

玫瑰飘香谷满仓

——探访玫瑰谷食品有限公司如何打造食品产业标杆

□本报记者 李雪 文/图

对于许多安阳人,提到玫瑰谷,大家并不陌生,作为一家经营面包、蛋糕为主的食品品牌,它背后的故事却鲜为人知。25年间,玫瑰谷如何从一家小门店发展成为一家拥有40多家门店的有限公司?7月9日,记者来到玫瑰谷食品有限公司(以下简称玫瑰谷)一探究竟。

25载风雨征程

置身玫瑰谷可视化中央工厂内,每一道工序都透明可见,10万级净化标准的生产车间内每40分钟换气一次。该公司总经理杨志鑫笑着说:“我们的生产工人经常开玩笑,说我们身在北方,却呼吸着三亚的空气。”可视化中央工厂引进具有国际先进水准的生产线及生产技术,5400平方米全封闭车间,食品安全控制体系严谨完整。2009年,该公司在豫北同行业中,首批通过ISO9001质量管理体系国际认证。目前,玫瑰谷已成为安阳地区大型专业烘焙工厂,可满足100家门店供应。

25年前,玫瑰谷第一家店开业,当时店铺面积仅有100多平方米,员工只有7人,1999年年底,玫瑰谷第一家食品加工厂成立,脱离了作坊式生产模式;2008年,玫瑰谷食品有限公司正式注册成立;2014年,1.8万平方米的可视化中央工厂正式投入生产……经历了25年的不懈努力和市场历练,玫瑰谷现已发展成为拥有一座现代化中央工厂、40多家连锁店、

400多名员工,集烘焙产品研发、规模生产、专业配送、烘焙产业精细化管理、专业物资配送中心为一体的食品有限公司,可随时为市民提供美味的产品。

诚信经营 质量为先

在公司办公室的一面墙上,一块块金闪闪的奖牌吸引了记者的目光。“这是2004年公司生产的月饼被河南食品工业协会评为‘优质月饼’‘河南名饼’;2008年被质量技术监督局推荐为名优产品;2010年被评为全国优秀烘焙店;2011年被评为中国著名品牌;2016年被评为中国烘焙行业优秀烘焙店;2018年被评为中国烘焙协会评为‘优质月饼’……”谈到公司的荣誉,该市场总监姚兰滔滔不绝。多年来,玫瑰谷一直用科学的管理方法打造自己的品牌,笃守创新品质、认真做事、诚信经营,取得了诸多殊荣,得到了食品行业及社会的认可。

谈到公司的诚信经营,杨志鑫深有感触地回忆,公司成立后的第二年,由于搬迁等问题,公司遇到一些困难,然而董事长夫妻二人没有辞退一位员工,为了让员工按时拿到工资,还变卖了一处房产,杨志鑫说:“25年来,公司一直按时发放员工工资,即使在今年新冠肺炎疫情期间,也没有拖欠员工一天工资。”

注重品质 香飘万家

众所周知,做面包最常用的原材料离不开鸡蛋,为了保证原材料的新鲜,玫



生产车间一角

瑰谷对鸡蛋的选择也十分讲究,选用的鸡蛋从鸡舍到使用不超过3天。杨志鑫介绍,为了保证食品安全,每年她都会亲自到鸡蛋供应商的鸡舍实地察看,从鸡舍的温湿度、鸡食用的饲料、是否使用药物等方面严格进行把关,直接退回不合格的鸡蛋。同时,为了保证食品的口感和鲜度,公司一改以前“前店后厂”的经营模式,引进冷链技术,在公司中央工厂生产面团进行急冻,然后再用制冷车运送到各个门店,再由各门店进行解冻和烘焙。各门店不带包装的面包只销售一天,一天闭店后没有卖完的面包全部下

架运回厂里集中销毁。

姚兰的工作除了开发市场,还负责统计每天退回的面包。她说:“门店退回的面包可以反应这个单品是不是受市民喜爱,有时候,我们也会亲自品尝那些退回的面包,并做好记录。”

虽然还有两个月才到中秋节,姚兰和她的团队早已完成了中秋节的推广策划和产品研发。

25载,春华秋实,承载着责任与希望,在弘扬烘焙现代化与精细化的征途上,玫瑰谷人不解求索,砥砺前行,用智慧和汗水描绘着如歌岁月。

产经快讯

安化集团

用身边事教育身边人 以案促改筑牢“防腐墙”

本报讯(记者 马原 通讯员 王晓军)7月10日,记者从安化集团获悉,为确保以案促改工作取得实效,今年年初以来,该集团将以案促改工作引向制度化、常态化,坚持用身边事教育身边人。

