



□高咪

在电视剧《红旗渠》中,林县县委组织了修渠大军,在深山里安营扎寨,以蓝天为被、大地为床,露宿在山野,吃住在山洞。在异常艰苦的条件下,干部和群众不仅要面对物资短缺、技术设备条件落后等现实问题,还会遇到很多不确定的自然灾害、危险因素,例如粮食紧缺、天气严寒、山体塌方等。事实证明,修渠能够取得成功,能够不断克服一个又一个困难,创造一个又一个世间奇迹,靠的就是苦干实干。

艰苦创业既是中华民族的传统美德,又是引导林县人民积极开展劳动活动的实践指导。红旗渠工程自始至终都体现着林县人民艰苦创业的奋斗精神。三万多民工集中在大山里面,住宿、吃饭、取暖

编者按:艰苦创业既是中华民族的传统美德,又是引导林县人民积极开展劳动活动的实践指导。在历史的新征程上,我们仍然需要继续发掘这一宝贵精神财富,不畏艰险,迎难而上,凝心聚力谋发展,撸起袖子加油干,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

艰苦创业把蓝图变为现实

都是难题。在寒冷异常的山里,民工住山崖、钻石洞、打土窑、搭席棚,风餐露宿;在粮食严重紧缺时刻,大家吃不饱饭,就上山采树叶,用开水煮后压掉苦水,再佐以玉米面、红薯面等主食充饥。除了日常劳作的辛苦,修渠过程中也会时常遇到险情。一次山体爆破后,为保证施工安全,探险英雄任羊成的3颗门牙被落石砸掉,鲜血从空中滴到山底,而他连一声疼都没有叫过。红旗渠的建设者以顽强的毅力,吃苦耐劳,不怕辛苦不怕难,克服了各种各样的困难和障碍,让修渠的美好愿望变成现实。

如今,这些修渠故事有的被收录到课本里,有的拍成了电影、电视剧,虽然传颂的形式不一,但其蕴含的精神内涵却是一致的。修渠人身上那种不怕艰难困苦、在迎接挑战

中越挫越勇的优良品质,成为激励后人开拓进取、持续前行的重要精神动力。新时代是奋斗者的时代,唯有“干”才能使梦想成真。备受瞩目的市第十二次党代会为未来安阳的发展擘画蓝图。如何将安阳高质量发展的美好愿望变成现实,答案仍然是要苦干实干。因为唯有实干才能赢得先机,唯有苦干才能铸就辉煌。特别是广大党员、干部,一定要弘扬艰苦创业、攻坚克难的苦干精神,秉持脚踏实地、不务虚名的实干作风,做实做细做好各项工作。

伟大梦想不是等得来、喊得来的,而是拼出来、干出来的。坚信有红旗渠精神的深厚滋养,只要我们拿出苦干实干的态度,保持苦干实干的奋斗姿态,无论面对多少艰难险阻,都能凝聚起强大的精神力量,把蓝图变为现实,把愿景变为实景。

干事创业需要敢闯敢拼的劲头

□邓娟

在电视剧《红旗渠》中,林县缺水的问题上千年来没有得到彻底解决,县委书记林捷一直想修一条渠以彻底解决林县缺水问题,可计划3年一直没有行动。1959年林县又遭遇大旱,在粮食紧张、物资短缺又没有外援支持的情况下,林捷下定决心带领群众启动了引漳入林工程,创造了一个奇迹。

梦想是创造奇迹的精神动力。十年九旱、颗粒不收、十室九空、民不聊生是旧林县百姓生活的真实写照。水成了世代林县人民魂牵梦绕的梦想。为了这个梦想,林县人民在条件十分艰苦的情况下,克服重重困难,精打细

