



第四届安阳市道德模范提名奖之康艳敏

感动全城的“最美女司机”

康艳敏,女,汉族,1986年11月生,汤阴县正大公交公司驾驶员。

入职以来,康艳敏爱岗敬业、责任心强,潜心钻研车辆保养和驾驶技能,每天坚持提前半小时到岗检查车辆,从未因为车辆保养不到位而影响正常的运营。她还经常自己动手,将车辆的小毛病、小故障提前排除,她的车辆完好出勤率在99.8%以上。在行车过程中,康艳敏严格做到“四不”,即不开英雄车、不开斗气车、不酒后驾车、不强行超车,严格做到“宁停三分钟,不抢一秒钟”。她常说:“公交车就是我们流动的家,必须要像爱惜眼睛一样爱护自己的车辆。”

康艳敏视乘客为亲人,总是替乘客着想。每天早上,通勤车上的学生比较多,她耐心疏导,避免因拥挤发生危险。冬季天气冷,她总是先用湿拖把把拖干净地面,再用干拖把拖一遍,以防乘客滑倒。每次开车前,她总是先从前视镜看到乘客坐好之后再起步发车。她用周到服务赢得了广大乘客的赞誉。

2016年入冬之后,随着天气的转冷,乘客坐着冰冷的光板座椅很不舒服,有人提到座椅太凉的问题。说者无意,听者有心。听到乘客的议论,康艳敏便萌生了给座椅铺上小棉坐垫的想法。利用休息时间,她自费买来布料、针线和丝绵,凭着自己会裁缝的手艺,首先为自己的车上制作并铺上小棉坐垫。在方便乘客的同时,也能更好地提升公司的社会声誉和

良好形象。听到乘客坐上小棉垫之后的赞许,看到乘客的一张张笑脸,康艳敏感到无比欣慰和喜悦。她决心为公司的公交车做更多的小棉坐垫。说干就干!从采购物品,到裁布、缝制、填充,光填充用的丝绵就有400多斤。经过加班加点的缝制,第一批1400个坐垫在2018年元旦前铺到了公司运营的80多辆公交车座椅上。

2018年,公司在原有线路的基础上,又新购置了60余辆比亚迪电动公交车,用于新开通的5条公交线路。看着崭新的新能源公交车,康艳敏决定再制作600个坐垫铺到新车上,让更多乘客感受到温暖。2000多个棉垫,让乘客倍感温暖,康艳敏的善行温暖了整个汤阴县城。

继2000多个坐垫之后,康艳敏

又主动向公司提出,义务为所有的公交车清洗窗帘。谈到洗窗帘的初衷,她说:“刚开始并没有想太多,休息时发现窗帘用了一个冬天也没有清洗,比较脏。春季天气逐渐炎热,公交车是一个密闭空间,流动人员多,容易散发异味。为了让车内环境变得清新,给乘客一个舒适的乘车环境,我就把自己车上的窗帘洗了洗。”在清洗自己公交车上的窗帘时,她发现窗帘确实很脏,从而联想到其他车辆和乘客,因为自己驾驶的公交车是通勤车,相比其他驾驶员,个人休息时间要宽裕些,考虑之后,她便向公司提出了清洗窗帘的申请。

康艳敏的事迹再次感动了全城,她也被汤阴人民亲切地称为“最美女司机”。

良好家风科学育子 志存高远鞠躬一生

李晓月是红庙街小学的一名普通教师。她的家庭家风严明、民主和谐,是河南省光荣之家。丈夫是复员军人,夫妻俩深知为国家育人、为社会育才的重大责任。

他们的儿子赵奕琛从小就爱听舅姥爷讲参加中越战争时的革命故事,听表舅讲投身外国语学院而奋斗历程,听爸爸讲在北京防化学院期间的平凡故事,红色的革命基因从小便植入了他的生命。“长大我要当兵!”

“男儿要把青春推上枪膛!”这样的话他说了十余年,可是,2018年的高考让他把军人的梦破灭了,看着他默默地吧珍贵的军事书籍封在纸箱里,那一刻,夫妻俩的心都碎了……

爸爸说:“路还要走下去,坚强是一种需要用血和泪才能凝结而成的品格。”妈妈说:“男儿志在报国,有很多路,教师为国家培养人才,是用知识报国;医生救死扶伤,是用技术报国,不是也很有意义吗?”就这样,

赵奕琛带着遗憾走上了一条艰辛的求医之路。现在的他热衷于志愿者服务事业,当选了校学生会副主席,并光荣地加入了中国共产党。2020年疫情期间,他策划学校“中国共产主义青年团遵义医科大学第一次代表大会暨遵义医科大学第一次学生代表大会”,并担任第七代表团副团长,受到了校领导的高度赞誉。夫妻俩每每问起孩子“累不累?”他总是笑着说:“苦学本领,鞠

