

编者按

祖国母亲即将迎来72岁生日。家国情怀犹如一条精神纽带,将每一个爱国者、奋斗者凝聚在一起。新时代,我们该如何践行爱国情、强国志、报国行?如何搞好家风教育,推进社会进步?如何利用节庆活动,挖掘传统文化精髓?本期,我们来聊一聊——



# 涵养家国情怀 汇聚前行力量

## 把爱国情怀融入不懈奋斗中

□邓颖

据报载,第71集团军“钢铁玫瑰”颜雪婷在给父母的家书中写道:“父亲、母亲大人时常同我讲,儿与吾家之所有,皆因国之强大、民族之自立、党之领导。国安所以家圆,嗚呼要勇于砥砺前行,热爱伟大祖国。孩儿自当谨遵教诲,尽献吾国。”

军人因肩负的使命与责任,与家人聚少离多,即便是在节假日也要戍守边防、坚守岗位。正因为他们在前方的坚守,才有了我们后方的和平生活。他们用实际行动诠释

了爱国情怀。不仅如此,还有很多人在实干中彰显着爱国情怀。扎根乡村的特岗教师、为科技创新日夜奋斗的科技工作者……他们都在默默无闻地耕耘着,为祖国的强大贡献着自己的力量。

爱国情、强国志、报国行与每个人息息相关。我们常说,家是最小国,国是千万家。家庭的命运同国家和民族的命运紧密相连。我们要认识到,国家好,民族好,家庭才能好。如果没有祖国的强大,没有戍边将士保家卫国,没有科技工作者进行发明创造,哪里能有我们现在的美好生活。

所以,我们要厚植爱国主义情怀,无论何时何地,都要以国家利益为重,时时想到国家,处处想到人民,做到“利于国者爱之,害于国者恶之”。要将爱国之情、强国之志、报国之行融入生活,哪里有需要就到哪里去。

爱国情、强国志、报国行每个人都应该身体力行。时代不同,报国的方式也有区别。革命战争年代,爱国之情体现在为革命事业而奋斗。如今,人民群众的生活已实现了全面小康,正在向着全面建设社会主义现代化国家新征程迈进。

进入新阶段,需要我们做的是在本职岗位上兢兢业业、踏实奋斗、甘于奉献,工作中冲在先、抢在先、干在先。要把自己的理想同祖国的前途、把自己的人生同民族的命运紧密联系在一起,扎根人民,奉献国家。

人人向上,家国家向前。爱国不应只停留在口号上,而要落实到行动中,落实到实干中。让我们把爱国情怀转化为我们风雨无阻向前进的动力源泉,融入不懈的奋斗中,把小家建得更美,把大家建得更强,在建设社会主义现代化国家新征程上贡献一份力量。

## 好家风让红色精神代代传

□高味

前些天,一篇《红色家书寄深情烽火岁月盼团圆》的文章让人泪目,一封封鲜为人知的家书让我们感悟到先辈们英勇无畏的家国情怀,体会那个特殊年代的“大爱”和“小爱”。家书中有革命烈士赵一曼在就义前写给儿子的遗书,有左权将军壮烈殉国前几天写给爱妻刘志兰的最后的一封信,也有在战火中无名战士寄给父母的家书……这些家书充满着对家人的爱和思念,更是对革命胜利的殷切期盼,让我们感悟到先辈们英勇无畏的家国情怀,体

会着那个年代的“小爱”和“大爱”。

“天下之本在国,国之本在家。”国家富强、千家万户的幸福生活需要每个个体去守护。在战争年代,一批批仁人志士在国破家亡的危急关头挺身而出,舍小家、为大家,奋勇抗争甚至献出了宝贵的生命。一封家书,纸短情长。它记录了一段段革命事迹,蕴含了一颗颗赤子初心。我们读着那些家书,仿佛穿越时空,感受到革命先烈对家人和祖国的牵挂。

家是最小国,国是千万家。国庆节是开展家风教育的好时机。听长辈们语重心长叮嘱几句、唠叨

点家训,沐浴家庭教育的春风,感受家与国千丝万缕的联系。无论是“一粥一饭,当思来之不易”的朱子家训,还是“家俭则兴,人勤则健,能勤能俭,永不贫贱”的曾氏家规,这些家规家训成为一个家族兴旺发达的密码。时常读一读那些战火纷飞年代的家书、聆听一下当代“舍小家为大家”的故事,对于孩子的教育、家风的传承十分有必要,也更能引发心灵共鸣,让人长久回味。

