

决胜全面小康 决战脱贫攻坚

聚焦目标任务 补齐短板弱项 助力打赢百日总攻“六大战役”

我市金融扶贫工作向纵深推进

本报讯(记者 王慧敏)昨日,记者从市金融工作局获悉,为夺取脱贫攻坚全面胜利,按照省第八次脱贫攻坚推进会议要求,我市开展决战决胜脱贫攻坚百日总攻行动。市金融工作局积极贯彻落实省委、省政府、市委、市政府脱贫攻坚工作部署,提高政治站位,展现金融担当,聚焦目标任务,补齐短板弱项,助力打赢“六大战役”、返贫致贫“阻击战”、综合保障“兜底线”、风险隐患“防控战”、问题整改“歼灭战”六大战役。

为深入推进金融扶贫工作,该局强化统筹协调,定期召开会议,加强工作调度,典型示范带

动等措施,推动政策覆盖全方位、工作落实无死角。强化政策落地,涉农银行机构积极作为,持续加大信贷投放力度,全面落实延长期限政策,做到“应贷尽贷”“应贷快贷”“应延尽延”“应续尽续”。强化基础提升,扎实推进金融扶贫“四大体系”建设,提高金融扶贫质效。通过做到三个“强化”,截至9月底,我市扶贫小额信贷累计投放13606户,金额26.88亿元,今年新增扶贫小额信贷6075笔13788万元,新增户数12.0%,切实帮助建档立卡贫困户解决致富增收资金难题。

针对金融扶贫工作中出现的问题,该局会同人行安阳市中心支行、安阳银保监分局等部门开展了金融扶贫“大走访”活动。经过县区全面排查和集中整改,对“户贷社用”中发现的贫困户与专业合作社利益联结不紧密,协议不规范、不完善等问题已经彻底整改。全面推动精准扶贫企业贷款扩面增量,截至今年9月底,共认定精准扶贫带动企业144家,精准扶贫企业贷款带动企业74家,金额18408万元,带动贫困户4538户,带贫率8.96%,精准扶贫企业贷款个别县区“零认定、零投放”问题彻底解决。

与此同时,市金融工作局坚持预警制度,发挥三级金融服务体系和金融机构作用,针对到期贷款,提前两个月提醒预警,加大监测力度,县、镇、村三级金融服务组织及时将逾期情况通报贷款银行,与银行机构合力解决逾期问题,并启动风险分担,对已经发生逾期,缓冲期结束后仍未能偿还的贷款,适时启动代偿补偿程序,发挥县级风险补偿金作用,及时分散化解金融风险。

中国工商银行安阳分行 宣传存款保险 保护合法财产

本报讯 为进一步提高公民对存款保险的认识,防范银行金融机构挤兑风险,10月25日,中国工商银行安阳分行组织开展了存款保险宣传活动,针对市民如何有效保护合法财产和金融消费权益进行知识宣传。

该行成立了由相关部门主要负责人组成的宣传活动领导小组,共同组织协调落实情况,第一时间制订宣传活动方案,确定各单位联系人,构建通畅的交流平台,同时要求各单位充分采取多种方式、多种渠道,创新载体进行宣传,保障活动覆盖范围,以达到最好的宣传效果。

本次宣传活动主要围绕“存款保险,保护您珍贵的存款”“施行《存款保险条例》,充分保障存款人权益”“建立存款保险制度,促进银行业健康稳定发展”,在全社会营造良好和谐的宣传环境。

该行从“什么是存款保险”“存款保险保什么”“投保机构有哪些”“偿付条件”“存款保险基金由谁管理”“存款人需要交纳保

费吗”“假如银行经营出现问题,由谁进行兑付”等公众关注的问题入手,采取“线上+线下”相结合的方式开展存款保险宣传。

“我行以营业网点为宣传阵地,印发了各类宣传页10万余份,并通过95588短信、手机银行登录界面、LED屏幕滚动字幕、分行公众号、主流网络媒体等电子途径扩大宣传范围。在营业网点通过设置宣传台、摆放宣传折页、张贴宣传海报和大堂经理普及等方式向客户宣讲《存款保险条例》相关知识。线上重点突出渠道多元化优势,创新宣传模式,组织员工利用朋友圈、美篇、短视频、H5等形式扩大宣传范围,加强对《存款保险条例》的宣传力度,将存款保险以喜闻乐见的形式向大家展现,多途径持续营造良好存款保险宣传氛围。”该行相关负责人表示。该行将建立完善的存款保险宣传长效机制,持续推进存款保险宣传,为维护区域金融安全稳定贡献力量。

(贾万民)



10月25日,人保财险安阳市分公司在安阳县瓦店乡东路口村开展了“九九重阳、关爱老人”为主题的重阳节系列活动。

活动通过腰鼓舞、广场舞、大秧歌、划旱船等精彩的文艺汇演,营造了浓厚的节日氛围,展现了新农村欣欣向荣的精神风貌。

活动现场为荣获“孝善之家”的群众颁发了证书,在全村形成了更加浓厚的敬老、爱老、助老的氛围,进一步彰显了示范引领作用。

图为村里老人围桌而坐,边聊家常边品尝热气腾腾的饺子。

(李学军 摄)