算,勤俭建设,将艰苦创业的优良传统发挥到了极致。青年突击队冲锋在前,敢闯敢干、勇挑重担的精神更值得称颂。

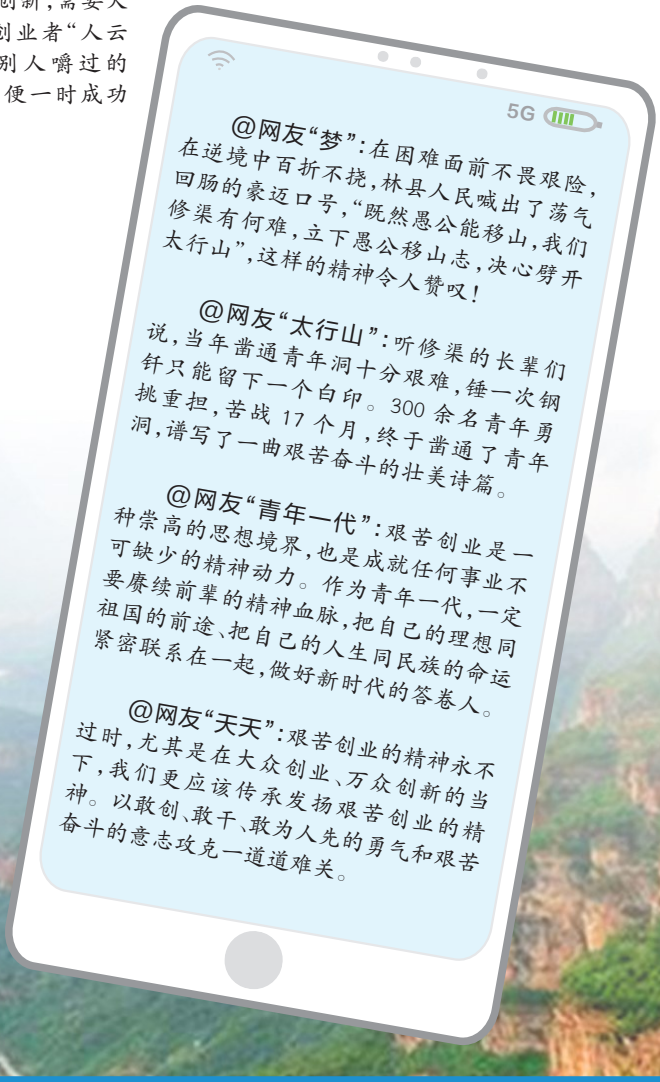
艰苦创业的精神永不过时,尤其是在大众创业、万众创新的当下,我们更应该传承发扬艰苦创业的精神。当下,很多人走上创业的道路,返乡创业、互联网创业等,虽然创业形态不一,但道路都是艰辛的。笔者曾采访过一位“90后”创业者,他大学毕业后到山区承包了一片荒山,发展林果业。创业之初,这个小伙儿自己开着铲车平山开路,白天干活,晚上学习果树种植知识。创业的艰辛可想而知。无论在哪个时代,创业都是不易的。创业者都是敢“第一个吃螃蟹的

人”,开创的事业没有经验可以借鉴。虽然创业者选择的项目有类似的,但创业过程中遇到的难题却是各种各样。这就需要创业者始终心揣梦想,遇到问题敢闯敢拼,以敢闯、敢干、敢为人先的勇气和艰苦奋斗、百折不挠的意志攻克一道道难关。

创业需要创新,创新是成功的永恒基因。在修建红旗渠时,受物资紧缺的条件限制,林县人民自己制作“土水泥”“土炸药”,发明“水鸭子”“土罐车”,使得工程得以继续。而当下,创业同样需要创新,需要大胆去尝试。如果创业者“人云亦云”,总是“吃别人嚼过的馍”,那么,创业即便一时成功

也难以有大的成就。所以,创业者要埋头苦干,耐得住寂寞、受得住孤独,时时创新、事事创新、处处创新。唯有不断创新,才能应对变幻不定的各种挑战,保障基业长青。

百舸争流,奋楫者进。在大众创业、万众创新的激流之下,有为之人都要大胆地去闯一闯,为了个人心中的小梦想,也为了中华民族伟大复兴的伟大梦想,俯下身、静下心,拼出自己的一方新天地。



@网友“梦”:在逆境中百折不挠,在困难面前不畏艰险,回肠的豪迈口号,“既然愚公能移山,我们修渠有何难,立下愚公移山志,决心劈开太行山”,这样的精神令人赞叹!

@网友“太行山”:听修渠的长辈们说,当年普通青年河十分艰难,锤一次钢钎只能留下一个白印。300余名青年勇挑重担,苦战17个月,终于凿通了青年洞,谱写了一曲艰苦奋斗的壮美诗篇。

@网友“青年一代”:艰苦创业是一种崇高的思想境界,也是成就任何事业不可缺少的精神动力。作为青年一代,一定要赓续前辈的精神血脉,把自己的理想同祖国的前途、把自己的命运紧密联系在一起,做好新时代的答卷人。

@网友“天天”:艰苦创业的精神永不过时,尤其是在大众创业、万众创新的当下,我们更应该传承发扬艰苦创业的精神,以敢闯、敢干、敢为人先的勇气和艰苦奋斗的意志攻克一道道难关。

另眼透视

在更广范围为家乡代言

□邓娟

在“学习强国”河南学习平台,有一个《我为农产品代言》的栏目。这几天,林州的乡镇干部为当地的柿子、山楂、板栗等农产品代言的视频频频登上“学习强国”平台,受到广泛关注。

