

“信用生金”托起农民致富梦

——看殷都区金融服务中心如何做好“三信”评定创建工作



信用乡镇授牌现场(秦正国摄)

□本报记者 王慧敏

“这个信用乡镇的牌子好啊，有了它，不仅方便咱乡里的农业大户、乡村致富带头人获得信用贷款，补充发展资金，更能增强农村经济发展内生动力，为推动农村精神文明建设、实现乡村振兴打下坚实基础。”11月24日下午，接过殷都区金融服务中心副主任李智勇、邮储银行安阳支行副行长冯艳龙一同送来的信用乡镇牌匾，殷都区洪河屯乡负责乡村振兴工作的相关负责人言语中带着几分激动。

当天下午，李智勇、冯艳龙一行深入殷都区洪河屯乡、许家沟乡，为这两个乡进行了信

用乡镇授牌，并就农村信用用户、信用村、信用乡镇“三信”建设政策宣传和落实工作进行了再安排。邮储银行安阳水冶支行信贷营业部负责人杨志强告诉记者：“除了信用乡镇外，邮储银行还结合乡镇对一批信用村进行了审核评选，共评选出信用村113个。下一步，我们将组织工作人员深入这些村庄，详细讲解关于信用村、信用户的优惠政策，让更多的农户了解政策，更加方便快捷地申请到信用贷款，进一步激发乡村振兴的活力。”

农村信用体系建设是发展普惠金融的重要内容，是改善农村融资环境、建立完善社会信用体系的重要途径，更是实现金融扶贫政策与

乡村振兴战略衔接并延伸的基础性工作。今年8月，按照市有关工作要求，殷都区全力推进农村信用用户、信用村、信用乡镇“三信”评定创建工作。

为了确保这一工作取得成效，殷都区成立了区“三信”建设评定工作领导小组，修订出台了《殷都区农村信用体系建设方案》《殷都区“三信”建设评定实施方案》等文件，为全区“三信”评定工作开展提供了制度保障。殷都区金融服务中心依托省农村信用信息系统，联合属地邮储银行安阳支行、安阳商都农商银行等涉农银行按照“一筛选、二走访、三采集”的流程，大力开展农户信用信息采集和信用档案电子化建设。同时，组织涉农乡镇(街道)开展形式多样的专题宣传活动，让“三信”评定及运用知识走进千家万户。截至目前，该区共完成12.6万户信用信息采集，经由邮储银行安阳市支行评定、人行安阳市中心支行审核通过113个信用村、4个信用乡镇，信用村占该区涉农乡镇行政村的比例达到41.09%。

对于经营主体而言，信用档案就像一张经济身份证，能够让他们依靠自身诚信赢得发展资源。记者了解到，为了最大限度激发经营主体发展活力，殷都区金融服务中心联合邮储银行安阳支行根据区“三信”建设情况，为信用用户、新型农业经营主体和涉农中小企业制定了信用用户贷款、创业担保贷款、“政银担”涉农贷款等“一揽子”优惠政策，同时享受“两免一优”贷款优待，将“三信”创建成果与整村授信相结合，使创建成果真正落实到对农户的信贷支持上。

殷都区金融服务中心相关负责人表示，下一步将立足全区信用体系建设，持续深化推进“三信”评定工作，力争年度完成信用村评定率超过65%，同时引导协调更多金融机构和资源进入乡村，用好金融活水，发挥信用价值，助力乡村振兴。

中国人寿多维度金融创新助力乡村振兴

乡村振兴既是一场攻坚战，更是一场持久战，必须坚定信心、咬定目标，苦干实干、久久为功。中国人寿积极贯彻落实乡村振兴战略，充分发挥综合金融优势，通过多维度金融帮扶创新，有效巩固脱贫攻坚成果，全面助推乡村振兴。