安阳商都农商银行 关爱退休职工 展现人文关怀

本报讯 为体现对退休职工的关爱,充分发挥退休职工的经验优势,共同推动我行持续健康发展,10月22日下午,安阳商都农商银行组织召开慰问退休职工座谈会,安阳市农信办党组成员、安阳商都农商银行党委书记聂喜旺及退休职工代表参加了座谈会。

会上,聂喜旺代表总行党委对退休职工的付出表示感谢。他指出,安阳商都农商银行的发展离不开老职工的倾情奉献和默默付出,总行党委时刻不忘老职工为银行改革发展稳定所作出的突出贡献,希望老职工继续发扬优良传统,利用自身的经验优势、威望优势和智慧优势,发挥参谋作用、监督作用、桥梁作用和带头作用,积极为银行的改革发展建言献策、发挥余

热、贡献力量。他表示,总行党委一如既往地关心关爱退休职工生活,真正做到尊重老职工、关怀老职工、照顾老职工,切实保障退休职工老有所养、老有所依、老有所学、老有所乐。

参会的退休职工代表分别进行了发言,大家畅所欲言,对安阳商都农商银行的服务提升、市场定位、经营发展等工作提出好的建议,并表示将继续发挥好余热,努力为银行更好更快的发展作出新的更大的贡献。

此次座谈会是关爱退休职工的一项具体举措,通过与退休职工的沟通交流,达到了增进了解、联络感情的良好效果,受到了广大退休职工的一致好评和称赞。

(杨柳杏)

中国银行安阳分行 调研扶贫工作 慰问困难群众

本报讯(记者 陈振江 通讯员 杨朝伟)近日,中行安阳分行、中行滑县支行、中行林州支行、中行安汤支行等负责人,分别前往滑县高平镇牟家村、林州市原康镇石家庄村、汤阴县宜沟镇翻身街村、马投涧镇柏家村调研扶贫工作,慰问贫困户。

调研慰问人员走进贫困户的家中,与乡亲们拉起家常,询问生活状况、收入状况及驻村工作队帮扶的情况,并送上慰问品。该行负责人对近年驻村工作队帮扶工作取得的成绩表示肯定,为“扶贫村里过六一”“金融知识下乡村”“植树造林打造观光带”等助力贫困村脱贫攻坚的帮扶行动点赞。

“扶贫工作光荣艰巨,今年

是脱贫攻坚收官之年,时间紧任务重,希望扶贫队员绷紧弦、加把劲儿,发扬艰苦奋斗的工作作风,在基层工作中磨砺担当实干的品质,确保如期完成各项扶贫工作任务。”安阳分行党委书记、行长刘晓阳说。

在牟家村村委会,慰问人员与当地镇、村干部以及中行驻村工作队队员进行了座谈。当地政府负责人介绍了产业特色、发展形势、扶贫成效等情况,并对中国银行安阳分行帮扶工作表示感谢,希望中行今后能够继续为高平镇发展给予支持,帮助村民脱贫致富。

作为国有商业银行,中行安阳分行将发挥好融通资金的优势,紧密结合农村地区产业特



该行工作人员到贫困户家慰问(杨朝伟 摄)

点,大力挖掘金融发展需要,给予中小微企业、个体工商户、农户贷款支持,增强地区自我造

血”功能,加快贫困村脱贫步伐,努力答好中行安阳分行助力决胜脱贫攻坚的时代答卷。

滑县农商银行 打造多层次普惠金融服务体系

本报讯(记者 许美美 通讯员 史如月)“近年,滑县农商银行坚持支农、支小、支微的市场定位,以服务农村实体经济为出发点和落脚点,积极扩大普惠金融覆盖范围,努力改善农村金融服务水平,不断满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求。”10月26日,滑县农商银行相关负责人告诉记者。截至9月底,该行各项存款余额155.08亿元,较年初增长24.63亿元,增速18.88%;各项贷款余额61.28亿元,较年初增长10.38亿元,增速20.39%。存贷款总量及市场份额均居滑县金融机构首位。

该行以信用体系建设为抓手,积极打造党建金融联盟,持续开展“党建+普惠金融”整村授信活动。截至9月底,该行整村授信已开展493个村,整村授信覆盖率48.38%,评定信用村44个,授信户数4331户、金额21257万元,信用户数2827户、金额16844万元。

该行金融服务持续优化,创新推出“党员先锋贷”“劳模贷”“防疫贷”“青年创业贷”等30

余种信贷产品,满足不同层次不同客户群体的融资需求。实行“一对一”金融服务机制,安排专人对接、专项额度,下放权限,积极申请支小再贷款,加大支小力度,减费让利于农户,对暂时经营困难的客户做到不抽贷、不断贷。同时依托小微信贷管理系统,实行独立审批人制度,简化审批流程,畅通微信公众号、普惠通等线上申贷渠道,开通绿色通道,提高办贷效率。

