

## 决胜全面小康·谱写绚丽篇章

# 普惠金融助推内黄县经济高质量发展

□本报记者 许美美

自2018年3月被确定为河南省普惠金融试点县以来,内黄县紧紧围绕“普惠、扶贫、县域”三大主题,扎实推进“一平台四体系”模式,结合地方特色探索创新工作方式,县域金融体系逐步完善,金融服务的覆盖面、可得性和满意度明显提升,在助力内黄县脱贫攻坚、促进县域经济高质量发展方面取得良好成效。

试点县确定后,内黄县细化出台3个“一平台四体系”工作方案、6个管理办法,保障普惠金融试点工作有序推进。在金融服务体系和普惠授信体系建设过程中,内黄县选取张龙乡田达村和北半坞村进行试点和探索,并将在此基础上形成的成熟的业务流程和做法在全县范围内进行逐步推广。

“要做好普惠金融,不能少了政策扶持和产品创新。”中国人民银行安阳市中心支行相关负责人说。在争取上级主管部门大力支持的同时,人行安阳市中支充分发挥货币政策作用,在扶贫、支农、支小再贷款和再贴现等货币政策上向内黄县大力倾斜,优先满足其扶贫再贷款需求;多次召开全

市金融机构会议,引导市级金融机构有限的信贷资源、创新的信贷产品在县内黄县优先予以扶持和优先施行;鼓励内黄县法人机构立足自身实际,持续创新信贷模式,满足不同层次的金融业务需求。

为何要搭建数字普惠平台?人行内黄县支行相关负责人说:“我们以普惠通APP推广为核心,力求做到金融服务惠及每一个人,通过探索建立政银联动机制,由7家金融机构对接17个乡镇政府,充分发挥基层金融服务站作用,使数字化平台推广常态化,真正实现经营和服务并行。”

2019年,该县共有73774人下载普惠通APP,上线金融机构产品30个,线上申请信用卡7019张,申请小额贷款904笔,金额10040万元,下载量及应用活跃度均在全省名列前茅。该县在乡镇政府的官方微信公众号中加载普惠金融的场景建设,在为群众提供政务服务的同时,提供便民支付、金融产品、金融消费权益保护、金融宣传等金融服务,实现政府和金融同搭台、共唱戏。

打通普惠金融“最后一公里”是普惠金融的关键。走在内黄县的大街小

巷,村村可见依托农村超市、农资门市等建成的普惠金融服务站。

“截至目前,已经建成399个普惠金融服务站,行政村覆盖率达到100%,业务包括现金取款、转账汇款、金融宣传等4大类12种。截至2019年,普惠金融服务站共办理各类业务83.48万笔,金额10.86亿元。”人行内黄县支行相关负责人说。

普通农户能贷款吗?2019年,内黄县共完成基础授信94782户,占总农户的62.34%,共发放普惠类贷款15749笔11.85亿元。“我们按照‘宽授信、严授信’的原则,采用‘先授信、再评级、后授信’的方法,在全县范围内推进整村授信工作。”该负责人表示。

为了让金融“活”起来,内黄县组建讲师团,构建“1+N”宣教体系。2019年,该县先后开展金融知识进乡村、进街道、进企业、进校园等活动100余次,受众1万余人,培训普惠金融服务站和村“两委”人员2000余人,选取田氏镇第四小学、田氏镇第一中学为试点开展两次金融知识考试,参与学生1000余人。

“针对不同信贷主体,我们创新了

多种无抵押、无担保普惠信贷产品。”人行内黄县支行工作人员介绍,针对家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体开发“政银担”信用贷款,针对中小企业开发“小微快贷”“网捷贷”,大力发展线上信贷产品,优化金融服务,提高放贷效率,制订“一企一策”服务方案,满足个性化信贷需求。

“银行工作人员专门到我们企业开展财务辅导,帮助我们健全财务制度,通过简化流程快速办理贷款,为我们小微企业的经营发展解除了后顾之忧。”在内黄县农信社办理小微企业贷款的张先生说,现在的贷款产品更丰富,审批办理更快捷,后续服务也更加人性化。

信贷服务要满足贫困户、农户、小微企业的贷款需求,为此,内黄县构建了从金融扶贫、农户贷款、农村新型经营主体到小微企业的完整信贷框架。2019年,内黄县累计发放金融精准扶贫贷款26657笔,金额15235.02万元;涉农贷款余额71.70亿元,同比增速15.43%。

