



杜绝“舌尖上的浪费”要从我做起

□邓娴

日前,我市10家餐饮企业被评为2020年度“文明餐桌示范单位”,主要是因为这些餐饮企业在不误导顾客超量点餐、主动提醒顾客吃多少点多少、主动提供免费打包餐盒、主动提醒顾客不要酒后驾车等方面表现突出,对普及餐桌文明、倡导节约用餐起到了良好的推动作用。

一粥一饭当思来之不易,半丝半缕恒念物力维艰。虽然现在的物质生活水平相较之前有了很大提高,但勤俭节约的传统美德始终不能丢,对粮食安全的重视始终不能丢。试想一下,如果每个人浪费一点点,每顿饭浪费一点点,全国这么多人,一天浪费的粮食数量也是相当巨大的。尽管我国粮食生产连年丰收,但我们对粮食安全仍应树立危机意识,今年全球新冠肺炎疫情所带来的影响更是给我们敲响了警钟。所以,我们要珍惜粮食,杜绝“舌尖上的浪费”。

杜绝餐饮浪费是一个现代公民应该具备的基本常识。我们要从自身做起,厉行节约,反对浪费,要常怀危机意识,居安思危,“常将有日思无日,莫把无时当有时”,节约每一粒粮食。杜绝餐饮浪费也需要餐饮企业的积极参与。比如我市评选出的“文明餐桌示范单位”,工作人员主动提醒食客适量点餐,还有的餐饮企业推出小份菜、半份菜,方便食客适量点餐,这些办法都有助于市民养成文明节约用餐的好习惯。同时,相关部门也要加强宣传教育引导,培养大家的节约意识,形成良好的节约习惯,在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围,还需要一些强有力的措施制止餐饮浪费行为。据报载,在江西永新县一家自助餐厅,墙上贴着“浪费超过100克,加收10元”的提示,这样的措施对餐饮浪费行为也能起到不小的警示作用。

厉行节约,反对浪费,从我做起来,让“舌尖上的节约”成为一种生活习惯。



把胸膛交给洪水 把后背留给百姓

□汪奥娜

眼圆发黑,声音嘶哑,脚上的胶鞋与卷起的裤脚上满是泥点……这是抗洪一线基层干部的“标配”形象。面对肆虐的洪水,他们筑起防线,成为挡在群众身前的一道坚实堤坝。

庚子之夏,南方多省发生严重洪涝灾害,累计降水量之大、梅雨期之长、覆盖范围之广,历史罕见。水位上升速度论分钟计,管涌与渗漏随时可能发生,行蓄洪区的启用命令随时可能下达……在众多不确定性当中,基层干部成了让老百姓安心的存在。

风浪拍不翻,激流冲不走,他们用信念武装自己。“群众利益高于一切”的承诺深深根植于每个奋战在抗洪一线的基层干部心底。在溃口的堤坝,在被洪水围困的圩区,在即将蓄洪的闸下村庄,最危险的地方总有他们坚守的脚印,只要群众还没有安全转移,他们就不会撤。

把胸膛交给洪水,把后背留给百姓,他们把责任揉进生命。这一刻的坚守只是他们长期以来扎根群众、心系群众的一个缩影。始终把群众生活得更好这份责任扛在肩上,始终坚持群众利益无小事。久而久之,一遇到危难首先想到群众是否安康,一碰到好事首先想到把利益让给群众,成为他们义无反顾的选择。

不敢合眼休息、怕生病受伤耽误工作、怕有一个群众不安全……正是因为有坚定的理想信念与坚实的责任担当,在汛情最严峻的时候,他们冲锋在前,和人民群众安危与共,风雨同舟,为的就是给群众换来一个又一个安眠夜。

当前,防汛这根弦仍不容松懈,仍需研判台风“黑格比”带来的影响,并严防退水破堤风险。久在一线的基层干部仍需继续发扬不怕疲劳、连续作战的精神,为百姓安危站好每一班岗,坚定群众恢复生产生活的信心,帮助群众重建家园,尽快恢复常态。

(据新华社)

文旅融合 激活发展新动能

关键词:文化遗产

在保护传承中守护好城市的“根”

□邓娴

8月11日召开的全市文化旅游大会为我们勾勒出了未来25年文化旅游强市发展目标。我市将以保护传承弘扬甲骨文文化、红旗渠精神为主线,以全域旅游为主导,推动文化旅游深度融合,真正将历史文化资源优势转化为旅游产业发展优势,致力于建设文化旅游强市。

“渥水安阳名不虚,三千年前是帝都”。我市是早期华夏文明中心之一、七朝古都、国家历史文化名城,有着悠久的历史、灿烂的文化、秀美的山水,文化旅游资源十分丰富。我们知道,文化是一

