

编者按

党的十九届五中全会指出,要推进社会主义文化强国建设。很多人认为,作为有着悠久历史和灿烂文明的古都,安阳应该深入挖掘城市资源,提升知名度与美誉度,以文化强市。本期,我们从如何深挖城市精神之美、讲好安阳故事及用新技术、新手段宣传安阳三方面,来谈谈如何挖掘城市之美。请看——

遇见城市不一样的美

□高咪

近期,一条好消息令人振奋,我市入选国家首批民用无人驾驶航空试验区。作为“全国航空运动之都”,这张独特的城市名片为我市发展带来机遇,但也提出了新的挑战。如何更好地宣传历史与现代交融的安阳?如何提升城市的知名度和美誉度,让城市绽放历久弥新的魅力?

讲好故事

挖掘城市之美

“眼球经济”时代,做好宣传已成为城市发展的重要课题。有效的宣传为城市带来发展红利。以网红城市重庆为例,从2018年位居城市形象短视频榜榜首,接连3年,该城市的旅游热度一直高居前列,仅去年就实现旅游收入5734亿元人民币。然而,很多城市在宣传中趋于雷同:耸入云端的高楼大厦、川流不息的车流、模样各异的笑脸,这些相似的元素给人一种生搬硬套、千篇一律的观感。在笔者看来,讲好城市故事,需要用独特、新颖的方式打动人,找寻城市独有的个性表达。

要抓住城市与众不同的特点,找到最具有代表性的故事素材。深入讲述城市,需要先深度理解城市。我市有着独特的文化资源,中国历史上第一位女将军妇好、《周易》的发源地美里城等,这些文化积淀背后的故事值得挖掘。挖掘独特的故事素材,需要沉下去,进行大量细致的调研,在对历史资料的搜集、整理过程中获得灵感启发。

要创新讲故事的方式,找到古老元素与现代生活连接的纽带,让文化迸发新生机。作为历史文化名城,安阳孕育着厚重的历史文化,然而很多人对安阳了解并不全面。近期,随着“遇见最美安阳”网红直播大赛的启动,全面、立体的安阳绽放魅力。在多元宣传的碰撞与融合下,我市的自然景观、人文资源得到传播和推介,城市活力十足。

要注重展现城市的烟火气,通过讲述平凡人的不凡故事凸显城市的精神内涵。一个展现城市的宣传片,不能少了关注日常生活的视角。去年,微视频安阳24小时推出后,燃爆了微信朋友圈。视频将镜头对准普通百姓,通过一个个感人的瞬间展现市民面貌,抒写了最美劳动者的姿态。这一视频之所以获得好评,在于其能够放低姿态,着眼于平凡人的不凡精神,为城市注入精神力量和浓浓的温情。

讲好安阳故事、展示城市形象,新兴之城与古老之都的安阳传奇仍在演绎,未来也一定会更加生动。

□高倩

凝聚城市精神 增强内生动力

如今,很多城市都在征集城市精神标语。在革命老区临沂,当地将革命战争年代涌现出的英雄人物、先进事迹高度概括成沂蒙精神,成为革命老区最闪亮的城市名片。而在我们,红旗渠精神对内凝聚了人心,对外树立了形象,彰显了城市的精神内核,成为人们身边生动、鲜活的教材,成为取之不尽、用之不竭的精神财富。

城市精神综合凝聚了一座城市的历史传统、精神积淀、社会风气、价值观念以及市民素质等诸多因素,是一座城市高质量发展的内生动力。我们应该深入挖掘城市精神,让城市精神成为促进高质量发展的内生动力。把城市精神同建设安阳、发展安阳及助力中原更加出彩的实践结合起来,同我们每个人的思想和工作结合起来,同我们每天要做的事情、要干的工作结合起来,咬定目标不放松,永葆初心、真抓实干,把家乡建设得更加美好,让城市精神在新时代焕发出新的风采。

