

学习贯彻全会精神 扎实做好“六稳”“六保”

中国人民银行安阳市中心支行
“五个强化”稳企业保就业

本报讯（记者 许美美 通讯员 常虹）7月25日，记者从中国人民银行安阳市中心支行（以下简称人行安阳市中支）获悉，为推动金融支持稳企业保就业各项政策快速落实落地，人行安阳市中支迅速行动，坚持做到“五个强化”，即强化协调联动、强化政策培训、强化流程优化、强化银行让利、强化考核督导，做到“三项精准”，即建库精准、对接精准、施策精准，引导资金直达稳企业保就业。

“日前，人行安阳市中支起草专报件《关于贯彻落实金融支持稳企业保就业有关政策的报告》得到市长批示肯定。同时，人行安阳市中支联合市金融工作局、安阳银保监分局等6个部门，召开金融支持稳企业保就业工作推进会和联席会，出台了《安阳市金融支持市场主体特别帮扶行动实施细则》，明确各部门工作职责，并依托各职能部门和金融机构，广泛筛选符合条件的大中小微企业和个体工商户。”人行安阳市中支相关工作人员表示。

人行安阳市中支以PPT的形式开展了多次现场政策宣讲活动，对上级金融支持稳企业保就业政策整体框架、安阳市金融支持市场主体特别帮扶行动流程等进行系统梳理解读，同时以微信公众号、报刊等形式，广泛向企业及个体工商户、社会公众宣传稳企业保就业的金融政策。

针对名录库市场主体数量多、覆盖广、种类繁的特点，人行安

阳市中支在上级行制定的政策框架下，根据辖内实际情况，进一步优化工作流程，力求对每家市场主体均做到准确分类，优选主办行。在对名录库企业分类时，人行安阳市中支精准识别专精特新、粮食能源安全、重点外贸等对地方经济增长和就业稳定贡献较大的企业，快速将优先保障、重点保障、普惠保障等3类企业进行重复项剔除和分别归类。同时，优选主办银行，以“企业授信金额+基本开户行”为优先原则选取主办行，即有授信的企业以授信金额最大的银行为主办行，无授信的企业则以企业基本开户行为主办行，提高工作效率。

人行安阳市中支充分发挥市场利率自律机制的作用，加强监测管理，对贷款利率走高的金融机构进行约谈督导，建立再贷款再贴现等货币政策工具使用与对名录库市场主体信贷投放挂钩的工作机制。截至今年6月末，全市再贷款再贴现余额达20.87亿元，引导实体经济贷款利率下行。并督促金融机构严格执行延期还本付息、无还本续贷、提高信用贷款比重等政策，清理规范不合理和违规融资收费，减少企业续贷成本。

人行安阳市中支出台《安阳市金融支持市场主体特别帮扶行动考核办法》，分别设置名录库台账管理、名录库动态调整、主办行金融服务情况等7项定性考核指标以及企业入库率、普惠小微贷款增幅、

延期还本付息率等5项定量考核指标，综合考核辖内金融机构支持主体的能力和水平，除此之外，还建立了咨询投诉受理处理机制，及时处理市场主体融资中遇到的困难和问题，并将金融机构落实特别帮扶行动情况作为“两综合两管理”工作的重要参考。

“逐项细化市场主体特别帮扶台账，力争对每家市场主体做到完整定义、精确画像，在市场主体推荐环节，通过银行主要推荐符合筛选条件、有授信余额的大中小微企业及个体工商户；通过相关部门主要推荐未获得银行支持或银行支持不充分的新开工项目以及需要重点帮扶的行业龙头企业。在名录库构建环节，汇总各渠道推荐名单，并将前期‘百千万’三年行动计划、‘861’暖春行动企业整合入库，建立包括市级主库、市级分库、县级主库、县级分库在内的多层次市场主体名录库，同时加强各级主库和分库之间的合理衔接，做到应录快录尽录、应扶快扶尽扶。”人行安阳市中支相关工作人员表示。

针对名录库市场主体，人行安阳市中支通过“普遍+定向”多层次政银企对接方式，确保对接效果最大化。对于全部市场主体，人行安阳市中支依托行业主管部门，分批选择不同类型、不同行业、不同规模的企业，分别与金融机构公司部、普惠或小微部、个贷部等不同部门开展专场银企对接活动。对于第一类和第二类企业，人行安阳市

