

“安阳是一座有故事的城市”

“遇见最美安阳”首届网红直播大赛开始预热拍摄



网红达人在中国文字博物馆参观学习(本报记者 张璐 摄)



网红达人在殷墟录制视频(本报记者 张璐 摄)

本报讯(记者 张璐 实习生 陶兆航)9月23日至24日,“遇见最美安阳”首届网红直播大赛开始预热拍摄,来自全国各地的网红达人齐聚安阳,他们围绕安阳的发展变化、人文历史、山水文化、乡村休闲等主题进行拍摄,通过多种形式宣传安阳,提升安阳的知名度、美誉度和影响力。

参与此次拍摄的有“HLT 胡辣汤男团”“生活大漂亮 Suzie”“蜡笔大

慧”“成次次”等这些大家耳熟能详的网红达人。活动中,网红达人先后来到中国文字博物馆、殷墟宫殿宗庙遗址、文峰塔、仓巷街以及大运河滑县段、道口古镇、姜里城、岳飞庙等地进行拍摄。拍摄现场,网红达人们对安阳的历史文化、人文地理、风土人情等都产生了浓厚兴趣。通过“游安阳、品安阳”,大家更加了解了安阳的风土人情和地方特色,并利用网络新

技术、新平台将安阳的历史文化资源优势转化为旅游产业发展优势,更好地宣传安阳、推介安阳。

网红达人们纷纷感叹道,来到美丽的安阳,不仅看到了优美的景色,还了解了安阳的文化底蕴和古迹、美景背后的故事。“安阳是一座有故事的城市,应该让更多人认识安阳、了解安阳。”来自成都的网红达人“伍妹儿 May”和“肉脸仙姑”是一对好闺蜜,她

们一起来到我市参加此次网红直播大赛前的预热拍摄。谈到对此次拍摄活动的感受和对安阳的印象时,“伍妹儿 May”说:“整场拍摄活动下来,给我留下深刻印象的是中国文字博物馆和殷墟。了解了甲骨文演变成现代汉字的过程,我深深感受到了古人的智慧和汉字的魅力,也体会到了安阳这座历史文化名城深厚的文化底蕴,感到不虚此行。我很喜欢安阳!”

图说新闻

→为了激发幼儿对中华文化的热爱之情,9月23日,北关区直幼幼儿园开展了探访殷墟文化、寻觅甲骨文研学活动。

图为该园大班小朋友参观殷墟博物馆,了解甲骨文。(本报记者 李阳 摄)

←9月22日上午,北关区豆腐营办事处与向阳社区携手辖区志愿者服务队,举办以“花好人更好、月圆人团圆”为主题的文艺会演活动。此次文艺会演内容丰富,吸引了众多居民前来观看。(本报记者 张璐 摄)

文化和旅游部推出300条乡村旅游精品线路

在中秋节、国庆节小长假即将到来之际,文化和旅游部整合全国乡村旅游资源,近日集中向社会推出300条全国乡村旅游精品线路。

据了解,此次推出的乡村旅游精品线路覆盖全国所有省份,既有以北京延庆醉美花海之路为代表的精品民宿型、以湖南常德世外桃源怡然度假游为代

表的景区带动型线路,又有旅游扶贫型、民俗文化型、田园观光休闲型等多种类型乡村旅游线路。

文化和旅游部资源开发司相关负责人介绍,受疫情影响,游客越来越倾向于慢节奏、短周期、近距离的出游方式,对安全、健康、舒适等旅游体验品质更加看重。相比较城市、旅游景区等人流量密

集的传统目的地,亲近自然、出行便捷、绿色时尚的乡村旅游日益受到青睐。

据悉,此次入选的300条精品线路将充分挖掘乡村优秀传统文化和农业资源,开发适应现代生活的文创产品和旅游商品。同时,加强与电商平台等合作,开设网店、代售点,注重培育一批本地网络直播带货能人,发挥乡村旅游重点村示

范带头作用,拉动周边经济产业发展。

文化和旅游部统计数据表示,今年第一季度,全国乡村旅游总收入695亿元,同比下降77.1%;到第二季度,形势大为好转,环比增长达148.8%;7月至8月,乡村旅游总人次、总收入恢复更为明显,从业人员数量基本达到去年同期水平,有望在旅游行业中率先全面复苏。(据新华网)

