

编者按:

推动形成以国内大循环为主体、国内国际“双循环”相互促进的新发展格局,是今年年初以来习近平总书记反复强调的问题。怎样用好国内国际两个市场、两种资源,本期我们一起聊一聊——

在“双循环”新格局中实现高质量发展

培育新型消费 激发经济潜力

□高咪

据报载,近期北京市启动“时尚消费月”活动,除发放140万张消费券外,还将以“时尚新视界 品质新消费”为主题,培育多领域消费新模式,推动消费市场加速回暖;四川省推出培育发展新消费行动方案,创建信息消费示范城市,开展“企业上云”行动,计划到2022年上“云”企业超过25万家。

笔者发现,在各地促消费政策中培育新消费一词频频出现。在“买买买”的网络时代,新消费为市场回补、消费升级注入活力和动力,成为创造消费增量的重要支点。在中央提出的“双循环”新发展格局下,内需成为拉动经济发展的主引擎,而新消费成为扩大内需的关键一招。

在疫情冲击下,“互联网+”带动下的消费新模式和新业态逆势成长,亮点纷呈。例如:一键下单美食上门、线上教育名师荟萃、动手手指远程问诊……在网购、快递、在线医疗、远程教育等领域呈现出形态多样的服务内容,不断丰富着百姓的生活。所以,我们应抓住新消费的发展机遇,不断发展新型消费业态,推进“互联网+”和各类消费业态深度融合,助力完善国内大循环体系。

面对消费新趋势,政府要顺势而为、主动作为。政府相关部门一方面要完善新型消费的引导政策,放宽市场准入门槛,营造健康、有序、宽松的环境。另一方面,还要积极培育消费新业态、新模式、新导向,赋能消费市场变革,推动消费模式升级。从多地出台发放消费券到形式多样的消费节,再到包括财政资金、金融支持在内的多项支持举措,将对激发消费活力、加快经济复苏发挥重要作用。

同时,商家应具备创新理念,提升产品和服务的体验和品质。消费者追求的不仅仅是物美价廉,还有消费体验以及产品的质量、服务水平。例如:深圳线下商家通过消费券、夜光收钱码等数字化经营工具拉动经营,线上线下共同经营;广东省一些外贸企业出口转内销,建立产地直播基地,打造国货品牌新名片。越来越多的商家通过线上线下融合,培育直播带货、短视频、“云逛街”等网购新模式,丰富消费体验,为消费者提供贴心服务。

抓住新消费的发展契机,充分释放内需潜力,将更好地联通国内国际市场,利用好两个市场、两种资源,实现经济可持续发展。

让外资企业发挥好纽带作用

□高倩

日前,来自长三角地区的39家知名外企和机构齐聚蓉城,考察四川的营商环境,探索投资新机遇。外资企业在四川不断加码,给当地经济发展注入了新动力。

习近平总书记提出,要推动更深层次改革,实行更高水平开放,为构建新发展格局提供强大动力。这个新格局就是以国内大循环为主体、国内国际“双循环”相互促进的新发展格局。要适应这个新的发展格局就要求我们在积极扩大内需的同时,更加深入地融入全球价值链、产业链和供求链,进一步稳定外需,从整体上维系国际市场的稳定性。

其实,“双循环”的本质是国内国际两个市场、两种资源的全方位、宽领域、深层次互动互促、融合发展。以国内大循环为主体并不是让我们关起门来封闭运行,而是要通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好地联通,更好地利用这两个市场、两种资源,实现更加强劲、可持续的发展。

外资是我国经济发展的关键组成部分,也是经济增长的重要动力。有数据显示,今年前7个月,我国实际使用外资5356.5亿元人民币,同比增长0.5%。同时,我国的“双循环”新格局也给外资企业带来了机遇。比如一家进入我国市场15年的马来西亚公司,进行数字化升级后,面向我国的出货量实现了增长。

国内国际“双循环”需要外资的积极融入。在我国市场经济中,由外国投资者独自投资经营的外资企业,全面参与了“双循环”的各个领域,不但推动了我国外贸增长,带来了先进的生产技术和先进技术,同时外资企业的产品也丰富了国内的消费选择,给广大消费者提供了更好的服务。

作为“双循环”的最好黏合剂,外资企业应发挥好桥梁与纽带作用,大力挖掘内需潜力,发展对外贸易,促进消费升级。地方政府也应出台相应的稳外贸稳外资政策,不断优化营商环境,保证公平的市场竞争,鼓励外资继续留在中国发展,带动地方经济循环畅通,促进更大范围内的经济增长。例如:浙江依托数字经济基础,培育数字贸易新模式、新场景,加快推进数字贸易循环,探索在市场准入、数据管理、数据使用、数据监管等方面先行先试,培育一批具有全球影响力和市场引领性的数字贸易龙头企业。

