

决胜全面小康 决战脱贫攻坚

# 产销对接搭平台 农副产品唱大戏

## ——汤阴县打造消费扶贫平台工作纪实

□本报记者 郭凡

“双节”前,我们在人和公园举办了消费扶贫展销会,全县30余家带贫企业参加,展销扶贫产品200余种。爱心企业现场认购4万元产品,带贫企业现场销售10万余元产品,参与群众超过5万人次。”10月9日,针对当下如火如荼的消费扶贫工作,汤阴县扶贫办工作人员介绍。

诸如此类现场展销活动,汤阴县今年已举办20余场次,通过产品展示、集中宣传等形式,不仅为广大消费者和企业购买扶贫产品搭建了桥梁、提供了便利,更为决战决胜脱贫攻坚、打好打赢脱贫攻坚战营造了浓厚氛围。

消费扶贫是巩固脱贫成果、防止返贫致贫的重要举措。该县把消费扶贫作为精准扶贫的重要抓手,多措并举打造产销对接、网络电商、信息服务三大平台,通过现场展销认购、网络电商促销、社会合力购买等方式,积极解决农产品滞销等问题,使消费扶贫工作不断取得新成效。

在举办时间短、见效快的展销会的同时,该县还积极探索长效的销售

方式,即在超市、便利店等经营场所设置扶贫产品专区,展示和销售扶贫产品。早在2016年,该县就在全县推广“三扶积福爱心超市”,先后在各乡镇、各村建立爱心超市数十家,或开辟专区兜售扶贫产品,或全部销售扶贫产品。此项措施每年销售扶贫产品在50万元以上,惠及贫困群众3万余人次。特别是在今年,该县采取“合作社+商超”模式,举办产销对接会,与合作社、大型商超对接,上架扶贫农产品,既打开了贫困村、贫困户农产品销售渠道,又解决了疫情期间市场供应问题。

此外,该县还以增加贫困村和贫困户收入、促进贫困户创业就业为目标,高质量建设了电子商务公共服务中心、村级电商服务站,加大电商培训力度,推动农特产品线上线下销售。目前,该县已建成1000平方米的电子商务公共服务中心和3000平方米的农村电子商务物流配送分拣中心,为贫困户就业创业、农产品网络销售搭建了平台,奠定了电商行业扶贫的基础,实现全县298个行政村电商服务站全覆盖,并依托供销社“汤阴优品惠”平台,开设线上扶贫专区,展

销扶贫产品100余种。

同时,该县采取多种模式,拓宽扶贫产品销售渠道,采取“电商+扶贫特色馆”模式,引导全县电商企业在淘宝、拼多多、天猫等平台上开设扶贫特色馆,帮助贫困户开设网店,对接货源。该县采取“电商+扶贫产业”模式,对艾草系列产品代收收购,网上定向订单进行帮扶,带动贫困村和贫困户增收,实现艾草产业化发展,目前艾草销售已超2.5万单。该县还通过“电商+带贫合作社+直播网红”形式,帮助合作社破解销售瓶颈。在今年端午节期间,该县举办了“以艾为名·扶贫促销·温暖汤阴”县委书记带货直播活动,围绕全县农特产品和休闲食品,在淘宝直播间进行推介带货,销售5万余单。该县还通过“电商+带贫企业”开展网销,立足汤阴食品产品优势,引导食品企业实现网上销售,提高带贫能力,让贫困户就地就近就业。

截至目前,全县电子商务交易额实现9亿元,其中农特产品网络零售额突破1.5亿元;电商培训2100余人次,其中32名贫困户开网店创业,开设33家网店;累计为贫困人员800余人次提供就业岗位。

今年疫情期间,在传统销路普遍受阻、全县食品产品滞销的大背景下,该县多措并举、合力攻坚,加强信息服务,及时排查带贫企业、合作社、贫困户所滞销的农特产品,通过组织企事业单位采取拼单、团购等形式,助力扶贫产品销售。据统计,该县累计发布信息1000余条,解决销售难题200余个,成功销售各类农特产品5000余万元。

在信息服务工作中,该县采取多种方式,加强信息服务平台建设,畅通扶贫产品销售渠道,充分利用脱贫攻坚工作平台,发挥政府引导示范作用,积极动员和组织全县各级企事业单位参与消费扶贫。截至目前,该县累计为400余个带贫企业、贫困户发布了1400余种农特产品信息,通过企事业单位、工会、个人采购和微信朋友圈、钉钉等助销扶贫产品2000余万元。

县扶贫办工作人员表示,在消费扶贫工作中,该县采取政府搭台、产品唱戏、群众受惠的方式,为全县扶贫产品销售搭建了平台,打通了产业与消费者供需对接渠道,精心构建了消费扶贫社会格局,为决战决胜脱贫攻坚、打好打赢脱贫攻坚战提供了有力支撑。

### 县域传真

## 汤阴古城显新韵 引得八方游客来

本报讯(记者 郭凡)10月10日,记者从县文广旅局了解到,今年国庆黄金周,全县各景区共接待游客10.77万人次,实现旅游收入234.78万元。其中,岳飞纪念馆、姜里城、梦幻谷3个景区共接待游客6.17万人次,同比增长6.9%;实现旅游收入189.78万元,同比增长6%。汤河国家湿地公园共接待游客4.6万人次,实现旅游收入45万元。