为农产品代言不是个稀奇事。去年疫情发生之后,一些地方的农产品滞销,于是,乡镇干部、村党支部书记等纷纷为农产品代言,在一定程度上解决了农产品滞销难题。如果说去年比较集中的农产品代言是应急状态下的需要,那么后疫情时代,乡村干部为农产品代言更多的是一种乡村发展思路的转变,是家乡美景常态化的推介宣传。

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。可有了产业,农产品如何畅通销售?美丽乡村如何更好地推广?从以往乡村干部为农产品代言的效果来看,这种方式值得在更广泛的范围推广。乡村干部多是年轻的干部,有的还是刚毕业的大学生,他们接受新事物的能力强、思维活跃、敢想敢干,而且,不同于其他明星代言、“网红”

代言等方式,乡村干部了解本地发展实际,了解农产品特性,由他们为农产品代言,在产品质量可信度上更受消费者信赖。鉴于这些优势,除了为农产品代言,乡村干部还可以为家乡美景、乡风文明、非遗文化等代言,为乡村振兴赋能。

乡村振兴需要汇聚更多的力量。不仅乡村干部可以为家乡代言,普通群众也可以成为家乡代言人。这不仅是为了销售农产品,更多的是为了打开外界认识乡村的一扇窗。在更广的范围为家乡代言,我们通过代言农产品,可以打开农产品销路,也可以形成自己的产品品牌;通过代言家乡美景,可以让更多的人来乡村旅游,带动休闲旅游产业;通过代言乡风文明,可以增强乡村发展信心。我们为家乡代言,会让更多的人关注到乡村发展,参与到乡村振兴,还可能激发有志之士一起建设美丽乡村。

为家乡代言,最重要是诚信代言,要让更多的人看到淳朴的乡风,感受到乡村振兴的蓬勃朝气,自觉、自愿地投入到乡村振兴的大潮中来。

琐事闲聊

小细节折射大文明

□高倩

最近,我市创建文明城市指挥部发布了《安阳市文明行为“九要九不”》倡议。很多微信公众号纷纷转载。细看这个倡议,如遛狗要牵绳、垃圾要分类、车窗不抛物、骑车不逆行等皆与生活相关,从细处为我们提出了行为标准。

“九要九不”从细处着手,就是说细节是折射城市文明的镜子。一方面,一个人、一座城市要把好每一个细节,在细微之处体现文明素养;另一方面,从细处树立文明标杆,可以让市民对标对表,参照执行,让人与人之间的关系更加和谐,当越来越多的人自觉讲文明时,就能营造更加文明的社会风气。

城市的文明离不开个人的文明。要想打造文明城市,必须先提升市民的文明素养。垃圾分类、不随地吐痰、按秩序乘车……倡议提出的“九要九不”都是生活中的小事,只要大家用心就能做到。事情虽小,但要求并不低,只有长期坚持、不断提升、不断完善,才能让好的行为成为习

惯,在潜移默化中全面提升市民素质。我们应该从自己做起,从小事做起,当每个人进步一点、文明一点,就能撑起城市的文明大厦,展现城市的文明魅力。

城市文明的发展不可能一蹴而就。个人文明素养的提升需要时间,城市的文明积淀也需要时间。如果人人都可以不断反省自己,摒弃不好的行为习惯,个人的文明素养就会得到提升。同样,当一个又一个微小改变在我们身边发生,城市的整体文明水平就会逐步提升。因此,文明宣传需要常抓不懈,时时提醒、事事要求,从小处着手,从细处做起,才能把文明牢记心中,促进整个城市的文明发展。

当然,文明习惯养成还要靠自觉。外界的监督是必要的,这种监督能给我们以提醒,有助于我们改正不良行为。但这种监督也是暂时的、宽泛的,没有谁能时时刻刻督促我们的每一个言行举止。而文明习惯恰恰体现在每一个细节之中,因此,只有严格要求自己,自觉养成习惯,才能让文明之风长存。

做新时代的拓荒牛

□高倩

为了早日修通红旗渠,技术员吴念祖开始教授民工水利知识,水莲认真学习、不断钻研,逐渐掌握了识图、计算、加辅助线等技能。路教授加入修渠队伍后,水莲又拜师学艺,最后成为一名技术员。这是电视剧《红旗渠》中的情节。

从水莲的身上,我们看到了艰苦创业的精神。艰苦创业是指为了国家、民族和人民的共同利益和共同理想,为了发展社会主义事业,在艰苦的环境中开拓、奋斗。而在这部电视剧中,修渠引水就是林县人民的共同利益、共同理想。从寻找水源到工程启动,水莲一直是后勤人员,负责大家的伙食。在艰苦的修渠过程中,她不甘于现状,工作之余抽空学习,终于通过自己的努力成为一名技术员,为修渠事业贡献了技术力量。

