



让百花的芬芳沁润心田

——从“文化更加繁荣”品味我们的小康生活

□新华社记者 周玮

习近平总书记指出,文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。

在全面小康与民族复兴相互激荡的奋斗征程中,中国特色社会主义文化建设全面推进,主旋律更加响亮,正能量更加强劲,文化自信更加彰显,文化创新创造活力充分迸发,一个百花齐放、文化更加繁荣的中国正在向我们走来。

唱响小康路上美好生活

“人民的向往要牢记,撸起袖子加油干。全面小康步步高,开启建设新征程。”5月15日,甘肃省金昌市永昌县城关镇天锦苑社区举办的“草根宣讲”进小区活动中,74岁老党员金定国唱起自编小曲《新思想能动人的心》。

“用小故事讲大道理,用乡土话传新思想,群众喜闻乐见。”金定国说。

在金昌,“新时代文明实践”浸润百姓新生活,特色“服务菜单”惠及千家万户;“文明实践半小时”“云课堂·微宣讲”把文明实践航向标,“好婆媳、好邻里”让家庭更温馨、邻里更和谐,“孝善矩阵”“分餐餐”传递文明新风正能量……

党的十八大以来,着眼于满足人民精神文化新需求,我国大力推动文化领域供给侧结构性改革,以高质量文化供给增强人民群众文化获得感、幸福感。

从6月1日开始,内蒙古推出“乌兰牧骑·一切为了人民”主题活动,全区“红色文艺轻骑兵”开展脱贫攻坚政策宣传、“微讲堂”在线辅导、民族艺术进校园等活动,唱响小康路上牧民新生活。

3月28日开幕的2020年上海市市民文化节,以“文化上海云”为主平台,推出“享艺不停”“云游云购”等活动,上线首日点击量突破1000万人次;“全面奔小康”知识大赛吸引人们边学习

边答题,比照生活感受小康的美好。一年一度的国际灯光节,是广州与市民、游客的浪漫约定。从3D楼体投影、激光歌舞秀,到创意灯光作品大赛、动漫嘉年华,“文化+科技”点亮百姓生活。

坚持以人民为中心,文化改革发展交出亮眼成绩单。截至2019年年底,我国群众文化机构44073个,全年共组织开展文化活动245万场次;2019年,我国文化产业继续保持平稳较快发展,文化新业态发展势头强劲,全国规模以上文化及相关产业企业营业收入86624亿元;2019年,全国电影总票房突破642亿元,《我和我的祖国》《流浪地球》等国产片用中国故事赢得观众……

丰富的精神文化生活是全面小康的应有之义。放眼新时代,温暖人心的文化惠民工程,遍地开花的精神文明创建,有诗亦有远方的文旅融合发展,为全面小康筑牢文化根基。

践行核心价值观做时代新人

从《热干面加油》,到《热干面醒了》《热干面,好久不见》,再到《稳住,炸酱面》,天津女孩陈雨婷的漫画作品一时间成为“刷屏”之作。“用记忆深处故乡的味道唤起大家的温暖与爱,一同为湖北打气,为北京加油。”陈雨婷说。

关注抗疫一线的人间大爱与高尚情怀,中国作家协会2020年度重点作品扶持增设“抗击疫情”主题专项,《保卫呼吸》《金银潭》等作品真情讲述中国抗击疫情感人故事。

在这场没有硝烟的战争中,人们又一次深

刻感知与领悟到,社会主义核心价值观凝聚共识、坚定自信、弘扬民族精神的强大感召力。

5月下旬,山东省济南市育英中学学生陆续返校复课。“居家期间的重要纪念日,我们没有虚度。在学雷锋纪念日、五四青年节,我们写下诗歌、散文,借助网络交流朗诵。”初二学生李雨翰说,在“传承红色基因,争做时代新人”主题教育课上,老师以波澜壮阔的抗疫历程启发培养同学们与时代同频共振的家国情怀。

随着“传承红色基因,争做时代新人”主题教育活动在全国开展,广大青少年从红色文化中汲取前行力量,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

以文化人,培根铸魂。近年,丰富多彩的文化服务、艺术实践以精品奉献人民、用明德引领风尚。中国美术馆“为新时代人物塑像”,融合公共教育和艺术创作;中国文联组建小分队开展慰问演出、文化帮扶,为脱贫攻坚一线广大群众加油鼓劲;广电总局深化实施“新时代精品”工程,以新中国成立70周年、全面建成小康社会、建党100周年等重要时间节点为坐标,努力打造现象级作品。

