

决胜全面小康 决战脱贫攻坚

# 内黄:小尖椒 大产业

□本报记者 任贵伟 文/图

在内黄县,你走进一个村庄,就有可能看到这样的场景:在暖阳的照耀下,村民或者三三两两,或者三五成群,一边聊天一边摘尖椒。这是“尖椒之乡”内黄县乡村的特有场景。村民有的为自家摘尖椒,有的帮他人摘尖椒,通过灵活打工增加收入。

## 种植尖椒让贫困群众增收

11月9日下午,井店镇东江村建档立卡贫困户董东领和老伴儿王绣梅正在摘尖椒。“俺以前种小麦、玉米。扶贫干部鼓励俺种尖椒,还专门让老师培训技术。这几年,通过种尖椒,俺的收入不断增加。”董东领说。

六村乡北六村建档立卡贫困户梁保林不仅自家种植尖椒,还当起了尖椒经纪人。他说:“扶贫干部帮俺协调了5万元贴息贷款。俺通过种尖椒收入能有三四万元,加上当尖椒经纪人,俺的生活越过越好。”井店镇齐村建档立卡贫困户袁现朵也通过种植尖椒增加了收入。“俺种尖椒已经三四年了。镇里又是培训技术,又是给帮扶资金。这两年尖椒收成好,市场价格也可以,种尖椒能收入1万多元。现在俺的生活是越过越好。”袁现朵说。

目前,内黄县尖椒种植面积已经超过2万公顷。该县已成为我国北方黄淮海地区最大的尖椒集散地,年交易总量在20万吨以上,县内从事辣椒生产、分拣、贮藏、运输、购销、外贸、加工的种植大户、家庭农场、合作社、企业等有800余家,从业人员在10万人以上。尖椒已成为该县农民脱贫致富奔小康的重要支柱产业。

## 内黄尖椒“闯”出大名堂

重庆辣椒协会会长曹洪亮介绍,内黄县独特的沙质地培育出具有油质



井店镇东江村村民在摘辣椒

重、颜色红、香味浓、辣度高的朝天椒品种——“内黄新一代”。“‘内黄新一代’在全国是高辣的代名词。由于该品种辣椒具有独特的品质,在重庆调味品行业、火锅行业、食品行业占有举足轻重的地位。”曹洪亮说。

近年,随着内黄尖椒知名度的提升,尖椒产品销售覆盖全国,尤其是在四川、重庆等省、市享有盛名。内黄尖椒已成为四川、重庆等地区乃至全国人民火锅桌上不可或缺的辣味调味品。不仅如此,内黄尖椒优质高产、色泽鲜、辣度高、椒形美、商品性好以及区域集中等独特优势,先后获得全国名特优新农产品、国家地理标志农产品、河南省知名农业品牌等称号。今年,内黄尖椒再添新誉,被中国蔬菜流通协会评为“全国十大名椒”。

内黄尖椒还出口到美国、西班牙、墨西哥和东南亚的一些国家和地区,

年出口量有3000余吨。内黄县被授予国家级出口辣椒质量安全示范县称号,从源头上保证了出口辣椒产品的质量安全,提升了内黄尖椒的知名度和美誉度,增强了内黄尖椒在国际市场的竞争力。内黄县兴隆农产品有限公司董事长杜建刚说:“下半年,我们公司尖椒制品的国外订单和国内订单增长很快,比去年同期增长了20%。这些天,我们连续加班生产,就是为了确保在年底前完成客户的订单。”

## 打造现代化的尖椒产业链

内黄果蔬城与四川翠宏食品有限公司强强联手,建立高标准的生产车间,引进、安装4条初加工生产线,预计本月底就能建成投产。四川翠宏食品有限公司董事长钟书红说:“内黄是全国新一代尖椒的主产区,该品种辣

椒独特的香味和辣味受到消费市场的青睐,拥有极高的认可度和广阔的发展空间,这也是我们公司长期发展的核心战略。未来,我们会从粗加工向精深加工转变,打造包括尖椒原料、尖椒净选、尖椒深加工在内的产业链。”

近年,内黄县发挥自身优势,坚持高质量、高品质培育尖椒产业。内黄果蔬城正在建设豫北最大的辣椒仓储物流交易平台,该平台可以实现尖椒一站式采购。该县打造的农产品(食品)质量安全智能监管与全程追溯平台可以实现尖椒产前、产中、产后的有效监管和追溯,实行严格的市场准入和准出机制,确保了质量和安全。

