“双十一”行至第十二年：

让“中国的市场”成为“共享的市场”

新华社上海11月12日电（《上海证券报》记者 温 婷）11月1日0时到11日14时26分，京东11.11全球热爱季累计下单金额突破2431亿元，再一次刷新纪录；11月1日至11日24时，2020年天猫“双十一”全球狂欢季成交额达4982亿元……“双十一”成交数据屏上急速跳动的数字，彰显着中国消费市场的蓬勃活力。

所有过往，皆为序章。“双十一”行至第12年，来到了数字经济持续深化的下半场。成交数据之外，直播、智慧物流、柔性供应链等围绕电子商务衍生出的数字经济新生态，竞相走进寻常百姓家。

“过去20年里，以互联网驱动的数字经济，在中国从一个新生事物发展成为经济增长引擎。”上海财经大学商学院数字经济研究中心主任钟鸿钧告诉《上海证券报》记者，“根据工信部信通院的研究，预计2025年中国数字经济规模可达60万亿元。可以确定的是，在未来15年里，数字经济仍将是中国经济增长的核心引擎与关键增长点，也将成为双循环新发展格局的重要力量。在这样一个宏观战略背景下来审视今年的‘双十一’，具有特别意义。”

在全球疫情与世界经济面临不确定性时，中国数字经济的活力与内需的潜力吸引着全世界的目光。通过连接“数字化”引擎，国外厂商搭上“双十一”的列车，共享中国经济复苏红利。中国市场，成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。

在天猫平台，大批海外品牌在今年“双十一”寻求“回血”机遇。2600多个新品牌、120万款进口新商品通过天猫国际首次参加天猫“双十一”。11月1日至11日12点，天猫国际进口商品成交额同比增长47.3%。

“中国内需市场已经成为全球消费的新希望，众多海外新品牌、新产品也赶在天猫‘双十一’期间涌入中国。”菜鸟全球供应链总经理赵剑说。

收货就是消费活力，发货就是产业动能。面对即将迎来的物流高峰，菜鸟、传化智联、三通一达的智慧物流解决方案已经做好准备。家用电器、货运卡车、生鲜酒水、生活用品……一批批货物不断聚集，快速分拨后又发往全国，这是长沙市开福区长沙传化公路港内忙碌有序的景象。相同的场景出现在全国50多个传化公路港内。

商流与物流的双向流动，将供给侧与需求侧更紧密地衔接。买进来的同时，国产“好货”也在加速走出去。今年，报名参加天猫“双十一”的速卖通商家数量增长超过30%，商品数量增长超过60%，国内备货仓的出单量同比增长上百倍。速卖通联合菜鸟紧急准备了300架包机，“双十一”期间共配备了15条航线，保障国内优选仓的商品做到“10日达”，把中国好货更早送到海外消费者手中。

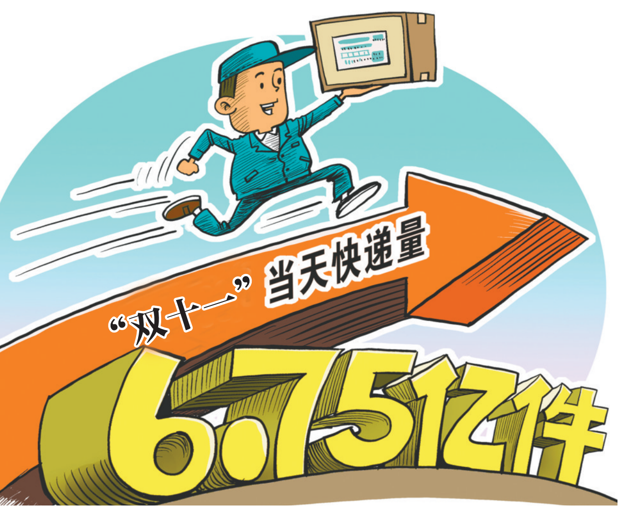
“国内国际双循环相互促进”的背后，是中国富有韧性的供应链、产业带快速运转。11月1日0时至11日12时，天猫“双十一”全球狂欢季诞生102个成交额破亿元的产业带，顺德小家电、义乌小商品、南通的家纺、清河的羊绒榜上有名，“中国制造”迎来一波新增长。

