

安阳日报

传递权威资讯 引导主流舆论

河南省一级报纸

国内统一刊号:CN 41-0008
安阳网 <http://www.avrbs.com>

2020年11月2日
星期一 农历庚子年九月十七

第11175期
今日8版



中共安阳市委机关报 安阳日报报业集团出版 邮发代号:35-41 广告许可证:豫安002号

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《国家中长期经济社会发展战略若干重大问题》

新华社北京10月31日电 11月1日出版的第21期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《国家中长期经济社会发展战略若干重大问题》。

文章强调,当今世界正经历百年未有之大变局,这次疫情既是一次危机,也是一次大考。我们要举一反三,进行更有长远性的思考,完善战略布局,做到化危为机,实现高质量发展。

文章指出,要坚定实施扩大内需战略。牢牢把握扩大内需这一战略基点,使生产、分配、流通、消费各环节更多依托国内市场实现良性循环,国内循环越顺畅,越有利于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

文章指出,要优化和稳定产业链、供应链。产业链、供应链在关键时刻不能掉链子,这是大国经济必须具备的重要特征。要拉长短板,补齐短板,在关系国家安全的领域和节点构建自主可控、安全可靠的国内生产供应体系。

文章指出,要完善城市化战略,把人民生命安全和身体健康作为城市发展的基础目标,更好推进以人为核心的城镇化,使城市更健康、更安全、更宜居。

文章指出,科技发展要坚持问题导向、目标导向,调整优化科技投入和产出结构,创新科技成果转化机制。要深化对人与自然生命共同体的规律性认识,站在人与自然和谐共生的高度来谋划经济社会发展。要加强公共卫生体系建设,从顶层设计上提高公共卫生体系在国家治理体系中的地位。

第七次全国人口普查登记正式开始

我市3万余名普查员入户开展人口登记

本报讯(记者 赵文静)11月1日9时,在北关区彰北街道办事处西漳涧村,十余名普查员佩戴统一的工作证、携带装有普查登记程序的手机,走入居民家中开展人口普查登记工作。这标志着我市人口普查工作全面进入登记阶段。

据了解,当天,我市共有3万余名普查员深入千家万户开展普查登记工作。此次人口普查登记首次采用电子化方式,采集到的数据直接实时上传至国家,有效杜绝中间环节可能受到的人为干扰。为尽量减少对普查对象的打扰,这次普查还首次对普查对象采用普查对象自主填报的方式,允许普查对象使用移动终端扫描二维码网自行

申报个人和家庭信息。市人口普查办工作人员提醒,选择自主填报的住户应在11月5日前完成信息申报,如果没有完成,普查员将入户登记普查短表。

市人口普查办工作人员介绍,入户登记工作分两个阶段进行,普查短表登记从11月1日开始至11月15日结束,要求全部住户填报,主要填报人口基本情况;长表登记从11月16日开始至11月30日结束,随机抽取10%的住户填报,主要包括所有短表项目和人口的经济活动、婚姻生育和住房情况等,调查更为详细的人口结构信息。整个登记工作将持续到12月10日。随后,有关部门将开展普查数据处理、汇总等工作。



11月1日,在北关区彰北街道办事处西漳涧村,普查员走入居民家中开展普查登记(本报记者 赵文静 摄)

激发群众内生动力

——五论坚决打好打赢脱贫攻坚收官战

□本报评论员

脱贫致富终究要靠贫困群众用自己的辛勤劳动来实现。当前,脱贫攻坚战已进入最后冲刺阶段,我们要盯紧目标任务,坚持“富脑袋”和“富口袋”并重,持续激发贫困群众勤劳致富的内生动力,夯实贫困人口稳定脱贫的基础,确保贫困人口真脱贫、脱真贫。

我们要树立思想脱贫才能真脱贫的观念。近年,我市大力传承弘扬自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献的红旗渠精神,坚持扶贫同扶志、扶智相结合,通过农民夜校、扶贫大讲堂加强思想教育引领;评选脱贫示范户,强化典型示范带动;建设“三扶积福”爱心超市、励志超市等激励引导,使贫困群众增强了“我要脱贫”的思想自觉和行动自觉。林州市传承红色基因,助力脱贫攻坚精神扶贫案例被国务院扶贫办纳入全国100个特色扶贫案例,并在全国进行推广。实践证明,内因是起决定作用的因素,调动贫困群众积极性是激发脱贫攻坚内生动力的重要基础。贫困群众既是脱贫攻坚的对象,更是脱贫致富的主体。如果没有把“让我脱贫”的被动思想变为“我要脱贫”的主动意识,就算帮扶政策再好、扶贫干部热情再高,贫困状况也很难从根本上得到改变。