该集团以开展“执行力提升年”活动为抓手,在违规违纪人员单位实行警示教育、整改建制、查漏补缺、督查验收等措施,深刻剖析案件发生的深层次原因,深挖案件反映出的思想教育、监督制约、体制机制等方面存在的问题,有针对性地进行完善制度,全面加强监管。通过以案为鉴、以案明

纪、以案促改,最大限度发挥身边典型案件和违纪违法党员干部反面教材作用,使党员干部从这些反面典型中得到教育,受到警示,吸取教训,真正弄明白“什么事必须做、什么事可以做、什么事不能做”,推进不敢腐、不能腐。

安化集团坚持逢案必改,廉洁治企,做到一案一总结、一案一警示、一案一整改,打通监督检查、执纪审查、教育整改等环节,推动以案促改形成常态,教育引导广大党员干部廉洁修身、廉洁齐家、廉洁治企,增强员工不想腐的自觉性。

安阳联通内黄县分公司

暖心服务为考生加油打气

本报讯(记者 马原 通讯员 苏朝军)为了助力莘莘学子高考圆梦,7月7日,安阳联通内黄县分公司以实际行动助力高考学子考场圆梦。

高考前,安阳联通内黄县分公司领导召开专门会议紧密部署,要求全力做好服务保障,公司安排应急通信、动力车辆到达指定考点,确保紧急突发情况下的通信畅通,并及时掌握考点安排,确定各考点协助执行细节,并通过多种途径告知客户,高考期间网络信号会受到干扰器的影响,客户要提前做好工作和生活安排。

高考当天,联通爱心志愿服

务人员不惧酷暑,早早到达考场外指定区域,为家长提供服务和通信业务咨询服务。该公司还为体温检测点提供了组合式遮阳伞,并在考生必经路上打出亲切、贴心的激励鼓励标语横幅,为考生加油打气。

为宽慰家长紧张的心情,安阳联通内黄县分公司工作人员向他们宣传联通高考U选VIP卡对高考志愿服务的五大优势,并耐心回答家长对联通服务方面咨询的问题。热情、细致、周到的服务获得了考生和家长的称赞与好评,树立了联通勇于担当社会责任、热情服务的良好形象。

产经观澜

发展乡村产业重在富民

□乔金亮

产业兴旺是乡村振兴的重要基础,是解决农村一切问题的前提。推动乡村产业发展要在“融”字上下功夫,乡村产业融合发展的关键是要素、理念和利益融合。推进农村一二三产业融合,要把以农业农村资源为依托的二三产业尽量留在农村,把农业产业链的增值收益、就业岗位尽量留给农民。

产业兴旺是乡村振兴的重要基础,是解决农村一切问题的前提。乡村产业以农业农村资源为依托,以农民为主体,是提升农业、繁荣农村、致富农民的产业,其来源和提升于传统种养业和手工业,特征是产业链延长、价值链提升、供应链健全。今年是打赢脱贫攻坚之年,又遭遇新冠肺炎疫情冲击,大力发展乡村产业,对促进脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接无疑具有重要意义。

在现行统计制度中,农业作为第一产业,包括农林牧渔,这是传统的种养业。随着经济发展和结构升级,传统种养业增加值在地方生产总值的比重越来越小。如果把农产品加工流通、休闲农业乡村旅游、农村电子商务等农村新业态、新业态的产业增加值统计起来,比重就很大。一些中西部地区测算,农村一二三产业融合发展增加值占县域生产总值的50%,即使在一些大城市周边也占到了20%。这显示了农村产业融合发展取向的重要

性。融合发展离不开要素融合。长期以来,乡村产业发展面临“人、地、钱”难题。优化乡村产业发展环境,要吸引更多资金、技术、人才、土地等资源向乡村汇聚,吸引能人返乡、企业兴乡和市民下乡,使乡村经济重现活力。尤其要鼓励和推动各类企业将现代科技和先进要素带入乡村,将智创、文创、农创导入农业,做给农民看、带着农民干、帮着农民赚。

融合发展要做到理念融合。融合的本质不仅是产业业态要“接二连三”,更重要的是产业发展理念的融合。乡村产业要充分发掘农业功能,深度开发乡村价值,纵向延伸产业链条,横向拓展产业功能,以工业化理念搞生产,以市场化理念搞营销,以信息化理念搞管理,引领优化农业产品、区域和要素布局,构建现代农业的产业体系、经营体系和生产体系。

