

擦亮“内黄果蔬”亮丽名片

——内黄县果蔬产业发展侧记

□本报记者 任贵伟 文/图

“我们将通过内黄果蔬城产业市场为客户提供更优质的农产品,加大内黄果蔬采购量。我们与内黄果蔬城建立合作伙伴关系,将首座产地仓建在内黄。”5月20日,美团优选河南省商品总监孟涛在2021河南·内黄果蔬产业大会上说。

初夏时节,果蔬飘香。5月19日~21日,2021河南·内黄果蔬产业大会在内黄县成功举办。本届果蔬产业大会全面汇集展示和交流推广内黄果蔬产业领域的新技术、新品种、新业态、新模式,提升内黄果蔬在全国的知名度和影响力。内黄果蔬产业形成了“平台服务、智能监管、绿色发展”的内黄模式,实现了由传统发展向优质全产业链发展的突破。

独特地域催生果蔬优品

内黄县地处豫北黄河故道,气候温和,雨量适中,是北方果蔬天然适生区,西红柿、辣椒、西瓜、甜瓜、桃等果蔬物产丰富。

内黄地处北纬36°,属于温带半干旱半湿润大陆性季风气候区,具有明显的季节变化和季风气候特征,光照充足,昼夜温差大,自然条件得天独厚。内黄属黄河冲积平原,地形平坦,土壤肥沃,有机质、有效磷、锌、钙、镁均含量丰富,适宜果蔬优质高产。

据悉,经农业农村部农产品质量监督检验测试中心检测,内黄尖椒富含胡萝卜素,含量远高于普通尖椒;钾含量比普通尖椒高110%;镁含量比普通尖椒高40%;具有椒形美、色泽好、辣度高、耐煮沸等特点,2020年获“中国十大名椒”称号。内黄桃维生素C含量比普通桃高29%,具有果形端正、色泽艳丽、口感脆甜、营养丰富等特点。

成为“菜篮子”产品供应基地

近年,内黄县围绕“三链同构”“四优四化”,构建“四平台一基地”发展框架,推动农业规模化生产,形成“一村一品、一乡一业”的发展格局,建成六大设施瓜菜生产片区。内黄县以“四平台一基地”为引领,配套一系列优惠扶持政策,农民专业合作社由2016年年底的110余家增加到1507家;家庭农场由2016年年底的50家发展到423家;建设育苗工厂35处,年总育苗量在6亿株以上。

随着内黄农业现代化程度不断提高,果蔬产业已发展成为内黄县的支柱产业,农民来自果蔬产业的年人均收入在6000元以上。目前,全县蔬菜种植面积达4万公顷,年产量273.47万吨,总产值54.1亿元。其中,设施蔬菜约1.4万公顷,总产量199万吨,设



▲内黄甜桃、尖椒等农产品受欢迎

▶内黄果蔬城集团与美团公司代表签订产地仓项目合作协议

施蔬菜规模位居全省第一。全县果树种植达1.06万公顷,产量17.135万吨,产值4.8亿元。该县先后荣获中国蔬菜之乡、全省十大优质蔬菜基地、全国果菜标准化建设十强县、国家农产品质量安全县、全省十大优质蔬菜基地等称号,成为覆盖安阳、辐射周边地区的“菜篮子”产品供应基地。

全程追溯打造安全品牌

内黄县构建质量监管体系,投资2000万元建成县级农产品质量安全检验检测中心、乡镇基地蔬菜质量检测站30处,形成了“县有中心、乡有站、村村都有信息员”的产品质量安全监管网络。该县搭建产品追溯平台,全县1127家农业生产主体、132家农资经营企业、27家收贮企业、24家食品加工企业、37家“三品一标”单位全部纳入安全追溯平台,实现了从田间地头到包装、运输、加工、销售全程管控和可追溯。

该县推进品牌建设,认证35处无公害蔬菜产地和29个无公害蔬菜产品以及62个“三品一标”农产品,获国家农产品地理标志认证4个。该县被命名为全国首批国家产

品质量安全县,“内黄菜、放心吃”越来越得到市场认可。

构建“产地+中转集散”果蔬销售网络

内黄县依托内黄果蔬城,构建农产品“产地+集散地”果蔬销售网络。据统计,2020年,内黄县销售农产品137万吨,交易额超37亿元,内黄果蔬产品已销往北京、上海、武汉、长沙等20多个地区,逐渐形成了“产地+中转集散”的全国现代冷链物流果蔬集散中心。

