

# 牛年春节消费“开门红” 回暖势头将延续

新华社北京2月18日电(记者王文博 班娟娟)春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额8210亿元,同比增长28.7%,全国网络零售额前6天超过1200亿元,春节档电影票房突破75亿元,再次刷新纪录……从零售到餐饮再到文娱,多个高频数据表明,牛年春节消费,无论是商品消费,还是服务消费,都实现了“开门红”。

分析指出,今年春节“就地过年”成为人们新选择,在中央部委和地方政府大力保障下,相关行业也纷纷推出过年期间不打烊服务,满足多样消费需求,创造新的增长点。

消费市场整体回暖,背后是各类服务的有力保障。以快递业为例,春节前6天全国揽收包裹数4.8亿件,是去年同期的3倍。菜鸟数据显示,2月4日至15日,春节不打烊发货量是2019年农历同期4倍,三通一达快递发货量达到2019年农历同期8倍以上。

另外,各电商平台也纷纷推出春节不打烊活动,并联合各大物流公司,为全国消费者提供7×24小时不间断的商品和物流服务。拼多多数据显示,2月以来,年货商品同比增长183%,其中以地方特产、水果生鲜、肉禽蛋类为代表的农产品及农副产品增幅为225%,家庭清洁用品增幅达303%。苏宁易购年货节数据显示,2月以来除了果蔬粮油等消费品需求攀升外,蒸烤一体机、台式洗碗机等懒人厨电增速也超过

100%。京东大数据则显示,从大年三十至初五,有关年夜饭礼盒、年货礼盒、方便菜、烧烤食材等同比增长90%。

中国银联数据显示,春节假期前6天(除夕至正月初五)银联网络的交易金额达到1.18万亿元,较去年同期增长了3.9%,这一交易金额也是历年春节同期最高值。其中,重庆、新疆和青海消费金额同比增长最快,增幅均超过一成。

除了商品市场,餐饮市场热度也在攀升。从饿了么数据来看,腊月以来饿了么APP上搜索“年夜饭”关键词的消费者,较去年同期上涨整整4倍。美团外卖数据显示,除夕当天,全国外卖订单量同比增长70%,其中北京外卖年夜饭销量比去年增长122%。商务部17日数据显示,春节期间,百万商家假期外卖不打烊,在线餐饮销售额比去年春节同期增长135%,年夜饭系列商品销售额较去年春节同期增长54.9%。

文旅方面也可圈可点,春节档电影表现尤受瞩目。据国家电影局2月17日最新统计,春节期间,中国电影票房已突破75亿元。灯塔专业版数据显示,截至2月16日上午9时30分,中国电影市场2021年度总票房(含预售)突破100亿元,总观影人次达2.29亿。

线上观影与线下票房同样火爆。此前,中国电影家协会网络电影工作委员会联合爱奇艺、腾讯视频、优酷共同发起“2021网络电影春节档”,并公布

了一份影片总数量多达43部的丰厚片单。1月28日至正月初四,超13亿人次涌入优酷刷剧观影,日均观看时长接近1.5小时。

此外,“就地过年”背景下,本地游、周边游、近郊游取代了异地长线游,成为牛年春节新的旅游消费趋势。不少地方推出精彩纷呈的文旅活动,并拿出多批“文旅惠民消费券”。企业也积极筹备。携程、驴妈妈、京东、阿里、美团等电商平台推出了酒店加门票套餐、年货节、美食美购等春节文旅消费特别活动。

记者从旅游平台获悉,春节期间,飞猪平台本地游预订量同比上涨超过660%,玩酒店、逛景区和“云旅游”,直接带动电竞酒店、宠物民宿、包栋型轰趴别墅客单价30%~100%的涨幅。此外,携程数据显示,春节7天通过携程平台预订景区门票的订单较2019年春节增长五成以上;本地预订门票的订单量比2019年春节增长超过300%。同程航旅数据则显示,假期前六天周边游整体环比涨幅达289%,部分城市周边游同比增长300%以上。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣对《经济参考报》记者表示,牛年春节,“就地过年”成为人们新选择,多地发放新春消费券,各行业春节不打烊,生活必需品供应充足,“全国网上年货节”等活动丰富,消费市场亮点突出。一是“就地过年”催生新消费,