一个家仁,一国兴仁;一家让,一国兴让。家庭是社会的细胞,每个家庭的家风都纯净了,全社会才能形成崇德向善的文明风气,才能对社会进步产生强大的推动力量。让好家风浸润每一个家庭,让千万家庭汇聚起向好、向上、向善的强大力量。

经过几代人的不懈努力。好家风不仅需要先从贤古人、革命先烈中汲取营养,也要融入日常生活中。父母的言传身教就是家家家教,一言一行就是孩子的榜样,在耳濡目染的生活点滴中,教育孩子养成好习惯、塑造好品格。

## 传统文化是节日的最美底色

□高倩

最近,河南卫视播出的《中秋奇妙游》再次出圈,给人们带来一场视觉盛宴。节目融合了古诗、古画、古乐器、古建筑、古典礼仪等非遗元素,其中那句“传承不会因时间而改变”更是让人感动。

正如网友所言,河南卫视将传统文化拿捏十足。确实如此,传统文化元素在节目中处处可见,比如民俗节目《豫见》就展现了河南元素在民俗中的腔调,以国人熟悉的豫剧为基础进行改编和呈现。时空相隔,古今对话,这样饱含地方文化特色的节目更容易唤起人们心中对故

乡的情感,涵养家国情怀,引起情感共鸣。

家国情怀是传统文化孕育出的爱国家、爱人民的深厚情感。从古到今,我们的传统文化中,家国情怀表现得淋漓尽致,无论是《礼记》中的“修身齐家治国平天下”,还是范仲淹的“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,或是民族英雄岳飞始终践行的“精忠报国”……都是先贤古人对国与家的爱。到了当代,在各个时期、各个行业中,爱国者、奋斗者身上依然不乏这种情感。不图名利、隐姓埋名的“两弹一星”功勋;守岛32年,把青春献给祖国海防事业的王继才……千百年来,家国情怀

如同一条精神纽带,贯穿于中华民族的奋进史,流淌在炎黄子孙的血脉里,成为民族的精神基因和文化传承。

传统文化是国人的根与魂,是我们文化自信的充分彰显。作为中华民族的精神命脉,传统文化是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。我们不妨利用好每一个节日,让节日成为传承传统文化、培育家国情怀的沃土。如每年国庆节,我市都会布置花坛,一些景区还会开展文化活动,这让人们在欢庆节日之余去追忆民族奋进与国家崛起;学校会布置一些活动,号召家长对孩子进行爱国主义教育,为孩子拍

摄与国旗的合影,为的是让孩子从小树立爱国之情,激励他们为国家民族的不断发展而奋斗。传统文化的融入让节日具有不同以往的特质,也更令人印象深刻。

一个国家的强盛总是以文化兴盛为支撑,这少不了对传统文化的传承与发扬。家国情怀囊括了人们对于传统文化的传承与守望,我们应深入挖掘传统文化精髓,创新表现形式,增强节庆活动的吸引力与感染力,让更多人在积极参与中获得对传统节日与文化的认同,激起大家的爱国之情,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚更大力量。

### 另眼透视

## 比技能还要比服务

□邓颖

据本报报道,日前,我市举行家政服务业技能竞赛,来自各县(市)区的104名选手在母婴护理员、家庭照护员等项目上比拼,经过理论知识测试和操作技能实际操作考核,各赛项前3名参赛选手被授予“安阳市技术能手”称号。

随着社会的发展,家政服务在我们的日常生活中显得越来越重要。尤其是在婴幼儿照护和养老护理方面,家政服务人员显得更为短缺。这种现象背后,一方面是因为家政从业人员不能满足市场需求,尤其是随着人口老龄化的加速和三孩政策放开,家政市场需求更旺。另一方面是因为专业技能较高的家政人员和缺乏系统训练的家政人员两极分化,“金牌保姆”“放心阿姨”难觅,而没有技能或技能较差的家政人员却找不到工作。