该县投资6000万元建成集商务办公、仓储物流、人才培训、创业孵化、配套服务、特产品展示为一体的综合性电商产业园,拓展“点对点”销售新业态,让内黄果蔬产品直达全国千万级消费群体。2020年,内黄县电子商务交易额达13.2亿元,促进农民增收1.2亿元。

“县财政每年拿出奖补资金1000余万元,对新型高标准温棚、无公害农产品、绿色食品、有机食品进行奖补,推动果蔬产业向高端发展。当前,内黄果蔬产业发展正面临提档升级、延链增效的窗口期,果蔬生产、销售流通、精深加工等具有坚实的产业基础、良好的合作平台和广阔的市场前景。”内黄县政府相关负责人说。

协议金额9.26亿元

2021河南·内黄首届果蔬产销对接大会成果丰硕

本报讯(记者 姚芳 通讯员 刘超)5月20日,2021河南·内黄首届果蔬产销对接大会在内黄果蔬城举行。

为进一步推介内黄优质果蔬,打造内黄果蔬品牌,让“内黄果蔬放心吃”深入人心,该县充分利用果蔬产业大会平台,成功举行本次产销对接大会。对接会现场,来自北京、山东、上海、重庆等地的8家知名果蔬批发企业与内黄县瓜菜生产专业合作社和企业进行了供销精准对接并签订合作协议。同时,内黄果蔬城集团与当地30余个经纪人联合体签订了长期合作协议。内黄县政惠农业投资有限公司、河南内黄果蔬城有限公司分别进行了现场推介。

据了解,5月20日当天,对接大会共签约农产品初加工投资及采购协议金额9.26亿元。



学思践悟 找准乡村振兴着力点

——东庄镇学党史、悟思想、办实事、开新局侧记

□本报记者 任贵伟

5月24日,位于东庄镇马固村的现代农业产业园内,礼品西瓜、西红柿、吊瓜等长势良好,已经上市。园区实行自动放风、自动调温、自动喷淋、水肥一体化的全自动管理,为东庄镇温棚瓜菜发展起到了很好的示范引领作用。

在产业园区的带动下,该镇今年新发展高标准钢架棚80公顷。“目前,我们正在和国家农业机械科学院对接,引进果蔬干制项目,拉长产业链条,提高产品附加值。”东庄镇党委书记说。通过党史学习教育,该镇强化党性,凝聚民心,找准乡村振兴的着力点,推动东庄镇高质量发展。

丰富党史学习教育形式

东庄镇南流河村人魏之龙率部与日寇作战被俘,拒降,36岁被活埋;东庄镇马固村人周廷芳击落日机3架,被授予天空卫士称号,终成解放军飞行教练……这样的东庄籍英雄人物已发掘15人。东庄镇开展回顾历史、寻找英雄、缅怀先烈活动,党员干部的爱国热情得到进一步强化。

东庄镇在抓好集中学习的基础上,每周利用两个晚上,组织党员干部、入党积极分子等,集中收看党史学习教育影片,在潜移默化中加强党史学习教育;组织机关干部到县烈士陵园、红色沙区纪念馆进行参观学习,缅怀革命先烈;在各村设立党史馆或党史墙,用图片、文字再现党的革命历史,增强了党史学习教育的感染力。

该镇坚持党员干部蹲点指导。每名科级干部联系一个党组织,进站所、进农村、进学校上党课,在教中学、在讲中练,党员干部的理论水平得到了提高。

该镇开展“三问”活动。一问“过去我为东庄做了哪些贡献”,二问“现在我能东庄做些什么”,三问“将来东庄人民如何评价我”。该镇要求全体机关干部扪心自问,谈体会、谈想法,比干劲、比成绩。该镇老干部发挥余热,对新中国成立东庄镇历任17位镇党委书记工作情况开展点评,制成展板,在镇党史馆公开展示,对各村历任党支部书记工作情况正在逐村进行点评,真正做到“政声入去后,丰碑在民间”。该镇党员干部积极践行关键时候站得出来、困难面前挺得出来、重点工作扛得起的担当精神。

落实办实事承诺制

目前,东庄镇镇区环境整治已经进入尾声。该镇对镇区进行集中整治,主路统一标准为15米宽,双向四车道,慢车道4.5米,人行道3.5米,统一绿化、亮化、墙体美化,实行弱电入地和低压电入地,并建设了公园,5月底前基本竣工。同时,东庄镇各村在市场化保洁的基础上,多方筹资进行基础设施建设提升。今年,该镇计划新修下水道5万米、修建道路8万米,已安装路灯4000余盏、新植树木20万株,农村路平、灯亮、树绿、整洁的面貌正在形成。