为进一步挖掘、展示景区文化内涵,烘托节日游览气氛,岳飞纪念馆、姜里城举办了丰富多彩的文化旅游活动,吸引各地游客纷至沓来,感受岳飞“精忠报国”精神,领悟易学的博大精深。在岳飞纪念馆,岳家拳表演吸引了众多游客驻足观赏,画国画、剪纸等民间艺术展演让游客近距离了解优秀的民俗文化,感受“非遗”艺术的魅力。武士巡逻、旗袍走秀穿插景区,给景区增添了一道亮丽的风景线。

## 县住建局 打通“断头路” 让出行更便捷

本报讯(记者 郭凡 通讯员 李超)10月9日,记者驱车沿汤阴县信合路由北向南行驶,之前的断路堵点已经消失不见,呈现在人们眼前的是33米宽的通畅大道。这条长期以来让附近居民出行时只能“舍近求远”的道路在国庆节期间提前建成通车。

今年年初以来,县住建局高度重视,主动作为,按照县委、县政府的民生工程工作方案要求,投资2.3亿元,凝心聚力、全力以赴打通长虹路东延、信合路南延、光明路南延、向阳路南延、物流一路5条“断头路”。

作为汤阴县交通要道的长虹大道由于历史原因,与人民路、中华路形成了三路五交叉口的状况,让初来汤阴的司机“找不着北”,路口交通混乱,安全隐患重重。7月,长虹大道改造启动,其东段接轨中华路,原有道路改为商业步行街,中华路与人民大道交叉口由原来的五岔路口改为

线。在姜里城,工作人员自编、自导、自演的《文王出禁》,伴着古乐悠悠、彩旗猎猎,展示了三千年前周文王走出姜里城的恢宏历史画面,给游客带来强烈的视觉冲击和心灵震撼。

在汤河国家湿地公园,来自四面八方的游客在天然氧吧中感受大美湿地的怡人景色。为了增强趣味性,汤河国家湿地公园增添了部分游乐设施,网红桥、旋转飞椅、套圈游戏、彩虹滑道等吸引了大批游客进行体验。

此外,为给广大游客提供一个安全舒适的旅游环境,各景区对消防设施、防护围栏、警示标志、旅游安全通道、餐饮食品等进行了拉网式排查,同时开展全员培训,要求全体员工做到主动、热情、耐心、周到服务,特别是讲解、购物中心、游客服务中心等重点岗位,要做到精细化服务,为游客提供人性化的优质服务。

十字路口,彻底解决交通拥堵、安全隐患等问题。该道路全长855米,红线拓宽至60米,双向6车道,中间是宽8米的高标准绿化带。目前,该工程正在铺设路沿石,准备摊铺油面。

光明路南延目前已完成主车道二灰土工作,准备摊铺主车道水稳。向阳路南延已完成主车道加强层工作,准备实施主车道二灰土作业。两条道路的主车道计划于11月15日建成通车。

“在建设过程中,我们以一草一木、一路一砖、一街一景皆是精品为目标来打造城市示范路。自进场施工以来,面对红线变更、管线迁改、征收拆迁等问题,我们科学统筹,制订施工方案,分段拆迁、分段移交、分段施工,极大地缩短了工期。下一步,我们将从精细处入手,以‘绣花’功夫,提升建设的科学性、有效性,使建设成品更精致。”县住建局主要负责人说。

## 县发改委 开展市场价格巡查

本报讯(记者 郭凡 通讯员 蒋琳琳)为确保“双节”期间市场秩序稳定,创造良好的价格环境,10月4日,县发改委工作人员深入农贸市场、商超等进行巡查,着重对粮油、肉、蛋、蔬菜等生活必需品的价格情况进行监测。

县发改委工作人员前往欧多福超市、兴易隆超市等多个价格监测点走访,对群众关心的粮、油、肉、禽、蛋、菜等商品价格和供应情况进行巡查,与经营者及消费者进行沟通交流,并重点检查了商场、超市是否存在不明码标价、不按规定的内容和方式明码标价、利用虚假和使人误解的价格手段或标价方式诱骗消费者

进行交易以及价格串通、哄抬物价、乱涨价、乱收费等违法行为。

从巡查情况来看,汤阴县城区农贸市场及超市商品供应充足、需求旺盛,市场价格水平总体平稳。县发改委主要负责人表示,下一步,要全面加强市场监测力度,切实服务百姓,对粮、油、肉、蛋、蔬菜等食品价格进行日报,同时建立应急价格监测值班制度,对各大超市进行市场价格日巡查,对价格异常变动及时进行现场预警和研判分析,为政府决策提供重要参考。一旦发现价格波动的苗头和倾向性问题,将及时上报上级部门,采取有效措施,确保市场物价稳定。