打造城市精神应遵循“植根历史、基于现实、紧跟时代、引领未来”的原则。城市精神只有植根历史,才能内涵丰富、根基深厚;只有基于现实,才能形象生动、焕发活力;只有紧跟时代,才能承前启后、引领未来。习近平总书记曾说:“红旗渠精神是我们党的性质和宗旨的集中体现,历久弥新,永远不会过时。”正是因为红旗渠精神既继承和发扬了中华民族勤劳坚韧的优良传统,又体现了当代中国人的理想信念和不懈追求。所以,深挖城市精神的过程,也是一个历史与现代契合的过程,只有找准宣传的结合点,才能起到更好的效果。

一个时代的画卷,底色是人心;一个民族的复兴,关键在精神。人民有信仰,国家有力量,民族有希望。党的十九届五中全会指出,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设。站在新的历史起点上,城市精神是广大党员、干部和群众砥砺奋进的强大精神动力,我们要以先进的城市精神为指引,使发展成果更多地惠及人民群众,努力开创经济社会发展新局面,谱写新时代区域性中心城市新篇章。

□邓娟

借助新媒体 引爆文旅产业

“遇见最美安阳”网红视频大赛正在如火如荼地进行。不仅抖音网红达人通过不同的视角,在短视频平台上向广大网友展示安阳的美,该活动还吸引了很多市民和网友参加。

随着抖音、快手等视听新媒体的发展,一批网红打卡地的旅游资源、文化内涵、城市形象在互联网空间中重新发现和释放。我市有丰富的旅游资源、深厚的历史文化底蕴,在新媒体传播环境和文旅发展新形势下,打造网红打卡地已有尝试,但城市文旅产业热度不够,需将新媒体与文旅产业有机结合、借力发力,打造更多知名的网红打卡地。

用好新媒体、“粉丝”传播,激发游客传播主动性。当前,新媒体发展迅猛,微电影、短视频、直播等新媒体产品在展示城市形象方面发挥了很大作用,这几年不断涌现的网红打卡地就是很好的例证。就我市来说,“遇见最美安阳”网红直播大赛是推介安阳的有力举措。但是,邀请抖音网红达人推介安阳只是引子,要扩大持续推介安阳的影响力,还要靠本地网友以及游客的传播。就像仓巷街的红火,是因为游览过的市民不断地把视频转发到微信朋友圈,使得仓巷街在短短几天时间内成为家喻户晓的网红街。由此可见,口碑相传的力量不可小觑。要宣传推介安阳,每位市民都要担当起这份责任,遇到美食美景、好人好事,随手拍下来,传播出去,就能给城市形象增光添彩。

网红打卡地要依托城市历史文化底蕴,建设城市文化地标。要让网友从景区打卡跨越到真实流量的消费,仅靠静态的场景展示是不够的,还要靠推出的城市文化盛宴,在景区景点增加可感知、可体验、可参与、可消费的创意体验场景,把文化场馆打造成文化地标。从目前网红打卡地的发展势头来看,今后的城市网红打卡地不会局限于一条购物街、一家餐馆或者一家桥梁,而是合成的、全域式的旅游体验。所以,我们要将景区景点连片打造,还要不断推出新的体验场景,比如将安阳工业旅游景区打造成新的网红打卡地,增加游客对安阳新的认识。

芳林新叶催陈叶,流水前波让后波。只有拥抱新生事物,和新生事物一起成长,才能跟上时代前进的步伐。我们要借助新媒体打造网红打卡地,将其由流量经济变成增量经济,赋予城市经济发展新动能。更重要的是,我们还要挖掘城市内涵,提升城市气质,增强文化自信,这样的网红打卡地才有生命力。

另眼透视

良好生态是乡村振兴的支撑点

□邓娟

据报载,时令已经立冬,但是在开封杞县张寨村的地头,却是一片丰收景象。村民说,温室大棚里的菜每天都能采摘,而且卖得快,价钱高。扶贫干部帮助该村在3年时间里建了12座大棚,一个大棚每年收入2万多元,给当地的贫困户带来了可观收入。

