

编者按:营商环境是市场主体在准入、生产经营、退出等过程中涉及的政务环境、市场环境、法治环境、人文环境等有关外部因素和条件的总和。如何通过创优服务环境、培优人文环境、改善人居环境来增强营商环境的软实力?今天的时评与您一起聊一聊——

以软环境铸就硬实力

创优服务环境 让企业少跑路

□高咪

据报载,安阳市信息产业投资有限公司董事长李水石对我市的营商环境和服务连连点赞。当天签约,当天就能拿到营业执照,开办一家企业办证的速度只需1天。“安阳速度”让李水石尝到了甜头,感受到“安阳速度”带来的便利。

只进一个门,只对一个窗。最多跑一次,最好不用跑。这是我市持续推进窗口服务改革取得的成效。为营造宽松的营商环境,我市积极做好服务企业的“店小二”,出台政策支持,为企业发展提供软环境。以企业开办为

例,我市在市民之家设立企业开办综合受理区,全面推行企业开办一日办结制度,实现工商、税务、银行开户等“一站式”综合受理,各环节办理时间以小时计。

软环境的优劣是衡量一座城市发展程度的重要标尺。可以说,哪里的营商环境优、投资成本低、服务质量好、办事效率高,企业就会到哪里发展,资源就会往哪里聚集。当前,越来越多的城市看到了软环境的重要作用。有媒体报道,湖北省今年在全省推行企业开办“210”新标准,实现企业开办2个环节、1天内办结、零费用。充分发挥政务服务“一张网”平

台效应。江西省自然资源厅近期提出14项政策措施,旨在加强自然资源要素保障,纵深推进“放管服”改革,优化营商环境,为服务江西高质量、跨越式发展提供支撑。实践证明,政府部门要坚持企业导向,放低姿态,不断创造出更好更优的营商环境,不断增强本地经济的吸引力、创造力和竞争力。

“营商环境只有更好,没有最好。”习近平总书记的重要论述为加快改善营商环境指明了方向。如何营造更好的营商环境?笔者认为,一方面要做好“加法”。在监管和服务方面多做“加法”,加快线上线下两

个大厅建设,提供的服务更多一点,让企业享受的便利更多些。在企业办事上精简手续,优化流程,让企业轻装上阵。另一方面要注重链条条优化。优化营商环境是一个系统工程,既包括硬件基础设施的完善,也包括政务环境等软件改善。具体在企业办事流程上,不仅要“一事一议”,更要强化系统性,从企业开办,到步入正轨,各阶段都要进行整体的优化,为企业发展赋能。

水美则鱼肥,土沃则稻香。软环境就是硬实力。良好环境助推城市经济高质量发展,让企业在新发展格局中有更大作为。

培优人文环境 营造风清气正社会氛围

□邓娟

据报载,在辽宁铁岭,有一家家喻户晓的文化企业,成立26年来,从6平方米的小书屋发展为辽北4地11家的连锁书店。该企业每年举办300场以上的公益读书文化活动,引领和带动大家爱上阅读。而且还成立了铁岭市全民阅读协会,建立了覆盖市县多领域的阅读推广人队伍,他们进学校、进机关、进社区,通过线上线下,用自己的力量影响和带动身边人,形成良好的阅读、学习、成长氛围。

一家文化企业,以独特的创新方式给当地市民带去阅读的乐趣,在城

市形成浓厚的全民阅读氛围。全民阅读,打造的是文化软实力。文化软实力不可小觑。试想,如果我们要去一个地方旅游,有两个城市可供选择,一个书香四溢、文明和谐,一个故步自封、没有创新能力,不言而喻,我们更愿意去那个书香四溢、文明和谐的城市,因为置身于这样的城市能让我们心情愉悦。营商环境也是如此。投资者更愿意去民风淳朴、社会治安较好、文明程度较高等人文环境良好的地区投资企业,因为这样的城市能给投资者带来优良的创业环境。可见,良好的人文环境对营商环境有着正面影响和促进作用。

