



7月份全国居民消费价格同比上涨2.7%

新华社北京8月10日电(记者 安蓓 陈伟伟)国家统计局10日发布数据,7月份,全国居民消费价格(CPI)同比上涨2.7%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中,食品价格同比上涨13.2%,涨幅扩大2.1个百分点,影响CPI上涨约2.68个百分点。食品中,猪肉价格上涨85.7%,涨幅比上月扩大4.1个百分点;鲜菜价格上涨7.9%,涨幅扩大3.7个百分点;水产品价格上涨4.7%,涨幅回落0.1个百分点;鸡蛋价格下降16.6%,降幅扩大0.8个百分点;鲜果价格下降27.7%,降幅收窄1.3个百分点。非食品价格由上月同比上涨0.3%转为持平。非食品中,医疗保健价格上涨1.6%,交通和通信价格下降4.4%,其中汽油和柴油价格分别下降15.7%和17.5%。7月份,工业生产持续回升,市场需求逐步回暖,国际大宗商品价格继续上行。同日发布的数据显示,7月份全国工业生产者出厂价格同比下降2.4%,降幅比上月收窄0.6个百分点。

本报讯(记者 王庆华)昨天上午,市人大常委会主任徐家平深入北关区部分重点项目、重点企业以及人大代表之家进行调研,并就做好新时代人大工作提出建议。市人大常委会秘书长程新会及市人大常委会相关工作负责同志参加调研。

紧紧围绕中心 切实服务大局

市人大常委会领导深入北关区调研

徐家平先后实地考察了中国文字博物馆汉字公园项目、河南省无人机检测检验中心、无人机产业园项目、国药控股安阳公司、洹北街道人大代表之家、洹河医院区人大代表工作室等地,听取了重点项目进展情况、发展规划以及生产经营情况汇报,详细了解了代表履职平台建设 and 人大代表工作室运行机制等,对人大代表联系群众的方式方法给予高度评价。

在与北关区人大常委会机关干部和部分人大代表座谈中,徐家平对该区人大常委会创新代表履职及议案办理等工作给予充分肯定。就下一步工作,徐家平要求,一要认真学习市委人大工作会议精神、李公

书记讲话精神,落实好《中共安阳市委关于加强新时代人大工作和建设的意见》,切实找准人大工作着力点,依法履职,真抓实干,不断推动人大工作与时俱进、创新发展。二要围绕区委中心工作开展监督。要坚持区委中心工作部署到哪里,人大工作就跟进到哪里,通过开展执法检查、专题询问、代表履职等活动,扛起人大使命,落实人大责任,确保人大事业本质不变、立场不移、方向不偏。三要加强学习。要立足人大工作定位和特点,突出学习重点,拓展学习领域,为做好新时代人大工作筑牢思想基础、提升能力水平。要加强人才队伍建设,积极引进环保、财经、预算等领域优质人才,为高质量开展人大监督储备有生力量。四要增强自身建设。要内强素质、外树形象,大力推进思想、作风、组织和制度建设,切实做到自身强、自身正,以对党、对人民高度负责的精神,努力开创人大工作新局面。

决胜全面小康·谱写绚丽篇章

从“跑断腿”到“少跑腿”

——我省深化“放管服”改革进行时

□《河南日报》记者 栾姗

“过去半年才能走完的流程,如今一天时间网上联审联批就全部搞定。我们拿到了土地手续的同时,也就拿到了全部审批手续。”8月7日,谈起公司在郑东新区的新项目万豪酒店时,郑州亚新房地产开发有限公司事业一部经理徐常春至今难忘当时的激动,“3月11日上午土地刚摘牌,我们下午就拿到了并联联合审批单,施工队随即进场开工!”