开发特色产品 筑牢防贫保险保障网

中国人寿充分发挥保险保障职能和社会管理功能，扩大保险服务覆盖面，提高保险保障水平，助力乡村振兴，在保险服务“三农”方面进行了一系列探索和创新。

开发专属人身险产品。中国人寿积极推动精准扶贫到精准防贫，为脱贫人口提供买得起、买得到、愿意买的保险产品与服务。2021年初以来，中国人寿着力开发适合乡村振兴和脱贫人口特殊人群的商业保险专属产品，目前已完成包括国寿乡村振兴团体综合意外伤害保险、国寿乡村振兴团体定期寿险、国寿乡村振兴团体重大疾病保险、国寿乡村振兴团体医疗保险、国寿乡村振兴综合意外伤害保险在内的5款专属产品的研发。专属产品包括意外、定期寿险、重大疾病、医疗费用补偿等责任，全面适用于建档立卡已脱贫人员、边缘易致贫人员、易返贫人员、重点监测人员等低收入人员及广大农村人口。2021年前三季度，中国人寿承保防贫经办项目已覆盖1200万困难人口，防贫保险业务累计提供风险保障6449亿元；政策性健康保险业务为221万人次困难人口提供医疗费用补偿近22亿元，其中专属产品美好生活精准扶贫保险产品覆盖520万困难人口。

丰富农业生产保险保障。围绕农业保险“提标、扩面、增品”，中国人寿建立“政策性保险+商业性保险”“基本保障+补充保障”双重覆盖的产品创新体系，积极推动区域特色农业、天气指数、价格指数、收入保险和“保险+期货”产品创新试点工作。在福建，创新林业碳汇指数保险，为福建龙岩市新罗区22.1万公顷森林提供2000万元碳汇损失风险保障，有效破解“无灾不能用，有灾不够用”的资金难题，极大提高灾后救助、修复能力和效率；在福建，还承保全国首单海水养殖赤潮指数保险，为解决赤潮保险世界难题作出有益探索；在四川，推出国内首例涉农财政巨灾指数保险；在山东，开办国内首款政策性牡蛎养殖海浪高保险。截至目前，中国人寿已累计在全国17个省市创新开办“保险+期货”业务，品种涉及橡胶、玉米、棉花、鸡蛋等农产品，为近28万农户或农业企业提供超40

亿元风险保障。

加大科技赋能 提升服务效率和质量

中国人寿积极运用新兴科技赋能传统保险领域，不断提升保险服务质量，助力智能农村农业建设异彩纷呈。

人身险方面。从最开始对新冠疫情的猝不及防，到全民抗疫的众志成城、共克时艰，再到实现疫情防控常态化，中国人寿保险服务积累了丰富的抗疫经验。种植险方面。中国人寿依托“星、空、气、视、地”五位一体的种植业保险技术体系，对承保标的物的生长进行全流程实时监控预警(气象、影像实时监控)，实现“按图承保”“按图理赔”。养殖险方面。中国人寿运用生物特征AI识别技术，建立养殖企业、保险公司、无害化处理厂、动物卫生监督机构四方联动的“智能化、数字化、去中心化线上共享运营平台”，实现全流程线上操作，最快可在10分钟内完成审核并理赔，将养殖险平均赔案处理时效由小时缩短至分钟。智慧农村方面。中国人寿利用铁塔遥感技术，对3公里范围内的土地进行实时影像采集，开发基本农田农情监测防控、乡村政务管理智能监测、乡村建设智能监测、河湖生态智能监测、人居环境污染监测、秸秆焚烧智能监测等多项功能。

升级“扶贫保” 构建“一揽子”长效工作机制

脱贫攻坚期间，中国人寿创新打造“扶贫保”工程，构建党建扶贫引领、保险扶贫产品、金融扶贫服务、产业扶贫投资、扶贫教育培训、社会扶贫公益六大支柱体系；以保险主业为脱贫攻坚提供保障为主体，为打赢脱贫攻坚战注入金融力量和公益力量。为更好地服务乡村振兴战略全局，中国人寿提档升级“扶贫保”工程，将公司保险主业职能、银行投资优势和公益慈善力量转化为助推乡村振兴的强大动能，为帮扶地区巩固拓展脱贫成果、推动乡村全面振兴提供强有力支持。