以创新增强内生动力

□邓嫫

据报载,今年48岁的邵小贝是个地地道道的白洋淀区渔民。他居住的村子湖水环绕,风景秀丽,水美鱼肥,但却是“养在深闺人未识”。后来他试水直播,迅速坐拥上万名粉丝,还借势搞起了农家乐。美食配美景,吸引游客无数。

邵小贝的事例说明,一个人在困境中必需换思想、想办法,才能走出困境。这也正如当下的市场主体,面对全球新冠肺炎疫情对市场的冲击,要转变思路,转变方向,打造新发展格局,把握住国内大循环这个主体,提高自主创新能力,增强内生动力。

瞄准国内市场,我们有优势。我国有全球最完整、规模最大的工业体系,有1亿多市场主体和1.7亿多受过高等教育或拥有各类专业技能的人才,还包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场。市场主体要看好国内市场,以国内市场的新变化为主攻方向,用好各种机制、平台、政策、资金、人才,以最新的产品、优质的服务,更好地满足居民消费升级。

经济的发展是一个生产、分配、流通、消费的循环过程。市场主体要紧盯消费需求,通过科技创新、产品创新生产出满足消费者新需求的产品。在打火机遍地的今天,国内火柴企业出现破产潮,而安阳方舟礼品火柴厂却是产销两旺,原因是这家企业面对不同的消费群体,研发出不同系列、多种用途的火柴,让产品向高档次、高质量发展,充分满足客户的各种需求。由此可见,面对市场变化,传统产业要保持敏锐“嗅觉”,积极发掘新用户,寻找新路子,大胆创新,挖掘和创造市场新需求,才能走出新的发展道路。新兴产业也要以市场需求为导向,适应消费升级变化,为市场提供更优的产品和服务。

畅通内循环,还要打通生产、分配、流通、消费之间的关节。相关部门要创新工作方式,提高办事效率,为市场主体送去高效的服务、优惠的政策、高端的人才、解困的资金等,帮助市场主体解决发展中的梗阻。同时,市场主体要注重技术创新,不断提升自己的核心竞争力,还应积极与科学的管理方法和新型的科技相结合,不断降低成本,提升经济效益,苦日子就会变成好日子。



另眼透视

餐饮“隐形”浪费要不得

□黄亚明

吃火锅,菜剩了怎么办?据新华网报道,在全社会提倡厉行节约,反对浪费的大环境下,有一种餐饮浪费却被表象“隐形”了——在不少火锅店,有食客点了很多菜品之后,因为吃不完又不想打包,最后把剩下的菜全部“埋”于锅底。

火锅店里的“隐形”浪费现象提示我们,杜绝餐饮浪费,我们不能只追求表面上的“光盘”,看不见的食物浪费问题更应该值得我们关注。把剩菜“埋”进锅底,表面上是“光盘”了,但是造成的“隐形”浪费问题不容忽视。正如火锅店店员所说,火锅店的浪费主要存在于锅底浪费,最好的解决办法是顾客点菜时要“手下留情”。

与火锅店的“隐形”浪费类似,以攀比消费、奢侈消费、任性消费等为特征的餐桌“隐形”浪费现象依然存在。比如商务宴、生日宴、升学宴、婚嫁宴等名目繁多的事件性消费,此类消费往往注重面子而不是肚子,从而造成了“隐形”浪费。

怎样从源头控制粮食浪



琐事闲聊

“直播带货”助力乡村振兴

□高咪

据本报报道,8月31日,内黄县“乐享丰收、圆梦小康”网络主播签约及农村电商直播服务体系启动。这一项目将有助于提升内黄县农业以及农产品的品牌附加值,让电商直播销售走进千家万户,助力农民脱贫致富、圆梦小康。

在广袤的乡村,直播正成为新农活儿。“直播带货”构建起一个个新消费场景,不仅拓宽了农产品销路渠道,而且也让更多群众有活干、有钱赚,为农村经济发展带来了新活力,增添了新动力。

在贵州省贫困县,百香果变成了甜果脯,金刺梨酿成了刺梨汁,红辣椒制取出了辣红素……在北京举办的2020丰收节公益直播盛典上,长岭花生、汪清木耳、普安红茶等贫困地区特色农产品大卖,切实提高了当地农民的收入。实践证明,“直播带货”可以打开农民致富新通道,助力消费扶贫和乡村振兴。如今,越来越多的贫困地区通过线上线

下共同发力,助推农产品“出山出海”,山区产业扶贫得以突围、渐入佳境。

此外,“直播带货”还为农民提供新的就业平台。在云南省昆明市,一批批农产品经纪人从“直播带货”培训班毕业,他们在田间地头、果园鱼塘打开手机,开起了电商直播;在浙江衢州,当地建设了新农人主播基地和学院,已有超过1000名新农人主播接受了专业培训,其中年龄最大的学员已有67岁。如今,手机正成为新农具,直播成为新农活,数据成为新农资,新农人大有可为。