“提高产业带数字化能力、增加产业带企业的销售范围、将产业带和电子商务深度融合，促成了今年天猫‘双十一’在线产业带的火爆销售。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇认为，今年天猫“双十一”对产业带进行数字化赋能，通过发挥平台在数据和技术方面的优势，反向定制实现柔性化生产，满足消费者的多样化和个性化的需求，大幅降低制造企业打造自主品牌的门槛，帮助制造企业打造爆款，直接拉动产业带中小企业销量增长。

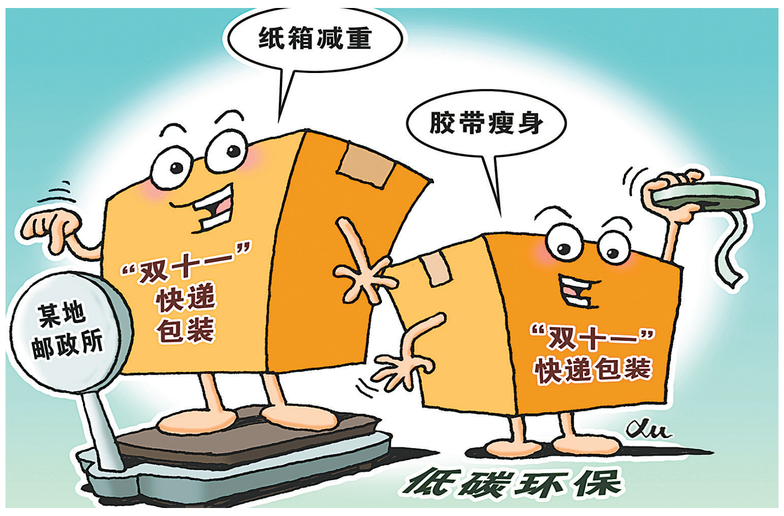
交易额的攀升，也带来技术天花板的屡屡突破。11月11日0时刚过26秒，天猫订单创建峰值创下新纪录，达到58.3万笔/秒，是2009年第一次“双十一”的1457倍。当晚，阿里巴巴集团首席技术官程立表示：“‘双十一’的技术挑战已进入新的历史阶段——通过技术创新提升全产业链的商业效率。”

物流行业的“黑科技”也正加速落地。在末端配送阶段，出生不到2个月的物流机器人小蛮驴正式上岗。在浙江大学紫金港校区，小蛮驴包办了浙大菜鸟驿站3万多件包裹的送货工作，让浙江大学成为全球首个纯机器人送货的高校。

在制造环节，阿里巴巴旗下犀牛智造工厂首次参与“双十一”，联合六只兔子、棉先生等品牌，试点“先预售再生产”的模式。同期，京东反向定制（C2M）产品销量达到去年的1.7倍，通过对生产端与消费端的双重赋能，使新品到爆品转换加快，而且效率不断提升，覆盖面不断扩大。类似的“智能制造平台”几经试水，正逐步为数据驱动供给侧改革带来新动能。



再创新高（新华社发 朱慧卿 作）


纸箱减重
胶带瘦身
“双十一”快递包装
某地邮政所
“双十一”快递包装
低碳环保

“环保风”（新华社发 徐骏 作）

“双十一”的“黑马”：

中小外贸企业依托电商平台“回血”遇新机

□新华社记者 黄 筱 张 璇

“跨境电商的成长就像是坐飞机一样的感觉，我们用了4年时间，就走完传统外贸企业走了17年的路。”为客户企业发完“双十一”“黑五”等大促季的订单后，总经理何秋艳开始研究公司几年来的“成绩单”：2015年试水跨境电商，4年多来营业额增长27倍；2018年跨境电商成交额首次超过同年传统外贸销售额。尽管今年受新冠肺炎疫情影响，但跨境电商贸易额仍然同比增长30%。