创新金融帮扶。中国人寿集团成员单位广发银行推出由担保贷、补偿贷、订单贷、抵押贷等产品组成的“乡村振兴贷”产品方案，目前已形成20多个有特色的涉农贷款专案产品；推出“乡村E贷”、个人“惠农E贷”全流程线上化产品。2021年前三季度，“惠农E贷”已投放0.7亿元。与此同时，广发银行在帮扶地区执行“专项资金、专享通道、专项授权、专属利率、专款产

品、尽职尽责”的“五专一免”举措，同等条件优先保障“乡村振兴贷”系列产品贷款额度。此外，广发银行还开设“绿色通道”，优先安排涉及乡村振兴的优质客户及项目评审。2021年前三季度，广发银行金融精准扶贫贷款余额163.15亿元，较年初增长15.65%。

创新投资帮扶。中国人寿积极推动乡村振兴领域投资项目落地，创新设立乡村振兴主题投资资产管理产品，是中国人寿落实乡村振兴战略与公司权益投资有机结合的经典案例，也是权益投资模式的一次实践创新。2021年前三季度，中国人寿新增乡村振兴相关债券投资383亿元。

创新产业帮扶。以提档升级产业基金、扶持种养殖业为抓手，增强帮扶地区可持续发展能力。中国人寿将“国寿丹江口绿色扶贫产业基金”升级为“国寿美丽乡村(丹江口)产业基金”，在丹江口市，扶持“国寿丹泉”“博奥鱼头”等项目，合计带动385名困难家庭员工月收入增收超3000元；在郧西县，扶持七夕美人茶专业合作社、郧西胡扫匠合作社等农业合作社，支持乡村经济主体做大做强；在龙州县，构建国寿产业帮扶新平台，推进新希望生猪养殖项目顺利投产，已完成出栏8000头育肥猪，出栏收益近75万元；在天等县，扶持向都镇隆禄村坚果种植项目、上映乡宝贵村宝屯生态养殖建设项目等，帮助乡村特色产业发展壮大。

创新公益帮扶。中国人寿慈善基金会和广发银行发起的“广发希望慈善基金”在脱贫攻坚期间，累计在帮扶领域投入资金超2.5亿元。进入全面推进乡村振兴阶段，中国人寿慈善基金会和广发希望慈善基金已在4个定点帮扶县投入资金3800万元，创新打造“互联网+健康管理”医疗服务项目，改善农村生产生活服务、社会事业设施，共建美丽乡村。在天等县，帮扶福新镇美丽乡村亮化工程项目、歌墟乡美丽乡村亮化工程项目等；在龙州县，试点“国寿云乡村”项目，创新村民问诊、党员阵地、国寿e站等功能模块，为乡村文化发展、基层治理打造现代化应用场景；在郧西县，创新实施“百名律师进乡村”项目，打造基层治理的帮扶新模式。

农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着我国全面小康社会的成色和社会主义现代化质量。中国人寿在加大“输血”的同时，不断增强“造血”功能，助推帮扶地区脱贫攻坚成果更加稳固、乡村振兴势头更加强劲，不断谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

(中国人寿)

交通银行安阳分行 开展“反诈宣传进社区”活动



活动现场(李荣荣摄)

本报讯 11月17日，交通银行安阳分行营业部联合市公安局高新分局在安彩嘉园1期开展了“我为群众办实事，反诈宣传进社区”活动。

在此次宣传活动中，民警用丰富翔实的案例，生动讲解了常见诈骗类型和日常防范要点。交通银行安阳分行工作人员运用金融知识，向客户普及了反诈相关内容，提醒客户注意网络诈骗，告诫客户切记“六个凡是”，将“公检法汇款莫

轻信，网络刷单不跟风，购物退款有猫腻，交友不慎莫乱投，短信验证码透露，贷款费用需问清”的反诈理念深入现场客户的内心。

本次银警联合宣传行动，全面提升了交通银行安阳分行周边居民的自我防范意识和能力，为保障民众的财产安全、生活稳定提供了良好助力，获得了社区居民的一致好评。

(李荣荣)