## 改革兴安

# 选配强支部 规范政治待遇 强化组织覆盖

## 市委老干部局创新推进离退休干部党建工作

本报讯(记者 秦晓 通讯员 华玉强)“政治生日主题严肃、仪式庄重,重温入党誓词令我心潮澎湃,回顾入党经历更是‘掏心的话儿说不完’,一张纪念卡成为我珍贵的收藏。”这是日前市总工会老干部崔保民对记者说的一番心里话。市委老干部局在离退休干部党建工作中,以发挥老干部工作制度机制优势为立足点,以推动离退休干部“三项建设”制度机制创新为动力,努力提高离退休干部党建工作质量与水平,架起了党组织与党员的连心桥,让老同志真切感受到党组织就在身边,激活了老同志释放正能量的动力源。

选配强支部,在完善体系中强化落实。全市各级建立健全离退休干部党建工作责任制,明确党委(党组)主体责任和离退休干部党组织直接责任,持续推动把离退休干部党的建设纳入市管领导班子综合考核项目;细化组织部门和老干部工作部门抓离退休干部党建的具体职责,积极推动成立市、县离退休干部党工委,并建立健全有关工作机制,落实经费保障;邀请德高望重、能力突出的老领导和老专家在党工委担任职务;选配强离退休干

部党支部书记,实行在职同志与老同志搭配成立支委班子。一系列制度化安排,构建起较为完善的离退休干部党建工作领导体系和落实机制。

规范政治待遇,在落实待遇中贯彻主线。我市制定下发关于严格落实老干部政治待遇、老干部阅读制度等规范性文件,建立“十一个”定期性工作制度,规范离退休干部政治待遇制度机制。市委、市政府每年两次向离退休干部通报经济、组织和党风廉政建设等工作情况,定期组织参观考察活动,重大决策征求老干部意见,重大活动邀请老干部参加,从而把落实政治上的尊重与加强政治上的引导有机结合起来;抓好十九大及中央重大精神的传达学习,通过报告会、宣讲会、座谈会以及形式多样的“大讲堂”“读书班”等,引导老同志深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想;扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,通过“线上+线下+现场”相结合的办法推动“两学一做”学习教育常态化、制度化,引导广大老同志不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

强化组织覆盖,在开展创建中注入活力。市委老干部局认真贯彻《中国共产党

支部工作条例》,在全市离退休干部党组织中开展“五化”建设,即围绕“设置灵活化”强化组织覆盖,分门别类指导机关事业单位及破产改制企业抓好离退休干部党组织建设,全市共建立离退休干部党支部339个,顺应离退休干部在社会生活、空间分布等方面的新特点,在老干部社团组织和老干部大学中成立40多个离退休干部临时党支部,不断扩大党组织覆盖面和工作覆盖面;围绕“硬件规范化”建好活动阵地,以适用、实用为原则,大力倡导学习日活动阵地资源共享、有效利用;不断提升阵地建设标准化、规范化水平;围绕“工作制度化”完善工作机制,充分结合老同志实际,建立健全“三会一课”、主题党日、党内关怀激励等基本制度,建立计划、总结等工作制度;围绕“活动经常化”做实思想建设,明确老同志政治建设、思想建设的具体要求,与支部工作相结合,落实到组织生活和其他活动中;围绕“保障全面化”夯实工作基础,分层级、分批次定期开展离退休干部党组织书记培训,认真落实离退休干部上交党费70%比例返还支部以及离退休干部党支部书记、委员工作补贴等各项规定。在“五化”建

设的基础上,市委老干部局着眼高标准、高质量,在全市开展创建示范离退休干部党支部工作,明确要求,加强督导;通过逐级申报和严格验收,首批命名15个市级示范党支部,涵盖机关、事业、企业、社区、乡镇、临时党支部等不同类型;建立示范党支部动态管理机制,出台“以奖代补”措施,推动创建工作深入开展。