躬一生!”
多年来,李晓月家庭被河南省人民政府授予“光荣之家”称号。李晓月先后被评为河南省优秀共青团干部、河南省骨干教师,安阳市优秀教师、优秀少先队辅导员。赵奕琛曾被安阳市教育局授予“阳光少年”称号,被评为三好学生、好儿童、好少年。

树文明新风 创文明家庭

艺术源于生活 群众喜闻乐见

我市开展党的十九届六中全会精神文艺创作和文艺宣传活动

本报讯(记者李婧瑜)11月23日,开发区高中学生李玮硕自豪地向家人展示自己的剪纸作品。她制作的剪纸作品《中国梦》被“学习宣传党的十九届六中全会精神安阳市文艺作品展播”活动选中,登上了“安阳艺术”微信公众号。这是我市学习宣传党的十九届六中全会精神系列活动之一,第一批展示了来自文峰区的近20幅校园剪纸作品。

记者从市文广体旅局了解到,为了切实学习贯彻党的十九届六中全会精神,用丰富多彩的文艺形式宣传全会精神,该局印发了《关于做好党的十九届六中全会精神文艺创作和文艺宣传工作的通知》,要求各县(市)区文广体旅局、各有关单位组织文艺工作者认真学习全会精神,在吃透精神实质、把握核心要义的基础上,围绕全会精神,开展文艺创作和文艺宣传活动。通过广泛动员,引导和鼓励文艺工作者创作反映建党百年重大成就和历史经验的文艺作品,运用戏剧、歌曲、舞蹈、曲艺、书画、美术、摄影等丰富多彩的文艺形式,创作和

生产一批群众喜闻乐见的文艺作品。

“活动通知下发后,各县(市)区相关部门都十分重视,大家积极上报作品。这些作品源于生活、质量上乘,充分展示了广大群众的所见所想。我们也将逐步通过多种形式进行展示,在全市营造良好的宣传氛围。”市文广体旅局相关负责人说。该局通过“安阳艺术”微信公众号等网络平台,举办“学习宣传六中全会精神安阳市文艺作品展播”活动,陆续推送和展示其中的优秀作品。通过图文、短视频等网络文艺传播的方式,营造学习宣传六中全会精神的浓厚氛围。

培育企业质量文化 提升服务创新水平

我市全面推行旅游企业“首席质量官”“服务标杆员”制度

本报讯(记者李婧瑜)“下一步,我们将在全市旅游企业培养一批‘首席质量官’‘服务标杆员’,提升旅游企业服务质量,增强游客获得感和幸福感。”11月22日,市文广体旅局相关负责人向记者介绍,为认真落实我市质量强市战略和文旅旅游强市建设工作,市文广体旅局下发文件,全面推行旅游企业“首席质量官”“服务标杆员”制度。

众所周知,旅游企业是提升旅游服务质量的主体,引导和激励A级旅游景区、星级酒店、等级旅游民宿等市场主体是提升旅游服务质量作为增强市场竞争力的重要手段。“首席质量官”“服务标杆员”制度的推行,有助于进一步培育旅游企业质量文化,增强管理人员和从业人员质量意识和质量素养,推动旅游企业树立以质取胜发展战略和质量第一的企业文化。同时,进一步提升质量管理水平,鼓励和支持旅游企业建立健全质量管理体系,大力

推广应用先进质量管理方法,创新旅游服务管理模式,完善消费后评价体系。支持和引导旅游企业公开旅游服务质量信息,发布旅游服务质量承诺,接受社会监督。在创新管理方式方面,促进旅游企业线上线下融合发展,推动旅游企业数字化发展,提高旅游企业个性化、多样化、定制化服务能力,提升旅游服务效能,增强旅游服务体验。

此次全面推行“两个制度”,是我市加强旅游企业质量建设的新举措、新办法。各县(市)区将采取召开专题会、举办培训班、进行现场观摩等多种形式,组织旅游企业学习相关精神。各参与推行“两个制度”的旅游企业确定“首席质量官”“服务标杆员”后,要加大相关宣传力度,做好动态管理,进行教育培训和正向激励;及时上报过程中的好经验、好做法、好典型,在省、市媒体进行重点宣传推广,共同推进旅游企业质量建设。

无人机下的多彩易园

初冬时节,公园里的树木已经变黄,大地五彩斑斓,宛如画卷。无人机从空中俯瞰,易园显得五彩斑斓,独特的视角让风景变得更加美丽。

近日,天气晴朗,让我们享受着初冬的暖阳,跟随无人机的视角,走进易园,来欣赏她的美。(本报记者 贾培 摄)