张寨村通过建温室大棚脱贫,走的是生态发展之路。在脱贫攻坚的过程中,很多乡村还出现了乡村生态旅游、林下种植养殖增收致富等多种生态扶贫模式。不同的生态扶贫模式却有一个共同的特点,就是将精准扶贫与生态保护有机结合起来,统筹经济效益、社会效益、生态效益,以实现贫困地区可持续发展为导向的一种绿色扶贫理念和方式。

生态扶贫不仅让群众实现了脱贫致富,也为我们留住了乡愁。在我们的印象中,乡村凝聚着最美的乡愁,那是鸭鸣鸡犬的一片池塘,是风吹麦浪、稻香十里的丰收景象,是瓜果缀满枝头的一片林园。生态扶贫以科技改变乡村生活,让乡村的色彩更加绚丽,让人们对美丽乡村更加向往,也必定会带动乡村繁荣发展。

生态扶贫符合人民日益增长的美好生活需要。优良生态环境是最普惠的民生福祉,也是农村最大的优势和宝贵财富。呼吸新鲜的空气、饮用干净的水、吃放心的食物、生活在宜居的环境,正是人们对美好生活的现实需求。这一需求在生态扶贫的成功实践中得以实现。

生态扶贫为贫困地区可持续发展注入了绿色能量,为乡村振兴生态振兴奠定了基础。生态振兴是乡村振兴的重要内容。实施乡村振兴,就要牢固树立绿水青山就是金山银山的发展理念,将经济发展和生态文明建设融合起来,接续做好生态扶贫这篇文章。

良好生态是乡村振兴的支撑点。推动脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,就要把生态扶贫转向生态振兴。为此,要把生态扶贫各项优惠政策转化为常态化的民生政策,培育农民绿色发展理念;要健全农业科技支撑,农业技术推广,为绿色农业提供技术支持;要做好乡村绿色发展规划,发挥生态扶贫项目带动作用,为乡村绿色发展注入绿色能量。

琐事闲聊

菜场发展不妨来点创意

□高咪

近期,南京“90后”小伙的菜场盲盒受到消费者热捧。无需纠结“今天吃什么”,菜摊摊主帮你搭配好食材。有了这样的创意销售后,该菜摊的生意空前火爆,也为传统的菜场增添了活力和生机。

在笔者看来,盲盒之所以受到大家的欢迎,一方面契合了年轻人追求新潮、时尚、乐意尝新的潮流,另一方面,主动替消费者作出选择,顾客在选择上不必纠结。随着人们生活水平的提高,城市中的菜场越建越漂亮,产品也更加丰富。然而,也有些菜场顾客却并不买账。特别是一些新建的菜场,由于位置偏僻,老百姓知晓率不高,有的甚至开业好几年,市民还未听说过,更别提消费了。如何提高菜场的人气成为影响菜场发展的关键问题。

放眼全国,一些菜场积极尝试新形式、新模式,取得了良好效果。杭州五星级菜场翰林农贸市场开了一家想象力店铺,书本放在柜台,居民买菜的间隙可以免费阅读。

麻辣热评

从网上办养犬证说起

□高倩

日前,据微信公众号安阳网报道,我市城管部门为方便广大市民办理犬只证件,开通了网上办证服务。从11月1日起,犬主可以通过互联网在线办理犬只登记证件。

网上给犬只办证确实是一项便民服务。以往办证,市民需要先到社区领表,准备资料与照片后先得去社区盖章,再到辖区城管部门申领证件。如今网上办理,让数据多跑路,让群众少跑腿,不仅缩减了办事流程,给群众提供了便利,也减少了办证资料的打印复印,减少了纸张使用,有利于节能环保。可以说,网上给犬只办证既符合国家政务改革的要求,也方便了办事群众,是社会主义进步的表现。

