



### 未雨绸缪防大汛

□邓娟

7月14日,全市防汛抗洪救灾工作专题视频会议召开。会议要求,要牢固树立底线思维和忧患意识,坚持人民至上、生命至上,全力做好各项防汛应对准备,切实维护人民群众生命财产安全。

6月以来,南方迎来持续强降雨,呈现出影响范围广、持续时间长、极端性强等特点。近日,江西、安徽、湖北等省市上调防汛应急响应级别,其中,江西防汛应急响应提升至Ⅰ级。虽然我市未遇到持续强降雨,但近日的雨水天气较前段时间明显增多,尤其是最近一两周,中雨天气频繁,再加上我市即将进入“七下八上”主汛期,所以,要紧绷防汛之弦,时刻做好防大汛的准备。

未雨绸缪防大汛,我们要从思想上高度重视防汛抗洪工作,不能有丝毫麻痹懈怠。各级各部门要制定出台详细的防汛抗洪细则,随时准备迎战汛期洪水。2016年7月19日,我市遭遇特大洪灾,道路塌方,电力、通信中断;群众受困,房屋倒塌,农田被淹;市区严重内涝,基础设施损毁。我们要汲取教训,不仅要做好各项防汛准备工作,细化各项方案、预案,还要补齐防汛工作中的短板。比如,城市中哪些路段易积水,哪些地段坑洼不平;农村有没有危房,哪些村庄可能会遭遇山洪。这些问题都要制订出完善的解决方案,以备不时之需。

年年防汛忙,年年不松劲儿。除了做好汛期的防汛工作,我们还要做好长远打算,在平时就完善设施,堵住风险点,汛期就能少些慌乱。比如,城市排水设施要定期疏通,铺设的地下管道要预备排大洪的设备,并做好长远打算,能适应城市未来二三十年的发展需求。损坏的城市道路要及时修补,地势低洼处要想法填补。更重要的是,城市建设要融入海绵城市建设理念,下雨时吸水蓄水,需要时释放利用,这是一个需要做好长期规划的项目,如果能建成国家海绵城市,则人居环境将会明显改善,暴雨季节也能经得住考验。

#### 编者按

作为经济运行的基本细胞,市场主体是居民就业的载体,也是国民经济发展不可或缺的重要力量。市场主体稳定,居民就业、生活才能有保障;市场主体活力十足,经济增长才能焕发出强劲的内在动力。本期时评我们聊一聊——

# 保市场主体 增发展活力

## 多管齐下 为市场注入活水

□高味

近期,全国各地各部门采取了一系列有力措施,打出组合拳,帮助企业渡过难关。在“六保”任务中,保市场主体作用不可忽视。市场主体稳定,居民就业、生活才能有保障;市场主体活力十足,经济增长才能焕发出强劲的内在动力。

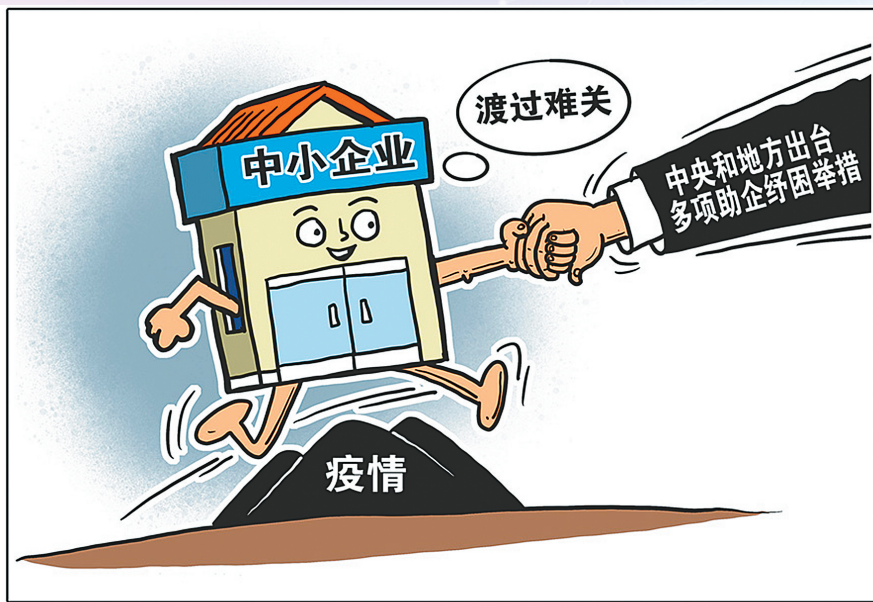
保市场主体要发挥政府的引导带动作用,减轻企业负担,帮助企业走出困境。此次疫情对中小微企业冲击较大,急需政府的鼓励和扶持。据报载,郑州市及时出台应对疫情促进经济平稳健康发展30条、促消费增活力稳增长10条、扩大有效投资11条、为民造福10条等一系列政策举措,多措并举有效降低了受困企业的经营负担。河北省保定市对承租国有资产类经营用房的餐饮、住宿、百货业中小微企业实行减免租金、房租延期等措施。一系列减税降费政策的实施,充分发挥了政府的引导、服务和推动作用,激活了市场主体活力,有力地保障了市场主体稳定运行。