11月11日正演变为全球消费者的购物狂欢节，与站在前台和个体消费者“面对面”的B2C企业不同，“双十一”背后越来越多的幕后生产型外贸企业也搭上了电商转型快车，成为一匹匹“黑马”。

何秋艳所在的杭州同富云商科技有限公司原本是一家专注于水具产品的传统外贸企业，2015年转型做外贸电商，保温杯摇身一变成了“保冷杯”，契合不爱喝热水的外国消费者需求。目前，该公司外贸电商团队已从3人发展到100余人，每年询盘数达3万条。

受疫情影响，该公司今年一季度的线上外贸销售额同比下滑16%，但二季度很快追平了去年同期销售额，三季度就达到了去年全年的销售额。

“双十一”对不少转型做电商的外贸企业而言既是机遇，也是考验。“一开始也不适应，因为客群不一样，传统外贸面对的往往是进口商或大批发商，而电商的客户大多是中小企业，也可能是亚马逊等平台的卖家。”何秋艳看到这样的变化后，和团队迅速调整策略，重新布局供应链的柔性化生产能力。例如先做保温杯材料的备货，再根据客户需求做300个、500个，最后再做颜色和LOGO的定制。

主做粘毛器的浙江义乌市泽熙日用品厂今年3月受疫情影响损失了1000万元的订单，负责人方昊下定决心转型做好内销，加入“双十一”的行列。

虽然泽熙日用品厂是第一次参与“双十一”，但前期的销售结果给了他充足的信心。该厂4日凌晨加开了3台机器，全部13台机器日夜运转。在“双十一”第一波销售中，方昊准备的100万件货品全部卖光。

“内销和外贸肯定是不一样的节奏，我们不断摸索，分两波销售，方便我们做灵活调整。”方昊介绍，此前产品主要是出口，而海外用户的需求无法精准获取，因此每月上新的速度不能过快，以防压货。

方昊说：“现在我们每月大概有10至15款商品的推新，上新速度比之前增长70%左右，电商平台通过大数据积累，精准分析市场反馈并给出生产指引，新品销量也非常好。”（新华社杭州11月12日电）

今年中国粮食丰收已成定局

新华社北京11月12日电（记者 邹多为）农业农村部部长韩长赋在11日晚开幕的中国发展高层论坛2020年年会上表示，中国粮食和农业生产经受住了新冠肺炎疫情大考，今年我国粮食丰收已成定局，产量有望创历史新高。

谈及成绩的取得，韩长赋认为根本原因在于中国始终把保障粮食安全作为治国理政的头等大事，同时坚持做到藏粮于地、藏粮于技和加大政策资金支持力度。

韩长赋介绍，“十三五”以来我国粮食连年实现丰收，产量一直稳定在1.3万亿斤以上，人均粮食占有量稳定在470公斤左右，高于人均400公斤的国际安全标准线。

“十四五”期间，“三农”工作又有哪些新目标？韩长赋表示，巩固拓展脱贫攻坚成果，接续全面推进乡村振兴；提高农业质量效益和竞争力，加快推进农业现代化以及实施乡村建设行动，不断推进农村现代化将是未来五年农业农村要干好的三件大事。

韩长赋认为，脱贫攻坚战胜利在望，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题将历史性得到解决，中国农业现代化也取得了明显进展。但中国城乡发展还不平衡，农业供给结构性矛盾、农业质量效益和竞争力不强的问题更加凸显。

面对当前严峻多变的形势，按照十九届五中全会的部署，韩长赋指出，“十四五”时期，农业农村部将着力推进脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接，把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置，把保障粮食和重要副食品安全作为农业现代化的首要任务，让亿万农民有更多的获得感、幸福感、安全感，过上和城里人一样的好日子。

农业作为第一产业，是经济社会稳定发展的压舱石。韩长赋表示，中国将始终把“三农”工作作为重中之重，绝不放松粮食生产，把14亿中国人的饭碗牢牢端在手中。

韩长赋说，中国经济与世界经济高度关联，后疫情时代经济复苏需要携手合作。“我们将坚定不移推进农业对外开放，积极开展农业科技、人才、农产品贸易、农业投资等多双边合作，在开放中创造机遇，在合作中共同发展。”

