

开新局 出新彩 记者基层行

追寻历史印记 展示家乡魅力

——“我在安阳拍文物”邀你来探秘

□本报记者 高学艳

文物是文明的见证,连接过去与现在。在这个繁花似锦的仲春,让我们穿越时空,听殷商时期的青铜器诉说从前的故事。

纹饰繁缛细密、造型凝重雄浑的商代后期青铜器精品父乙车衡青铜觚,现藏于安阳殷墟考古研究所的春秋时期吴王诸樊青铜剑,现藏中国社会科学院考古研究所的商代妇好铜圆镜……这些难得一见的国宝自3月中旬起再次被聚焦,向人们展现商王朝的鼎盛和文明。由市委宣传部主办的“我在安阳拍文物”活动自3月16日启动以来,吸引群众积极参与,纷纷用手中的镜头展示文物风采以及背后的故事。特别是由安阳日报社和安阳广播电视台组成的专业团队,拍摄制作的图文和视频作品精准地体现了馆藏文物在考古界的地位和独特的文化内涵,神妙地表达了商朝时期人们的智慧、气度和风采,展现了中华民族悠久的历史 and 灿烂的殷商文化。安阳日报社摄影部主任麻江盟说:“安阳日报社组织了专业团队,已于3月22日首次在安阳博物馆拍摄了3件文物,今后还将对其他的珍贵馆藏文物进行图文报道,作品将陆续在安阳网、安阳日报客户端、视频号等平台推出,以供广大读者细细品读和鉴赏。”

就首次文物开拍的亮点,记者采访了安阳博物馆馆长周伟。他对记者说:“本次活动中,博物馆共提供了3件珍贵文物供专业摄影团队拍摄。它们分别是商代的父乙车衡青铜觚、兽面纹锥足鼎和异形青铜器。其中,异形青铜器是殷墟首次出土,引起了专家的高度关注,一种看法是在大型旗杆下部起固定

作用的金属部件;另一种看法是攻城器,即打仗时用来进攻城门的物品。我们也欢迎读者和网友发挥想象力,猜测一下这究竟是什么物品。”

在这次拍摄活动中,有20件馆藏文物只能由专业团队负责拍摄。周伟介绍,这样做是出于对文物安全的考虑,因为国家对珍贵文物有着严格的管理办法。他说:“除此之外,我们欢迎广大文博爱好者前往博物馆展厅参观拍摄,那里陈设的展品,每年吸引30多万人前来参观,在疫情防控期间实行预约参观的情况下,一年的观众也有10多万人。我相信,随着‘我在安阳拍文物’活动的深入开展,一定会吸引更多的人走进博物馆,感受文物的精美和传统文化的魅力。这对宣传和展示馆藏文物以及提升城市美誉度,都将起到非常好的宣传效果。”

“《唐宫夜宴》在朋友圈火了之后,中国传统文化的魅力让我感到震惊,前两天陆续看到‘我在安阳拍文物’的短视频,更加引发了我的好奇心。这次我利用周末驱车100多公里来到安阳,就是要领略一下殷商时期的灿烂文化。”3月27日,在安阳博物馆参观的一名游客对记者说。短视频涵盖范围广泛,受众群体多样,近年迅速成为舆论宣传的新宠。“遇见最美安阳”第二届短视频大赛将“我在安阳拍文物”活动纳入其中,就是为了吸引更多人走进安阳、了解安阳、宣传安阳、热爱安阳,促进文旅深度融合。

文物承载历史,延续文脉,其中蕴含的文化和精神仍具有现实意义,可以让我们从更广阔的维度去认知眼前的世界。“我在安阳拍文物”活动作品除了在《安阳日报》有关微信公众号等平台



3月29日上午,网友组团为“遇见最美安阳”拍摄素材(刘卫华 摄)

刊发外,发布到抖音、快手、微信视频号平台,添加话题“遇见最美安阳2021”“#我在安阳拍文物”,还有机会获得组委会的表彰和奖励。这种采用多种媒体、全方位挖掘、立体化传播的宣传方式,以多元的视角看待和讲述文物,让文物真正走进大众视野,对于扩大宣传面、提升传播力和影响力都有巨大的推动作用。

“我在安阳拍文物”作品征集令一经发出,立刻引发短视频制作爱好者的创作激情和热烈响应。“安阳城市日记”是一位热爱家乡、热心传播安阳历史文化的朋友,2019年2月9日发布的第一条抖音作品内容就是仓巷街。自从发布“遇见最美安阳”相关作品以来,他的“粉丝”量猛增,迅速获得网友的点赞和关注,仓巷街系列作品一播即放高达十几万次,《走进殷墟》《古都印象之天

宁寺塔》等还被学习强国采用。他镜头下的仓巷街、马氏庄园、安阳老街、城市街拍,或现代,或文艺,或小资,展现出安阳别样的风采。他说:“通过图文和短视频多角度展示文物和历史遗迹,用镜头语言讲述文物故事和殷商文化,满足了新时代人们对文物的解读、共享和传承需求。我和网友认为这个活动非常有意义,正在组织相关的拍摄工作。”

除了馆藏文物之外,我市现有3000余处不可移动文物,其中全国重点文物保护单位26处、省级文物保护单位71处。它们散布在古都安阳大地,就像一颗颗珍珠,等待着人们探寻和品鉴。安阳这座丰富的历史文化宝库,在“我在安阳拍文物”活动的推动下,一定会催生一批新的“网红”和“明星”文物。英雄帖已发出,你还不来?

