

“3·15”金融宣传活动入脑入心

中国人民银行各县(市)支行

宣传存款保险知识 保障消费者合法权益

本报讯(记者 许美美 通讯员 李秋生 李素敏)为进一步提高社会公众对存款保险制度的认识,提高存款保险宣传的覆盖面,形成“存款有保障”的安全稳定预期,3月15日,中国人民银行安阳市中心支行组织辖内各县(市)支行开展了形式多样的存款保险宣传活动。

活动当天,人行安阳市中心支行联合汤阴县支行在古贤镇古贤村举行了存款保险知识宣传站揭牌仪式,各金融机构通过悬挂横幅、设立咨询台、发放存款保险宣传折页等形式进行了存款保险知识宣传;人行安阳市中心支行金融稳定科科长蔡培英在“农民夜校”向群众讲授存款保险知识。

人行内黄县支行组织辖内银行业金融机构在广场、公园开展了存款保险集中宣传,活动现场通过摆放咨询台、悬挂宣传横幅、发放宣传折页、现场讲解等多种形式,向过往群众讲解存款保险知识。“活动共发放存款保险宣传折页1000余张,接受群众咨询300余人次,



工作人员在向过往群众讲解金融知识(李秋生 摄)

主要就存款保险定义、保障范围等内容对过往群众进行细致讲解,有效提升了广大群众对存款保险的认识。”人行内黄县支行工作人员介绍。

人行安阳县支行联合辖内商

农商银行在伦掌镇西柏涧村开展施行《存款保险条例》充分保障存款人权益主题宣传活动。“此次宣传活动采取内外宣传相结合的方式,对内组织网点大堂经理、客户经理、柜员向来办理业务的客户生动详

细地讲解存款保险制度是什么,使客户了解到什么是存款保险、存款保险保障范围是什么、偿付限额是多少。对外采取悬挂存款保险宣传横幅、设立存款保险咨询台、摆放存款保险宣传展板、发放存款保险宣传折页及存款保险宣传小礼品等方式进行宣传,工作人员走上街头进行宣传,向过往群众宣传讲解《存款保险条例》相关知识,耐心地向前来咨询的群众介绍存款保险的概念、意义与作用、保障范围、偿付限额等基本常识,并针对客户提出的疑问一一进行解答。”人行安阳县支行工作人员表示。

“工作人员的讲解让我收获不少,这种发放小礼品、设置小游戏的方式也增加了宣传的趣味性,还挺有意义的。”市民黎女士告诉记者。人行安阳市中心支行工作人员表示,通过这一系列突出主题、注重实效的活动,增强了社会公众对存款保险的认知度,提升了对金融风险防范能力,为及时防范和化解金融风险、维护金融秩序的稳定发挥了积极作用。



3月16日,市保险行业协会会长魏普(右四)、市保险行业协会秘书长李献军(左四)、人保财险安阳市分公司负责人牛江良(右三)等一行人来到市公安局文峰分局,就齐某飞等全国性团伙诈骗案的快速侦破,向公安民警赠送了锦旗。

魏普代表市保险行业协会对公安机关长期以来对保险行业的大力支持深表感谢,他表示,我们协会和行业主体将一如既往地配合公安机关工作,进一步提升自身宣传影响力、竞争力、影响力、服务力,为广大人民群众提供生命财产保障。

图为市保险行业协会向公安民警赠送锦旗。

(李勇 摄)

林州农商银行

打好揽储“组合拳” 迎来首季开门红

本报讯 今年年初以来,林州农商银行采取“五步走”原则,打好揽储基本功。截至3月8日,林州农商银行各项存款较去年12月10日净增20.22亿元,在全市农信系统排名第一;各项存款较年初净增17.64亿元,新增存款市场份额90%以上,净增额位居林州市银行业金融机构首位。

及早谋划,赢得主动。该行第一时间召开旺季开门红动员大会,成立领导小组,制订活动方案,对各项工作进行安排部署,合理分配任务,细化各项指标,逐级传导压力,确保责任落实。