保市场主体还要用好金融杠杆,保持

企业资金链稳定,为企业提供精准的金融服务。近期,我省印发了《河南省支持市场主体普惠特别帮扶计划方案》,明确对外贸、住宿、餐饮等8类企业实施金融精准帮扶,推动银行企业共荣共生。此外,我省还发放4.7亿元首批普惠小微企业信贷支持计划资金,专项用于引导银行加大对小微企业信用贷款投放。这些金融精准帮扶政策不仅解了广大中小微企业的燃眉之急,也对市场主体的稳定运行起到积极的推动作用。

大力优化营商环境,激活市场主体发展潜能。疫情期间,火了一批直播电商,很多传统企业纷纷从线下转战线上,开启了“云”销售模式。“中国玛瑙第一镇”阜新县十家子镇开启新零售转型之旅,线下店铺销售收入降至15%,而线上电商销售收入升至85%。由此可见,营造良好的营商环境,充分发挥财政、金融、监管等政策的积极作用,有利于激发传统企业发展潜能。

保市场主体不仅是落实“六保”任务的重要内容,而且影响到“六稳”“六保”其他工作的成效。保护好市场主体,保障好市



搭把手 新华社发 朱慧卿 作

场活力,既关乎眼下的企业生存、千家万户的生计,也关乎中国经济的长远发展。相

信在政策持续发力下,推动经济发展,实现量的合理增长和质的稳步提升目标可期。

## 提振信心 呵护小微企业成长

□邓娟

上周末,笔者外出路过万达金街,发现出来购物、就餐的市民比之前明显增多。有的餐饮业还排起了长队,笔者向一位排队的市民了解情况,原来这家餐饮业赠送消费券,这段时间就餐的人比较多。不仅如此,街边小商店、夜间经济市场的消费者也多了起来,消费的复苏带动了小微经济,小微经济向好趋势愈发明显。

因为创业成本低、就业门槛低、劳动力需求量大等因素,在各类市场主体中,小微企业占市场比重较大,多集中在零

售、住宿、餐饮、家政等贴近居民生活的行业。数据显示,小微企业经济经过多年发展贡献了80%的就业,70%左右的发明专利权、60%以上的GDP和50%以上的税收。每年新增市场主体90%以上都是小微企业。但受新冠肺炎疫情影响,小微企业也遭受沉重打击,有的甚至面临生存危机。

保障就业和民生,必须稳住上亿市场主体,特别是要保住作为就业主力军的小微企业。为此,各地加大了支持小微企业发展的政策力度,用减免房租、减税降费、融资贷款等政策力促小微企业。小微经济

渐渐复苏。微信支付数据显示:全国小商家数5月环比1月至2月增长2.36倍,交易总笔数5月环比1月至2月增长5.1倍,交易金额增长近2倍。小微经济回暖向好趋势表现明显。

水美则鱼肥,土沃则稻香。小微经济虽然已经回暖,但困难依然存在。各地要继续优化营商环境,厚植小微企业成长土壤。今年市政府工作报告提出,我市要从市、县(区)两级政府部门选派近千名干部作为企业帮扶“服务员”,对全市近千家企业开展“一对一”精准帮扶活动,推动惠企政策落实。还要开展“百千万”金融服务行

动,即按照全省统一标准,每个县筛选约100家,平均每个省辖市约1000家,全省合计1万余家民营和小微企业,作为重点支持对象。这些举措将直接或间接地带动小微企业持续向好发展。

小微活,就业旺,经济兴。在一系列政策支持和数字技术的支撑下,多数小微企业已发展为线上、线下两种经营模式,比之前仅线下发展模式又多了一条道路。而且,多地推出不同形式的消费券,刺激了消费,拉动了经济增长。小微企业要增强发展信心,苦练内功,抓住政策机遇,争取“弯道超车”,再创辉煌。

## 科技创新 释放商圈新动能

□高倩

如今,上海南京路通过新基建激发了商业新动能,聚集了人气。如,上海世茂广场借助5G网络,上线了“VR实景线上购”场景,一家家店铺逼真地还原于虚拟世界,使消费者足不出户就能在线上逛商场、挑好物。

上海使用5G网络技术打造的是一个数字街市,这个虚拟市场与肉眼能看到的实体市场,一个线上、一个线下,如孪生兄弟般呈现在消费者眼前。通过对大数据、人工智能等技术手段的深度应用,上海在

方便消费者、提升服务品质的同时收获了人气,拓展了消费市场,靠源源不断产生的内生动力,带动了消费市场与地方经济的高质量发展。

与上海打造虚拟街市的办法不同,北京则围绕新基建、新场景、新消费、新开放、新服务五方面,提出了壮大新业态、新模式的实实在在的新举措和含金量十足的政策保障方案,以市场化改革和全方位开放促进经济新旧动能转换,扎实推进了“六稳”“六保”工作。如,在新消费方面,北京计划3年完成22个商圈升级,还打算设计10条夜游线路,提振消费市场。