该县擦亮内黄尖椒的品牌,着力扩大内黄尖椒在国际、国内市场上的影响力,打造现代化的辣椒产业链,将小尖椒做成大产业,成为枣乡群众实现美好生活向往的“金钥匙”。

## 学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神

### 展望新蓝图 奋进新征程 党的十九届五中全会在内黄县引起强烈反响

本报讯 党的十九届五中全会于10月26日至29日在北京召开。全会的召开在内黄县引发强烈反响。大家一致表示,五中全会描绘了党和国家“十四五”以及至2035年的发展目标和宏伟蓝图,令人鼓舞、催人奋进,一定要认真学习领会全会精神,为开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定坚实基础。

11月6日下午,田氏镇孟路村村委组织党员干部认真学习党的十九届五中全会精神。该村党支部书记康献志说:“党的十九届五中全会提出,要巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴战略。我们要在产业发展、群众就业、增加收入上下功夫,在推进人居环境改善、乡村振兴上做文章,让产业带动就业,就业带动群众增加收入,提升群众的生活水平,让广大群众有更多的获得感和幸福感。”

64岁的孟连喜是一个有着30多年党龄的老党员,集中学习讨论十九届五中全会,让他有了更深入的理解和想法。他说:“党的十九届五中全会绘就了发展的新蓝图。作为一名老党员,我要学习好、宣传好五中全会精神,继续在脱贫攻坚、乡村振兴上发挥老党员的作用,为村里群众增收致富出谋划策、贡献力量。”

在河南省重点项目二安镇豆制品深加工产业园区建设现场,项目建设进入高峰期,整个园区的17栋厂房有14栋主体结构已经完成,正在进行外部面板装饰,其他3栋厂房和配套设施正在有条不紊施工中。明亮的会议室内,项目中层干部和工程技术人员正在集中学习党的十九届五中全会精神。项目执行总监张庆说:“党的十九届五中全会提出,‘十四五’时期要在质量效益明显提升的基础上,实现经济持续健康发展,产业链现代化水平明显提高。作为今年的省重点项目,我们要紧紧围绕绿色、可持续发展理念,在保证质量的前提下,日夜鏖战,加快建设,确保按照既定工期建成投产,为促进腐竹产业发展、带动群众就业增收发挥强有力的作用。”

“我们学了全会公报,备受鼓舞,倍感振奋,也对未来充满信心。”马上乡广大党员干部纷纷表示,“要牢记初心使命,奋进新时代,开启新征程,不断战胜前进道路上出现的艰难险阻,为建设文明富强平安美丽新内黄贡献力量。”

城关镇、毫城镇、东庄镇等乡镇及各中小学校也召开专题会议,认真传达学习党的十九届五中全会会议精神。(刘超 张伟民)

## 县域传真

### 县人社局

## 为失业人员发放失业补助金

本报讯(记者 任贵伟 通讯员 宋丽英)“感谢党的好政策!我于2019年9月从县里的一家医疗公司失业后,按照国家规定领取了一年的失业保险金,由于家里有小孩子需要照顾,加上疫情等原因,到现在还没有找到工作。最近,我从县人力资源网站看到领取失业补助金的宣传公告,按照上面的申领指南,完成了网上申报。补助金估计月底就能到账了。”11月9日,失业在家的郑娟女士说,“有了这笔失业补助金,我会做点小生意,努力挣钱养家。”

“为更好地发挥失业保险保生活、防失业、促就业、助力经济社会发展的作用,国家及我省今年出台了一系列扩大失业保险保障范围的政策。其中有一项政策是对领取失业保险金期满的失业人员和因本人原因解除劳动关系和参保缴费不足1年的参保失业人员,今年3月至年底仍处于失业状态的,可申领失业补助金。”县人社局相关负责人说。为确保该项政策落实到位,县人社局积极采取行动,加大宣传力度,确保符合领取失业补助金条件的失业人员待遇应享尽享。截至目前,该局已印制宣传单2万份,发放宣传材料1.5万份,悬挂宣传条幅50余条,通过网站、微信等平台推送信息20余次。

### 县市场监管局

## 加强医疗器械网络销售监管

本报讯(记者 任贵伟 通讯员 高丽红)“为切实加强医疗器械网络销售监督管理,保障公众用械安全,我们制订了实施方案,实现对医疗器械网络销售动态化、常态化、重点化监管。”11月9日,县市场监管局相关负责人说。

11月9日,该局对辖区河南翔宇医疗设备股份有限公司网络销售情况进行监督检查。该公司在京东商城平台上开设有翔宇医疗官方旗舰店。执法人员随机抽看了网上销售的产品,看到产品页面上集中展示了资质

证件。执法人员还在该公司的医疗器械库查看了产品的存储情况,核对实物信息与网上上传信息是否相符。经查,该公司网络销售线上、线下产品信息一致,未发现虚假宣传、信息不准确等违法违规行为。

