

奋勇争先 更加出彩 学习贯彻省、市党代会精神

中国银行安阳分行

用金融责任 擘画高质量发展蓝图

本报讯(记者 陈振江 通讯员 杨朝伟)近日,中国银行安阳分行举办省第十一次党代会精神宣讲活动...

学习宣讲会上,中国银行河南省分行宣讲组行政事业机构部副经理胡玺对省第十一次党代会精神作了全面宣讲...

中国银行河南省分行宣讲组组长、授信执行部总经理徐予鄂指出,要充分认识学习贯彻省第十一次党代会精神的重要意义...

中国银行安阳分行党委书记、行长刘晓阳就贯彻落实党代会精神提出要求,全行职工要提高政治站位,深化思想认识...



宣讲会现场(杨朝伟摄)

学落到实处。要做发展上的“带头人”,大力弘扬红旗渠精神,围绕中心重点工作,为全行高质量发展作出贡献...

“三个”重点项目,借助“万人驻万企”活动,积极对接安阳地区优质项目和优质企业,在中行“八大金融”领域...



近日,平安产险安阳中心支公司联合内黄县交警大队,全力保障该县电动车备案登记工作...



中国人寿寿险APP 获评“2021年度卓越数字应用”奖项

日前,由北京易观智库网络科技有限公司(以下简称易观)举办的2021易观A10数字峰会在上海拉开帷幕...

10月28日晚,“数字之光”2021易观之星颁奖盛典隆重举行。前期,组委会从第三方视角对参评企业在数字化升级进程中的竞争潜力...

作为中国人寿寿险公司面向客户的互联网前端应用,寿险APP坚持“以客户为中心”的产品定位,持续优平台、增内容,提升数字化服务能力...

2.0”,支持办理各类保全业务,实现将“柜台”服务拓展至“云端”,补齐线上服务“最后一公里”,打造“99%自助办理+1%远程交互办理=100%线上办理”保单服务智能“云”链条...

构建寿险APP全新框架。今年2月,寿险APP3.0版本正式上线,着力建设产品交易管理、健康服务运营、服务定制管理、服务供给开放、数据连通整合五大能力...

聚焦客户需求 专属服务持续丰富

聚焦VIP客户需求。今年4月,寿险APP上线VIP尊享版。结合VIP客户服务特点,打造全新黑金尊贵版面,满足VIP客户个性化服务需求...

聚焦老年客户需求。今年7月,推出寿险APP尊老模式,聚焦老年客户高频使用服务,引入语音播报功能,实现畅通一站式业务办理...

康生活理念。中国人寿寿险公司致力于打造场景化服务流程,聚合空中客服、智能客服、服务经理三大服务通路,随时为老年客户提供线上服务...

建设生态化服务 满足客户多元需求

关注客户健康。中国人寿寿险公司紧跟“健康中国”政策,认真贯彻《全民健身计划(2021—2025年)》,始终践行央企的社会责任...

关注客户亲子教育。十一年“国寿小画家”活动深耕,从单一绘画赛事升级至生态化美育服务。中国人寿寿险公司聚焦亲子教育热点,创新打造“不操心父母”“小小演说家”“艺术云课堂”“博物馆美育”等系列直播课程...

关注客户乐享生活。中国人寿寿险公司以客户喜闻乐见的形式,开展“幸福大街”线上客户节日系列活动,利用“V客生活”平台开展各类线上活动,切实提升客户参与体验...

在数字经济蓬勃发展的浪潮下,中国人寿寿险公司将持续关注客户需求,推动数字应用快速迭代、优化升级,为客户提供便捷、品质、温暖的卓越服务。(中国人寿宣)

诚信建设万里行

中国人民银行安阳市中心支行 多措并举推进信用体系建设

本报讯(记者 许美美)近日,为加快推进全市农村信用体系建设,为乡村振兴提供良好的诚信环境支撑,中国人民银行安阳市中心支行(以下简称人行安阳市中支)扎实推进“信用乡(镇)、信用村、信用用户”评定工作...

在“三信”评定工作如火如荼开展的同时,征信知识进校园活动也在持续推进。人行安阳市中支联合人行汤阴县支行在安阳市幼师高等专科学校开展征信知识进校园活动...

据了解,安阳市幼师高等专科学校是我市征信宣传教育的示范基地。本次活动围绕征信基本知识、个人信用报告的解读与查询、个人异议处理、防范“征信洗白”及“征信修复”骗局4个方面进行讲解...

不仅在校园,征信知识宣传还不断

深入乡村。在汤阴县古贤镇古贤村,征信知识宣传站的建立为当地群众更好地走进农民夜校、学习征信知识提供了方便。今年年初以来,该行组织“征信知识进农民夜校”宣讲活动2次,培训农民120人次...

全面强化征信合规及风险管理工作,在征信合规、信息安全、服务便民、履职创新4个方面强化监管、改善服务。前三季度,人行安阳市中支共受理和处理异议53笔、投诉1笔,有效维护了信息主体的征信权益...