人文环境是社会共同体中大多数接受并崇尚的一种文化,以及由这种文化渗透而形成的一种社会氛围,是地方形象的集中体现,也是其内在精神、文化品位、价值理念的外在彰显。我们知道,文化的力量是巨大的,决定着一个人的修养和品位。同样,文化也可提升一个地方的形象和气质。区域间的竞争,表面上看是经济实力和科技实力的竞争,实际上是人的素质和文明程度的竞争。一个地方有良好的文化环境,就可营造风清气正、公平正义、开放文明的社会发展氛围,就会潜移默化地影响地方的营商环境。

良好的人文环境是一个地方发展的名片。营造软环境,提升城市吸引力,对于优化营商环境至关重要。各地要主动作为,主动营造良好的文化自觉、增强文化自信,让他们具有开放的思想 and 敢闯敢干、勇于创新的开拓精神。通过宣传社会主义核心价值观,培养文明礼貌、助人为乐、爱护公物、讲究卫生、遵规守法的人文精神,营造社会文明大环境。

当然,良好的人文环境需要涵养文脉、光大精神、厚植文化,需要长时间的打造和提高。时间久了,地方魅力自然显现。

改善人居环境 织就百姓幸福生活

□高倩

每年重要节日,我市都会在一些公园与路口布置花坛。不同的是,今年“十一”双节,相关部门在部分花坛内设置了拍照通道。一条小径通到花坛内部,既给想要拍照留影的市民提供了近距离拍摄的便利,也方便了园林工作者管理、养护花木。

设置这样一条拍照通道,并不是高难度的工程,但却可以满足市民留住美好生活的需求,解决养护工人开展管护工作难的问题,将美丽景致长久地保留下来,让更多市民愉悦身心。透过这件小事,笔者看到,拍照

通道的背后是城市管理者的服务意识和人文情怀。城市管理细节和一些日常性的管理内容体现着一个城市的管理水平和精细化程度,也从一个侧面展现了城市的软环境和宜居水平。

软环境与硬环境相对,是指地理条件、资源状况、基础设施、基础条件等物质条件以外的,政策、文化、制度、法律、思想观念等外部因素和条件的总和。有专家认为,在现有的环境下,这些因素集中体现在机制上,是经济发展中,思想观念、文化氛围、体制机制、政策法规及政府行政能力水平的反映。其实,对于城市管理而言,基础设施建设、

管理模式创新、智慧城市建设等关系到每位市民的安全感、幸福感,更能体现出城市的软实力,对提升城市品质、增加城市吸引力和竞争力有着重要作用。

只有不断优化软环境,城市才会更有温度,市民的获得感、归属感和认同感才可更持续、更加充盈。例如,正处于快速发展新阶段的张家口,曾经也存在交通拥堵、停车难、小区内垃圾乱倒及公厕设置数量不足等问题。当地在整治的基础上反复做工作,不断加大督促检查力度,不断开展社会矛盾化解和公共安全隐患排查工作,形成常态化管理,让

“一地鸡毛”的琐碎日子变成了甜美的幸福生活。

拉萨市在美丽乡村建设过程中,非常注重保护传承文化、提高文明素养等软环境建设。只有不断优化软环境,高质量发展才有内生动力。新时代下,我们总说要推进城市高质量发展提供新动能,而这个新动能关键要靠内生动力。实践证明,软环境成为当地乡村文明建设中不可或缺的支持。当人们的内心填满了精神食粮,自然会凝聚起向善向上的力量,促进家乡的高质量发展,百姓的日子越过越舒心,必将为建设家乡贡献力量,两者相互促进。



让“智慧助老”蔚然成风

□黄亚明

今年10月是我国第十一个“敬老月”。全国老龄工作委员会决定开展主题为“弘扬养老孝老敬老传统,共建共享老年友好社会”的2020年全国“敬老月”活动,启动实施“智慧助老”行动是其中重要内容之一。

