

编者按:为进一步释放消费潜力、扩大消费市场、更好满足人民群众对美好生活的需求,5月19日至6月30日,我市组织开展了“约惠古都 品豫安阳”惠民消费季系列活动。促消费活动种类繁多,能否吸引消费者?如何借助文旅业扩大消费影响力?如何通过理性消费增加消费后劲?今天的时评我们一起聊一聊——



“安阳制造”的牌子会更亮

□邓娟

的高质量发展充满了信心和希望。

在5月21日至23日召开的第十二届中国中部投资贸易博览会上,安阳三家装备制造企业盛装亮相,展出的又酷又拉风的自由鹰航空植保无人机、不足5公斤的轻型锂电池等产品吸引了很多参展客商的目光。一位客商说:“以前只知道安阳的钢铁焦化产业很有名,没想到无人机制造业也这么发达,真是能‘粗’能‘精’!”

在中博会上,“安阳制造”能够受到广泛好评,源于我市多年来对制造业转型升级的不懈努力。一手去过剩产能,加快传统产业改造升级;一手聚集新动能,布局新兴产业;一手聚集创新才能,让科技创新担纲主角。“三手”齐发力,我市以往“粗笨重”的制造业形象有了新面孔,就是“高精尖”。直径仅有头发丝1/20的电子级玻璃纤维,世界上冷轧速度最快的冷轧带肋钢筋生产线,全球第二、国内唯一的安彩高科600吨光热玻璃……这些带着“安阳制造”标签的“高精尖”产品,无不展示着安阳制造业的雄厚实力和蓬勃生机,也让我们对安阳

的高质量发展充满了信心和希望。“高精尖”的“安阳制造”在市场上已是初露锋芒,要让“安阳制造”的牌子更亮,我们要继续发力,继续在转型的路上稳步前行。进入“十四五”,转型升级的蓝图已绘就,我们要按照规划淘汰落后产能、壮大新兴产业,以科技带动创新,培育更多的“高精尖”企业。要把制造业转型升级和城市整体布局相融合。在文旅业的推动下,安阳的名气越来越响,城市越来越美,作为强市之基的制造业也要转变发展理念,以“高精尖”的技术和产品为古都安阳加分增色,让安阳不仅看起来是“美”的,而且是“智”的。同时,我们也可以把“高精尖”的产品作为认识安阳的新窗口展示出去,让来安游玩的人们不仅能品尝到安阳的历史文化,还能欣赏到安阳的先进制造技术。如此,安阳的名气会更响亮。

在高质量发展的道路上,安阳这座城市在变美、“涓泉涌流”人才在聚集、营商环境在优化……未来可期,“安阳制造”的牌子也一定会越擦越亮。



全民健身让生活“动”起来

□高咪

这段时间,以“开展全民健身 共建健康安阳”为主题的我市首届网络健步走大赛吸引了广大市民参与。

市民参与热情高涨,一方面是因为健步走形式简单易学,市民扫码参与快捷方便。另一方面是因为活动形式新颖,市民只需在网上注册,线下走路,线上计数,线上排名,优胜者就能获得挂有自己名牌的树,种植在指定地域。健步走作为群众性体育活动,倡导了健康生活方式,提高了市民健身意识,在全市掀起全民健身热潮也就不难理解了。

加强锻炼是健康生活的基础。现在,人们的生活水平提高了,衣食住行有了改善,而有些人的身体却亮起“红灯”。亚健康、肥胖体质、免疫力低等人群众逐渐增多。保持强健的体魄,不仅让我们能够积极投入生活和工作,而且是提高生活质量、享受美好生活最有效的手段。

在刚落幕的体博会上,智能健身房、人脸识别、灯光控制等数字经济开启全民健身新时代。近年,我市在公共体育服

务上发力,完善城市运动场地和设施建设。公园中的行走步道、小区楼下的健身器材、“15分钟健身圈”等,居民健身有了更多选择。毋庸置疑,要让更多人动起来,需要不断完善公共体育服务体系,让城市中体育设施更完备、更智能,不断满足人民群众日益增长的健身期望。

全民健身要实现最广泛的覆盖范围,就要让更多群体参与进来,不分城乡、区域,不论年龄和收入。因为只有全民参与、全民共享的运动才能称为全民健身。此外,在树立全民“动起来”理念、解决健身场所问题的同时,还要掌握体育知识,通过引导正确的健身方式、树立科学的健身理念,让更多人爱上运动、科学运动。相关部门可以与教育培训、医疗卫生等机构加强合作,为市民提供更加全面、系统、科学的公共服务。例如,在社区里开展公益健身课、科学健身大讲堂,专家现场进行健身指导等都是不错的形式。