“推进社会信用体系建设要以农村和中小企业信用体系建设为抓手。”人行安阳市中支相关负责人表示。截至目前,人行安阳市中支已为12家政府部门、15家金融机构及相关单位建立了用户档案,为82579户企业建立了信用档案,同时,115.6万农户建立了信用档案,实现农村信用信息系统对市辖所有县、市、区107个乡镇、3238个行政村的全覆盖...

省首家金融文化主题公园在滑县落成

本报讯(记者 许美美 通讯员 吕荣繁)11月16日上午,我省首家金融文化主题公园在滑县落成。

据了解,该金融文化主题公园位于滑县森林公园内,是省内首家以金融文化为主题的公园。园内共设置金融知识宣传栏10处,内容包含习近平总书记关于金融工作重要论述、人民币管理、征信、存款保险、反洗钱、金融消费者权益保护、支付结算、国债等金融知识...

该主题公园的落成,进一步拓宽金融知识普及覆盖面,提升消费者金融素养,助力优化金融生态环境和乡村振兴。中国人民银行滑县支行在传统金融宣传教育的基础上,守正创新,推动筹建了滑县金融文化主题公园,以主题公园为依托,努力打造金融知识宣传教育新平台、新高地。

在开园仪式上,该支行主要负责人表示,主题公园是滑县金融机构深入开展“我

为群众办实事”实践活动的又一重要举措,希望各金融机构本着共建、共享、共管理的原则,实施好主题公园的建设和宣传工作,把金融文化主题公园作为一个普及金融知识、提升公众金融素养、展示金融机构良好形象的长久阵地,持续开展丰富多彩、形式多样的宣传活动,切实将主题公园打造成一个集休闲娱乐、学习知识为一体的精神乐园。

滑县金融服务中心负责人表示,金融文化主题公园是金融人为滑县群众献上的一份精神大礼,游客在欣赏美景、强身健体的同时,还能够学习了解金融知识,对滑县乃至周边群众的金融知识普及都是一件有意义的大事。

开园仪式现场,金融机构工作人员认真向园内游客讲解人民币管理、征信等金融知识,游客纷纷为金融文化主题公园这一民生实事落地竖起大拇指。

安阳商都农商银行 “安信e贷”授信金额突破10亿元

本报讯 自8月8日纯线上信贷产品“安信e贷”上线以来,安阳商都农商银行领导带头、全员上阵,齐心协力、统一行动,仅用三个月时间,授信金额成功突破10亿元。截至11月7日,该行“安信e贷”授信户数达到2.68万户,授信金额达到10.04亿元。

“安信e贷”作为转变发展方式、推动转型发展的重要抓手,该行高度重视,加速推进,第一时间召开营销动员大会,制订“6789”营销计划(于今年11月底前,综合柜员营销60户、客户经理营销70户、中层干部营销80户、党委班子营销90户),党委班子身体力行、亲自挂帅,走基层、访商户,形成领导带头干、一级抓一级、全员去营销的发展格局。为确保营销工作顺利开展,该行信用管理部先后组织召开5次营销培训会议,每天在工作群内通报营销排

名。同时,该行充分发挥考核激励带动作用,制定了业务管理办法和尽职免责办法,将个人营销情况与绩效工资挂钩,设计月度组织奖和年度营销奖,通过重奖重罚,激励先进,鞭策后进,形成了“人人有压力、人人有动力”的良好局面,有效调动了全员抓营销的积极性和主动性。

该行通过微信公众号、抖音、视频号等新媒体平台,全力宣传,人人转发。该行成立40余支营销小分队,利用周末和下班时间,分级分层,开展“地毯式”网格化营销,实现营销宣传全覆盖。同时,组织专门突击队,重点突破水冶、铜冶、柏庄重点商圈、商户集聚地等,利用上门服务、现场办理、专人指导等方式拓展营销范围,迅速占领市场。

(杨柳杏)

当购彩成为习惯

生活之中,每个人都有各种各样的习惯和爱好,有人喜欢读书、有人喜欢旅游、有人喜欢工作、有人喜欢购彩。改变人生的也从来不是道理,而是习惯。对于彩民来说,购买双色球正是生活中那不可缺少的习惯。

彩民已经把购彩当成了一种习惯,时间久了,已经看淡了中奖与否,而是用平常心去看待。他们在购彩生活中,经常会说的一句话就是“进退有度”,在购彩与日常生活之间,找到那个点,既不影响生活,又不耽误自己享受购彩的乐趣。然而彩民朋友知道,他们所购买的每一注福彩不仅仅是各种游戏体验的乐趣,还有着更独特的意义:福彩是实现梦想的一双翅膀,奉献爱心的一方净土、践行公益的一条明路。每

一张福利彩票,都承载着他们对公益的支持。

对于彩民而言,一张张彩票是对公益的支持,在福彩的世界里,既可以奉献爱心,又可以享受快乐与收获。(市福彩中心)