首届全国退役军人创业创新大赛落幕

新华社广州11月12日电（记者 张金娟）首届全国退役军人创业创新大赛12日在广州落幕。

首届全国退役军人创业创新大赛于今年1月正式启动，主题为“立创业创新潮头 展退役军人风采”，由退役军人事务部和广东省人民政府主办。

赛事吸引了5G、人工智能、智慧农业、现代服务业等多个领域的8000余个创业企业（团队）、逾3万名创业退役军人参与。经过10个多月激烈角逐，共产生一等奖5个、二等奖15个、三等奖30个和优胜奖若干。

“走在创业创新路上的退役军人继续保持发扬人民军队的光荣传统和优良作风，以工匠精神打造军创品牌，为我国实现高质量发展贡献智慧和力量。”退役军人事务部副部长常正国说。

据悉，本届大赛获奖项目将被纳入全国退役军人创业创新大赛项目库，长期跟踪，按政策提供相应服务。退役军人事务系统还将为获奖企业（团队）提供导师培训、创业孵化、贷款授信、行业咨询等支持，促进退役军人创业项目与产业链、创新链、资金链、人才链、服务链有效对接。

蒙古国捐赠羊
蒙古国捐赠

11月12日，工作人员将包装好的羊肉放入集装箱冷链车。

11月12日上午，首批加工完毕的1.2万只蒙古国捐赠羊完成装车，随即从内蒙古自治区二连浩特市启程，前往湖北省武汉市。

（新华社记者 刘 磊 摄）

安阳县自然资源局

规划公示（2020-AXXG21）

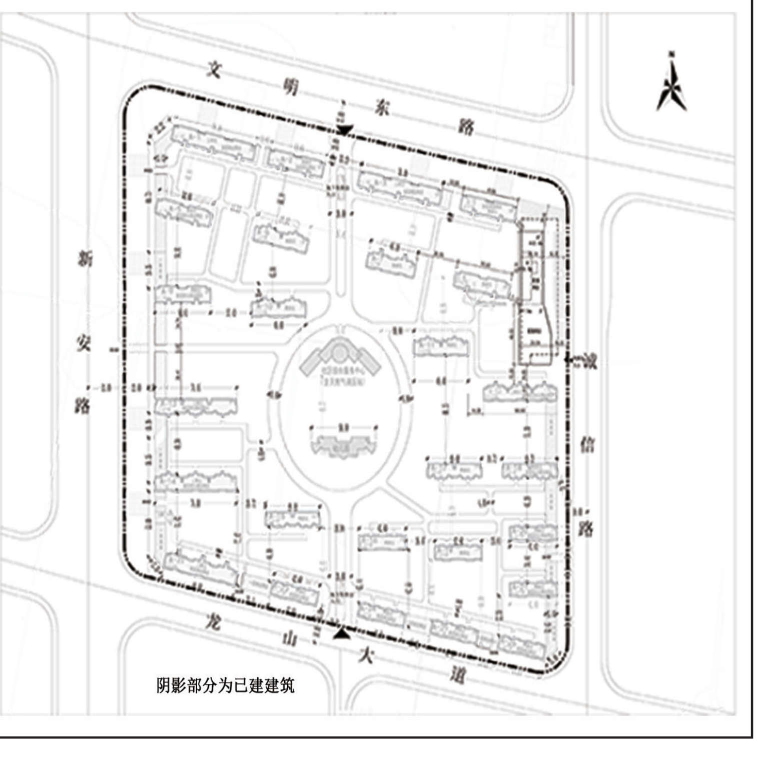
河南筑鑫实业有限公司申报的安居苑小区欣嘉苑项目配套商业总平面图已经我局初步审核，现对其进行公示，公示期为7个工作日（2020年11月13日～2020年12月1日）。请广大群众及相关单位提出宝贵意见或建议，以便进一步改进。该公示在项目现场、安阳市城乡一体化示范区管委会门口公示栏及安阳市城乡一体化示范区管委会门户网站同步发布。