半成品年夜饭、视频过年等创新涌现。二是春节不打烊支撑便利消费。电商、快递、外卖等春节期间运力不减,极大地方便了广大消费者。三是假日经济激发服务消费。看电影、逛公园、看展览、近郊旅游成为假日休闲重要活动,带动文旅消费迅速回暖。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受《经济参考报》记者采访时也指出,春节期间,各地针对群众“就地过年”的需求,推出多样促销形式,对消费持续回暖起到非常重要的作用。他同时指出:“从数据可以看出,人们消费意愿旺盛,并呈现出诸多亮点和新的增长点,说明巨大的国内市场还有诸多潜力可以挖掘,同时新趋势新活力也为消费增长奠定了更好的基础。”

更多利好还在持续释放。春节前夕,商务部接连发文,对建设现代商贸流通体系以及全方位促进汽车消费等进行部署。地方层面也纷纷瞄准消费提质扩容发力,多地设定了2021年社会零售品销售总额具体增速目标,并从夯实基础性消费、壮大新兴消费、提振农村消费等方面推出具体举措。

关利欣指出,随着从中央到地方的促消费政策落地显效以及更多政策的出台,预计消费市场将加速回暖,消费潜力不断释放将带动国内大循环畅通运行,更好地推动经济高质量发展。

## 春节假期全国铁路治安平稳有序 1695.5万名旅客安全出行

新华社北京2月18日电(记者熊丰)春节假期,全国铁路公安机关从实从细抓好各项安保措施落实,7万名铁路公安民警立足站车一线,守护铁路辖区平安,确保了1695.5万名旅客乘坐火车安全出行,实现了节日期间铁路治安持续稳定。

春节假期,全国铁路公安机关持续强化指挥调度、辖区防范、打击犯罪、疫情防控、应急处置、队伍管理等措施。各大车站加强特等公共震慑、警车流动巡防、民警岗位盘查等措施,坚持显性用警、立体防控,全面净化站区治安环境。各单位组织小分队深入客流大站、重点列车,严厉打击盗抢旅财、网络诈骗犯罪,集中整治酗酒滋事、霸座占座等治安问题,深入开展治安、火灾隐患排查整治。节日7天,铁路公安机关组织民警检查重点部位1.2万余处,发现整改隐患2069件;严格督导安检查危,查获

危险品20.9万起;破获刑事案件24起,查处涉票治安案件13起,抓获网上在逃人员70名。

全国铁路公安机关持续强化疫情防控工作,积极配合铁路部门做好票证核验、旅客验码、留观隔离等工作,切实阻断疫情蔓延传播风险。北京铁路公安局积极协助加强入境进京人员管控,妥善处置移交相关人员8名。

春节期间,7万名铁路警小家庭顾大家,坚守站车一线,守护在旅客身边。广大民警结合岗位工作深入开展“百万警进千万家”活动,帮助旅客群众解决急难求助5300余件。公安部铁路公安局负责同志全程带班值守,视频巡查客运大站治安防控,扁平指挥、把控关键,针对性作出工作部署;各级铁路公安机关认真落实情报收集、会商研判、视频调度、数据统计、线索落查等机制,确保指挥顺畅、高效运转。

## 春节期间北京百家重点商企销售额同比增长超四成

新华社北京2月18日电(记者吉宁)北京市商务局发布信息表示,因去年同期基数较低和留京过年人数倍增等因素,春节节日期间,北京重点监测的百家企业(涵盖百货、超市、专业专卖店、餐饮、电商等业态)实现销售额54.7亿元,同比(农历日,下同)增长43.1%,较2019年增长15.5%,其中实体店(涵盖百货、超市、专业专卖店、餐饮)同比增长59.5%,较2019年增长14.4%。