进入7月,井冈山等革命圣地游客渐多,人们来到这里亲身体会革命文化、重温革命精神。

在江西井冈山革命博物馆,红色旅游讲解模式准确解读革命历史,让游客有所感、有所悟;福建古田景区推出“红土润心 薪火相传”等精品线路,把红色资源转化为“红色课堂”;“云直播”走进宁夏固原六盘山红军长征景区,通过镜头激励人们走好新时代长征路……

坚定文化自信留住新乡愁

四川甘孜藏族自治州丹巴县是藏族、羌族、汉族等各民族文化交流之地,形成了独特的嘉绒藏文化。

青翠山谷里,绣娘们围坐在一起,一边谈笑一边用巧手穿针引线,上下翻飞间,一套套精美别致的嘉绒服饰制成了。

今年文化和自然遗产日期间,“嘉绒”手工艺品工坊参加了“非遗购物节”,绣娘们缝制的藏装线上线下销售金额达18万元。

56岁的丹巴县巴底镇塔尔村贫困户阿木和丈夫在工巧务工,一个月最多时能挣到5000多元,家里在去年脱了贫。“现在游客越来越多,以后还想把家里打造成民宿。”阿木高兴地说。

传承千年的文化遗产为脱贫致富带来新生机。文化和旅游部提供的数字显示,全国设立的非遗扶贫就业工坊已超过2000所,带动近50万人就业、20多万贫困户脱贫。在奔小康的路上,文化自信

售电子白板

现有希沃电子白板20余台,质优价低。电话:18567787014 贾先生

征地补偿公告

规划安阳市城乡一体化示范区AD9-3-5-2地块位于工环西路与安宝大道交叉口东南,涉及征收文峰区宝莲寺镇赵屯村集体土地3.804亩。按征地区片综合地价标准,土地补偿费、安置补助费73.0752万元。现对该宗地征地补偿情况予以公告,自公告之日起7个工作日内,如对征地补偿有异议,请及时反映。监督单位:安阳市文峰区财政局 电话:0372-5100762 安阳市文峰区财政局 2020年7月14日

安阳市自然资源和规划局安阳市公共资源交易中心 国有建设用地使用权网上拍卖出让公告

安自规告字[2020]17号

经安阳市人民政府批准,安阳市自然资源和规划局决定以网上拍卖方式出让以下地块的国有建设用地使用权,委托安阳市公共资源交易中心组织实施。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	规划编号	土地位置	出让面积(公顷)	规划指标				出让年限(年)	土地状况	有无底价	竞买保证金(万元)	起始价(万元)	
				规划用途	容积率(万㎡/hm ²)	绿地率(%)	建筑密度(%)						建筑高度(米)
ays-2020-16	DB7-10-4-1	北关区紫薇北一路与光明东一路交叉口东南	4.666331	二类居住用地	<2.50	≥40	≤25	<80	70	净地	无	18899	37798

备注:1.土地面积以实际测量为准。2.根据国土资发(2010)151号的相关规定,地块内住宅用地的容积率指标必须大于1,并不得建设别墅类项目。

本次出让提供《规划条件书》及附图(编号:(2020)0003号)。竞买人竞得该地块后需严格按照地块的规划指标进行建设。竞得人还需服从公建安排,需对公建部分移交和管理的,按《安阳市人民政府关于进一步加强城区公共配套设施建设管理的意见》(安政办(2010)55号)和《安阳市人民政府办公室关于印发安阳市城区公共配套设施建设管理细则的通知》(安政办(2010)223号)的规定办理。

二、竞买申请条件及要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,除法律法规另有规定外,均可按照规定参加竞买。申请人可以单独申请,也可以联合申请。凡有欠缴土地价款和非法集资行为的单位和个人以及被人民法院列入失信被执行人的,不得参加竞买。

三、确定竞得入选人方式

本次国有建设用地使用权网上拍卖出让按照价高者得原则确定竞得入选人。

四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可登录河南省自然资源网上交易系统(以下简称网上交易系统),提交竞买申请及缴纳竞买保证金。网上竞买申请提交及竞买保证金到账时间为2020年7月27日8时至2020年8月5日16时。

温馨提示:为避免因竞买保证金到账时间延误,影响您顺利获取网上交易竞买资格,建议在保证金到账截止时间的1天至2天之前交纳竞买保证金。

五、拍卖时间及网址

网上拍卖开始时间为2020年8月6日9时30分。

网址:河南省自然资源网上交易系统(http://www.hngtjy.cn)