深化拓展落实,在服务大局中深化成果。市委老干部局积极深化拓展正能量活动,认真组织“走基层看变化促发展、我为安阳发展献一计”活动,扎实开展“我看改革新成就”“我看新中国成立70周年新成就”等调研座谈活动,精心举办“我和我的祖国”“壮丽70年、唱响新时代”文艺演出和书画摄影、诗词征文等主题活动;加强对全市老年志愿者队伍的指导和协调,成立银龄志愿服务队和“五老”人员文明巡访团,以灵活多样的形式参与创建全国文明城市、打赢三大攻坚战等中心工作;大力传承红旗渠精神,与时俱进做好关心下一代特别是扶困助学工作;大力弘扬党的优良作风,为建设新时代区域性中心城市汇聚正能量,奉献光和热。

# 推进媒体深度融合 打造新型主流媒体

2020年安阳市新闻战线全媒体人才培训班在南京举办

本报讯(记者 李杉)11月9日,由市委宣传部举办的2020年安阳市新闻战线全媒体人才培训班在南京大学开班。市委宣传部、市直有关部门、安阳日报社、安阳广播电视台及各县(市)区宣传系统干部、编辑记者、新闻通讯员等50余人参加了培训。

此次培训是我市新闻战线学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的重要讲话精神,中央、省委、市委部署要求,提升互联网时代融媒体新闻报道能力,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的一次生动实践,旨在通过开展专题讲座、现场教学培养全媒体人才,推动媒体融合向纵深发展,全方位、多角度讲好安阳故事,传播安阳声音,为助力中原更加出彩、谱写新时代区域性中心城市建设新篇章贡献力量。

在为期一周的培训中,学员们静心投入学习中,认真听取了南京大学新闻传播学院教授潘祥辉、江苏省广播电视总台融媒体新闻二部主任助理严园园、江苏省委党校教授李立峰、南京师范大学新闻与传播学院副教授高山冰等媒体传播领域权威专家学者关于全媒体人才培养、新媒体运营、移动互联网时代的新闻报道与舆情应对等方面的授课。在现场教学环节中,全体学员来到南京市

建邺区融媒体中心实地参观,与相关负责人互动交流,详细了解“汇、策、采、编、发、营、评”七大流程环节以及大数据运用、网络舆情监控、“新闻+”运行模式,对融媒体中心建设、运行、管理有了全新的认识和更深刻的理解,对新形势下如何推进媒体深度融合、打造新型主流媒体具有很强的针对性和指导性。

此次授课既有理论深度,又有经验总结,具有很强的指导性和实用性。在今后的工作中,要坚持守正创新、锤炼“四力”,灵活运用所学知识,更好地把内容转化为产品,把技术转化为呈现,借助新媒体传播优势,推出有思想、有内容、有深度、有价值的“爆款”产品,让好声音、好故事传得更远、更广、更深入。”

培训班主任、安阳日报社新媒体中心记者张丹说。

培训中心主任、林州市融媒体中心运行部副主任张衡泰说,此次培训形式多样,内容丰富,针对性强,既是一场“头脑风暴”,又是一场“及时雨”,对于扎实练好内功,充实、提升自己起到了重要作用。在“四全媒体”时代,要运用新技术、新理论,以全媒体报道、全平台推送的形式,全力唱响主旋律、传播正能量,为高质量发展提供强有力的舆论支持和精神动力。

# 让国宝“活”起来

中央广播电视总台《国家宝藏》节目走进殷墟博物馆拍摄

本报讯(记者 李阳)11月14日,中央广播电视总台《国家宝藏》第三季拍摄组走进我市殷墟博物馆,对殷墟进行相关拍摄活动。

《国家宝藏》是由中央广播电视总台、央视纪录国际传媒有限公司合作的文化探索节目。节目融合应用纪录片和综艺两种创作手法,以文化的内核、综艺的外壳、纪录的气质创造一种全新的表达方式。殷墟博物馆将有3件国宝文物在节目中展示,同时入选的还有故宫、江苏博物馆、西藏布达拉宫等9大博物馆珍藏文物。此次拍摄节目将于12月6日起每周

日晚8时30分在央视综艺频道陆续播出。

此次拍摄对如何让文物发挥价值、提升文物保护利用水平、探讨殷墟大遗址保护等工作是一种有益的补充,让殷墟、甲骨文更加广为人知,带动古典文化“活”起来、“潮”起来。殷墟博物馆党总支委员、副馆长韩晓红介绍:“《国家宝藏》走进殷墟,将对殷墟的保护、发展起到极大的推动作用,提升殷墟博物馆的社会教育功能及影响力,下一步,我们将积极作为,让更多的历史符号在新时代焕发新的生命力。”