同时,普惠金融全面发展,该行充分发挥人缘、地缘优势,不断下沉服务重心,延伸服务触角,安排专职金融联络员,开展普惠金融大走访活动,重点宣传“三农”政策、信贷产品、金融知识等,为百姓送资金、送知识、送项目。大力拓展网上银行、手机银行、金融e付等电子业务。同时,发展线上金融,丰富线上缴费内容,积极拓展公交、医疗、校园、商超等行业应用,在焦虎镇屯集村建设“金融驿站”,打造综合性场景金融,为“三农”百姓提供更加方便、快捷的金融服务。

安阳珠江村镇银行 金融扶贫助增收 以购代帮暖人心

本报讯(记者 陈振江 通讯员 黄晓娟)10月23日,安阳珠江村镇银行坚决贯彻落实国家和各级政府关于扶贫工作部署,积极与辖内农户对接,开展了“扶贫暖心购”活动,以购代帮,帮助农户克服疫情影响,多渠道解决农产品滞销的问题,用实际行动参与消费扶贫,促进贫困户稳定增收。

作为高庄镇桑园种植专业合作社的一名种植户,袁庆印大爷最近可犯了难,眼瞅着1.3公顷的红薯马上就要到了收获的季节,袁大爷一点儿也不高兴不起来。今年受疫情影响,本来就不景气的红薯市场更加不好卖了,其他乡邻还能种一些时令蔬菜或紧俏水果,例如草莓、芦笋、秋葵等,而68岁的袁大爷因为年龄太大,

无法掌握现代的种植技术,只能选择种植技术要求较低的红薯,这1.3公顷的红薯地成了他家庭收入的主要来源,而眼下却面临滞销,红薯只能烂在地里。

安阳珠江村镇银行了解到这一情况后,主动担当作为,立即制订帮扶方案,充分发挥灵活机动的经营优势,该行第一时间组织工作人员,到红薯种植地帮助袁大爷收红薯,并主动收购500公斤红薯,作为福利发给全体员工。该行通过收购的方式,一方面通过以购代帮的方式使“买者有回报、受者有尊严”,另一方面也让该行员工品尝到了优质、绿色的农产品。

下一步,安阳珠江村镇银行将常态化开展扶贫产品推介、采购活动,积极引导员工



该行工作人员将所购红薯款交到袁大爷手中(黄晓娟 摄)

加入到消费扶贫的队列中来,扩大覆盖面,同时不断完善和

创新扶贫形式和方法,为打赢脱贫攻坚战贡献一份力量。

“遇见光芒,好礼绽放”圆满收官 体彩即开票“促活拉新”效果显著

6.5万人次收获“光芒”电商卡,超过36万人中得百元至千元奖金。带着参与者的喜悦,体彩即开票“遇见光芒,好礼绽放”活动收官了。

在“十一”期间,体彩其他彩票停售之时,即开票在“光芒”活动的带动下,户外展销成果喜人,为假期添彩,也给了更多年轻人体验“顶呱刮”之趣的机会。

“遇见光芒,好礼绽放”活动展示出体彩全产品、全渠道、全价值链融合发展的决心,作为体彩的“拉新名片”,即开票的重要作用在“光芒”活动中进一步凸显。

全产品、全渠道、全价值链融合发展是体彩的运营理念,而即开票新渠道的拓展是全渠道发展探索的第一步。近年,多省市体彩大力发展便利连锁渠道,带着“拉新”及品牌宣传的任务,即开票进驻便利店、商超、交通枢纽……但是由于新渠道不能由体彩机构进行垂直管理,在缺少专职销售业务员的情况下,新渠道里小巧的“即开票展示区”常常淹没在琳琅满目的商品中。“遇见光芒,好礼绽放”活动的新渠道宣传与传统实体店同频。这一举措不仅实现了活动宣传效果的扩大化,同时提升

了消费者对体彩新渠道的认知度,推动了新渠道的稳定发展。

四川体彩即开票负责人刘阳介绍,从9月7日“光芒”活动开始到10月11日活动结束,期间四川体彩补了四次票,总销量达到3727万元。“到现在,‘七乐彩’还是供不应求,因为省里配套活动要到10月末才结束。”

对于购彩者来说,参与“光芒”活动,只是在随手公益中体验指尖游戏的乐趣。但对体彩事业来说,以“光芒”为代表的推新活动的综合价值尤为重要,其价值远在于销售数据之外。活动的统筹执行提升了行业凝聚力,体彩机构通过不断推新的游戏品种和丰富的配套活动进一步提振了广大购彩者对行业发展的信心,体彩即开票活动覆盖范围越来越广,无论是传统实体店还是便利新渠道,体彩的品牌宣传阵地得到扩充和稳固。

(丰佳佳)