据了解,在保障供应方面,北京市级增加蔬菜、冻鸡肉、速冻食品、方便政府储备,向市场投放1000吨冻猪肉和800吨鸡蛋,加大供给。按照政府与企业共担的原则,由政府给予一定的奖励补贴,从2月2日(腊月二十一)至3月3日(正月二十),北京新发地等主要农产品批发市场,免收商户和司机蔬菜入场交易费用。连锁超市等加大蔬菜采购量,北京市2066家规模以上餐饮企业100%

正常营业,满足假日餐饮消费需求。

另一方面,记者了解到,商业企业通过餐超合作、暖心红包鼓励等多重方式,保障员工在岗率,北京主要连锁超市职工在岗率超过90%。26家家政企业联合保供,约5万名家政员工错峰返乡。

而一些人气颇旺的商圈变身网红打卡地,商业企业纷纷推出线上新春直播专场,营造浓郁的年味氛围,互动升级消费体验。春节节日期间,北京西单商场、首创奥莱、王府井百货大楼等监测企业销售额同比增长超5倍;第三方数据显示,王府井、西单、三里屯等22个北京市重点商圈日均客流同比增长近90%。

作为冬季活动,“北京冰雪消费节”通过冬奥知识竞赛、发放冰雪体验券、云逛冰雪场等活动,吸引千万人次在线关注。北京西山、南山等多家滑雪场日客流增幅超过10%。

## 接连破纪录! 今年电影春节档为啥这么“牛”?

新华社北京2月18日电(记者张漫子)在“就地过年”的倡议下,今年春节,看电影成为人们的重要娱乐活动之一。灯塔专业版实时数据显示,截至2月17日22时,2021年春节档总票房累计超78亿元,总观影人次1.6亿,累计场次285.8万,创中国影史春节档累计票房、人次新纪录。

数据显示,今年春节档票房排名前三的影片为《唐人街探案3》35.62亿元、《你好,李焕英》27.22亿元、《刺杀小说家》5.39亿元。业内人士认为,今年春节档电影票房和口碑的表现,为中国电影行业复苏释放出积极信号。

中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿认为,今年春节档电影之所以火爆,一是观影成为人们在假期相聚、娱乐消费的刚需;二是就地过年倡议

下,人员流动减少,使这一刚需更加凸显;三是影片类型比较丰富,能够满足不同年龄段观众的多元化需求。

灯塔数据显示,2021年春节档整体上座率在46%左右。阿里影业灯塔研究院院长牧晨分析称,这一比例高于2019年春节档上座率35.5%,加上今年春节档票房、观影人次创中国影史“双纪录”,电影市场的活力逐渐恢复。

此外,今年春节档头部电影的虹吸效应强烈。影片《唐人街探案3》和《你好,李焕英》表现突出,两部影片的票房占今年春节档7部影片票房总和的80%。“其中《你好,李焕英》依靠口碑实现票房逆袭,与2019年的春节档影片《流浪地球》、2018年的春节档影片《红海行动》相似,体现出‘内容为王’的特点。”牧晨说。



图说新闻

### 贵州：“雨水”植新绿

2月18日,森林消防队员在贵州省毕节市黔西县绿化乡大海子村参加义务植树。

当日是二十四节气的雨水,贵州各地开展义务植树绿化活动,为大地添新绿。

新华社发(范晖摄)

## 外交部:春节期间中方已向7国交付了新冠疫苗

新华社北京2月18日电(记者温馨 伍岳)外交部发言人华春莹18日说,春节期间,中方对外提供和援助新冠疫苗的脚步也没有停歇,向津巴布韦、土耳其、秘鲁、摩洛哥、塞内加尔、匈牙利、阿联酋等7国交付了疫苗。中方将继续同各方加强在疫苗、防控等各领域合作,为夺取全球抗疫斗争最终胜利作出中国的贡献。

华春莹是在当日外交部例行记者会上回答有关提问时作上述表示的。

华春莹说,当前,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延。正如国务委员兼外长王毅所指出的,没有比人民至上更重要的