当然,要实现“直播带货”的可持续发展,需要打通生产、加工、市场等诸多环节。政府部门要联通市场供需信息,建立人才供应链,完善相应的服务体系,更好地保障农民的切身利益。平台、监管部门要加强直播行业的监督和引导,完善相关规则,畅通消费维权渠道。只有各方协同努力,才能让“直播带货”发挥更大的价值,助力农村经济健康、持续发展。



麻辣热评

老旧厂房再利用贵在创新

□高倩

9月8日,本报报道了北关豆腐营街道办事处清理、盘活辖区内的工业遗存,让老旧厂房获得了新生,不但带动了区域经济发展,还新增就业岗位5000多个,增进了民生福祉。

工业遗存在产业创新、经济转型、城市发展等方面有着很大的潜力,是笔巨大的财富。同时,在土地资源日益稀缺、人地关系愈发紧张的背景下,老旧工业厂房再利用是落实减量发展、盘活存量资源的重要手段。豆腐营街道办事处利用闲置资源带动经济增长,谋求区域发展,意义重大,也给其他老旧厂房的发展提供了借鉴样本。

近年,各地老旧厂房再利用的成功案例越来越多。例如:辽宁大连鼓励利用闲置老旧厂房资源发展文化创意产业,通过微改造、小设计拓展了新型城市空间,推动全市文化创意产业特色化、集约化、融合化发展;重庆市江北区大石坝街道改造了3000平方米的老旧厂房,作为篮

球馆和羽毛球馆投入使用,让旧厂房发挥了新价值。

《2019年全国老旧厂房改造利用年度发展报告》对国内老旧厂房改造利用的发展历程、文化业态、改造模式、政策环境、问题挑战与策略应对等关键内容进行全面解读。而此前,国家发展改革委等多部委也联合印发了《推动老工业城市工业遗产保护利用实施方案》,提出探索老工业城市转型发展新路径,以文化振兴带动老工业城市全面振兴。

笔者以为,让这些代表工业时期辉煌的老旧厂房在新时代发挥新价值的关键在创新。一方面,老旧厂房改造都面临着城市发展带来的新要求、新变化和新闻问题,需要有关部门开拓思路,给出新的解决方案;另一方面,老旧厂房转型再利用需要形式创新,管理者应要结合地方实际,因地制宜,避免跟风。此外,老厂房在利用中,要重视生态修复与污染处理,要与城市片区、周边社区的融合互动,跟上新时

致敬抗疫中的不凡力量

□邓嫫

9月8日,全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会在北京举行。我市的抗疫英雄徐江海、魏兆勇以全国抗击新冠肺炎疫情先进个人的身份参加了大会,市疾病预防控制中心微生物检验科被表彰为全国抗击新冠肺炎疫情先进集体,他们和其他抗疫英雄一同受到全国人民的礼赞。

这是对抗疫英雄的褒扬,也是向全社会发出像英雄那样奋斗的号召。我们忘不了,那些把生命留在抗疫战场上的英雄;我们忘不了,那些用大爱护佑苍生的英雄,钟南山、张伯礼、张定宇、陈薇……更多人的名字并不广为人知,但我们记住了,一道道口罩烙印在面颊的伤痕,一个个在风雨里

奔走、为居民送药、送菜的身影。身影的背后,是无私无畏、勇往直前的担当精神,是探索规律、科学求实的严谨态度,是共克时艰、命运与共的博大胸怀。世上没有从天而降的英雄,只有挺身而出的凡人。走在抗疫队伍前面的英雄,也是平凡人,也有父母需要照顾,有孩子需要抚育,有养家糊口的重担和责任。但面对疫情,他们明知有危险依然挺身而出,明知前路艰难依然勇往直前,在人民群众最需要的关键时刻冲上去,以生命赴使命,用大爱护众生,在危难关头为群众守护好一方平安。正是因为他们的负重前行,面对疫情,不怕苦、不畏难、不惧牺牲,才有了我们的美好生活。

危急时刻,总有英雄挺身而出。虽

然我们大多数不能像抗疫英雄那样在一线为抗疫出力,但我们要以英雄为榜样,学习他们不畏困难、勇往直前的勇气和担当精神,并将精神转化为行动,在自己的岗位上恪尽职守,勇挑重担,有一点光就发一点光,有一分力便出一分力。在任何困难和风险面前,我们不放弃、不退缩、不止步,关键时刻也能挺身而出,在困难面前携手同行,无私无畏、义无反顾地担起肩头的担子。如此,每个人都是平凡英雄。

敢向时代潮头立,沧海一粟也永恒。奋力实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚,需要我们团结起来,弘扬抗疫精神,为美好生活奋斗加油,为美好明天奋力前行。

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 aytbp1b@126.com,期待您的参与。

美好生活
meihaoshenghuo
之我见