县域传真



内黄县强化责任落实,强化思想教育,强化舆论引导,强化统筹兼顾,坚持正确用人导向,准确把握政策标准,严肃换届纪律,对全县乡镇领导班子换届工作进行安排部署。全县上下统一思想、明确标准、严格程序、严肃纪律,确保高标准、高质量完成乡镇领导班子换届工作,为“十四五”开好局、起好步提供坚强组织保证。图为5月19日,中国共产党城关镇第十四次代表大会第一次全体会议召开第一次全体会议。(本报记者 任贵伟 摄)

县纪委监委

警示教育助推优化营商环境

本报讯“我保证以后在审查审批材料时一次性告知项目方,不让企业多跑腿、不浪费企业一分钟时间,提高服务水平,切实转变工作作风……”近日,内黄县纪委监委在该县自然资源局召开优化营商环境警示教育大会,县自然资源局原详细规划股负责人司某某作出检讨。

大会通过宣读处分决定、通报相关典型案例、违纪违法人员作忏悔发言等方式,做深做细审查调查“后半篇文章”,推动相关部门、单位不断提升服务质效,持续优化营商环境。

优化营商环境监督治理工作开展以来,内黄县纪委监委充分发挥监督保障作用,促进完善发展作用,聚焦营商环境难点、堵点、痛点,加大监督执纪问责力度,深入推进以案促改,坚持一案一改、逢案必改,先后在县住建局、县公共资源交易中心、县自然资源局、县住建局、县交通运输局等重要职能部门科级干部4人,相关业务审批科室负责人8人,移交司法机关5人,对败坏作风、破坏营商环境的问题“零容忍”、严惩处、震慑。

“营商环境的好坏,反映出一个地方的政治生态是否清明。”该县纪委监委负责人说,“我们将紧扣优化营商环境政策措施落实,对顶风违纪违法、侵害群众和企业利益的典型问题,坚决做到查处一起、曝光一起,绝不姑息,以铁的纪律推动全县营商环境持续向好。”(甘霖 翟彦冬)

培养新网红 掌握新技能

2021河南·内黄果蔬产业大会举办农产品新电商培训班

本报讯(记者 任贵伟 通讯员 刘超)“张老师的讲解非常精彩,不仅总结了农产品短视频直播带货的现状,还借助生动的案例对我们进行了系统指导,我们深受启发,获益匪浅。”5月20日,内黄县马乡店集村驻村第一书记何艳君高兴地说。

为推进现代新农民队伍建设,培育新型职业农民,助力乡村振兴,2021河南·内黄果蔬产业大会专门举办了农产品新电商培训班,重点提升新农民的实操能力,提高他们对流量经济的认知,帮助他们掌握直播带货技能,培养更多爱学习、懂直播、善经营、会管理的新型农业职业经理人,为安阳市和内黄县果蔬产业发展和乡村振兴贡献力量。

近年,内黄县网红直播发展迅猛,带货量不断增加,农产品上行成效明显,为该县

深入实施乡村振兴战略注入了强有力的“催化剂”。2020年,该县积极探索“电商直播+扶贫”拉动农产品上行新模式,先后参与组织了百名县长直播带货、驻村第一书记电商直播培训等活动,成功举办了内黄县首届电商直播节,首创了“县有中心、乡有站、村村都有直播员”的农村电商直播服务体系,搭建起了县、乡、村三级直播网络,逐步掀起了全民直播浪潮。

“举办农产品新电商培训班,旨在贯彻落实习近平总书记视察河南时的重要讲话精神,鼓励广大电商从业者、农业合作社、低收入家庭、农村青年等学习新电商知识,入驻抖音等短视频平台,培养一批新网红,掌握直播带货新技能,为乡村振兴和内黄经济高质量发展培养更多新人才。”内黄县政府有关负责人说。



沙地里 长出“金银”花

金花间银蕊,翠萼自成簇。时下,内黄县马乡店庄村的金银花到了采摘季。连片的金银花一堆堆、一簇簇,绿意葱茏,蔓延成海。村民三五成群,在花海中忙碌采摘,金银花不仅是风景,也成了村民增收致富的“金银”花。因为5月20日清晨,村民正在采摘金银花。

(孙晓林 摄)