习近平总书记指出,“要做好对贫困地区干部群众的宣传、教育、培训、组织工作,让他们的心热起来、手动起来,引导他们树立‘宁愿苦干、不愿苦熬’的观念,自力更生、艰苦奋斗,靠辛勤劳动

改变贫困落后面貌”。我们要牢记习近平总书记的嘱托,多措并举,充分调动贫困群众的积极性、主动性和创造性,引导和支持有劳动能力的贫困群众依靠自己的双手实现勤劳致富。

我们要把扶贫同扶志、扶智结合起来,让脱贫具有可持续的内生动力。扶志就是要帮助贫困群众树立奋斗脱贫的信心和决心,帮助他们树立自力更生、勤劳致富的正确观念,树立撸起袖子加油干、立志摆脱“穷根”的志气,让他们理解幸福都是奋斗出来的。扶智就是要给贫困群众送去知识和技能,加强学习教育、职业教育和职业教育,提升贫困人口基础知识和实践技能,让贫困群众在产业发展实践中长见识、增本领。

因地制宜发展新产业是激发脱贫攻坚内生动力的关键所在。授之以鱼,不如授之以渔。要激发贫困群众脱贫内生动力,把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。各县(市)区要由“输血”变“造血”,把谋划产业、发展产业、做强产业作为根本途径和长效之策,加大力度,强力推进,千方百计把产业发展起来,增加贫困人员的就业机会,为贫困群众脱贫找到合适的出路,真正激发贫困地区和贫困群众的内生动力。

幸福不会从天降,美好生活靠劳动创造。决战决胜脱贫攻坚要靠群众的苦干、实干,也需要全社会扶贫的强大合力。全市上下要始终把脱贫攻坚作为第一位的工作,坚持不懈、一抓到底,坚决打赢脱贫攻坚收官战,确保如期高质量完成脱贫攻坚目标任务。

决胜全面小康 决战脱贫攻坚

高北河村: 喜摘致富瓜 乐享幸福果

□本报记者 张武杰

“你们尝尝,这是我们种的甜瓜,口感好,含糖量高,吃起来甜、酥、脆。”10月25日上午,在龙安区龙泉镇高北河村南头的大棚内,该村党支部书记、村委会主任王卫国见有客人来,赶忙让人摘了几个甜瓜让大家尝尝。

“不错,就是好吃。”品尝着可口的甜瓜,大家纷纷夸赞。原来,王卫国请大家吃的甜瓜是博洋系列的羊角蜜,果实呈锥形,一端粗一端细,长

如羊角,故而得名。如今市场上,它可算得上是畅销货。

谈起种植羊角蜜,王卫国打开了话匣子:“以前我就没有见过这种甜瓜,更没有吃过。今年是我们第一次试种羊角蜜,种的瓜不多,只占这个棚种植面积的1/4。前几天,第一茬刚熟,没想到卖得真不错,而且价格高,网上1公斤能卖到20多元呢。”尝到甜头的王卫国正寻思着过段时间带着大伙儿扩大羊角蜜的种植规模。

高北河村有440户1712人,地形以丘陵为主,种植的农作物多为小

麦、玉米,村民靠种地收入较低。今年三四月的时候,产业扶贫的东风吹到了高北河村,龙安区2020年财政扶贫项目落户该村。经过两个多月的紧张建设,村里新建了玻璃连栋温室大棚4608平方米、双管双膜拱棚9392平方米以及相关配套设施等。扶贫大棚的建成,拓宽了高北河村增收渠道,为村民致富提供了有力保障。

有了扶贫大棚,王卫国和村民把目光聚焦到了过去他们很少种植的经济类作物上。“建温室大棚,区里给

我们投资了200余万元,还派了农技专家为我们进行技术指导。此外,村里面的党员干部和部分群众还共同入股、共同经营,投资近50万元,用于购买秧苗、化肥、农机设备以及支付人工工资。”王卫国笑着说,“我们目前主打羊角蜜、圣女果等,按现在的情况看,一季下来,1公顷的毛利润差不多能有20多万元。”