(上接第1版)

文章强调,各级领导干部必须强化法治意识,带头尊法学法守法用法,做制度执行的表率。要加大全民普法工作力度,弘扬社会主义法治精神,增强全民法

治观念,完善公共法律服务体系,夯实依法治国社会基础。要坚持依法治国和以德治国相结合,把社会主义核心价值观融入法治建设,努力形成良好的社会风尚和社会秩序。

# 下足“绣花”功夫 建设智慧城市

(上接第1版)

餐厨焚烧发电就是将生活垃圾、餐厨垃圾等经过处理,在余热锅炉中进行焚烧,产生的蒸汽可用于发电,真正实现废物利用。目前,林州市的垃圾焚烧发电项目已经完成厂区道路基础水泥稳定层铺设,综合楼二次结构砌筑以及垃圾库、卸料平台、集控楼、冷却塔等设施的浇筑工作正有条不紊地向前推进。

城市发展,建设与管理同等重要。只有建好了,生活在城市的居民才能有更多的获得感。

太行路是一条横穿城区南北的交通要道,随着城市框架的不断扩大,太行路到桃园大道戛然而止,桃园大道到天平大道这一段始终没有贯通,成为制约这一片区域发展的关键因素。面对附近群众20多年的诉求,林州市委、市政府高度重视,立即行动,于去年高标准实施了太行路南延工程,彻底解决了困扰附近群众20多年的难题。

其台村党支部书记李武广有感而发:“这段路别看只有1100多米,但是却彻底解决了交通瓶颈问题,使南北大通道畅

通无阻,真是一件好事,既方便了我们的生活,也改善了环境。”围绕“十三五”期间林州市委、市政府确定的城建重点项目,该市住建局积极稳妥推进,先后完成了桃园大道、长安路、实验路、王相路、学院路路段等39条道路的新建和改扩建,道路总长度67公里。2046平方公里的山城如今四通八达,一路豪歌出行。同时,该市在城市绿化、城市水系建设、棚户区改造、农村生活垃圾治理等方面下大力气,城市内涵稳步提升,城市功能逐步完善,为林州市建设世界山水城市打下了坚实基础。

让基础设施更完善、让群众出行更便捷、让城市环境更优美……林州市从细小处出发,将人民对美好生活的向往作为工作落脚点,没有铺天盖地的标语和口号,有的是老百姓生活方方面面的改善以及洋溢在每个人脸上的笑容。现在,一幅幸福而美好的生活画卷正在这里徐徐展开。未来的林州,不仅要让市民安居乐业、引以为傲,更要吸引世界的目光,成为“近者悦,远者来,留得住人,拴得住心”的创新型、魅力型、国际化城市。

# 记录伟大时代 决战全面小康

## 我市举办脱贫攻坚摄影展

本报讯(记者 张璐)为记录伟大时代,见证决战脱贫攻坚、决胜全面小康的历史时刻,11月12日上午,安阳市脱贫攻坚摄影展在群众艺术馆拉开序幕,100幅记录我市脱贫攻坚历程的摄影作品与全市人民见面。

此次摄影展由市委宣传部和市文学

艺术界联合会主办,市群众艺术馆和安阳市摄影家协会承办。近年,我市精准扶贫工作的非凡业绩吸引了全市摄影家和摄影爱好者的目光,大家积极响应中国文联“到人民中去”文艺扶贫志愿服务主题活动,拍摄了大量来源于生活、来源于人民的摄影作品。从7月中旬开始,市摄影家

协会利用一个多月的时间,向社会广泛征集近年广大摄影人在我市脱贫攻坚中拍摄的作品。这些作品聚焦我市产业扶贫、就业扶贫、生态扶贫等典型瞬间,精构思、探精彩,记真情、录实感,或从大处着眼、或从细节入手,小切口入题、小景别刻画,用光影叙说一个个精准扶贫的感人故事,