在移动互联网时代,乘车、网购、网上挂号、手机支付……年轻人只需要一部手机就能搞定,可对多数老年人来说,移动互联网还是陌生领域。据中国互联网信息中心发布的《中国互联网发展状况统计报告》显示,2019年,我国60岁及以上人口达2.5亿,其中接触过网络的只有6056万人,也就是说,有近两亿老年人尚未“触网”。

可喜的是,这一问题正引起全社会关注。据央视网报道,我国多地开展了“智慧助老”专项行动,帮助更多老年人跨越“数字鸿沟”,融入“扫码”时代。比如在江苏无锡火车站,3班工作人员每天轮流值守,为使用老人机、没有微信、没有手机以及无法出示健康码的旅客

提供专门服务。今年重阳节期间,上海科技助老服务中心开展“助2G老人融入5G时代”活动,帮助老年人掌握新技能,消除“数字鸿沟”。

《全国老龄工作委员会关于深入开展2020年全国“敬老月”活动的通知》提出启动“智慧助老”专项行动,动员家庭成员、社区服务人员、志愿服务组织、老年大学等对老年人开展智能手机使用培训;加强防网络诈骗、电子通信诈骗知识宣传,帮助老年人掌握防骗知识和技能;鼓励相关企业加强产品研发,设计老年关怀版、一键进入的简约操作程序和便捷网页界面等。

家家有老人,人人都会老。年轻人不妨加入志愿行动,耐心帮助老年人学习使用智能设备,使他们能享受数字社会带来的便利。同时,各行各业也要保留必要的人工服务,让不会使用智能设备的老年人在日常出行、医疗保健等方面享受便捷服务,为老年人多方位提供有针对性的精细化服务,让“智慧助老”蔚然成风。



乡村振兴不能少了书香味

□高咪

近期,内黄县村民李翠利经《人民日报》报道后火了。原来,自2008年以来,李翠利在自家超市货架间开辟一片阅读空间,建起一个微光书苑,推广乡村阅读。从借书人寥寥无几到村里阅读氛围越来越浓,12年来,书苑受众30多万人次,点燃了村民的希望。

为梦想奔跑并不容易,需要付出很多汗水和艰辛。书苑开办之初,李翠利自掏腰包买来300本旧书,又拿出她自己收藏的200本书,摆在超市货架上,并张贴了“微光书苑”4个大字。书苑建起来了,却缺少看书的人。为了吸引更多的村民读书,李翠利为前来借书的读者准备了铅笔、橡皮、牙刷等礼物。虽然礼物并不贵重,但鼓励阅读很有效,村里的阅读氛围越来越浓。

实现全民阅读,农村不能缺位。随着美丽乡村建设,越来越多的乡村建设了书屋,配备了图书,满足了群众的精神需求,一定程度上推动了乡村

文化事业的发展。但是,我们也应该看到,有的书屋存放的书籍数量少、更新慢,有的书屋读者稀少、书屋常年没人、缺乏活力……书屋建设亟待创新,需要不断提质增效,满足人民群众不断增长的新需求、新变化。

笔者以为,在乡村振兴的路上,打造公共文化服务空间是提升文化软实力的关键。书屋不仅是充实村民头脑的“营养库”,而且是建设丰富精神世界的家园,解决了村里贫困群众买书难、借书难、看书难的问题。在安徽省,多地已经推广建立了数字化农家书屋,读者只要一部手机,连接网络后登录“数字农家书屋”页面,就可以足不出户免费阅读图书。这些创新举措,赢得了农民朋友们的一致欢迎。此外,完善乡村书屋建设,还要在投资、管理服务、人才等方面努力,创新发展模式,夯实文化堡垒,真正让阅读的微光在田野间聚集,照亮更多乡亲。



企业要树立品牌意识

□邓娟

前两天,笔者去一家纺织企业采访,了解到该企业通过线上经营,生意做得风生水起,在当地小有名气。这家企业一直在为其他名牌服装代工生产,而自己的牌子却没有叫响。笔者又了解到,我市很多服装加工企业没有自己的品牌。没有形成品牌效应是我市服装加工企业知名度不高的原因。