融合发展要聚焦利益融合。乡村产业的显著特征是联农带农,融合的落脚点是实现利益融合。当前,要尤其重视农业产业化联合体,加快培育一批龙头企业牵头、农民合作社和家庭农场跟进、广大小农户参与的农业产业化联合体,构建生产联动、利益共享的联农带农机制。把以农业农村资源为依托的二三产业尽量留在农村,把农业产业链的增值收益、就业岗位尽量留给农民。(摘自《经济日报》)

图说新闻



7月8日,在庄严的重温入党誓词声中,安阳移动、濮阳移动、鹤壁移动党委党建共建活动在林州拉开了帷幕。

安阳移动、濮阳移动、鹤壁移动党委将以此次党建共建为契机,全面合作将更加紧密、更加深入,党建工作将互相促进、取长补短,凝聚更强合力,将政治优势更好的转化为发展优势,实现“党建质量提升年”的任务目标,为高质量发展党建引领和保障高质量发展谱写新的篇章。

(万璐璐 摄)

安钢集团:智能化改造促发展

□本报记者 姚芳 通讯员 刘鹏凤

工人走到人脸识别门禁系统前,屏幕上显示“认证通过”的字样后,闸门顺势打开……整个过程无需停留等待,只需1秒便可实现智能化管控。

7月10日早上上班时间,记者第一时间赶到安钢1号门岗,见证了安钢门禁智能化管控发挥的特色优势。2019年3月,安钢集团启动安钢门禁智能化管控系统项目,安钢集团自动化软件公司负责这一项目的具体设计、开发、实施工作。

该门禁系统充分利用智能设备对人脸的高效识别性,杜绝了陌生人、假冒他人进入厂区的行为,并对车辆进行全方位、结构化真伪分析,规范车辆行驶路径和驾驶行为。此次启动的门禁系统由安防、人员门禁、车辆门禁、进出物资管控四大系统组成,包含了20台人进闸机和2台车进闸机。

“需要进入厂区,但是车辆信息没有被录入系统怎么办?”记者不解地问。“在1号门岗东侧设有访客中心,从相关证件查验、登记、录入管理平台,到授权进入人,整个过程仅需短短的2分钟。”任姗姗一边给记者操作一边介绍。若是外来人员,由对接人员授权后方可进入。切实做到谁授权、谁负责,确保来访人员和车辆的可控性。

此门禁系统的智能化管控彻底解决

了困扰安钢集团多年的问题。以往,由于厂区周边围墙、围栏不够完整,各类无证人员擅自进出,门岗无法有效发挥作用,影响了安钢集团的正常工作秩序,造成了国有资产流失,给生产经营、厂区秩序带来了安全隐患。尤其是随着安钢集团A级环境绩效企业创建活动的深入开展,由无证证件入厂到抽查职工证入厂,传统的门禁系统已远远不能适应现代化管理需要。

2019年3月,安钢集团启动安钢门禁智能化管控系统项目,安钢集团自动化软件公司负责这一项目的具体设计、开发、实施工作。为此,安钢集团自动化软件公司结合从事企业信息化、智能化建设的技术和经验,通过大量实地调研,遵循“先进、可靠、实用、高效”方针,制订了安钢门禁智能化管控系统项目整体规划和技术解决方案,通过成熟的智能AI识别技术,紧密结合安钢集团生产经营实际,运用现代化网络和视频监控手段,构建了覆盖全公司各重要设施、装备、危险源点的智能化门禁管控网络。

安钢门禁智能化管控系统是一种综合性的、多学科的高科技技术集合,它涉及电子、机械、光学、计算机技术、通信技术等诸多新技术领域,实施起来具有一定的难度。但在困难面前,安钢集团自动化软件公司项目组技术人员克服了土建施工无地下管网图纸、系统调试无技术资料、机件加工无参照实物等诸



项目负责人贾晓彬在调试门禁智能管控系统(本报记者 姚芳 摄)

多不利因素,发扬吃苦耐劳和无私奉献精神,放弃节假日,完善一个又一个方案,攻克一个又一个难关,经过10个多月的不懈努力,安钢1号门岗门禁智能化管控系统具备使用条件,于6月28日早上8时正式启用。

如今,安钢集团已相继完成安钢4号、5号、6号等8个门岗的门禁智能化管控系统安装调试工作,随后将投入使

用。随着门禁智能化管控系统在各个门岗快速应用,遍布厂区的AI摄像头将通过人脸抓拍、人脸识别门禁、智能分析、联网报警等系统联动,从源头有效遏制厂区盗窃、交通事故、车辆扬尘抛洒等行为,成为安钢集团安全运行的全天候“天眼”,为创建A级环境绩效企业助力,为创建“平安安钢”“绿色安钢”加油。