随后,执法人员又对内黄县康健连锁有限公司进行医疗器械“清网”检查,未发现问题。

目前,该县共有11家企业进行了备案,销售类型为入驻类和自建类,其中2家已开展网络经营,其余9家还未开始网上销售。

### 井店镇

## 消费扶贫伸援手 解决群众犯愁事

本报讯(记者 任贵伟 通讯员 付兰兰)井店镇西江村建档立卡贫困户曹东堂种植的大葱丰收后,一开始他还在为销售发愁,这几天家中的大葱已被抢购一空。“今年的大葱收成是600公斤左右,除了零星散卖一些外,剩下的一半被县文广体旅局的干部职工购买了,另一半被井店镇小集饭店收购了。”11月9日,曹东堂高兴地说。

原来,11月5日,西江村脱贫指导员赵飞入户走访的时候,看到了曹东堂家里一捆一捆堆放整齐的大葱。“这些大葱有多少?准备怎么卖?能卖多少钱?”赵飞问。“这些大葱有500多公斤,之前都是零散卖。我腿脚不便,不能骑三轮车出去卖。”曹东堂发愁地说。

看着这些质量上乘的大葱和因腿脚不便找不到销路的曹东堂,赵飞随即联系县文广体旅局的同事,问有没有人需要大葱。大家积极响应,不到两天,就有25名同事购买,每人购买了三两捆,后期还有不少同事进行了购买。剩下的大葱怎么办?赵飞又与辖区内的饭店联系,尽力推销。通过努力,剩余的大葱由井店镇小集饭店收购。

据悉,在井店镇消费扶贫助农增收的工作中,不仅有各级帮扶人直接购买贫困户家中的农产品,还有直接购入带贫企业的助农产品,如东江村的石磨面粉、兴隆农产品的翡翠红香辣酱、小集三和制盒厂的首饰盒等。该镇营造全社会参与消费扶贫的良好氛围,助力打赢打好脱贫攻坚战。



## 初冬的内黄,美!

内黄县聚力城乡融合发展,深入推进乡村振兴,建设美丽宜居家园。

图为11月9日俯瞰内黄县豆公镇。(刘文英 摄)



### 六村乡郭桑村:

## 村级“网红”多起来 村民腰包鼓起来

□本报记者 任贵伟 通讯员 李小伟

“这是我们郭桑村的红皮大蒜,完全按照绿色食品的操作规程种植,品质非常好……”11月9日,六村乡郭桑村党支部书记李保林面对手机介绍着。在培训老师的引导下,他开始了直播首秀,为村里的大蒜、尖椒、花生等农产品做宣传。

李保林介绍,让更多的村民将自家的农产品销售出去,该村加强电商培训,拓宽农产品销售渠道,培养村级“网红”,助力村民增收。“之前,县里和乡里开展了电商培训,村民非常感兴趣,还想再接受培训。我们这次专门邀请了西安聚合维度文化传媒有限公司来给村民培训。”李保

林说。

据了解,此次电商培训为期3天。培训老师从传统电商到直播电商、从基础操作到流量思维进行了专业的讲授。尤其是在老师的引导下,学员进行了农产品线上直播体验,使大家对电商有了更深的认识。

西安聚合维度文化传媒有限公司董事长胡聪说:“在郭桑村的邀请下,我们来到这里,为当地农民朋友培训电商方面的技能。希望通过我们的努力,让当地出现一批‘三农’电商达人,为当地经济发展带来一些帮助,促进当地农产品的销售。”

郭桑村村民学习电商知识积极性高涨的一个原因是尝到了电商销售的甜头。该村村民郭刘强在拼多多上开

办了网店“辣伙伴”,目前已销售8242件产品。“去年,我一直在观望电商这个行业。今年疫情期间,我看到电商有着巨大的潜力,特别是对农产品销售助力很大,于是就义无反顾地投身进来。目前,我还在摸索阶段,一天大概有400单。”郭刘强说。

村民王利花今年31岁,她的家人在外务工,平时自己在家带孩子,闲暇时间比较多。通过培训,她对电商产生了浓厚的兴趣,也坚定了做“网红”直播带货的信心。“通过老师的讲解,我感觉对电商了解得更多了。从视频拍摄需要注意的事项、怎样上链接、如何去运作账号等,学到了很多知识。我想借着这个机会做电商,增加家里的收入,提高我们的生活水平。”王利

花说。

据介绍,近年,郭桑村结合本村实际,大力发展尖椒种植和大棚瓜菜产业。目前,该村共有尖椒种植面积267公顷,大棚33公顷,蒜椒套种67公顷,还有超过67公顷的各种瓜果蔬菜。

“目前,农产品线上销售已经成为农民增收的一条重要渠道。我们村的农产品种类非常多。为了提高村民的收入,我们聘请了西安电商培训团队为村民进行培训,培养我们村的‘网红’,让手机成为新‘农具’。随后,我们还将建设电商产业园,让农产品通过电商销售出去,卖个好价钱,增加村民的收入,鼓起群众的腰包。”李保林说。