中支制订综合金融服务方案，以“一对一”形式推送至相关金融机构，提高金融服务的精准性。对于第三类企业和个体工商户，人行安阳市中支强化线上推送，以“一对多”形式推送给辖内所有金融机构，提升金融服务的普惠性。

人行安阳市中支联合相关职能部门，建立完善再贷款再贴现、延期还本付息、金融监管、融资担保等政策工具库，加强对名录库市场主体的现场调研，认真记录、甄别每户市场主体在融资中存在的困难和问题，并予以分类，做到逐户监测、精准施策。同时，人行安阳市中支以问题为导向，明确和细化各类市场主体实施政策的条件和范围，确保政策实施的针对性和延续性。

截至目前，我市市场主体名录库已收录12932户大中小微企业和个体工商户，并将名录库市场主体名单向各金融机构、辖内各县（市）推送。今年6月末，全市金融机构对名录库市场主体授信余额达483.07亿元，名录库市场主体共吸纳45.76万人就业。今年上半年，全市共新增贷款210.68亿元，同比增长82.53亿元，其中新增企业贷款99.62亿元，同比增长39.57亿元。6月，全市企业贷款加权平均利率5.03%，同比下降1.14个百分点。

金融业在行动

中国农业银行安阳分行

聚焦监督职责 提升质效转行风

本报讯（通讯员 秦肃杰）今年年初以来，中国农业银行安阳分行聚焦监督职责，创新监督方式，将“待遇监督”作为当前监督重点，主动靠前监督，提升监督质效，促进了行风好转。

据了解，该行从机制建设入手，首创“待遇手册”，通过整理有关规定，编制了《负责人履职待遇和业务支出相关规定及标准》，各级管理干部人手一册。该小册子涵盖了中央八项规定、负责人履职待遇和业务支出相关规定及标准、农行业工行为规范等相关内容，成为指导各级负责人正确履职、规范各类业务支出的“白皮书”。

该行纪委组织全行各级管理干部认

真学习小册子，凝聚共识，在全行形成了“学规定、促合规、主动接受监督”的良好氛围。同时，该行纪委紧盯“关键少数”，把握“关键环节”，创新督导方式，把“负责人履职待遇监督”工作作为改进作风的“敲门砖”，专门制订了负责人履职待遇专项督导方案，明确了办公用房、公务用车等监督重点。对监督检查发现的问题，出具监督建议书，督促其纠正改进。通过对负责人履职待遇的督导检查，增强了各级管理人员规范履职、合规操作的管理理念，改进了行风，促进了业务经营。

今年年初以来，该行第一季度综合绩效考核位居全省农行第三、“春天行动”综合营销竞赛进入全省农行前五。



为进一步普及金融知识，增强乡村客户金融消费意识和风险防范意识，8月2日，安阳珠江村镇银行吕村支行志愿者宣传小分队走进吕村镇魏村，开展金融知识下乡宣传活动。在宣传活动中，该行在村广场设立了法律咨询台，对防范非法集资、防范电信诈骗等金融及法律知识等进行了全面宣讲。

图为宣传人员解答村民关心的热点问题。（本报记者 陈振江 摄）

邮储银行安阳市分行

持续推进市场乱象整治“回头看”工作

本报讯（记者 陈振江）为巩固拓展乱象整治成果，坚决打赢防范化解金融风险攻坚战，近日，邮储银行安阳市分行召开市场乱象整治“回头看”工作专题推进会，各县（市）支行、市分行各部室负责人及邮政相关联络员参加了会议。

会议要求，各单位要持续保持深自查、真整改、严问责的高压态势，对自查和监督检查发现的问题，必须即查即纠、立查立改，强化责任追究，对整改问责工作推进不力的要责令限期完成，有效推

动全行高质量发展，提升金融服务实体经济质效，营造乱象整治协同有序推进的良好氛围。

会议强调，各分支机构要将市场乱象整治“回头看”作为下半年的一项重要工作，结合今年尽职检查和审计计划等内部监督检查工作，对照今年乱象整治工作要点，全面深入开展自查，深挖彻查经营管理中存在的问题和安全隐患，将问题隐患整治到位，全面提升全行依法合规经营和风险管理水平。