为什么说企业要树立品牌意识?难道品牌只是商家的噱头吗?几年前,有不少消费者到国外抢购马桶盖、电饭煲、吹风机等生活用品,一度成为网络热议的话题。这启示我们,随着人们生活水平的提高,消费者更加关注商品的品质和品牌。在商品实现了实用的价值之后,消费者开始追求品牌,希望名牌产品好用并且环保。

《2020中国消费品牌发展报告》显示,过去一年,中国消费

者购物车里装着的,八成以上是国产品牌;另有数据显示,去年的“双十一”,销售额过亿元品牌中,国产品牌占比近六成。这说明,国产品牌的影响力在与日俱增。所以,企业要抓住畅通双循环的有利时机,在个性化、多样化消费渐成主流的新形势下,不断提高产品质量,保证产品安全,通过供给侧结构性改革,不断满足消费者的新需求。

习近平总书记在企业家庭谈会上强调,要勇于创新,做创新发展的探索者、组织者、引领者,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新。企业不仅要通过创新在竞争激烈的市场上蹚出一条出路,而且还要通过创新树立起自己的品牌。企业只有在产品质量、安全性能等有保证的情况下,设计出独具特色的产品,满足了消费者日益多元的消费需求,才能在市场站稳脚跟,让产品成为经典,让经典产品永流传。



用热爱点亮平凡日子

□高倩

最近,陕西西安47岁保洁员杨大姐跳广场舞的视频走红网络。这位大姐跳舞时身姿柔软,非常有节奏感。杨大姐听说有人发文力挺她,还特意跳了一段广场舞表示感谢。

杨大姐并非舞蹈专业出身,也没有进行过系统的学习,仅凭着对广场舞的热爱,便坚持了下来。不仅是杨大姐,我们身边有很多人干着与兴趣爱好毫不相关的工作,他们利用工作之余,为心灵寻得了愉悦。来自河南濮阳白卫乡的石建国,业余爱好是写字画画,在温州的建筑工程上做抹灰工的日子里,他总在劳作之余,将纸笔铺在杂乱的工地上,挥洒笔墨,潇洒地写字。曾凡忠是浙江大学后勤系统

的一名绿化员,上班时他攀高树修剪枝叶,下班后他种盆景、雕刻、玩石头、手工墙绘……寥寥数笔,一幅墙绘便跃然眼前。

热爱是一根点亮平淡生活的魔法棒。不论是杨大姐,还是工地上的石建国,抑或是绿化员曾凡忠,他们都有自己的本职工作,都需要为生活奔忙,但他们能够在忙碌的生活中抽出时间,坚持做自己热爱的事,这就值得我们尊重。也正是因为这份坚持,辛苦的保洁员、抹灰工、绿化员成了红遍网络的名人,他们的生活更加丰富多彩,他们在点亮自己生活的同时,给身边的人带去了欢乐。

热爱是一种珍贵的品质。因为热爱,平凡的事情会被注入鲜活的生命,点亮我们的生活,滋养我们的内心;因为热爱,萧

索的岁月变得更加灵动与明艳。杨大姐他们就是极好的例子,他们的成功得益于对生活的热爱以及对爱好的坚持。然而有些人,宁愿守着平淡的日子,日复一日地挨过去,也不想做出任何改变。他们可能是为生计所迫,但更主要的原因恐怕是,他们根本不知道自己到底喜欢什么,不知道如何让自己的生活丰富起来,更不愿意为未来付出努力。

有人说,去做你热爱的事,不计得失,最终你将会获得快乐和成功。热爱没有年龄限制,不论何时,我们都有追求梦想的权利与自由。生活如诗,美好且有惊喜,不必在意别人的眼光与看法,只要及时做出改变,找到心中的热爱,并付出努力,每个人都值得被尊重,都能拥有美好生活。

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrbplb@126.com,期待您的参与。

美好生活之我见

河南新闻奖名专栏