座城市凝聚力和自信心的源泉,文化遗产中蕴含着这座城市的精神基因。文化是“城市之魂”,保护好历史文化遗产,不让城市的文脉中断,城市的精神才能得以永存。我们要把丰富的文化旅游资源保护好、传承好、利用好,以文化带动旅游产业发展,让古都魅力处处可见。

古人讲,“万物有所生,而独知守其根”。中华文明延绵至今,正是因为有这种“根”的意识。殷商文化、甲骨文文化、周易文化、红旗渠精神等中华优秀传统文化是我们传承和发展的根本,是我们增强文化自信的重要力量。继甲骨文入选《世界记忆名录》后,如

今,红旗渠申报世界文化遗产工作正在进行,这些工作都是对文化遗产的保护。我市还有很多文化遗产亟待进一步保护,我们应该加大保护和传承力度,守护好城市的“根”。

让资源禀赋变成财富,一个有效途径就是在保护中开发利用,以科学的开发利用促进更好的保护。我市按照因地制宜、修旧如旧的原则对3个历史文化街区进行修复。整治后的仓巷街成为城市文化新地标,这很好地说明了历史文化在保护利用中得到发扬光大。如何利用好文化资源,使其在传承中更好地发挥社会效益和经济效益?首先,要做好

文化资源的保护,深挖文化内涵,传承弘扬文化精髓,延续历史文化名城的“根”与“魂”。其次,要将文化、旅游资源融合发展,就像红旗渠带动林州全域旅游一样,要形成品牌效应、地域特色。再次,要有良好的环境支撑文旅资源转为发展优势,生态环境要整治、改善,发展文旅产业所必需的交通、人居、营商等环境也要进一步优化。

保护好利用好文化旅游资源,不仅向世人介绍了我们的文化瑰宝,彰显了文化自信,更展示了安阳这座文化古都的保护成果,展现了古都魅力,增强了吸引力,将进一步带动文化旅游强市的发展。

关键词:科学定位

旅游品牌应凸显本土特色

□高倩

殷墟国家考古遗址公园正在建设,曹操高陵计划明年对外开放……最近,媒体不断报道我市文化旅游业重点项目的大动作,让人振奋。安阳是中国八大古都之一、国家历史文化名城,也是一座现代化的工业城市,有丰富的文化资源、扎实的产业基础,只有科学定位,凸显本地特色,才能把历史文化资源优势转化为旅游产业发展优势。

随着文化旅游业不断发展,地方旅游品牌建设的重要性日益突出。比如,说起北京,我们会想到故宫的历史风云

与长城的威武雄壮;说起上海,我们会想起黄浦江的灯火辉煌与东方明珠的时尚靓丽;说起成都,我们会想起宽窄巷子的文艺气息与春熙坊的舌尖诱惑。地方旅游品牌因其独特的辨识特征,吸引了消费者前往,在让消费者带来心理满足的同时,让更多人记住了这座城市,更好地带动了经济发展。

笔者以为,品牌建设要结合本土资源,科学定位。结合地方特色需要全盘考虑,统一筹划;科学定位则需要抓住优势资源,突出重点,分清层次,如此才能起到独树一帜的效果。很多城市都有定位,天津号称渤海明珠、美丽天津,福州号称八

闽古都、有福之州,咸阳号称中国金字塔之都。通过这些独特的标签,让我们看到城市的与众不同。我市将来的旅游发展以保护传承弘扬甲骨文文化、红旗渠精神为主线,这个定位也很符合地方实际,突出了我市独有的历史人文与精神财富。

旅游产业的发展离不开科学独特的定位,当然也需要通过新颖的形式来诠释品牌,只有将内容与形式完美结合,才能在短时间内让更多人喜欢上这座陌生的城市。这需要在打造旅游品牌之初就综合考虑,提前着手。前段时间,一段国风音乐视频《醉成都》惊艳亮相。一支穿着古代服装、演奏中国传统乐器的

国风乐团出现在视频中,演绎了一个不一样的成都。这首《醉成都》覆盖了近2亿受众,让成都“醉”到了海外。

《醉成都》的火爆也提示我们,品牌建设还要融合特色文化元素。文化是旅游的灵魂,可以使旅游产品更有灵气,实现提高品牌市场竞争力的目标。突出文化特色需要我们深入挖掘文化内涵,我们将殷商文化、甲骨文文化、周易文化、曹魏文化、明清文化、红旗渠精神等精神文化元素融入旅游项目,高标准、高效率、高质量地打造出我们的特色文化旅游品牌的同时,也将为世界呈现出一个历史厚重又兼具文化韵味的新安阳。

关键词:旅游消费

“卖风景”“卖体验”要有效融合

□高味

据报载,近期,云南丽江的“N+文化市集”开门迎客。在这里,市民不仅可以体验制作干花明信片、手工绳编、古风发簪等现代手作,还能欣赏纳西象形文字绘画、薛诗剑铜笔画等技艺。这些创意十足的活动,让游客的体验变得有趣又有意义。