和徐常春一样,不少企业和群众在河南办事,经历了从“不知道找谁”到“找谁都一样”、从办事“跑断腿”到“少跑腿”的转变。

近年,省大数据管理局充分运用大数据、云计算、区块链等新技术、新工具,破解群众和企业办事的难点、痛

点、堵点,以进取心、敬畏心、平常心再造政务服务流程,做好“一网通办”、做强“一网通管”、做优“一网通贷”,建设全省政务服务“总客服”。

保持进取心,做好“一网通办”。以前教育、卫生、住建等部门都有网上政务服务平台,但存在前后台脱节、办理标准不统一等“难点”问题,群众办事需要往返跑腿。自2017年9月河南政务服务网上线运行以来,越来越多的群众体验到“一网通办”前提下“最多跑一次”改革带来的便利和高效,44个省直部门和各省辖市实现了与河南政务服务网互联,老百姓通过电脑或者手机随时随地就可以完成预约和申请。

常怀敬畏心,做强“一网通管”。近年,奔波多次开具“奇葩证明”,办个事需来来回回盖几十个章……这些

存在于群众身边的“痛点”问题被大力整治,正不断减少。河南被国务院确定为全国12个“互联网+监管”系统试点省份之后,加速“换挡超车”,注重“政产学研用”相结合,强力推进“互联网+监管”系统建设与对接工作,监管事项梳理、监管数据汇聚、监管应用对接3项工作走在全国前列,政务数据监管共享能力得到显著提升,企业和群众办事便利程度大为改观。

拥有平常心,做优“一网通贷”。资金是小微企业发展的“生命线”。小微企业发展虽迅速,但融资“难繁贵”的“堵点”问题却一直制约着企业发展。2019年3月5日,全国首个省级金融公益性数据共享平台——河南省金融服务共享平台上线,我省拿出堪比“黄金”“石油”的政务数据资源,补齐一些小微企业财务制度不健全、财

务信息不透明、信用状况差等“先天不足”的短板,为银企合作搭建“信用桥梁”。今年疫情发生以来,我省充分发挥平台“零接触”“不见面”的优势,各上线银行累计放款9374笔,放款总额187.18亿元。

河南深化“放管服”改革,衡量标准是看得见、摸得着的成效,检验准则是群众的满意度。省大数据管理局局长王继军说,数字经济时代,我们要以数据共享深化“放管服”改革,整合政务信息系统,推动系统逐步迁移鲲鹏政务云,持续打通体制机制障碍,不断开辟便民利企“新场景”。

(原载于8月10日《河南日报》)

改革兴豫

图说新闻

巧手插出“致富花”



昨天,安阳县白壁镇后白壁村扶贫插花基地负责人张艳英向附近村里的姐妹们指导插花技术。据悉,该插花基地已带动周边贫困户330多户,每户每年增收2000多元。

图①为张艳英(中)手把手向姐妹们传授插花技术
图②为张艳英摆放已制作完成的插花

(本报记者 江盟 摄)

从卖产品到卖服务

——看方快锅炉如何在变局中打开新局

□本报记者 姚芳

“卖了20多年的锅炉,近年我们开始卖服务了!去年,我们服务费收入1500万元,今年将突破2000万元。”8月3日,市方快锅炉有限公司总裁助理高超一席话,顿让记者颇感兴趣。

服务也能卖出高价?提起卖服务,方快锅炉也是逼上梁山。2012年新年伊始,方快锅炉董事长卢海庆深感压力大,对未来发展忧心:“卖一台锅炉,就会少一个客户。谁家买锅炉,也不可能买三五台,一台锅炉至少要用上一二十年。”

生产锅炉的行业门槛较低,全国有3000多家企业,其中我市不下10家,都在拼抢这块不大的“蛋糕”。

面对产品饱和的市场,方快锅炉明确了奋斗目标:以“制造+服务”为突破口,将产业链延伸至数字化管控服务,走出了一条从制造向“制造+服务”的转型之路。

对方快锅炉而言,要想从低附加值生产拓展到高附加值服务,是一场需要“踏起脚尖”的艰难跨越,是一个全新的探索。当时,物联网技术在锅炉行业的运用还是空白,方快锅炉执意要做“第一个吃螃蟹”的企业。2012年4月,方快锅炉投入300多万元,研发全智能锅炉远程监测系统。从赔钱到收益,方快锅炉在危机中寻新机,在变局中开新局,向用户竭力推介,让用户逐渐认识到智慧锅炉的优越性。