该规划图尚未审批，不能作为开工及办理相关手续的依据。

建设位置：文明东路与新安路交叉口东南角，欣嘉苑小区东北角
网站地址：www.ayx.gov.cn
技术咨询：3265725
信息反馈：3265725
信访电话：3265729

安阳县自然资源局
2020年11月13日

设计说明：
1.该项目地上总建筑面积约316196.32㎡，地下总建筑面积约3784.38㎡。建筑密度19.54%，绿地率40.03%，容积率2.2。
2.图中尺寸均以米计，建筑尺寸为外墙线尺寸。



安阳县自然资源局安阳市城乡一体化示范区公共资源交易分中心国有建设用地使用权网上拍卖出让公告

安县自然资告字〔2020〕14号

经安阳县人民政府批准，安阳县自然资源局委托安阳市城乡一体化示范区公共资源交易分中心以网上拍卖方式出让以下地块的国有建设用地使用权，现将有关事宜公告如下：

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	地块名称	土地位置	出让面积（公顷）	规划指标					有无底价	竞买保证金（万元）	起始价（万元）	增价幅度（万元）
				规划用途	容积率（万㎡/hm^2）	绿地率（%）	建筑系数（%）	出让年限（年）				
BBZ-2020-05	BBZ-2020-05	南一路与南务路交叉口东南	3.634682	商务兼容居住	＜3.5	≥20	≤50	商业用地40年 居住用地70年	无	12435	12435	100
注：土地面积以实际测量为准，规划条件以规划条件书为准。												

本次出让提供编号为〔2019〕023号《规划条件书》。竞买人竞得该地块后应按照规划要求进行建设。

二、竞买申请条件和要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，符合网上出让公告或出让须知中明确的资格条件，均可参加本次国有建设用地使用权网上拍卖活动。

三、确定竞得入选人方式

本次国有建设用地使用权网上拍卖出让按照价高者得原则确定竞得入选人。

四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可登录河南省自然资源网上交易系统（以下简称网上交易系统），提交竞买申请及交纳竞买保证金。

网上竞买申请提交及竞买保证金到账时间为：

2020年11月24日8时至2020年12月3日17时。

温馨提示：为避免因竞买保证金到账时间延误，影响您顺利获取网上交易竞买资格，建议您在保证金到账截止时间的1天至2天之前交纳竞买保证金。

五、拍卖时间及网址

网上拍卖开始时间为：

2020年12月4日9时。

网址：河南省自然资源网上交易系统（http://www.hngtjy.cn/）

六、出让资料获取方式

本次拍卖出让的详细资料和具体要求，见拍卖出让须知及出让文件。拍卖出让须知及出让文件可从网上交易系统查看和打印。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度，即竞买申请人在网上交易系统按规定提交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后，网上交易系统将自动颁发《竞买资格确认书》，确认其竞买资格。拍卖人对网上交易的竞得入选人进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过，造成本次出让地块不成交的，由竞得入选人自行承担相应责任。

八、风险提示

竞买人应该谨慎报价，报价一经提交，不得修改或者撤回。网上拍卖报价截止之前，竞买人应至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。

操作系统请使用WinXP/Win7/Win8，浏览器请使用IE8.0、IE9.0、IE10，其他操作系统与浏览器可能会影响您正常参与网上交易活动。申请人需办理数字证书认证手续方可登录网上交易系统。数字证书驱动请到河南CA官方网站下载，并正确安装。请竞买人在竞买前仔细检查好自己电脑的运行环境，并先到网上交易模拟系统练习，以免影响您的报价、竞价。

竞买人需全面了解并遵守《河南省国有建设用地使用权网上交易管理办法》及《河南省自然资源网上交易系统用户手册》。

其他事宜详见出让文件。

九、联系方式

地址：安阳市城乡一体化示范区公共资源交易分中心
联系人：马楠
联系电话：0372-3265961
监督电话：0372-2610222
网址：http://www.landchina.com/（中国土地市场网）
http://www.hngtjy.cn/（河南省自然资源网上交易系统）
http://www.ayxqggzy.cn/（安阳市城乡一体化示范区公共资源交易分中心）

2020年11月13日