我市举行家政服务竞赛,可以说是家政市场的进一步优化。技术竞赛为家政从业人员提供了学习交流的机会,而“安阳市技术能手”荣誉的给予增加了家政人员从业的含金量,可以说是在行业树立了标杆,有助于形成奋勇超越、赶超争先的学习氛围。这样的技术比武应该多举办。通过技术比武,逐步规范家政市场的发展,让更多的从业人员能够快速适应市场发展需求。

比技能还要比服务。笔者以为,与技能相比,家政从业人员的道德素养和服务水准更重要。因为特殊的从业环境,家政从业人员一般需要入户服务,能否恪守职业道德和技能标准,考验着每一名家政从业者。时不时的“黑心保姆”事件让消费者

对家政市场望而却步。所以,除了对家政从业人员加强技能培训外,家政公司更要注重对他们的道德素养和服务水平的培训和提高,注重对家政从业人员的考核,促使他们能够成为消费者信得过的“家人”。相关部门还可以通过家政服务平台,畅通投诉渠道,建立黑名单制度,将存在不良行为的家政从业人员或者家政公司列入黑名单,使其难以在家政行业立足,促进家政市场进一步优化。

### 琐事闲聊

## 从壁画出圈想到的

□高味

最近,一条复原宋代安阳人生活场景的视频出圈,让网友大呼“安阳文化真是惊艳”。据了解,这是安阳市文物局根据出土的宋代壁画,请演员复原了宋代安阳人的生活场景。采买、备宴、娱乐……壁画中的人物形体纤瘦,面庞饱满,眼神柔和,动作飘逸潇洒,展示了宋代人闲适、安逸的神韵,穿越千年的生活依然充满人间烟火气。

古代壁画是一笔宝贵的文化财富,它不仅传承了古代优秀的绘画艺术,而且也能为后世研究古代历史、文化生活等提供了珍贵的资料,具有艺术与历史的双重研究价值。我国最著名的壁画莫过于敦煌莫高窟壁画,其保留数量最多、类型样态也最为丰富,当地成立了专门的壁画修复项目组,致力于现存壁画的保存修复事业。当然,即使有了强大的保护团队,壁画的保护工作也十分艰难。因为,壁画对周边环境要求很高,随着时间推移,在风蚀、雨淋及人为干扰下,壁画会受到不同程度的破坏。如何在保护壁画的同时,开发其内在的价值,成为壁画工作者持之以恒的追求。

如今,千年壁画获得新生,一系列科技创新方式让壁画“活”了起来。敦煌研究院打造的以“数字敦

煌”为核心的莫高窟数字展示中心为莫高窟插上了翅膀,人们在“云游敦煌”手机应用程序上可以身临其境地观看壁画艺术;今年河南卫视的《中秋奇妙游》中也展现了壁画艺术的魅力,武术节目《少林·功夫》以中岳嵩山少林寺壁画为原型,采用复活壁画的形式结合XR(扩展现实)技术,使节目完美呈现。

数字化为壁画保护提供了新思路、新途径。借助新的技术手段和传播方式,古老的文化真正“活”了起来,有机会被更多人看到。当然,要挖掘好壁画中的价值还需要我们将保护修复与活化利用并举,让传统文化绽放新时代光芒。山西永乐宫进行的文化创意产业跨界运营取得了不错的效果,从去年开发项目启动以来,围绕永乐宫元代壁画独特的天上宫阙、天官赐福等主题,开发了100余款精品文创产品。这种尝试不仅更全面地保护了文化遗产,也全方位地发掘了其现实意义,让永乐壁画被更多人熟知和喜爱。

文物承载着灿烂文明,传承着历史文化,是我们宝贵的遗产。活化利用壁画艺术,将其承载的历史故事开发好、演绎好,不仅让人们获得取之不尽用之不竭的艺术宝藏,也丰富了全社会的历史文化滋养,让传统文化源远流长。

### 麻辣热评

## 常“体检”让新兴职业常新

□高倩

近日,在广厦新苑一位居民家里,整理收纳师正在为客户整理衣柜。这家收纳整理机构自开设以来,经历了从客户不了解到打开市场再到订单不断的发展历程,目前按整理收纳空间的面积来收取服务费。

随着社会的多元化发展与网络技术的不断提升,诸如整理收纳师、监督提醒师、理财规划师、行为健康技师等新兴职业应运而生。这些新兴职业依托互联网、大数据等信息技术,着眼于服务领域,赚的是手艺和智慧钱。新兴职业让社会分工更加精细,为更多人提供了就业机会,创造了创业发展传奇,也为人们带来了更加舒适、便捷、个性化的生活体验。

