

国资央企扎实推进消费扶贫专项行动

新华社北京8月16日电(记者王希)高原牦牛肉、有机草莓、深林百花蜜……日前,来自中国海油、国家电网、国家能源集团等8家中央企业的相关负责人走进直播间,向消费者推荐来自“三区三州”等深度贫困地区的特产好物。

“5小时直播累计观看人次达387万,共销售扶贫农产品超过1129万元,为‘三区三州’搭建起线上销售渠道,提升了当地特产品牌的认知度和附加值,

进一步巩固了脱贫攻坚成果。”国务院国资委新闻中心有关负责人介绍。

此次活动是国资委和中央企业扎实推进消费扶贫的又一举措。今年年初以来,国资委组织开展中央企业消费扶贫专项行动,通过线上线下相结合的方式,助力解决贫困地区农产品卖难问题。截至7月底,中央企业已购买和帮助销售贫困地区农产品31.7亿元。

在线下,中央企业消费扶贫专项行

动组织中央企业与定点扶贫县对接,形成了涵盖178个县1800多种农产品的清单。采购中,中央企业对受疫情影响严重的湖北地区给予倾斜支持,已购买湖北地区农产品2.19亿元。

电商平台是消费扶贫的重要渠道。国资委委托国网电商公司搭建的央企消费扶贫电商平台已于5月12日正式上线,整合央企电商资源,形成统一品牌,探索为贫困地区农产品提供稳

定持续、辐射面广的电商销售渠道。目前,平台开设央企扶贫馆94家,上架贫困县农特产品4000多种。

此外,依托央企消费扶贫电商平台,国资委还组织开展了“百县百品央字号”融媒体传播行动,通过投放公益广告、直播带货等多种方式,宣传产业扶贫,助力消费扶贫。目前,活动已推出12场直播,带动贫困地区农产品销售金额突破2300万元。

“十四五”规划编制工作开展网上意见征求

新华社北京8月15日电 习近平总书记近日对“十四五”规划编制工作作出重要指示强调,把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来,齐心协力把“十四五”规划编制好。为贯彻落实习近平总书记重要指示精神,“十四五”规划编制工作自16日起开展网上意见征求。

据了解,本次网上意见征求活动分别在《人民日报》、新华社、中央广播电视总台所属官网、新闻客户端以及“学习强国”学习平台开设“十四五”规划建言专栏,广大网

民可进入相关页面建言献策。网上意见征求活动为期两周,有关意见和建议将汇总整理后提供给中央决策参考。

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年,做好“十四五”规划编制工作意义重大。目前,党中央正在组织制定“十四五”时期经济社会发展规划建议。

国务院政策问答平台上线试运行 加快推动政策“一网通问、一网通答”

新华社北京8月16日电 为深入贯彻落实党中央、国务院重大决策部署,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,更好满足企业和群众对政策信息特别是保居民就业、保基本民生、

保市场主体等方面政策的咨询问答需求,充分发挥政务公开第一平台作用,中国政府网日前上线试运行“国务院政策问答平台”。该平台目前已联通47个国务院有关部门,汇集了就业创业、

社会保障、疫情防控和复工复产等多方面政策问答资源。

企业和群众登录中国政府网、国务院客户端小程序,即可进入“国务院政策问答平台”提问或搜索,获取实时咨询结果。

依托“国务院政策问答平台”,将有效整合国务院有关部门的政策问答资源,提升政策发布解读回应水平,加快推动实现全国范围内政策“一网通问、一网通答”。

革命历史剧《跨过鸭绿江》开机 全景展现抗美援朝战争和抗美援朝运动

新华社北京8月15日电(记者白瀛)在中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年之际,中央广播电视总台出品的重大革命历史题材剧《跨过鸭绿江》15日在京宣布开机。该剧将全景式展现抗美援朝战争和抗美援朝运动,弘扬革命英雄主义、革命乐观主义和爱国主义精神。

出品人薛继军介绍,该剧秉持“大事不虚、小事不拘”的创作原则,着力塑造中央领导决策层,志

愿军将领,以及杨根思、黄继光、邱少云、杨连第等志愿军战士等人物,展现中华民族在一穷二白、百废待兴的艰难时期,不畏强权霸权、敢于斗争、勇于胜利的重大历史抉择。

据介绍,该剧由余飞编剧,董亚春执导,唐国强、丁勇岱、刘之冰等主演,将在北京、辽宁、天津、河北、黑龙江等地拍摄,计划12月摄制完成,并择时在央视综合频道黄金时间播出。

北京2020年积分落户申报结束 超12万人提交申请

新华社北京8月16日电(记者陈旭)北京市人力资源和社会保障局发布消息,北京市2020年积分落户申报阶段已于8月15日20时结束。据统计,本年度共有122852人在线提交积分落户申请,与往年基本持平。