从《诗经》到《红楼梦》

来中国文字博物馆看那些年我们读过的经典

本报讯(记者 李阳)3月26日上午,由中国文字博物馆、中国国家图书馆、河南省图书馆、河南省古籍保护中心共同策划主办的“从《诗经》到《红楼梦》——那些年我们读过的经典”展览在中国文字博物馆顺利开展。

“2017年,我们策划了‘从《诗经》到《红楼梦》——那些年我们读过的经典’展览,遴选集萃,为观众呈现中国古代文学的恒久魅力。展览在国家典籍博物馆推出后受到了社会各界的广泛欢迎,参观人数接近57万人次,并在国内多个博物馆、图书馆、大学进行巡展。”对于本次在中国文字博物馆的展出,中国国家图书馆展览部主任顾恒期待已久。他表示,这次和中国文字博物馆、河南省图书馆的合作是一个初步的尝试,希望今后三方能够继续加强合作,共同就中华文明自身发展历程的溯源深入研究探讨,希望通过此次展览展示中国古籍文献,引导读者阅读经典,感受浓厚的文学思潮。

竹简传读 鉴古惜今

安阳博物馆举办中国书法体验活动

本报讯(记者 张璐)3月28日上午,安阳博物馆举办“竹简传读·鉴古惜今”中国书法体验活动。来自我市多所学校的10余名学生严格按照防控要求,通过“三码一证”(健康码、预约码、身份证)预约参加活动。

安阳博物馆社教人员向大家详细介绍了汉字的演变过程、各类书法的概况以及汉字的字体特征,并邀请安阳工学院老师现场教授毛笔的握笔姿势、运笔方法等。孩子们手持毛笔在宣纸上练习书写,并将练习好的文字及诗句书写在竹简上。一张张宣纸、一片片竹简上,肆意挥洒的水墨是孩子们“竹简传读·鉴古惜今”的作品展现。活动将古时意蕴与书法创作相结合,颇有鉴古惜今跨时空交流之意,趣味十足。

据了解,此次活动是围绕“正大气象——全国正书六家书法作品展”开展的。通过老师生动有趣的讲授,学生们不但了解了书法的演变过程及各类书法字体的特征,还用竹简与水墨相结合的方式进行了书法创作,进一步感受到了中国书法的独特魅力,了解了中华民族博大精深文化内涵。

文旅部将推出建党百年红色旅游百条精品线路

3月23日上午10时,中共中央举行今年首场新闻发布会,介绍中国共产党成立100周年庆祝活动有关情况。中央宣传部副部长、文化和旅游部部长胡和平在会上介绍,围绕庆祝中国共产党成立100周年,结合党史学习教育,文化和旅游部将开展好红色旅游,为群众提供更加优质的产品和服务。

胡和平表示,文化和旅游部将推出建党百年红色旅游百条精品线路,举办红色故事讲解员大赛,组织优秀讲解员进机关进学校进部队、讲述红色故事等活动,许多红色旅游景区和旅游企业也推出了精彩纷呈的活动,让更多游客选择红色旅游、接受革命传统教育。我们还将组织红色研学旅行,举办大学生红色旅游策划创意大赛等活动,积极引导青少年追寻先辈足迹,切身体验奋斗历程。

胡和平介绍,目前,全国有不可移动革命文物3.6万多处,国有可移动革命文物超过100多万件(套)。其中,有大家非常熟悉的中国共产党一大会址、井冈山革命旧址、遵义会议会址、延安革命旧址,也有红军长征路上的娄山关、腊子口、铁索桥等,另外还有陈望道首译的《共产党宣言》译本、方志敏《可爱的中国》手稿、开国大典时用的五星红旗等。这些文物记录着党的光辉历程,看到它们就会想到艰苦奋斗、想到光荣岁月,是弥足珍贵的精神财富。