安阳体彩购彩者 获“排列5”120万元奖金

本报讯 11月28日，体彩“排列5”第21318期开奖，开奖结果为73159。当期河南中出18注，安阳收获12注。这12注出自两个实体店，在办理兑奖手续获知，120万元大奖为一人所中。

11月30日，武先生(化名)携家人一起办理了兑奖手续。夫妻俩难掩中奖后的喜悦，笑容挂满脸庞。据悉，武先生是一位资深购彩者。他认为体彩“排列5”选号简单，奖金丰厚，所以对“排列5”情有独钟，每天都会买几注。

当天上午，武先生在体彩店先购买了5注，对其中的一注感觉非常好，就倍投了10倍，下午在另外一个体彩店再次进行了购买。据武先生介绍，他去年曾中过一次“排列5”大奖。

公益体彩，乐善人生，购买体育彩票其实就是一种“微公益”，每一张2元的“排列5”彩票就有0.74元成为彩票公益金，被用于社会各项公益事业。中奖固然可喜，通过购彩参与公益事业更是一种善举。

(体彩安阳分中心)

双色球 12亿元派奖 选择你喜欢的投注方式

单式投注是投注方式中使用最多的投注方式，也是中奖榜上“出镜率”最高的投注方式。单式投注简单易投，深受广大彩友喜爱。很多彩友在号码选择上追求吉利，选择生日日期、车牌号码等生活中有意义的数字组成一注号码进行投注。也有彩友走进福彩站机选号码，快乐购彩，为生活增添一份小期待。

单式投注满足20元的双色球派奖门槛，可以这样投注：

- 1.选择1注号码，倍投10倍，票面金额20元。
- 2.选择5注号码，倍投2倍，票面金额20元。

复式投注凭借选号范围广、中奖率高的特点，受到越来越多彩友喜欢，被彩友称作“撒网捕鱼”。复式投注玩法丰富，分为红色球复式、蓝色球复式、全复式。

红色球复式就是把重点放在红色球选择上，提高红色球击中概率。从红色球号码中选择7个号码以上(含7个号码)，从蓝色球号码中选择1个号码，组合为多注单式投注号码的投注。在双色球12亿元大派奖活动中，如果选择红色球复式的投注方式，可以这样购买：

- 1.“7+1”复式投注，倍投2倍，或是“7+2”复式投注。这两种投注方式票面金额均为28元。
- 2.“8+1”复式投注，票面金额56元。

由于投注金额较高，建议彩友们通过合伙的方式购买。

蓝色球复式则是把重点放在蓝色球的选择上，提高蓝色球的击中概率。从红色球号码中选择6个号码，从蓝色球

号码中选择2个号码以上(含2个号码)，组合为多注单式投注号码的投注。选择蓝色球复式的投注方式，可以这样购买：

- 1.“6+10”复式投注，任选6个红球，10个蓝球，票面金额20元。
- 2.“6+16”复式投注，任选6个红球，蓝球全包，票面金额32元。

“6+16”全蓝复式投注，被彩友称为“百分百中奖”的方式，以其“体量小、中奖体验好”的特点，成为很多彩友冲击大奖的利器。在双色球12亿元大派奖期间，选择“6+16”投注方式最差也会中1注六等奖，常规奖加上翻番奖，至少中得10元奖金。

复式投注虽然可以扩大投注范围、提高中奖率，但是随着投注号码的增加，投注金额也会相应增加，彩友一定要选择适合自己的方式“出招”。

对比复式投注而言，胆拖投注既可以扩大投注范围，又可以相对减少投注金额。胆拖投注需要更多的技巧和丰富的购彩经验，因此成为不少“技术型”彩友的“心头好”。双色球12亿元大派奖期间，可以选择红球4胆5拖、红球3胆5拖，投注金额20元，也可以与蓝球结合，选择红球胆5拖+蓝球2个，体验一下胆拖投注的乐趣。

(市福彩中心)