六、出让资料获取方式

本次拍卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让须知及出让文件。拍卖出让须知及出让文件可从网上交易系统查看和打印。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度,即竞买申请人在网上交易系统按规定提交竞买申请并按时足额缴纳了竞买保证金后,网上交易系统将自动颁发《竞买资格确认书》,确认其竞买资格。拍卖人对网上交易的竞得入选人进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过,造成本次出让地块不成交的,由竞得入选人自行承担相应责任。

八、风险提示

竞买人应该谨慎报价,报价一经提交,不得修改或者撤回。操作系统请使用 WinXP/Win7/

Win8;浏览器请使用 IE8.0、IE9.0、IE10,其他操作系统与浏览器可能会影响您正常参与网上交易活动。申请人需办理数字证书认证手续方可登录网上交易系统。数字证书驱动请到河南CA官方网站下载,并正确安装。请竞买人在竞买前仔细检查好自己电脑的运行环境,并先到网上交易模拟系统练习,以免影响您的报价、竞价。竞买人需全面了解并遵守《河南省国有建设用地使用权网上交易管理办法》《河南省国土资源网上交易系统用户手册》等相关规定。

其他事宜详见出让文件。

九、联系方式

地址:安阳市公共资源交易中心(文峰大道东段559号市民之家四层) 联系人:侯大林 联系电话:0372-3387730 监督电话:0372-2215675 3387398

网址: http://www.landchina.com/(中国土地市场网) http://www.hngtjy.cn(河南省自然资源网上交易系统) http://gtjanyang.gov.cn/(安阳市自然资源和规划局) http://www.ayggzy.cn(安阳市公共资源交易中心) 2020年7月15日

安阳市自然资源和规划局安阳市公共资源交易中心 国有建设用地使用权网上拍卖出让公告

安自规告字[2020]18号

经安阳市人民政府批准,安阳市自然资源和规划局决定以网上拍卖方式出让以下地块的国有建设用地使用权,委托安阳市公共资源交易中心组织实施。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	规划编号	土地位置	出让面积(公顷)	规划指标				出让年限(年)	土地状况	有无底价	竞买保证金(万元)	起始价(万元)	
				规划用途	容积率(万㎡/hm ²)	绿地率(%)	建筑密度(%)						建筑高度(米)
ays-2020-17(组团)	DB5-2-2-1等	北关区涇滨南路与朝霞路交叉口西南等	3.884785	二类居住用地兼商业	<2.0	≥40	≤27	<33	住宅70商业40	净地	无	10270	20540

备注:1.土地面积以实际测量为准。2.根据国土资发(2010)151号的相关规定,地块内住宅用地的容积率指标必须大于1,并不得建设别墅类项目。3.ays-2020-17(组团)地块规划编号为DB5-2-2-1、DB5-2-3-1。其中DB5-2-2-1地块实际出让面积2.085755公顷,土地用途为住宅用地兼商业用地-城镇住宅用地兼其他商业用地(规划用途为二类居住用地兼商业),出让年限住宅为70年,商业为40年;DB5-2-3-1地块实际出让面积1.79903公顷,土地用途为住宅用地-城镇住宅用地(规划用途为二类居住用地),出让年限住宅为70年。4.规划指标详见规划条件书。

本次出让提供《规划条件书》及附图(编号:(2020)0008号、(2020)0009号)。竞买人竞得该地块后需严格按照每个地块的规划指标进行建设。竞得人还需服从公建安排,需对公建部分移交和管理的,按《安阳市人民政府关于进一步加强城区公共配套设施建设管理的意见》(安政办(2010)55号)和《安阳市人民政府办公室关于印发安阳市城区公共配套设施建设管理细则的通知》(安政办(2010)223号)的规定办理。

2020年8月5日16时。温馨提示:为避免因竞买保证金到账时间延误,影响您顺利获取网上交易竞买资格,建议在保证金到账截止时间的1天至2天之前交纳竞买保证金。

五、拍卖时间及网址

网上拍卖开始时间为2020年8月6日10时。

网址:河南省自然资源网上交易系统(http://www.hngtjy.cn)

六、出让资料获取方式

本次拍卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让须知及出让文件。拍卖出让须知及出让文件可从网上交易系统查看和打印。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度,即竞买申请人在网上交易系统按规定提交竞买申请并按时足额缴纳了竞买保证金后,网上交易系统将自动颁发《竞买资格确认书》,确认其竞买资格。拍卖人对网上交易的竞得入选人进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过,造成本次出让地块不成交的,由竞得入选人自行承担相应责任。