前不久,某知名招聘机构发布了《Z世代职场现状与趋势调研报告》。Z世代又被称为“网络世代”,指1995年至2009年出生的这一代人。这份调研结果显示,Z世代依然“扎堆儿”互联网,他们从事新兴职业,是因为“收入更高、福利待遇更好”。

笔者以为,网络是虚拟的,但从从业者的技术与服务却是真实的。不

论从事哪一种新兴职业,都需要用优质服务与踏踏实实的劳动去换取报酬。从业者要想搭上新技术与新平台的顺风车,获得更好的发展、更高的收益,就需要不断学习新技能、新本领,只有不断开阔眼界,及时把握机遇,才能规划好个人的职业发展与方向。比如整理收纳师,并不是简单地收拾物品,其中还涉及空间美学的运用、规划等很多专业知识,需要从业者认真学习。

新兴职业是新事物,以往的管理模式与行业规则可能并不适应,短期内会存在一些乱象,这需要行业从业人员主动作为,及时制定行业规范,遵守国家的法律法规,以严格的标准约束行为,更快适应市场发展,更好满足客户需求,如此,新兴职业才能避免来去匆匆的结局。

此外,社会对新兴职业也应该更加包容理解,给从业者创造一个良好的发展环境,尊重他们的劳动成果。对于行业中用工问题、就业者权利问题等,有关部门要相互协作,妥善解决,同时,还应建立起对这些群体的权益保护制度,增强他们创造美好生活的积极性,让他们在新的领域找到新的价值。

## 丰收节里话丰收

□黄亚明

在五谷丰登、瓜果飘香的金秋时节,我们迎来了第四个中国农民丰收节。据媒体报道,央视新闻联播主播、中国农民丰收节推广大使海霞为全国农民朋友及全国人民送上祝福,希望农民朋友付出的汗水都能化作实实在在的收入,化成越来越好的小康生活,同时也为我们中国人把饭碗牢牢地端在自己手中增添一份底气。

海霞的祝福道出了农民朋友的心声。中国农民丰收节是亿万农民庆祝丰收、分享喜悦的节日。今年丰收节以“庆丰收、感党恩”为主题,除了浙江嘉兴、湖南长沙、四川德阳3个主会场,还有长江经济带11个省、市参加,呼应了长江经济带高质量发展和长江大保护战略。同时,文化研学、产品促

销、民俗节庆、农民赛事等近百项丰收活动,将营造城乡共庆丰收、共庆中国共产党百年华诞的良好氛围。

我们欣喜地看到,这些年的丰收节,融合农耕文化、聚焦农时农事的各类活动可谓特色鲜明、底蕴深厚、异彩纷呈,不仅丰富了广大农民的物质文化生活,展示了新时代新农民的精神风貌,还顺应了亿万农民的期待,满足了他们对美好生活的追求。比如,以营销助农、消费惠农、品牌强农为重点的农副产品直播带货、专场推介吸引了广大城乡消费者;乡村旅游、农民歌会以及具有地方特色、民族特色的农耕文化、民俗文化展演让丰收节既有乡土气息,又有文化韵味,越来越多“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽乡村成为一颗颗耀眼的明星。丰收节正逐渐成风成俗,深入人心,成为

全国农民自己的节日、中华农耕文明的符号、全面推进乡村振兴的窗口。丰收节让我们懂得,丰收成果来之不易,我们要倍加珍惜。春华秋实,春耕秋收,农民朋友用勤劳和汗水浇灌出一个硕果累累的金秋,我们要珍惜粮食,珍惜农民朋友的劳动成果。尤其是今年,从全国多点散发的疫情到河南特大暴雨,来之不易的丰收让我们更加明白,手中有粮、心中不慌在任何时候都是真理。越是形势严峻,越要稳住农业基本盘,发挥“三农”压舱石作用。丰收节让我们坚信,补齐“三农”短板,才能让亿万农民同步迈入全面小康。乡村振兴战略20字方针,生活富裕是目标。站在新生活、新奋斗的起点,我们必须紧握“接力棒”,推动乡村全面振兴,实现农村美、农民富、农业强的梦想。

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrb-plb@126.com,期待您的参与。



河南新闻奖名专栏