原则,也没有比生命至上更优先的考量。中方言出必行,一直在切实履行习近平主席的重要宣示,致力于将疫苗作为全球公共产品,促进疫苗在发展中国家的可及性和可负担性。

她表示,中方率先加入世卫组织“全球合作加速开发、生产、公平获取新冠肺炎防控新工具”倡议,积极同10多个不同国家开展疫苗研发合作,共计100多个不同国籍的超过10万名志愿者参与其中。中国加入并支持“新冠肺炎疫苗实施计划”。应世卫组织请求,中方决定向“实施计划”先提供1000万剂国产疫苗,用于满足发展中国家的急需。中方

已向53个提出要求的发展中国家提供疫苗援助。中方支持有关企业向急需获取疫苗、认可中国疫苗、已授权在本国紧急使用中国疫苗的国家出口疫苗,已经和正在向22个国家出口疫苗。同时,中国积极发挥产业链优势,支持和协助其他国家在华或在当地加工、生产疫苗产品,助力提升全球产能。中方决定参加维和人员新冠疫苗之友小组,并向联合国维和人员捐赠疫苗。

华春莹说:“春节期间,我们对外提供和援助疫苗的脚步也没有停歇,向津巴布韦、土耳其、秘鲁、摩洛哥、塞内加尔、匈牙利、阿联酋等7国交付了疫

苗。匈牙利等多国领导人到机场迎接,对中国援助和提供新冠疫苗表示衷心感谢。”

华春莹表示,在各国政府、企业和科学家的共同努力下,目前新冠疫苗正在以创纪录的速度研发和生产,但存在亟须解决“产能赤字”和“分配赤字”的问题。各方应该携手抵制疫苗“民族主义”,促进疫苗公平合理分配,尤其是在发展中国家的可及性和可负担性。

“中方开展新冠疫苗国际合作,就是让新冠疫苗真正成为全球公共产品。中方将继续同各方加强在疫苗、防控等各领域合作,为推动构建人类卫生健康共同体、夺取全球抗疫斗争最终胜利作出中国的贡献。”华春莹说。

## 兑付公告

河南恒枫置业公司集资产:

河南恒枫置业公司案件工作组定于2021年2月20日至3月19日进行兑付,兑付地点在殷都区清风街道办事处一楼。请于上述期限内持本人身份证、借款合同、借据、身份证、建设银行卡原件及复印件各一份进行核准信息,核准后进行兑付。凡逾期不来核准信息,视为自动放弃兑付资格,由此所造成的损失及后果本人承担。

安阳殷都区处置非法集资工作领导小组办公室 2021年2月18日

## 安阳县豫北水泥有限责任公司非法吸收公众存款案件兑付公告

经法院审批和群众代表协商同意,处置安阳县豫北水泥有限责任公司非法吸收公众存款案件工作组决定对已经核准的集资产、贷款户、欠款户、工资产按比例进行兑付,现将相关事宜公告如下。

一、兑付对象:在安阳县豫北水泥有限责任公司非法吸收公众存款案件的集资产、贷款户、欠款户、工资产,以上人员须在安阳县公安局备案登记,否则不予办理。

二、兑付方式:银行批量转账方式兑付。  
三、兑付时间:2021年2月19日至26日(集资产、工资产)  
2021年2月27日至3月5日(贷款户、欠款户)  
四、办公地点:殷都区曲沟镇人民政府大门北侧曲沟镇综治中心大厅(市内乘坐46路公交车终点站下车)。  
五、兑付要求:请在公告时间内本人持

票据原件、身份证原件,本人名下工商银行卡或存折及身份证复印件(票据、身份证正反面和银行卡要合并复印到A4纸上,空白处写明本人手机号、卡号或存折账号以及开户行全称)到场办理。逾期不参加兑付的,视为自行放弃权利,由此所造成的损失及后果由个人承担。  
安阳县殷都区处置非法集资案件工作领导小组办公室 2021年2月18日

## 安阳广播电视大学

### 本科、专科招生 公办大学、国家承认学历

招生地址:安阳职业技术学院8号楼3楼 电话:3395589 3395590  
内黄电大:7796068 滑县电大:8168951 林州电大:6824888 汤阴电大:6299169