八、风险提示

竞买人应该谨慎报价,报价一经提交,不得修改或者撤回。操作系统请使用 WinXP/Win7/

安阳市文化广电体育旅游局关于加强旅游市场管理的通告

为保障我市旅游市场安全、平稳运行,切实保障旅游消费者的合法权益,进一步提升和维护我市旅游市场整体形象,根据《中华人民共和国旅游法》、《旅行社条例》、《导游人员管理条例》和《河南省旅游条例》等法律法规,现就加强旅游市场管理通告如下:

一、未取得旅行社业务经营许可,任何单位和个人不得以户外俱乐部、微信公众号、QQ群、协会组织、保健品销售企业、物业公司等名义从事经营性旅游业务。违者,依据《河南省旅游条例》第一百零一条之规定,由县级以上文化和旅游主管部门没收违法所得,并处2万元以上10万元以下罚款,对有关责任人员,处5000元以上2万元以下罚款;违法所得10万元以上的,并处违法所得1倍以上5倍以下罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

二、各旅行社要加强内部管理,坚决杜绝服务网点从事招徕、咨询以外的活动。除办理合法委托关系外,旅行社不得默许其他企业、团体或者个人以自己的名义从事旅行社业务经营活动。违者,依据《旅行社条例》相关条款进行处罚。

三、疫情防控期间,各旅行社不得经营跨省旅游和出境旅游业务,违者,采取列入旅游市场黑名单等办法加以惩戒。

四、规范旅游客运用车行为,各旅行社不得将旅游客运业务交给无合法经营资格的客运经营者承运,也不得使用未经许可的自备客车从事旅游客运。

五、根据《河南省旅游条例》第八十二条规定,红色旅游景区应当免费向公

众开放。依托公共资源建设的景区应当逐步降低门票价格,依托公共资源建设的景区应当对60周岁以上的老年人、身高低于1.4米的未成年人、残疾人、现役军人、人民警察、国家消防救援人员实行门票免费,对人民警察、18周岁以下的未成年人以及全日制大中专学生实行门票半价。违者,依据《河南省旅游条例》第九十八条之规定,由县级以上文化和旅游主管部门责令改正,对景区处3000元以上1万元以下罚款。

按照安阳市人民政府办公室《关于印发“迎客入安”支持旅游发展若干政策措施的通知》(安政办(2020)11号)要求,2021年12月31日前,全市所有景区向全国医务工作者免费开放,一律免收景区门票。2020年12月31日前,医务工作者可携直系亲属2人凭有

效证件到我市各景区游览参观,一律免收景区门票。2020年12月31日前,全国大中专院校和中小学师生通过电话预约,赴殷墟景区开展研学旅游,一律免收景区门票。2020年12月31日前,全国居民通过自助游、自驾游方式到我市有景区参观游览,可享受景区门票五折优惠,国家法定节假日除外。

六、从事导游活动,必须取得导游证,进行导游活动时,应当佩戴导游证。导游人员进行导游活动,必须经旅行社委派。导游人员不得私自承揽或者以其他任何方式直接承揽导游业务,进行导游活动。导游必须严格遵守《导游人员管理条例》的相关规定和职业道德,严禁向旅游者兜售物品或者购买旅游者的物品,欺骗、胁迫旅游者消费或者与经营者串通欺骗、胁迫旅游者

消费。违者,依据《导游人员管理条例》第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条之规定进行处罚。

七、旅游景区、旅行社(旅行社服务网点)、旅游宾馆(酒店)、星级乡村旅游点等旅游经营者在经营活动中要严格按照行业标准规范服务行为,认真听取游客意见和建议,及时处理旅游投诉,主动承担责任,公正解决消费争议,满足游客合理要求,共同营造诚信经营的良好氛围,维护旅游市场正常经营秩序。

八、坚决打击针对老年人的送礼品购物等不合理低价游现象,对涉嫌从事不合理低价游的企业和个人以及存在欺诈骗游问题的旅游景区和购物点,会同有关部门依法从重处罚。

九、广大游客要自觉遵守《中国公民国内旅游文明行为公约》《中国公民

出境旅游文明行为指南》,摒弃不良习惯,杜绝不文明行为。凡在景区内随地便溺、吐痰、乱丢垃圾或者抽烟的,依据《河南省旅游条例》第九十五条之规定,由县级以上文化和旅游主管部门处以100元以上300元以下罚款;攀爬、蹂躏、刻画或者涂污文物的,处以1000元以上5000元以下罚款;造成损坏的,依法承担赔偿责任,并处5000元以上2万元以下罚款。

十、本通告自发布之日起施行。旅游市场违法举报电话:3688021 旅游市场服务质量投诉电话:3680000 特此通告 安阳市文化广电体育旅游局 2020年7月13日