中秋遇上国庆 出游也要重防疫

“上半年因疫情影响只能在家,没能出来游玩。随着全国疫情防控形势的好转,这次又恰逢国庆、中秋假期相遇,我们准备一家人出门游玩,放松心情。”日前,家住殷都区的李先生表示,今年“双节”,他们一家准备在做好疫情防控的同时出游。据调查,今年“双节”假期,我市群众出游的意愿逐步回暖。

9月23日,记者走访了多家旅行社。在位于紫薇大道上的安阳中国国际旅行社,两波游客在询问跨省游、自驾游的好去处,时不时地点头、微笑,期待着节假日出游的好时光。

“即将到来的‘十一’黄金周,许多消费者都有出游的计划,从这几天的进

店咨询人数可以直接体现出来,而许多心有顾虑的市民也通过电话、微信等方式向我们询问了一些出游细则。”该旅行社相关负责人王静向记者介绍,“上半年旅游行业基本处于停滞状态,但是随着疫情防控形势的好转,各地区防疫工作的落实,让游客逐渐放下心来,国庆、中秋的相遇让今年下半年的旅游形势有了新的扭转,进一步提升了我们旅游行业从业人员的信心。”

记者从旅游市场了解到,全国已有近千个景区实行不同的门票免费、折扣政策,许多A级景区对旅游团队也实行免费入园。业内人士称,这或期待今年“十一”黄金周的到来,我市

各景区、酒店也积极筹备,落实防疫工作,进一步细化每一项工作,营造舒适、贴心的旅游环境,努力让每位游客不虚此行。“能够恢复出游,是全国人民共同抗击疫情的胜利果实。近日,我们加紧落实景区工作,把防疫与服务相结合,打消游客的顾虑,欢迎大家来姜里城体会周易文化的精髓。”应对“双节”假期游客量的增多,姜里城景区工作人员表示信心满满。

目前疫情还没有完全结束,许多市民都有出游的计划,但是结合各地市的不同情况,希望广大游客在尽情游玩时也要谨记疫情防护。出游前口罩、酒精、洗手液、免洗抑菌凝胶、一次性手套等防护安全物品要准备充足。医用酒精属于易燃易爆物品,消费者乘坐飞

机、火车等公共交通工具出行可限量携带酒精棉(片)。尽量使用云闪付、支付宝、微信等电子支付方式购票,减少现金的使用。要掌握各种防疫防控知识,在人多聚集性的公共场所,一定要佩戴口罩,积极配合当地高速公路、机场、车站、景区、餐饮、住宿、购物等场所的防疫要求,接受测量体温、登记身份信息、查询健康码、分时限流、保持间距等疫情防控要求,对于由此产生的排队等待应给予充分理解。详细了解旅游目的地景区对外开放情况和限流人数等信息,密切关注途经地和目的地的疫情发展以及沿途交通情况,沿途地区的防疫防控要求,希望广大游客既能放松心情、领略山川秀美,更不能忘记疫情防控的重要性。

市群艺馆、市音乐家协会 开展图书捐赠活动

本报讯(记者 李婧瑜)“疫情防控期间,我市文艺工作者用自己的方式记录了这场没有硝烟的战役。今天,我们希望通过图书捐赠的方式展现我市文艺工作者的责任担当。”9月21日,在市图书馆地方文献部举办的《战疫歌曲——2020安阳市抗击疫情原创歌曲作品集》暨《心之声》陈晓华歌曲作品集捐赠仪式上,市文旅局公共服务科科长李育军说。

据悉,当天的活动由市群众艺术馆、市音乐家协会主办,捐赠的图书包括抗击疫情原创歌曲和我市音乐家协会会员行动起来,发挥各自专长,创作了一批接地气、有温度、有力量的文艺作品,宣传抗疫举措,向社会传递正能量。”捐赠仪式上,陈

晓华说,“希望通过此次捐赠,使这些作品能够让更多群众通过图书馆的公共平台看到,鼓舞士气、振奋精神。”