自8月16日起至9月4日,年度积分落户工作进入部门审核结果汇总阶段,相关部门将对申请人填报的各项积分指标进行汇总。

北京市人力资源和社会保障局相关负责人介绍,申报阶段结束前审核结果尚未反馈的,将继续在

积分落户在线申报系统及实时更新审核情况。9月5日8时至9月12日20时为审核结果查询阶段,申请人可登录积分落户在线申报系统查看本人全部的积分指标审核结果,如有异议可在该阶段在线提出申诉。审核结果查询阶段结束后,申请人对本人年度积分指标审核结果有异议的将不再受理。

据介绍,2020年拟取得积分落户资格人员名单将自10月15日起公示。北京市2020年积分落户规模仍为6000人,实行同分同落。



厉行节约 践行“光盘”

→宁夏银川市宁味楼饭店服务员为顾客提供餐后打包服务(8月15日摄)。

近日,宁夏餐饮饭店协会发出“厉行节约、杜绝浪费”倡议书,倡议全区各餐饮饭店企业自觉将厉行节约纳入餐饮生产、加工、服务的过程。各餐饮饭店企业在满足顾客多样化消费需求的同时,采取桌面标牌告知、员工点餐提醒、管理员巡台咨询、推出半份菜和小份菜等措施,引导顾客文明就餐不浪费。不少顾客主动将餐后剩余饭菜进行打包,一同杜绝浪费,践行“光盘”行动。

(新华社记者 冯开华 摄)

世界现存最年长圈养大熊猫 迎来38岁生日

←8月16日,大熊猫“新星”在38岁生日会上享用水果生日蛋糕。

当日,世界现存最年长圈养大熊猫“新星”迎来38岁生日,重庆动物园为“长寿星”举行了生日会。“新星”的年龄相当于人类的110岁至150岁,目前身体状况良好。

大熊猫“新星”1982年出生于四川宝兴县野外,1983年来到重庆动物园。

(新华社记者 唐奕 摄)



应对疫情挑战 我国智慧家庭产业迎来发展机遇

□新华社记者 王丰

新冠肺炎疫情之下,更安全、智能、便捷的无接触式智慧家庭应用,正加速从概念产品实现场景落地。

在14日举行的第八届中国电子信息博览会、第二届中国智慧家庭高峰论坛上,一批批智能设备构成的智慧家庭生活亮相,展现出智慧家庭产业未来发展的巨大空间和机遇。

疫情催生新需求 产业生态建设加速

可随时插在手机上测量物温和体温的“测温宝”;能与各地亲友随时“见面聊天”的社交电视;通过手机遥控就能给小狗喂食、陪小狗玩耍的机器人……

在14日深圳开幕的第八届中国电子信息博览会上,丰富多样的智能家居产品让人目不暇接。

“疫情催生了智慧家庭产品的市场需求。”TCL相关负责人说,疫情期间,“宅”刺激了人们对居家生活改善提高的要求,由各种智能设备构成的智慧家庭生活,成为“宅”经济发展的中坚力量。

疫情期间,TCL线上发布了电视、冰箱、洗衣机、空调、智能锁五大品类超过30款新品以及4个智能场景解决方案和一套智能生态系统。

在中国智慧家庭生态联盟秘书长杨卫东看来,疫情提出的“无接触”要求,也让一部分改善性需求变成了刚需。

“从公共场合测温通道、个人健康管理到居家办公视频会议以及直播、网购、泛娱乐平台,越来越多的智慧家庭产品及应用逐渐成为疫情下生产生活的必需品。”杨卫东说。

技术赋能新应用 内需市场将迎更新换代

实现对空调、冰箱、洗衣机等家居全场景互联互通、智能操控的AIoT(AI+IoT)大屏;可应用于远程诊疗、教育及直播等功能的8K硬解码的VR一体机……

在创维集团展区,一系列基于5G、人工智能、物联网等新一代信息技术智慧家庭应用产品集中亮相。

“5G意味着可以整合更多的物联

智能设备,提供更流畅、清晰的多媒体内容,为高质量的语音和视频通话作出更好保障,为智能技术的延伸提供强有力的技术支持。”创维集团总裁刘棠枝说。

业界预计,随着5G商业化落地加速,AI+IoT时代将全面开启,再加上新建带来的政策红利,智慧家庭产业正步入技术重塑、产品重塑、场景重塑与体验重塑的新征程。

“目前我国涉及智能家居的相关企业有20余万家。截至2019年年末,我国智能家居行业技术专利申请量达到2000多项,一大批行业龙头企业正不断加大技术、标准、专利等方面的投入力度。”杨卫东说。