在广州市,当地推出“广州养犬服务通”小程序后,去年,该市通过微信小程序受理养犬登记1.1万只,超过了全年受理总量的八成。不仅如此,当地相关部门以服务促登记,向登记犬主免费赠送犬绳、口罩、拾便器及标识牌“四件套”的服务,促进市民养成携犬外出牵犬

书。镇江的智慧菜场在摊位配备了智能电子秤,它能够依据大数据分析,自动判断菜品的售卖情况,此外菜场还与网上超市对接,可通过美团、饿了么进行配送。市场经济下,菜场要想生存和发展,就需要与时俱进,不断拥抱新技术、学习新本领,只有这样才能在激烈的竞争中生存下来。

当然,菜场发展好不好、人气旺不旺,关键要看是否让消费者满意。物美价廉是菜场的核心竞争力,菜场要打通产地与销售、田间到餐桌的供销链条,实行农超对接、社区智慧微菜场、餐桌新鲜直达等模式,让市民得到实惠和便利。此外,市场管理者还要转变粗放式的管理模式,改变“重收费轻服务”的旧观念,保障市场价格公开透明,商户之间有序规范经营,为商户和消费者提供公平、舒适、和谐的交易环境。所以,菜场要实现转型升级,必须抛弃故步自封的心态,树立不断进取的观念,转变服务理念,提高服务水平,如此才能人气旺、生意火。

美好生活 美好消费

□黄亚明

今年“双11”,各大电商争相亮出了亮眼的成绩单:当天0:00至0:30,天猫成交额突破3723亿元,再次刷新去年纪录,京东累计下单金额突破2000亿元,苏宁全场景生态渠道成交金额破50亿元……不断刷新的数字背后见证了中国互联网的飞速发展,国人消费力的“爆炸式”增长,也折射出群众追求美好生活的方向。

除了今年各大电商亮出的“双11”成绩单,直播带货全面进驻第三届进博会也成为今年消费的一大亮点。据央视新闻报道,第三届中国国际进口博览会期间,央视新闻把直播间搬到黄浦江边,首度开启进博会直播,主持人康辉、朱广权和带货主播李佳琦、薇娅,分别带

来意大利、俄罗斯、法国、西班牙、德国专场直播,观看量超5000万次,总销售额超过1.4亿元人民币。

短短3个多小时直播,卖出了380万元的冰激凌、400万元的香水、320万元的电动牙刷……“中国市场太神奇了!”西班牙红酒商中国区负责人郑俊杰的评价代表了来自世界各地参展商的看法。透过火爆的直播间,世界看到了中国人强大的购买力,也充分证明国人对消费的热情没有因为疫情而减弱。我们看到,在第三届进博会上,世界品牌集萃、全球新品首发、国际潮流引领,指向了共同的目标——美好生活。越来越多的企业认识到,精细化、专业化是未来中国消费市场值得关注的方向。

只有搭建好的平台,创造更好的消费环境,才能有效地引导企业在商业领域尽

善尽美,加快中国美好消费发展进程。《2020中国美好消费趋势报告》总结了10个美好消费新趋势,半数与绿色、可持续消费有关,可持续消费、绿色消费成为美好消费的重要方向。有数据显示,2019年,消费对中国GDP贡献率达57.8%。未来,随着消费升级、新型消费模式不断涌现,线上线下加速融合,中国的消费潜能将源源不断地被激发出来,老百姓对优质产品的需求也会持续增加。

消费是最终需求,也是人民对美好生活需要的直接体现,实践证明,从买刚需到买情怀、买体验,从基本生活消费需要转向美好生活消费需要的快速跃升,“新消费”时代的崛起,见证了人民生活芝麻开花节节高。无论带货直播的主题如何变化,助力美好生活的主题不变,中国人对过好生活、好日子追求永远不会停步。

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 aymbpb@126.com,期待您的参与。



河南新闻奖名专栏