随着旅游消费升级,体验式旅游逐渐成为旅游新风尚。在游客看来,旅游不再是一种匆匆忙忙、走马观花式的拍

照活动,而是追求快乐和身心放松的休闲方式,游客越来越注重参与性、亲历性。从行业发展看,随着旅游服务业的快速发展,交通设施的日益完善,出门旅游变得简单。如何开拓新的经济增长点,是当下旅游产业需要面对的考题。

笔者认为,首先,需要加快旅游产品升级,增强游客体验,让观光变成深度体验。国内一些景区在互动和体验方面进行了有益尝试。例如,苏州博物馆打造国内首家博物馆学校,让参观者在有趣的场景中了解历史,感受传统工艺的魅力。合肥市构建全域博物馆体系,全

市30多家博物馆、纪念馆充分发挥各自的资源优势,打造出独具特色的体验式参观环境,让博物馆成为公共文化服务和旅游发展的前沿阵地与有效载体。

其次,要充分挖掘文化资源,为旅游产品赋能。体验式旅游离不开文化滋养,那些经过岁月积淀的文化遗产是城市宝贵的财富,也是城市的独特名片,应该得到有效保护。前些天,我市召开历史文化标识“商颂”浮雕方案专题研讨会,邀请全市文化界专家学者共同参与。作为殷商文化发源地,我们应该利用好、挖掘好这一历史文化资源,让其成

为城市的记忆。

再次,要创新旅游发展模式,让体验游实现可持续发展。在浙江义乌,一条名为“德胜古韵”的乡村廊道成为热门打卡地。在这条乡村精品游线路中,游客可以在李祖村的设计馆学习插花,还可以去稠岩村的老街逛逛石头馆、竹艺馆。乡村内还设有山林休闲、漂流亲水、农事体验等多个旅游项目,使“卖风景”与“卖体验”得到了有效融合。只有通过不断创新,才能丰富体验式旅游的内容,长久保持游客对旅游项目的新鲜感,为可持续发展提供源源不断的动力。



给爱的人多一点耐心

□高倩

前些天,我市博爱社工组织举办了一次手机公益课堂,从智能手机的基本设置、玩转微信等方面解答了老年人在使用手机过程中的困惑。很多老年人在上课期间风雨无阻,学成之后满怀喜悦,这样的学习劲头与热情让我们为之感动。

网络时代,智能手机的强大功能给我们带来了很大便利,但在一定程度上将一些不熟悉电子产品、不会上网的老年人挡在了网络世界之外。在日常生活中,除了不会使用智能手机,一些老年人还不会使用电子支付、不会网络购物,甚至不会用手机软件聊天。

博爱社工的公益课堂发现了老年人的需求,不仅清除了他们使用智能手机的障碍,还教会了他们一些实用技巧。然而,从另一个角度来看,这些原本在

家中就能学会的基本技巧被搬到集体课堂上,恰恰说明了一个问题,相当一部分老年人身边缺少有时间、有耐心,能手把手教他们使用智能手机、应对现代化智能生活的人。

也许有人要说,老年人年纪大了,没必要花心思去学习一些新知识,如果有需要,年轻人完全可以代办。事实上,对于老年人来说,他们是愿意学习的,而且很多老年人学习的目的就是想了解热点新闻,和孩子或朋友交流。年轻人如果能注意到这一点,就应该尊重他们的意愿,对老年人多一点耐心和包容,多花一些时间陪伴他们,让他们能够以自己的节奏从容地接受新事物。

我市有位名叫辛河的老人,他在82岁时让女儿给他买了一部智能手机。从此,这位老人喜欢上了上网,后来,他又想学习在网上购物,他的外孙王宇阳就专门抽出

时间收集资料,还手绘了一张详尽的网购流程图送给老人。老人把这份“宝典”记在随身带的本子上,多次操练后,终于学会了网上购物。

其实,为老年人做的这些小事并不需要花费我们多少时间,也没有多高的技术含量,只要有心,多数人都能做到。不同的是,有的人在看到老年人的需求时第一时间站了出来,积极想办法去实现他们的愿望,而有的人却选择视而不见。教老年人使用智能手机,教他们上网的意义在于陪伴的过程,只要用心、贴心、耐心,这同样是孝老爱亲的表现。

我们小的时候,不管是蹒跚学步,还是牙牙学语,父母都倾注了极大的爱心与耐心。如今我们有了子女,父母也上了年纪,到了我们牵着他们的手共同前行的时候,请给他们多一点耐心,以爱相伴,让他们的晚年生活更美好。



坑人

最近,应届毕业生开始迈入职场,成为一名社会人,但刚刚走出大学校园的他们很容易落入职场“隐形陷阱”。从试用期“白用”,到培训课“被套路”,“职场小白”需要躲避的“坑”不少。

(新华社发 程硕 作)

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrbpb@126.com,期待您的参与。