降低参与门槛、激发参与热情,让更多人“走进来、动起来”,全民健身才能真正彰显其价值。

下好刺激消费先手棋

关键词:“消费+文旅” 文旅搭台经济唱戏显魅力

□高倩

前些天,在文化和旅游部联合国家发展改革委推出的300条乡村旅游学习体验线路中,林州市乡村二日游线路上榜。随着生活水平的不断提高,人们的日常生活中不仅有人间烟火气,也有对诗与远方的追求。文旅消费作为居民消费的重要组成部分,在拉动经济增长方面作用也非常显著。

当前,消费市场已进入需求多元发展、结构优化升级的新阶段,人们对文旅消费的内涵、品质与体验提出了更高要求,文旅产业必须向高质量发展,才能满足市场需求,带动经济社会高质量发展。在山东,“家乡好街·请您来逛”活动将每月第一个周六确定为步行街逛街日,一个月一个主题,一条街一个特色,通过举办非遗文化展演、短视频大赛、趣味民俗表演,推出夜购、夜食、夜游等活动助力夜经济发展,发挥了步行街商圈在促消费中的平台作用。可见,通过富有创意的活动将文化元素融合到旅游实体上,既有利于文化的传承与发展,也有利于旅游品质和效益的提升,同时还丰富了消费市场,满足了人们更加多元化的精

神文化消费需求。

在促进消费活动中引入文旅项目,不仅要尊重文化发展规律,也要遵循市场规律,要盘活文化的生命力,更要在激烈竞争中获益。今年“五一”,我市通过“安阳”号地铁专列宣传推介本土旅游线路,推出了石板岩“中国画谷”国际写生基地,启动了红旗渠直播文化节活动,文旅消费市场异常火热,带动了地方经济增长,产生了立竿见影的效果。

为进一步释放消费潜力,更好满足人民日益增长的美好生活需要,河南省印发了《关于进一步扩大消费的若干意见》,将推进文化旅游消费作为扩大消费的首要抓手,进一步扩大消费市场规模。我们要抓住机会,结合地方特色,用好城市名片,设置特色街区,举办非遗文化展演、趣味民俗活动、乡村故事表演等,借助VR、AR技术实现文旅消费数字化,吸引更多消费者前来打卡。

当我们拥有更多有内涵、独具特色的文旅消费项目,就能更好释放文旅消费潜力,占据市场,让安阳真正成为一个“来了不想走,走了还想来”的魅力城市。

关键词:“消费+绿色” 以可持续消费助力可持续发展

□高咪

展馆搭建材料环保“无污染”,12条公交专线倡议参会人员低碳出行,展会上的餐具选择全生物降解塑料替代品……在过去不久的海南首届中国国际消费品博览会上,绿色成为最亮眼的词汇。买绿色展品,赏绿色展馆,享绿色服务,以绿色消费助力绿色发展成为本次博览会的办展理念。

绿色消费是推动绿色发展不可或缺的一环。绿色消费倡导节约适度、低碳环保的发展理念,这一消费模式倒逼企业推行绿色发展方式,为建设生态文明、实现可持续发展提供新动能。绿色消费有助于引导居民培养适度、简约的消费行为,形成健康、绿色的生活方式。所以,我们在促消费的同时要倡导绿色消费,这样既有助于经济可持续发展,又能更好地满足人民群众对美好生活的向往。

新消费场景丰富多彩,绿色元素给人们带来全新的消费体验。例如,运用大数据,结合不同市场、不同人群的消费特点和需求,进行多渠道精准投放;宣传绿色环保理念,营造健

康消费方式,将绿色生活方式融入点滴消费中。此外,商家在促消费的同时,可推出新材料、新技术等绿色产品,形成新的消费时尚。总之,绿色元素的融入为新消费提质升级,逐渐构建新业态、新通道、新空间,满足人们的消费新需求。

绿色消费应成为每一个消费者的自觉行动。不合理的消费不止是个人的事,还关乎整个社会发展甚至生态环境保护。日前,一份《商场绿色消费报告》显示,一个人一年衣食住行的碳排放量大概需要种植75棵树才能实现“碳中和”。作为消费者,在消费时应该保持理性,避免奢侈浪费型消费和不合理消费。毕竟一件商品从生产到消费者手中,会消耗掉很多资源和能源。倡导绿色消费,有利于在全社会形成绿色消费自觉。

践行绿色消费并非难事,只要我们从自身做起、从点滴小事做起,就能积少成多、变少为大。例如,在日常消费中,要购买绿色有机产品,随身携带水杯和购物袋,拒绝过度包装的产品等。只有人人、事事、时时践行绿色消费,才能真正形成节约资源、绿色环保的社会新风尚,让绿色消费蔚然成风。

关键词:“消费+品牌” 让“消费马车”的拉力更强后劲更足

□邓娟

当下,“约惠古都 品豫安阳”惠民消费季系列活动正在如火如荼地开展。这项活动整合了我市大型商超、餐饮名店、特色农产品等资源,联合多家电商平台,推出线上线下丰富实惠的促销活动,同时,还举办各类餐饮美食活动。