安阳商都农商银行

30万元创业基金助你圆梦

“创业”二字，说起来总是豪情万丈，真正落地时却有数不尽的艰辛。你是不是与舍友约定毕业后回老家创业，无奈刚进入社会囊中羞涩，创业梦想遥不可及？你是不是年前好不容易辞去工作决定自己创业，结果受疫情影响元气大伤？安阳商都农商银行“青年创业贷”给您圆梦的勇气。

“青年创业贷”是安阳商都农商银行向县区内转业军人、高校毕业生（含大学生“村官”和留学回国学生）、返乡创业农民工、网络商户、城乡自主创

业青年等发放的、用于自主创业和合伙创业的贷款。贷款额度最高30万元，贷款期限最长3年。

敢梦敢做，才有不一样的人生。凡遵纪守法、个人品行良好、无不良嗜好、有合法稳定的收入来源、取得经营项目的有关证件、具备经营能力、有经营场所或经营设备和工具等经营必备条件、有不低于50%自有资金、借款申请人无重大不良信用记录的，均可申请贷款。

（安阳商都农商银行宣）

我市中出七星彩500万元大奖

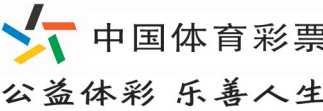
本报讯 7月28日，中国体育彩票七星彩第20069期开奖，当期开奖结果为“3114515”，本期全国开出1注一等奖，单注奖金500万元。非常幸运的是，这唯一的1注头奖花落安阳，出自位于安阳市汤阴县政通路与星阁路南100米4105230018体彩实体店。

据悉，7月27日，安阳市刚刚中出排列5大奖230万元。短短两天，我市就接连中取体彩大奖730万元，真不愧为中奖福地。

目前，体彩“大熊猫”即开型新票主题营销活动火热进行中。在盛夏时节，购买一张体彩即开型彩票，为平淡的生

活增添一份乐趣，也不失为一种快乐。

小小一张彩票，浓浓公益情，体育彩票是一个“微公益”的平台，每一张体育彩票的能量或许微小，但千千万万张体育彩票汇聚起来，将成为能量浩荡的公益场，足以让爱心持续发酵，让温暖生生不息。彩票中奖固然可贺，但可贵的是为社会公益事业奉献的一份爱心。（许海欧）



中国工商银行

开展第四届工银理财节活动

正值中国工商银行“第一个人金融银行”战略品牌体系发布之际，以“贴心工行、极智工行、无界工行、放心工行”为展示内容，以广大客户美好与共为活动内涵，为期1个月的中国工商银行第四届工银理财节在全国范围拉开帷幕，这也是每年8月，工行与广大客户共享理财盛宴的标志性活动。

本届工银理财节以“乐享理财，慧置生活”为主线，充分彰显中国工商银行全产品、全渠道以及面向全量客户的财富管理能力和发挥工银理财节平台综合营销作用，

丰富金融产品和服务供给，传递科学资产配置理念、丰富各类促销回馈，充分体现工行“第一个人金融银行”战略品牌的主旨和内涵，通过个人金融业务助力人民绘制美好生活蓝图。

为打造理财嘉年华氛围，本次工银理财节活动安排了丰富的活动内容，引入在线直播、H5测试游戏等时下流行元素，为投资者创造轻松、欢乐的投资理财体验。一是开展形式多样的投资者教育活动，“理财节大篷车”结合当前资本市场行情、家庭财富管理、子女成

长教育、新冠肺炎疫情防治等社会热点事件或课题，邀请专家学者、网红人物进行在线交流。二是揽子金融产品服务亮眼上线。8月期间，工行将遴选出10位具有长期稳定选股能力、业绩表现突出的明星基金经理，盛大发行基金产品并开展重点销售；并联合多家基金、证券、保险公司，为广大客户提供包括优选理财、基金、保险、专属存款、ETC、个性化借记卡、贵金属等在内的优质金融产品和服务。三是传递科学、智慧的投资理念。工银理财节期间，工行将

在遍布全国的1.6万个网点开设理财微课堂等活动，邀请专业讲师和理财经理为广大客户介绍理财知识，诊断资产配置情况，提供资产配置和财富管理建议。四是优惠折扣回馈客户。活动期间，工行为客户提供了AI指数申购费率折扣、贵金属产品让利、客户专属存款以及部分地区消费贷款利率优惠等较大力度的限时优惠活动。整个活动期间亮点频出、热点不断、优惠享不停，燃爆整个工银理财节。

（中国工商银行宣）