“我们在使用锅炉时,没注意排烟温度,导致能耗增加。后来,我们与方快锅炉签订了服务要约,每年花费2万元换来‘保姆式’服务。他们通过远程监控监测锅炉问题,并第一时间帮助解决。一年下来,我们比上年节省费用54万元。”信阳浉河宾馆负责人说。

在方快锅炉客服中心,5名员工紧盯大屏幕,在远程监控着3284台锅炉的生产运行。“我们是这一台台锅炉的‘大管家’,帮助用户运行维护,每季度还送用户一份《远程监测数据分析报告》,让他们知悉锅炉健康运行状况。”高超介绍,“这里是国内首个锅炉网络监测服务中心,还是工信部的服务型示范项目。”

方快锅炉的网络监测服务平台先

后更新了四代,并在天津、长沙、深圳等地设立了9个服务站,组建了快速服务团队,可以第一时间到达现场。服务加码,让许多老客户仍然选择方快锅炉。2012年,方快锅炉年产锅炉500多台,去年已增加到1200台。

如今,伊利集团、希望集团、吉利集团等多家知名企业都与方快锅炉签订了“保单”服务合作协议。“过去我们以把产品卖出去为目标,如今我们把创造新的供给定为方向,推动了企业高质量发展。”卢海庆告诉记者。



决胜全面小康 决战脱贫攻坚

全力以赴 打赢脱贫攻坚收官战

——访殷都区委副书记、区长雷鸣

□本报记者 赵晓凤

“当前,脱贫攻坚已经进入最后决战的关键阶段,殷都区坚持把脱贫攻坚作为最大的政治任务,全区上下要统一思想、坚定信心,争分夺秒、奋力拼搏,全力推进脱贫攻坚各项收尾工作,坚决打赢打好脱贫攻坚收官战。”7月21日,殷都区委副书记、区长雷鸣在接受记者专访时,对殷都区如期打赢脱贫攻坚战充满信心。

据了解,市脱贫攻坚第十三次推进会议提出脱贫攻坚“百日总攻行动”的动员令后,殷都区及时召开会议贯彻落实会议精神和“百日总攻行动”方案要求,全面梳理目标任务,全面排查问题弱项,全面细化、量化总攻措施,制订了《殷都区决战决胜脱贫攻坚“百日总攻行动”方案》,围绕“六大战役”,紧盯重点工作,细化了45项针对性强、操作性强的总攻措施,建立了推进台账,明确了责任单位,层层动员部署,统筹协调力量,形成总攻合力,发起了决战决胜脱贫攻坚“百日总攻行动”。

目前,殷都区还有未脱贫人口840人。谈及殷都区脱贫攻坚工作下一步打算,雷鸣要求,要合力攻坚强责任。一是以上率下。区四个班子领导以上率下,亲临一线。区直各单

位、各乡镇党政主要领导亲力亲为,带头扑下身子、真抓实干。二是专班推进。14个专项指挥部要发挥行业部门职能,专题研究,逐项落实。三是督导指导。指挥部4个业务指导组要深入联系乡镇(街道)指导推进工作。

雷鸣说,要突出重点抓落实。抓收入算账。要开展收入监测排查活动,对年度未脱贫的840人和预计收入下滑户及人均年收入低于6000元的家庭进行监测,找出差距,确保清零、增收达标。抓政策落实。要围绕“两不愁三保障”开展政策落实大排查活动,目前共排查出疑似问题33个,已经分类交办,确保整改到位。抓项目资金。要组织区财政局、审计局、扶贫办开展项目资金回头看活动,加强2020年项目资金管理,强化过程管控,确保工程质量,同时对2018年、2019年以来所有项目进行审计。抓产业项目。要把产业扶贫作为脱贫攻坚的根本之策和长久之计,完善利益联结机制,规范合作社建设,以奖代补,加强产业扶贫项目基础设施建设,重点培育26个产业扶贫基地。抓兜底保障。(下转第2版)

脱贫攻坚百日总攻在行动

以你为重 共抗风雨
PICC 中国人民保险

买车就等 报社特惠车展
8月21日至23日
安阳国际会展中心