大力宣传,选树标杆。该行在社区、车站和特色商圈等地设置宣传展架,在乡镇和城区主干道悬挂宣传条幅,并举办宣传竞赛活动,鼓励员工拍摄创意视频,利用微信公众号、微信视频号 and 抖音平台大力宣传。多角度选树典型,深入挖掘先进做法和典型事迹,引导、激励广大员工学先进、赶先进、争先进。

创新战略,精准营销。各支行成立宣传小分队,以进社区、进村庄、进工

厂、进学校、进单位“五进”活动为载体,开展地毯式、网格化营销,利用人脉地缘优势,实行精细化营销,形成多维度、全覆盖的强大阵势。坚持服务留存,人脉吸存,合作揽存,激励促存,做到人人心中有目标,个个肩上有担子,事事推进有落实。

求新思变,提升服务。优化网点布局,美化厅堂环境;开展“存款送积分,积分兑好礼”及“存款抽大奖”等活动;实行“1+N”大堂工作制,增开弹性窗口,延长工作时间;大力开展网络金融业务,开通手机银行、微信银行,推进金融业务智能化转型。

强化督导,精诚共进。实行领导班子包片,部室包支行的督导机制,该行领导班子成员多次深入基层督促指导,给予帮扶,各部室及时掌握任务进展情况,共同出谋划策,上下联动,有效形成齐抓共管的良好工作格局。定期通报任务完成排名情况,按月总结工作成效,积极在全行营造你追我赶、奋勇争先的良好工作氛围。

(陈晋丽)

农发行安阳市分行

3.27亿元贷款 支持安阳高陵相关项目建设

本报讯 日前,农发行安阳市分行获批3.27亿元旅游扶贫贷款,并实现投放0.74亿元,用于支持安阳高陵本体保护与展示工程(I期、II期)项目建设。

安阳高陵本体保护与展示工程是我市依托丰富人文和自然旅游资源,着力打造千亿级文化旅游产业的重大文化产业项目。该项目位于殷都区安乡乡,包含两座墓葬。2008年12月起开始抢救性发掘,依据考古出土文物、墓葬形制规模,并结合文献,判定墓主是东汉末年的丞相、魏武帝曹操。2013年5月经国务院批准,安阳高陵(曹操墓)入选第七批全国重点文物保护单位名单。

了解到项目资金需求后,农发行安阳市分行切实抓住项目发展机遇,将支

持安阳高陵本体保护与展示工程项目作为践行农发行“政府的银行”职能定位的具体行动,强化高层营销,主动对接宣讲,建立了政银企良性沟通机制;量身定制方案,集中优势力量,红旗渠金融服务小组快速推进;细致谋划跟进,积极上门服务,出谋划策为殷都区政府解决实际问题。

在省分行的大力支持下,在市、县两级行的共同努力下,2020年12月24日3.27亿元旅游扶贫贷款成功实现获批。为推动贷款投放,尽快将政策性资金补充到项目需求缺口上,市分行党委多次带领市分行营业部人员实地查看项目进展情况。截至目前,已实现投放0.74亿元。

(刘宏轩 杜秀楠)

工行安阳分行个人贷款产品 个人一手住房贷款

(一) 业务简介: 一手个人住房贷款是指贷款人向借款人发放的,用于购买一手个人住房的贷款。

(二) 适用对象: 一手个人住房贷款的借款人应是具有完全民事行为能力且年满18周岁(含)~70周岁(含),并且具有良好的信用记录和还款意愿。

(三) 贷款额度: 各地最高贷款成数与可贷额度存在差异,具体咨询我行各营业网点。

(四) 贷款期限:

最长期限可达30年,且借款人年龄与贷款期限之和不超过75年。

(五) 最低执行利率: 首套个人住房贷款利率不高于相应期限贷款市场报价利率(LPR)加相应基点(具体业务办理标准以中国工商银行安阳分行规定为准。为节约您的时间,请在办理相关手续前详细咨询我行各营业网点)。

(工行宣)

ICBC 中国工商银行 安阳分行



为普及金融知识,近日,安阳商都农商银行在全行范围内开展“3·15”金融知识普及宣传周活动。

在宣传活动期间,该行通过多形式、多渠道、多角度、高密度的金融知识宣传教育,向老年人群讲解账户资金安全、个人信息安全、非法集资风险,向年轻人宣导理性消费、远离洗钱等热点问题,提醒消费者注重保管好重要证件和个人敏感金融信息,防范非法集资、电信诈骗等形式的侵害。