抓牢生态文明建设 携手共创美好家园

殷都区西郊乡开展人居环境专项督导检查

本报讯(记者李阳 通讯员雷媛媛)11月20日,殷都区西郊乡相关负责人带领该乡乡村振兴办督导组,对19个村(社区)进行了人居环境整治工作专项督查。

在每条主次干道沿线、绿化带、卫生死角等地,督导组都进行了细致的排查,指出存在问题,给出解决方案,确保从根本上改善人居环境。

各村针对督查出的问题,迅速行动,立行立改。西郊乡南流寺村积极发动党员干部和群众清除绿化带杂草,对电线杆小广告进行了集

中清理;西郊乡王邵村利用网格员优势,每天早晚两次对房前屋后的生活垃圾进行打扫,并及时向街坊邻里宣传文明新风,引导群众养成垃圾入箱的良好习惯。

通过不间断的督导检查,进一步强化了该乡对人居环境整治工作的责任意识,调动了大家参与环境整治的积极性,提高了工作效率,切实推进了农村人居环境整治工作的深入、持久开展。下一步,西郊乡将继续加大人居环境整治提升力度,经常开展督导检查,及时发现并整改存在的问题,确保工作取得实效。

深挖老城“记忆” 促文旅创新融合

□本报记者 张璐 通讯员 岳圆

“现在大家看到的这幅明显带有西式建筑风格的姚氏商舖,就是安阳老城民国商业建筑的珍贵遗存……”初冬的午后,阳光透过树枝斑驳地洒在狭窄悠长的老街小巷,古旧的屋檐闪烁着遥远的记忆。近日,一支特殊的队伍游走在安阳古城的老街小巷,队员们时而坐在笔记本上奋笔疾书,时而拿出手机拍照,对着一幢幢老房子寻根问底。

“这是第三期游古城活动,我们主要采取徒步研学和现场讲解相结合的方式,系统介绍安阳古城的脉络、格局肌理、城池水系、街巷掌故等,三个历史文化街区、不可移动文物和历史建筑概况等。”市城建档案馆馆长、高级统计师、市管专家,也是这次游古城活

动的主讲人安民向记者介绍。

据了解,为进一步学习宣传古城历史,传承传统文化,安阳古城保护发展有限责任公司邀请古城专家安民开展“古城专家带您游古城”活动。为确保活动效果,安民前期通过查阅资料、实地走访,按照历史文化、功能定位、建成年代,将老城九府十八巷精心规划为7条研学线路,每期选择一条路线,现场讲解沿途的地标建筑、名人故居和市井文化。活动现场,安民风趣幽默的语言、形象生动的讲解,引得学员互动、热烈发问。

“这些老街小巷我已经走过很多次,也向游客讲过很多次,但听了专家的讲解还是很受启发。回去以后,我要把今天听到的古建筑背后的人文趣事丰富到讲解词中,给游客提供更加生动、鲜活的讲解。”安阳古城保护发展有

限责任公司讲解员刘玲说。

近年,我市充分依托老城区历史文化资源和区位优势,结合文明城市创建,大力实施历史文化街区保护整治复兴项目。摒弃“大拆大建”思想,对东南城墙、县前街、西大街等实施“微创手术”。整治提升后的老城,青石板的面,古色古香的灰砖外墙,配以雕花栏杆、仿古屋檐、红柱和红灯笼,独具特色,彰显古风,已变身为抖音、微博打卡的“网红”打卡地,为老城旅游经济发展注入新的活力。突出以“文”化城,深入挖掘老城传统文化元素,把文化与产业升级、城乡建设、民生服务、经济发展有机融合,进一步推进“旅游+互联网、旅游+大数据、旅游+演艺、旅游+文创、旅游+会展、旅游+非遗”,优化非遗展示、民俗体验、文化创意、研学旅行等多元发展体系,加快培育文旅融

合新业态、新品牌、新模式。同时积极做好营销,注重文创产品研发,提升古城吸引力。制作宣传富有老城特色文化的专题片、书籍和画册,发行老字号、文旅消费指南、手册和地图,营造有利于文旅发展的消费环境和社会氛围。利用新媒体传播快、影响广的优势,创建“安阳古城”微信公众号、视频号、抖音号等,以最快速度将老城城市形象传播出去。

“下一步,我们还将积极搭建古城文化展示交流平台,开展常态化学习交流培训,吸引、集聚更多文化传播人才交流互动。同时通过不定期开展公益讲解活动,为海内外游客参观了解安阳古城提供优质服务,更好地宣传、阐释古城历史文化内涵。”安阳古城保护发展有限责任公司董事长张树梅说。



如今,乡村文化合作社建设成为助力乡村振兴的重要抓手,我市相关部门积极探索现有文化资源,最大程度发挥作用,不断探索创新文化合作社建设的新模式,进行有益有效的探索。11月24日,市群艺馆组织文化团体相关业务骨干进行乡村文化合作社线上培训,进一步深入了解基层文化工作,培养乡村文艺骨干和文艺爱好者,逐步实现由“送文化”到“种文化”的转变,使文化合作社成为乡村振兴的“主力军”“助推器”。

(本报记者李婧瑜/文 通讯员赵园/图)