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。去年,我市开展了一系列的促消费活动,发放各类消费券、激活夜间经济、开展优惠促销等,促进了消费市场回暖,提振了消费信心。今年开展的“约惠古都 品豫安阳”惠民消费季系列活动也必将进一步激发我市市场活力,推进消费提质升级。虽然如此,但我们不能追求惠民消费季一时的轰动效应,而要借助消费季激发出消费的持续拉动力,激发出更大的市场活力和内需潜力,这就需要培育品牌优势。

我们知道,在当前国内市场中,无论是日常消费品还是高端装备,人们对产品功能特性、质量安全性和稳定性等方面的需求都在不断提高。同时,需求个性化、多元化、品牌化特征也日趋明显。比如,今年一季度,天津的品牌消费、高端百货等领域逆势领先,主要购物中心销售同比增长98.9%,奥特莱斯同比增长114%。各地的消费境况也类似于此。我们经常能看到农村的消费者去县城购物,小城市的消费者去大城市购物的现象。消费者异地购物无非是因为他们想购买到种类丰富的、质量上乘的商品。在消费者的眼中,品牌商品的质量优、服务好、安全性能好,是值得信赖的。消费者对品牌商品的追求体现了人民群众对美好生活的向往。

我市要激发消费市场更大潜力和活力,不仅要利用节假日开展好丰富的促销活动,还要注重企业品牌的塑造,形成吸引消费者的持久动力。一方面可以引进国内知名品牌,将名牌企业聚集在一条街或者一个商场,形成聚集带动连锁效应,吸引更多外地消费者。另一方面要发展壮大本地知名品牌,比如老字号、百年老店等,老字号要能通过守正创新把品牌叫响,增加古都的魅力和吸引力。另外,要大力培育新品牌、高端品牌。在创业创新的浪潮中,创客们要创新出能吸引消费者“眼球”的特色亮点,或以优质服务闻名,或以产品质量取胜,就能赢得好的口碑,在口碑相传中创造出自己的品牌。

品牌塑造的过程也是企业自我完善、各项指标向更高标准看齐的过程。我们要注重品牌建设,完善品牌建设和质控机制,培育发展更多的知名品牌、驰名商标等,让品牌建设促进经济高质量发展,让品牌消费持续拉动经济增长。

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrbplb@126.com,期待您的参与。



河南新闻奖名专栏

用感恩之心为美好生活镀色

□高倩

据报载,58岁的石宝金今年荣登“中国好人榜”,消息传开后,其家乡林州市临淇镇黄落地村洪泉自然村的父老乡亲纷纷为他点赞。家乡父老之所以记着石宝金的好,是因为他心里一直装着乡邻,始终想着为大家做点事儿。

石宝金幼时贫穷,早年打工,在乡亲们的帮助下才渡过难关。挣得第一桶金后,他努力创业,创建了自己的公司。为家乡修蓄水池、铺水泥路,给学校买乐器,给村里建基站……30多年来,石宝金始终怀着一颗感恩之心,先后为家乡捐款、捐物上百万元,把回报家乡当作他最大的幸福和梦想。

俗话说:“滴水之恩,当涌泉相报。”人与人之间,人与社会之间是相互依赖、

相互共存的整体。我们要懂得感恩,懂得回报、懂得反哺,用一颗充满爱的心去感受生活中的美好,用一颗宽容的心来体谅身边的每个人。感恩带给我们的能量如寒夜暖风、如黑夜明灯。一个常怀感恩之心的人必定心地坦荡、胸怀宽阔,会自觉自愿地为别人着想,给他人以帮助,快乐自己,也换来他人的温柔以待。

祖国的山山水水养育着一代又一代的中华儿女,我们更应该感恩与回报的是祖国母亲。古往今来,无数仁人志士将个人的感恩之情上升为报效国家的家国之心。孟子“穷则独善其身,达则兼济天下”,范仲淹“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,陆游“位卑未敢忘忧国”,周恩来“为中华之崛起而读书”,陈祥榕“清澈的爱,只为中国”,张富清深藏功名、埋首奉献……

所谓的岁月静好,皆因有人在负重前行。习近平总书记在党史学习教育动员大会上提出,要引导党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。眼下,很多单位都在开展“我为群众办实事”实践活动。作为新时代的新青年,我们应该珍惜今天所拥有的一切,找寻到自己的初心与梦想,向榜样学习,立足岗位,发挥自己的价值,用实际行动回报祖国和人民,成为那个为他人负重、为家乡奋斗、为祖国奉献的人。

在我们的身边还有许许多多像石宝金那样懂感恩、懂回报的“中国好人”,只有我们心存感恩,在接受爱的同时传递爱,温暖与光明才会照进更多人的内心,给我们的生活镀上一层更加瑰丽的色彩,让我们的家园更加温馨,让生活变得更加美好。



耍聪明

因在点餐系统中将纸巾设置为不可取消的“必选商品”,浙江省温州市一家火锅店接到了来自市场监管部门的2万元罚单。

(新华社发 曹一 作)