艰苦创业是一种崇高的思想境界,也是成就任何事业不可缺少的精神动力。计划经济时期,物资匮乏,林州石炭岩供箭合作组为减少成本开支,开始实施废物利用,他们把废旧书本、书上的大头钉等废弃物一一取下、收集,只为再次利用。这样的例子很多,正是有了大家的艰苦创业,供需合作才能蓬勃发展壮大。中

华人民共和国成立之初积贫积弱,很多技术要靠外部支援,但中华儿女自强不息、奋发图强,现在我们在航空、通信等很多领域拥有了自主知识产权的新技术,可以说新中国的发展史就是一部自力更生、艰苦创业的辉煌历史。

艰苦创业的目的是为社会责任、历史使命贡献自己的力量,这是艰苦创业的价值体现。习近平总书记曾强调:“前进道路上,我们要大力弘扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神,以不怕苦、能吃苦的牛劲牛力,不用扬鞭自奋蹄,继续为中华民族伟大复兴辛勤耕耘、勇往直前,在新时代创造新的历史辉煌!”青年是时代的主人,是未来的希望,是社会发展的中坚力量。青年一代要赓续前辈的精神血脉,把自己的理想同祖国的前途、把自己的命运紧密联系在一起,做好新时代的答卷人。

这是一个伟大的时代,我们的经济高质量发展,科技日新月异,文化丰富多彩,然而也有很多困难需要我们克服,有很多岗位需要融入新生力量。青年一代要弘扬艰苦创业的精神,接续让祖国站起来、富起来、强起来的接力棒,以国家的前途、民族的命运、人民的幸福为己任,积极投身新的征程,开拓进取,为实现中国梦奉献青春力量。

让消费助力美好生活

□高咪

今年的“双11”开始得有点早,从10月20日晚,天猫“双11”预售开始,大批消费者就在直播间开启了今年购物节的第一夜,看直播、付定金、抢尖货,关注度高的直播间观看人数近5亿,有的直播间销售额高达106.53亿元,首日直播销售拿到了亮眼的成绩单。

如今,“双11”不止局限于11月11日这一天,随着战线的拉长,已然拓展成为购物季。今年各大电商平台拉长活动时间,天猫、京东、拼多多、苏宁易购等相继在10月中旬宣布进入大促时间。如何提升购物品质,促进消费提质升级,适应消费者的新需求,各大商家频频出招,让消费助

力美好生活。一家销售团队打出“拒绝套路”的标签,除了带货,更多的是向消费者传递产品知识和消费理念。在京东平台,预计将有超4亿件新品、超7亿件“国潮”商品亮相,为消费者提供更多元、更丰富的选择。此外,多个商家还打出了“让每一位消费者享受到优质的产品和贴心的服务”的口号,让更多好货、国货进入消费者生活中。更多的消费者转向高品质消费,这一变化的背后是国人消费能力的提质升级,也折射出群众追求美好生活的方向。

除了“双11”购物节,多地政府推出的消费券也成为居民消费的一大亮点。今年,受水灾和疫情的双重冲击,我市为促进消费市场回暖,推动全市经济平稳增长,开展了“助力灾后振

兴·创造美好生活”消费券促销活动。实践证明,各种促销活动取得积极成效,带动汽车、家用电器、成品油、餐饮住宿等领域消费回暖。消费券不仅激发了市场活力,也让消费者享受实惠,挖掘其消费潜能,为美好生活赋能。消费者从买刚需到买品质、买体验。透过火热的消费市场,我们看到了消费者强大的购买力,也看到消费者对优质产品的持续需求。

新时代下,消费正不断赋予新的内涵。消费并不只是花钱,而是要把消费同改善人民生活品质结合起来,倡导节俭消费、绿色消费、理性消费。在“买买买”之外,赋予更多的品质、文化、趣味内涵,让消费彰显时代性、富有仪式感、充满生活味儿,更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrb-plb@126.com,期待您的参与。



广州住房公积金管理中心日前针对保障性租赁住房推出按月还房租提取新业务试点,该试点在广州市首个保障性租赁住房项目“继园东”社区推出。按照试点新规,符合租房提取条件的住房公积金缴存人,可以授权公积金中心每月将所缴存的住房公积金直接划转给租房用于支付房租。申请审核通过后,缴存人住房公积金账户余额每月自动转入出租人指定银行账户用于支付租金。提取额度不超过当月应付租金。(新华社发 王鹏作)