近年,人们学习革命历史、感受革命文化的愿望日益强烈,参观革命旧址、纪念馆、博物馆蔚然成风,红色旅游逐渐发展起来。从2004年到2019年,全国红色旅游资源不断扩充,越来越多的珍贵革命文物与游客见面,每年参加红色旅游的人次也从1.4亿增长到了14.1亿,许多红色景点成为中老年人重温激情岁月、聆听时代变迁的体验地,成为年轻人聆听红色故事、致敬英雄模范的“打卡地”。有些红色旅游目的地热度不断攀升,比如在革命圣地延安,每逢节假日,延安革命纪念馆、杨家岭革命旧址、枣园革命旧址、宝塔山等景点可以说是游客爆满,有的是一家几代人结伴而来,还有不少外国朋友。2019年,延安接待游客达到了7300多万人次。

红色旅游满足了人民要出门旅游的需求,也满足了接受革命传统教育的需要,还带动了革命老区的经济发展。比如说西柏坡所在的河北省平山县,依托红色旅游发展农家乐、采摘园、旅游商店等,解决了8万多人就业,也增加了群众收入。

另外,文旅部计划于近期召开全国革命文物工作会议,对提高革命文物保护水平、提升革命纪念馆博物馆发展活力、依托革命文物发展红色旅游等作出全面安排部署,让革命文物得到更好保护、革命精神得到更好弘扬,也为广大群众的红色旅游创造更好的条件。(据中国新闻网)

红色文艺轻骑兵 惠民演出到基层

→3月30日,2021年安阳市群众艺术馆“红色文艺轻骑兵”文化志愿服务演出活动在仓巷街拉开序幕。

在去年为期5个多月的惠民演出中,每晚的演出和驻足国观的市民成了仓巷街夜景的一大亮点。该活动也成为我市开拓文旅结合的创新服务之一。接下来,每周二至周日的19时30分,将有近60支文艺志愿服务队伍轮流为市民送上精彩纷呈的演出。(本报记者 李婧瑜 摄)



→3月31日,结合“迎百年党史认真学习党史”活动,河南安彩能源股份有限公司组织党员干部职工走进市烈士陵园祭扫烈士墓,参观安阳革命纪念馆,缅怀革命先烈,弘扬革命精神,传承红色基因,激励大家热爱安阳、建设安阳、奉献安阳,为实现中国梦努力奋斗。(杜亚风 摄)



增强服务意识 打造优质景区

汤阴县开展景区综合品质“百日大提升”活动

本报讯(记者 李阳)近日,我市开展的景区综合品质“百日大提升”活动,围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,以旅游景区综合品质提升为带动,以提高游客满意度为目标,以点带面,集中解决、改善了一批影响我市旅游走出去、强起来的突出问题,进一步优化了全市旅游服务环境。

3月24日,记者先后来到汤阴姜里城、岳飞庙等景区,景区内干净整洁,春意盎然,工作人员服务意识和能力明显提升。记者看到,景区工作人员均佩戴口罩、讲普通话,用语文明,礼貌服务。景区内景点众多,讲解员详细介绍人文

历史、神话传说、民间故事等相关知识,全方位、多角度挖掘景区文化价值,增加景点的趣味性、故事性。“自‘百日大提升’活动开展以来,我们迅速成立了景区管理办公室,先后召开4次部署会议,集中整治23项问题,对岳飞文化藏品展进行了装修布展,改造了文创精品店、容客销售店和游客服务中心,更换了景观水池、汉白玉栏杆、琉璃基座等;对一些碑刻进行了加固,还更换了钢化玻璃和青石基座,并且进行灯光亮化;对木匠瓷塑像进行修补,对老馆的电路进行了改造,对景区地面进行了整修。”汤阴县岳飞纪念馆副馆长张一帆介绍,

“此外,我们首次开放了夜场,增加了很多特色演出,景区的环境有了很大的改变和提升。为了进一步提升岳飞文化内涵,我们对岳飞文化藏品展进行了装修布展,3月27日对外开放,希望本次展览能够推动岳飞文化的传承和发展。”

据悉,全市开展景区综合品质“百日大提升”活动日程已过半,多数景区从多方面进行了改善、提升,景区综合品质提升效果显著。汤阴县文化旅游发展中心主任陈志国表示,活动开展以来,汤阴县高度重视、多措并举,召开专题工作会议23次,梳理台账77项,投

入400余万元,改造岳飞庙、姜里城等景区基础服务设施28项,召开讲解员专题培训会30余次,健全景区安全文物保护等长效机制19项,取得了良好的社会效益和经济效益。今年春节期间,全县主要景区参观人数、旅游收入分别较2019年增长45%、34%。下一步,汤阴县将全力贯彻全市“百日大提升”活动观摩交流座谈会精神,持续推进问题整改,补齐工作短板,完善管理机制,巩固活动成果,着力打造“一流景观质量、一流服务水平”的景区品牌,推动全市文化旅游高质量发展,力争在“十四五”规划开局之年实现新的跨越。



3月30日,文峰区东关街道办事处开展手工坊钻石画培训活动,居民踊跃参加,不仅锻炼了大家的动手能力,还丰富了居民的文化生活,受到好评。(本报记者 张璐 摄)