疫情发生以来,我市音乐艺术创作战线上的广大工作者积极作为,发挥艺术专长,用音乐创作传递温暖、信心和正能量。全市40多位音乐人拿起手中的笔在五线谱上放飞思绪,精心构思创作了50多首内涵丰富、形式多样的优秀歌曲,用饱含深情的词汇、动人的旋律谱写了一曲曲扣人心弦、弘扬正声的歌曲,为奔赴抗击疫情一线的“逆行者”们送上了浓浓深情,为宅在家里的广大群众提供了丰富的精神文化食粮。歌曲创作展现了我市广大音乐人在特殊时期关注社会、倾心民生的文化情怀,抒发了他们追求向善、向往美好的精神世界。这些音乐作品集结成册,就是为了传颂疫情期间生动感人的战“疫”故事,歌颂疫情之下全国人民团结、坚守的力量,用音乐之声记录和彰显了中国精神、中国力量、中国担当。

耄耋老人向市图书馆 捐赠毛体书法百米长卷

本报讯(记者 张璐)9月16日上午,一位身材魁梧、年近八旬的老人拎着个大包,健步走进安阳市图书馆,他小心翼翼地将大包交给了市图书馆副馆长蒋廷方,原来包里装的是老人向市图书馆捐赠的巨幅“毛体”书法百米长卷。

这位老人名叫高福生,是一位老党员、老干部。高福生的行楷、行草等书法艺术都有相当的造诣,受到了书法爱好者和专家的高度评价。此次他捐赠的长卷分“卷头语”“毛主席诗词、题词”“卷尾语”三个部分,长卷高50厘米、长100米,打开长卷之后,从南到北,十分壮观。

“高福生老人的‘毛体’书法,既保持了行疏字密、跌宕有致、直入平出、字取斜势等基本特征,又在结构、用笔以及行笔快慢上有了很多变化。他的书法充满了传统

的经典气息,海纳百川,气象万千,以至于达到了高山仰止、大河奔腾的境界。”蒋廷方说。

当问及高福生创作巨幅“毛体”百米长卷的初衷时,他说:“我出生在20世纪40年代,一生饱受毛泽东思想的熏陶。2004年退休后,出于对伟人的无上崇敬,以习练‘毛体’为乐。为了能将毛泽东思想世代传下去,我今天将‘毛体’百米书法长卷捐赠给市图书馆,以期得到永久的保存。希望能让后人看到并读到它,使毛泽东思想永放光芒。”

蒋廷方告诉记者,高福生老人怀着对伟人无比崇敬的心情,呕心沥血坚持半个月时间,倾情创作了“毛体”书法百米长卷捐赠给市图书馆,这种精神令人敬佩不已,为大家树立了一个充满正能量且高尚的光辉典范。

知殷商 爱安阳 ——殷墟博物馆开展校园行活动侧记



课堂上,学生用肢体动作展示甲骨文字

这节课让我充分了解了汉字的演变过程,并且对殷商文明有了新认识,以后我要多学习一些甲骨文字,传承甲骨文化,有机会也一定要去殷墟看看,感受中华文化的博大精深。”张雨涵同学向记者展示了自己精心制作的甲骨文字作品,并表示丰富的研学课程让她受益匪浅。

本次活动,殷墟博物馆还向瓦店集中心小学赠送了《中国殷墟》《殷墟研学》《殷商秘境》等殷商文化书籍,让同学们通过书本深入了解殷商文化、启迪智慧、树立文化自信。殷墟博物馆市场宣传科副科长杨艳梅向记者表示:“孩子是祖国的花朵,学生是民族的未来。我馆开展校园行主题活动从城区延伸到城郊农村,不仅开拓了农村学生的视野,提高了学生的综合素质,更激发了同学们树立远大志向、坚定文化自信的意识,以及对家乡文化的热爱。我馆将继续积极开展校园行活动,让殷商文化得到更好的传承和发扬。”

“甲骨文是目前我们能见到的最早的成熟汉字,我们现在所使用的文字也是一步步从甲骨文演变而来的。所以我会挑选一些象形程度高的字介绍给大家,并通过解读文字背后隐含的历史文化信息,让同学们理解和掌握汉字的一些特征。”课堂上,殷墟博物馆研学老师吴丹为同学们带来了研学课程《梦回殷商》。在老师的带领下,孩子们穿越历史的隧道,兴致勃勃地了解殷商文化,对甲骨文的由来、文字特点以及商代的衣、食、住、行有了初步的了解。随后,瓦店集中心小学50名师生进行了集体诵读《诗经·商颂·玄鸟》,同学们还利用自己的肢体形象展示甲骨文,使文字变得更加生动,更容易理解。“原来我们的汉字是这样变化过来的,