活动期间,该行城镇网点联动,线上线下协同,构建立体式宣传教育网络,共向民众发放宣传折页2万余份,发布3条教育视频。

(陶涛 摄)



为维护金融消费者的合法权益,构建和谐的金融消费环境,3月15日,交通银行安阳分行以“以人民为中心,增强金融消费者获得感”为口号,开展了形式多样的“3·15”金融消费者权益日宣传活动。

活动现场,工作人员通过悬挂横幅、设立咨询台、发放宣传资料、现场讲解、知识问答互动等形式,向广大市民普及相关金融知识,在扩大金融知识宣传范围的同时,引导消费者依法、理性维权,提升金融消费者的安全意识和金融知识水平,为银行与客户携手共创和谐金融环境打下了良好的基础,收到了良好效果。

(交行宣)

人保寿险安阳中支 金融宣传进社区 增强客户获得感

本报讯 为深入贯彻落实安阳银保监《关于开展2021年全国银行业和保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动的通知》,中国人寿保险股份有限公司安阳中心支公司开展“以人民为中心,增强金融消费者获得感”为主题的“3·15”消费者权益日客户服务系列活动。

今年“3·15”期间,人保寿险安阳中支工作人员紧扣“以人民为中心,增强金融消费者获得感”这一主题,进社区、公园、广场发放宣传资料,宣传金融知识。

宣传周期间,人保寿险安阳中支业管客服部工作人员走进各个社区,向市民大力推广“人保管家”APP和“人保寿险E服务”公众号,让更多新老客户参与“人保体验官”活动,感受到人

保寿险的增值服务体系,弘扬“有爱的地方,就有中国人保”,同时,外勤团队还通过各种有效载体向广大客户宣传诚信服务宣言,倡导全心全意为人民提供优质金融服务。

3月17日,中国人寿保险安阳中支召开全体主管培训,会上,全体主管共同诵读诚信宣言,以实际行动打造规范经营、诚实守信的保险行业形象,努力为广大消费者营造更加安全放心的金融消费环境。

中国人寿保险安阳中支将始终坚持以人民为中心,秉承“人民保险服务人民”的核心价值观,通过高品质服务增强客户的获得感,力争通过更加专业的服务切实保护好广大消费者合法权益,为客户提供更加愉快的服务体验。

(赵珂)

太平洋财险安阳中支 发挥专业优势 让服务更专业更高效

本报讯 为增强金融消费者的风险防控意识,不断加强金融消费者保护,强化消费者教育,全力维护金融安全和消费者合法权益,太平洋财险安阳中支在全辖开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

3月15日上午,太平洋财险安阳中支总经理张素霞在市区营业大厅与客户面对面沟通,倾听客户声音,了解客户需求,广泛收集客户对公司产品、服务等方面的建议与意见,在合法合理范围内给予客户最大的帮助与关怀,充分体现太平洋保险“用心承诺、用爱负责”的经营理念,有效地提升了太平洋财险在客户心中的品牌美誉度。

太平洋财险安阳中支本部、县域支公司同步开展金融知识普及宣传,通过条幅、宣传彩页、视频滚动播放、海报等形式引导消费者树立理性投资、价值投资的理念,不断提

高人民群众金融知识水平和风险防范意识,提高消费者依法理性维权意识和能力。

与此同时,工作人员走进社区和乡村开展金融知识宣传,让老年人了解洗钱活动的危害性,加强对电信诈骗、养老骗局、非法集资等容易给老年人造成伤害的非法金融活动的提示和宣传,提高老年人的防骗意识和自我保护能力。

此次活动,不仅向客户普及了金融知识,提升了保险意识,而且宣传了太平洋财险良好的品牌形象。太平洋财险安阳中支将持续秉承“聆听所至,诚信所在”的企业理念,把维护消费者合法权益、守法经营当做自己的首要职责,以实际行动为维护市场经济秩序、保护消费者合法权益,不断提升服务创新,提高服务质量,为广大消费者带来更专业、更高效的服务体验。

(亢婷)