用镜头定格一幕幕脱贫攻坚工作中的永恒瞬间。

“这次摄影展的举办,对于进一步扩大安阳的影响力、提升安阳的文化品位、推动安阳的文化事业发展再上新台阶,必将起到积极的促进作用。”市委宣传部相关负责人表示。

# 强化产业支撑 筑牢脱贫根基

(上接第1版)

为发挥集聚效应,2014年,该村在镇党委、镇政府的大力支持下,在村东规划建设制冷工业园区,规划面积53.33公顷,着力打造专业特色园区,完善基础设施,提升服务质量,优化发展环境,引领企业向园区集中,鼓励行业优化产品结构,提升管理水平,做大、做强、做精主导产业,推动工业经济提质增效。目前,园区已建成23.3公顷,入驻企业32家,有“容雪”“海波”“澳柯雪”“创新”等8个自主品牌,生产四大类型两大系列70多个规格产品以及冷鲜柜配件,成为滑县县域经济一张响当当的工业名片。

为避免行业内不正当竞争,园区成立了制冷行业协会,接受村“两委”监督。协会按照章程,聚合园区优势,企业加强自我管理、自我约束,规范市场行为。

目前,园区提供就业岗位1800多个,村里80%以上的青壮年创建、管理或经营制冷企业,年收入30万元左右。

全村几乎所有家庭参与制冷行业,并吸纳周边村庄的务工人员。制冷行业的蓬勃发展,助力了脱贫攻坚,助推全村华丽转身。

业兴带来百业旺。该村有一个叫汪秀洋的年轻人,看准了制冷产品线上销售的商机,2017年创办了天蓝蓝电子商务服务部,目前有客服人员20余人,年销售额5000余万元。记者采访时,汪秀洋正在山东参加制冷产品展销会,姐姐汪秀丽暂时帮他打理业务。

“我在郑州打拼20多年,走时村里一穷二白,没想到这几年来发展得这么快、这么好。现在,我一边给弟弟帮忙一边考察,将来准备回家乡发展。”汪秀丽满怀憧憬地说。

产业兴旺了,该村不失时机加大基础设施和公共服务设施投入力度,推进农村新型社区建设和生态文明建设,聘请有关单位对村庄进行高标准规划,目前,240户独院别墅、住宅楼4栋5层100户的新

型社区建成,社区内生活广场、绿化、亮化、学校、道路、污水管线、自来水、天然气等配套设施同步跟进,环境优美、功能齐全,幸福宜居的愿景初步实现。

“脑袋”牵着“口袋”,我们努力把乡风文明建设的基础筑牢,只有让老百姓的“脑袋”富起来,让“规矩”立起来,“口袋”才会鼓得大、鼓得久。”万五坡说。

按照“自己的村规自己定”和“以人为本、全民参与”的原则,该村制定完善了村规民约、红白理事会章程、道德文明评选标准等制度,持续开展以“孝、贤、洁、序”为重点内容的争先进当先锋活动,定期开展“五美家庭”创建、“孝善家庭”评选、“文明户”认领等活动,对“文明户”“好媳妇”“好婆婆”“优秀青年企业家”等进行表彰,弘扬真善美,传播正能量,推动文明风尚进农家。该村还成立了志愿服务站,发挥党员干部和“五老”人员作用,积极开展爱心奉献活动。村“两委”每年带头并引导村内企业、党员开展捐资互助活动,仅

2019年一年就捐款70余万元。

如今,郭草滩村家庭纠纷少了,邻里和睦多了;陈规陋习少了,良好风气多了;打牌的少了,参选“文明户”的多了。该村先后获得“河南省先进基层党组织”“河南省卫生村”“安阳市乡村振兴示范村”“安阳市文明村”等多项荣誉称号。

漫步该村,图文并茂的文化长廊、古色古香的六角凉亭、栩栩如生的党建石刻、四季常青的乡村花园、一步一景的墙绘画面、凉亭中闲聊的老人、广场上嬉闹的孩童……无不绽放着美丽乡村的多姿风情,无不彰显着产业发展的兴隆。

“这些年,我们村最大的收获就是农业、工业和其他工作实现了协调发展,全村贫困户由2014年的99户308人减少到现在的2户4人,贫困发生率0.31%。”万五坡说,“以后,我们要坚持乡风润村、产业富村、生态靓村不动摇,把产业兴作为农村美、农民富的基础,实现家家有致富门路、人人生活舒适幸福。”