### 图说新闻



连日来,白营镇组织辖区内的榜样模范和新时代文明实践志愿者深入各村开展“三秋”帮扶活动。截至目前,该镇已成立32支志愿者服务队,帮助群众收获玉米100余公顷,受到帮扶农户的一致好评。

图为10月6日,白营镇机关志愿者在胡营村帮群众剥晒、运送玉米。(本报记者 郭凡 摄)

## 苗文风:脱贫致富路越走越稳健

□本报记者 郭凡 通讯员 张百瑞 周焕超

10月7日,伴着晚霞,韩庄镇中张贾村村民苗文风加快了去果园的步伐。天黑之前,他这个“三军司令”要给他养的鸡、鸭、鹅投喂一次饲料。

“俺的这些鸡、鸭、鹅基本都是散养,吃草籽,找虫子。但为了使它们生长快、产蛋多,每天傍晚前还要给它们加一次餐,让它们安心过夜。”苗文风说。自打养起了鸡、鸭、鹅,他的生活变得忙碌而充实,日子也是充满了阳光和希望。

今年40岁的苗文风全家5口人,其本人属于二级肢体残疾,加上母亲生前因病致瘫,全家生活极度困难。2016年,苗文风家被确定为建档立卡贫困户。在党和政府的关心下,苗文风和其母亲除每月享受残疾补贴外,其父亲、儿子还享受每月A类低保和义务教育寄宿费。同时,镇、村还为他们家进行了“六改一增”和房顶混凝土修缮,并为他和其父亲安排了公益性岗位,让一家的生活有了极大的好转。

有了政策兜底,苗文风一家的基本生活有了保障。但扶贫不养懒,要

想真正脱贫致富,仍要有干的劲头、拼的勇气。苗文风坚信干能脱贫、勤能致富。“现在党和国家的扶贫政策好得很。俺虽然肢体残疾,但能走、能动,年龄也不算大,不能顶着贫困户的帽子等、靠、要啊!”苗文风说。

2017年,在政策扶持下,苗文风和父亲投资1.5万元在一个荒废的果园内养殖了6000余只鸡、鸭、鹅。一部分小的鸡、鸭、鹅带到集市上当宠物卖,另一部分作为食用禽禽养大后售卖,加上销售鸡蛋、鸭蛋和鹅蛋,他当年便收回了成本,还结余5000余元。“那一年压力太大了,就害怕有损失。现在好了,养着养着积累了不少经验,鸡、鸭、鹅的数量也与日俱增,销售情况也不错。”苗文风说。看到果园里日渐增多、活蹦乱跳的鸡、鸭、鹅,他喜在心头。

生活有了目标,苗文风父子的干劲更足了。2018年,他们又流转了本村常年在外务工农户的土地种庄稼来增加收入。由于人勤快、管理到位,当年种植的小麦、玉米获得丰收,除去土地流转费和农资投资外,年收入2万余元。

凭借细心的种植、养殖照料和日益熟捻的技术,更凭借着一股肯吃苦



苗文风在给鸡、鸭、鹅喂食(本报记者 郭凡 摄)

的钻研,经过3年的打拼,2019年,苗文风一家总收入实现38800元,人均纯收入7770元,顺利实现脱贫,幸福之路也是越走越宽。

“通过国家的精准帮扶,俺家里变化很大,收入一年比一年高。衷心感

谢党和政府的好政策。但扶贫政策再好,好吃懒做是脱不了贫、致不了富的。俺相信只要自己踏实肯干,生活一定会越来越好。”苗文风说。他坚信依靠勤劳的双手,在脱贫致富的道路上一定会走得越来越稳健。

## 瓦岗乡 争做好人好事 孕育文明乡风

本报讯(记者 郭凡 通讯员 杜进杰)“小学生苏文波帮助行动不便的村民倒垃圾,韩国顺义务为贫困户撒肥料,程顺只开电动三轮车主动清理玉米皮……”10月10日,走进瓦岗乡各村庄,除了日益整洁的村容村貌,吸引眼球的还有墙体板上每周更新的好人好事榜。

在瓦岗乡,“学身边好人,做身边好事”这样的标语随处可见。除了营造浓厚的宣传氛围,该乡还利用农民夜校推荐好人好事,推荐的好人好事通过广播进行全村表扬并登记在好人好事榜上。同时,该乡还让“好人好报”成为一种现实的激励,各村通过对好人好事奖励酱油、盐、醋、香皂等生活用品,进一步激发广大村民争做好事的热情。

“在轰轰烈烈的新时代文明实践中,层出不穷的好人好事绝非偶然。”瓦岗乡政府相关负责人说。该乡深抓“五风”建设,以农民夜校为主阵地,以村规民约、家规家训为载体,以红白理事会、道德评议会、禁赌禁毒会、村民议事会完善村民自治体系。在“五风”建设的推动下,该乡民风淳了、村风正了、家风美了,好人好事如雨后春笋般层出不穷。

该负责人表示,如今在瓦岗乡,成为模范榜样不再是遥不可及的事情,而是可以通过日常好事的积累能够实现的目标。好人好事拉近着人与人之间的距离,也孕育出新的乡风文明,用独有的光芒传递着正能量,温暖着千万家。