市场主体是经济运行最基本的单位,保住市场主体就保住了经济增长的源头。保市场主体就是让经济社会发展恢复自我造血功能。不论是上海的新基建,还是北京出台的各项保障举措,都围绕新字做足了文章。通过不断创新,使市场主体更能适应社会与时代的发展,更能满足消费者的需求,从而为城乡居民带去稳定的就业岗位和收入,为改善民生、实现全面小康提供动力与保障。

保市场主体重在纾困小微企业。小微企业数量多,是经济发展的主力军。然而,大多小微企业经济实力有限,没有能力通

过新基建与高新技术改变经营状况,吸引消费者。对于这样的小微企业,企业与商户不妨立足自身优势,在产品与技术方面进行革新,发展新业态、新模式,通过优化升级提升品牌知名度。如此,才能推动小微企业市场回流升温,为经济发展集聚更多能量。

市场主体不仅要活下来,还要活起来。前段时间,受疫情影响,出现了智能施工、直播卖货、机器人配送……新业态与新模式为经济迅速恢复送上满满能量。在数字化时代,我们更应不断创新,营造下一个风口,助力市场活起来、火起来。

## 最美家乡景 最思家乡情

□高倩

7月6日,“安阳有戏”文艺演出在文峰汇十二府启动。这些天,每到晚上,很多市民便呼朋唤友聚集到十二府,在晚风徐徐与霓虹闪烁中品味美食、欣赏演出,开始了晚间的休闲时光。

一直以来,安阳老城的街巷有“九府十八巷七十二胡同”之说。在安阳,“府”是老城中,府命名,蕴含了本土历史文化。在建筑格局上,更是清一色的仿古建筑,府内亭台楼阁、雕梁画栋,大红宫灯高高挂起,整个建筑群古朴明艳,与附近的文峰塔、仓巷街相映生辉。

人间烟火味,最抚凡人心。方桌前、吊篮上,如今的十二府内,市民邀上三五好友于夜色星空下相对而坐,或茶或酒,推杯换盏,谈天

说地间,品家乡美食,话家乡变化,与家乡有关的记忆浮现在脑海中,一天的疲惫一扫而空,所谓的良辰美景、赏心悦事不过如此。

在这美好的夜晚,眼前是灰墙黛瓦,耳畔是乡音浓浓,人们仿佛被拉回了曾经的老城古巷。那里承载着老安阳人的悲欢离合,有着深深庭院的花开花落与月圆月缺。老城古建筑作为城市记忆的符号,是文脉传承的独特景致,也是老安阳人的情感寄托。眼下,新城区建设日新月异,老城中的九府巷陌、袅袅炊烟就更能唤起人们藏于心底的乡愁,让人难以割舍。

安阳是七朝古都,也是国家历史文化名城,历史文化深厚。“安阳有戏”文艺演出在十二府启动,以崔派艺术为核心的豫剧唱段、以甲骨文和安阳历史文化为轴线的文艺节目,向更多人展示了老城的文化底蕴与历史积淀,在打造创意文化不夜城、繁荣夜间经济的同时,

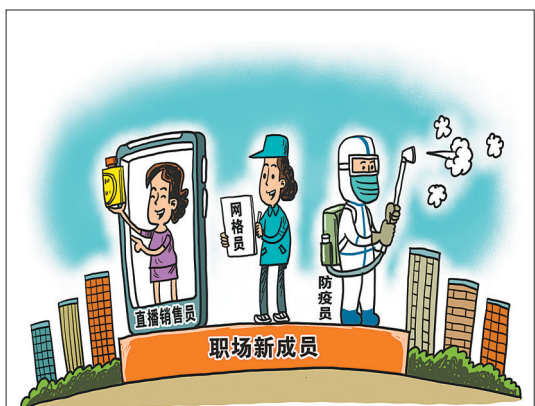
促进了城区文化旅游业的繁荣,也搅动了游子心中的思乡之情。

近年,我市古城保护整治复兴工程有序进行,老城古建与历史文化街区得到了进一步保护,古城风貌逐步展现。不仅如此,随着城区绿化工作深入推进,越来越多的人过上了“推窗见绿、出门进园”的生活。当城市中的破旧楼院换上新装,当街巷更加干净整洁,当河水愈发清澈澄澈,这座古老与现代并存的小城变得更加美丽宜居,让人望得见山、看得见水、记得住乡愁。

最美家乡景,最思家乡情。城市的变化发展提升了我们的生活品质,带给我们更加美好幸福的生活。作为安阳人,我们喝着家乡水长大,更应将心中对家乡的热爱与眷恋和浓浓的乡情化作建设家乡的不竭动力,为家乡的高速发展尽一份心,添一把力。

#### 征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrbplb@126.com,期待您的参与。



近日,人社部联合市场监管总局、国家统计局发布9个新职业,包括互联网营销师、城市管理网格员等。

热度之下,层出不穷的新职业、新工种不断打破传统就业观,与时代新需求同频共振,折射出中国社会经济的活力与潜力。(新华社发 朱慧卿 作)