(下转第3版)



决胜全面小康·谱写绚丽篇章

内黄辣椒出口企业 下半年外销内销齐增长



内黄县兴隆农产品有限公司工人正在生产线上忙碌(本报记者 任贵伟 摄)

本报讯(记者 任贵伟)这几天,内黄县兴隆农产品有限公司董事长杜建刚忙得不可开交。“下半年,国外订单和国内订单增长很快,比去年同期增长了20%。这些天我们连续加班,就是为了能在年底高质量完成客户的订单。”10月28日,杜建刚一边联系集装箱运输车一边说。

杜建刚需要联系集装箱运输车将内黄的辣椒发往天津港,然后由天津港运到国外客户的手中。“今年我们与墨西哥客户签订了500吨的合同,价值170万美元,目前已完成200吨,后续300吨将在12月底前完成。”杜建刚说。

内黄县兴隆农产品有限公司是一家集农产品种植、加工、销售于一体的进出口型企业,主要加工和出口各种辣椒产品。该公司产品远销美国、西班牙、德国、土耳其、加拿大、墨西哥、沙特阿拉伯等国家。记者在今年4月23日曾到内黄县兴隆农产品有限公司采访,当时该公司正在新建3条生产线。“当时受国外疫情影响,国外订单锐减。”杜建刚说,“我们采取了各种措施应对。除了开拓国际市场,我们的销售团队将眼光放在拓展国内市场和线上销售上。政府积极帮助我们协调贷款,解决我们企业面临的实际困难。我对市场有信心。我们公司升级改造设备,开拓国际和国内市场,培养电商人才,兼顾线下和线上交易,迎难而上,化危为机。”

“在当地政府的协调下,贷款比之前明显增加,让我们公司有了足够的底气应对市场。进入7月,我们公司的订单就有所回升。特别是在9月份,我们公司国内外订单量都突破纪录,创历史新高。”杜建刚自豪地说,“9月份,美国、加拿大、阿联酋等国家订货总量超过了1200吨。当月,国内销售也创新高,销售额为700万元。”

(下转第2版)

“四抓四到位” 高质量打赢脱贫攻坚战

——访内黄县张龙乡党委书记桑越峰

□本报记者 任贵伟

“张龙乡共有8个贫困村,目前已全部脱贫。贫困户730户2371人,其中已脱贫559户2043人,未脱贫171户328人。贫困发生率为0.52%。我们乡以‘四抓四到位’确保全面夺取脱贫攻坚收官战胜利。”日前,张龙乡党委书记桑越峰在接受记者采访时充满信心地说。

张龙乡通过抓学习,促进思想认

识到位,认真学习中央脱贫攻坚座谈会、省第八次推进会、市脱贫攻坚第十三次推进会议精神等,把脱贫攻坚作为头等政治任务来抓,组织动员全乡各级党组织和党员干部下沉一线,建立了乡干部包村、村干部包组、党员干部联户的工作机制,吹响了脱贫攻坚的冲锋号。

张龙乡通过抓目标落实责任到位。该乡坚持每周召开脱贫攻坚周例会,聚焦贫困人口在收入、“两不愁

三保障”、“四对照”等方面存在的问题,及时研究解决方案。每月党委书记最少5天时间开展贫困户遍访工作,确保准确及时掌握贫困户信息。在全乡43个村建立脱贫攻坚责任制,协调驻村工作队、第一书记、村“两委”干部、帮扶单位、帮扶责任人“五支队伍”,形成上下联动、各方参与的工作合力。

该乡还扎实开展扶贫督导,每周乡纪委和扶贫办随机抽取3个村,开

展扶贫领域作风专项督导。

张龙乡通过抓帮扶落实政策到位。该乡对贫困户、贫困人口逐一对照、核查,做到政策落实无遗漏,实现低保、“五保”全覆盖、医疗保障全覆盖、公益性岗位全覆盖、兜底保障全覆盖。

(下转第2版)



图说新闻

安钢集团冷轧有限责任公司倾力打造花园式、景区式工厂,先后投资2000余万元修建亭台楼阁、山水景观,构建起人与自然和谐共生的美丽画卷。图为近日拍摄的安钢冷轧园区一景。

(王世伟 和超 摄)