业内专家预测,未来丰富完善的智慧家庭产品将带动内需市场更新换代。

痛点倒逼新要求 行业发展空间巨大

结合新一代信息技术的交互方式已实现人和家居的初步交流,如远程教育、远程办公、远程娱乐、远程医疗等。目前,我国智慧家庭市场规模正以每年

20%至30%的速度增长,产业发展空间巨大。

更多成熟稳定的智能家居系统以及更加丰富的场景化解决方案是全产业创新方向。工业和信息化部科技司副司长朱秀梅介绍,当前我国智慧家庭仍存在关键技术待突破,信息安全不够受重视、跨平台互联互通存在障碍等诸多问题。

“比如,我们在智能芯片、智能传感器以及深度学习算法等基础技术方面还很薄弱;家电、通信、安防、广电等很多领域的技术方案都各成体系,相互之间难以实现数据共享。”朱秀梅说。

14日举行的第二届中国智慧家庭高峰论坛上,《智慧家庭系统互联互通技术需求V1.0》发布,该技术需求提出云云互联与端端互联协同的系统互联技术框架,实现设备配网、控制、安全认证的统一,是解决目前智慧家庭众多短板的研发成果之一。

“希望产业链上下游加强沟通合作,提升智慧家庭产品服务的人工智能能力,促进跨系统互联互通,为产业高质量发展提供新动能。”朱秀梅说。

(新华社深圳8月15日电)

港珠澳大桥口岸珠澳货运通道 正式启用

新华社广州8月16日电(记者魏蒙)16日6时3分,一批由南光物流有限公司申报出口、重达22.8吨的建筑材料,在拱北海关所属港珠澳大桥海关现场监管下,经港珠澳大桥口岸珠澳货运通道运往澳门。

这是港珠澳大桥珠海公路口岸珠澳货运通道启用后验放的首票货物,标志着粤澳两地协商确定的粤澳跨境货物分流措施正式实施。截至当日12时,港珠澳大桥珠海公路口岸共验放进出境粤澳货车129辆次。

据了解,为配合澳门莲花口岸迁至珠海横琴口岸,经珠澳双方协商一致,决定8月16日6时起,将原通行横琴口岸的部分粤澳货车临时分流至港珠澳大桥珠海公路口岸通关。

为做好粤澳货车分流工作,港珠澳大桥海关提前谋划部署,优化场地设置,在现场增设指引标识标

牌。同时,将司机健康申报集成在“一站式”卡口作业系统中,实现“指尖申报、扫码验证、红外测温、处置放行”全流程电子化。此外,港珠澳大桥海关还加强对货车通道、查验场地、公共场所、车辆等的消毒频次,严格落实疫情防控要求。

“目前,港珠澳大桥海关对进出口货物采用‘提前审放’模式,货物运抵口岸后,只需要根据卡口提示判断是否需要查验,如无须查验,便可自动放行。”港珠澳大桥海关综合业务一科科长马少伟说。

港珠澳大桥海关提醒,珠澳货运通道出境通关时间为24小时,粤澳货车驾驶员需提前做好健康申报和粤康码转码准备工作。此外,根据粤澳两地协商确定的临时分流安排,危化品运输车辆、运输供澳鲜活产品返程空车暂不能经珠澳货运通道出入境。

专家支招学生高温天气科学运动

新华社长沙8月16日电(记者帅才)记者从湖南省人民医院、长沙市第一医院了解到,近期,由于在户外运动时间过长而导致中暑的学生有所增加。专家提醒,青少年学生在高温天气运动,要注意补充水分,同时要避免中暑。

湖南省人民医院消化营养科医生蔡华建议,学生在高温天气运动要及时补水,运动后可以饮用一些盐开水,保持体内水电解质代谢平衡。学生在暑期运动还要注意预防中暑,要防止长时间晒太阳,可以选择在清晨或者黄昏进行户外运动。

中南大学湘雅二医院骨科陶

澄教授提醒,学生在高温天气不宜进行剧烈运动,可以选择游泳、健身操、太极拳等慢节奏运动。学生每天的锻炼时间不宜过长,一般锻炼30分钟到1个小时为宜,以免出汗过多,体温上升过高,引起中暑。需要注意的是,学生在锻炼后不要立即洗澡,更不能贪凉吃冷饮、洗冷水澡,如果出汗后用凉水洗澡,会使毛孔闭合、血管收缩,反而容易生病。

湖南省人民医院急诊科主任韩小彤提醒,学生在户外运动时可以携带藿香正气液、风油精等常用药,如果发生了中暑症状,可以服用一些藿香正气液,及时进行物理降温,立即补充水分、盐分。