

编者按:为保就业,日前,商务部、人社部、国务院扶贫办等10部门联合印发《关于巩固拓展家政扶贫工作的通知》,完善家政扶贫政策,吸纳更多贫困劳动力从事家政等生活服务工作,最大限度发挥家政扶贫在决战决胜脱贫攻坚中的作用。如何更好地激发家政扶贫的作用?家政行业的现状和未来发展方向怎样?今天,让我们一起聊一聊——

# 家政行业 开辟就业“新蓝海”

## 家政扶贫 托起贫困劳动力的致富梦

□邓娟

为保就业,商务部、人社部、国务院扶贫办等10部门联合印发《关于巩固拓展家政扶贫工作的通知》,共推出了20余项支持政策,其目的是为克服疫情影响,吸纳更多贫困劳动力从事家政等生活服务工作,最大限度发挥家政扶贫在决战决胜脱贫攻坚中的作用。

10部门联合发文推进家政扶贫,是因为家政行业对农村脱贫和巩固脱贫成果有着积极作用。一方面,受新冠肺炎疫情影响,进城务工人员工资性收入下降,农产品销售困难,大量农村劳动力赋闲在家,农村脱贫和巩固脱贫成果的任务愈发艰巨。另一方面,随着城镇化进程和人们生活水平的提高,人口老龄化现象日益加重,再加上二孩政策全面放开,城镇居民对居家养老、康复护理、育婴育幼、烹饪保洁等家政服务刚性需求日益增长。

务刚性需求日益增长。

一边是贫困家庭的脱贫梦、农村家庭的致富梦,一边是城镇居民提高生活质量的刚性需求。家政扶贫如同一座桥梁连通了脱贫致富梦想和美好生活需求,解决了供需矛盾。58同城发布的家政行业就业数据显示,今年4月,家政行业招聘需求环比上升15.28%;求职需求同比增长68.02%,家政行业平均企业支付月薪6031元,月嫂月收入排名首位,达9699元。可见,家政服务业不仅是吸纳就业的“蓄水池”,也是经济增长的“新蓝海”。

既能提供服务又能解决就业的家政服务业关系到无数家庭的幸福,尤其对贫困家庭来说更是增收的又一条道路。要最大限度发挥家政扶贫的带动作用,笔者认为,首先,要转变一些农村劳动力的择业观念,尤其是在一些偏远地区,农民往往认为干家政就是伺候人的,不太愿意干。这就需要当地的扶贫干部多宣传家政行业,让农民多了解家政行业的市场前景。其次,要加大对农村劳动力的培训力度,包括疫情防控、安全生产、劳动维权等,而专业技能和职业道德则是培训的重点,也是需要不断培训、不断提高的。再次,加大对家政企业的支持力度。《关于巩固拓展家政扶贫工作的通知》推出了20项支持政策就包括对中小微企业的财政支持、金融支持等内容,各地要贯彻落实好,做好家政企业和农民的精准对接,最大限度发挥家政扶贫的作用。

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,农村脱贫攻坚是全面建成小康社会的难点和关键。作为农村脱贫的新途径,家政扶贫的作用日益凸显,相关部门要贯彻落实好各项支持政策,有效提高农村贫困人口的就业率和收入水平,助力农村脱贫攻坚,巩固脱贫成果。

当然,高端家政服务人员并非学历越高越好,专业性、职业性是必要的保证。个人综合素质、从业经验以及专业培训成为从业者的加分项。例如早教老师、幼师转行做家政比较受家里有小孩的客户欢迎,护工、医护人员转行做家政很受家里有老人的客户欢迎。

此外,随着越来越多高学历、高素质人才进入家政市场,相应的薪资、保险及个人防护等方面的保障也应跟上。在人力资源开发方面,应突出社会观念引导、市场供需引导、教育培训引导、扶持政策引导等;在行业监管和服务方面,应该规范行业标准,健全信用评价体系、保障维权机制等。只有这样,才能实现高学历人才的下沉、行业标准的提升,促进家政行业健康发展。

## 提质扩容 专业人才是关键

□高咪

日前,一份双语女硕士应聘家政人员的简历走红网络。对此,有人认为硕士去做钟点工是大材小用。事实上,这位女硕士从事的是高端家政行业,薪资待遇并不低。在朝九晚五、每周双休的情况下,月薪2万元以上,且工作内容聚焦于育儿,不包括家务杂活。

眼下,家政行业巨大的消费市场与从业人员的服务能力之间的矛盾,成为家政服务业提质扩容的重要因素。家政服务不仅局限于打扫卫生、照顾老人和孩子,还出现资产管理、上门护理、私人厨师丰富的服务内容。服务人员的专业度成为消费者关注的因素。数据显示,74.5%的“90后”关注服务人员是否经过系统学习和培训,有

专业证书的服务人员更受信赖。然而,目前我国家政服务从业人员中高中及以上文化水平仅占14.1%,从业人员流动性大,大多是行业新手。

家政行业提质扩容关键在专业人才。近期,人社部发布的16个新职业中就包括健康照护师,这也说明这一服务性质的工种越发受到重视。目前,国内共有122所院校开设了125个家政服务与管理专业。各大高校相继开设家政服务专业,不仅是家政服务业提质扩容的需要,而且扩大了专业人才培养,提高了专业服务的素质。

高学历人才带动家政服务业升级,为行业发展带来更大的空间。如今,在北上广等一线城市,照顾孩子的高端家政服务人员供不应求。这些高端家政服务人员会开车、会外语、能上网,如果懂得琴棋书画,市场价格还会更高。

当然,高端家政服务人员并非学历越高越好,专业性、职业性是必要的保证。个人综合素质、从业经验以及专业培训成为从业者的加分项。例如早教老师、幼师转行做家政比较受家里有小孩的客户欢迎,护工、医护人员转行做家政很受家里有老人的客户欢迎。

此外,随着越来越多高学历、高素质人才进入家政市场,相应的薪资、保险及个人防护等方面的保障也应跟上。在人力资源开发方面,应突出社会观念引导、市场供需引导、教育培训引导、扶持政策引导等;在行业监管和服务方面,应该规范行业标准,健全信用评价体系、保障维权机制等。只有这样,才能实现高学历人才的下沉、行业标准的提升,促进家政行业健康发展。

## 规范管理 带动行业快速发展

□高倩

据报载,近日,湖北省十堰市创建了一个家庭服务业创新产业园,打造了全省首个家政服务业电子商务平台,使全市家政服务业焕发了新的活力,促进了行业标准化、品牌化、电商化水平提升。

有数据统计,目前,全国共有各类家政服务企业及网点近50万家,年营业额近1600亿元,从业人员超过1500万人。家政服务一头连着劳动力供给方,一头连着用工需求方,面对家政服务业旺盛的市场需求,处在成长阶段的家政服务企业,在服务中存在“小散乱”方面的问题。家政行业要想突破困局,让服务更契合消费者预期,让企业取得长足发展,还需要历经一番改革与磨砺。

今年5月1日,《上海市家政服务条例》开始施行,明确了家政服务人员的管理模式,明确了家政企业、服务人员的权利和义务,并赋予行政部门相关执法权。任何行业想要做大、做强,树立品牌,都需要经过从“小散乱”到精准规范的过程,家政服务业也是如此。上海市出台的条例有助于规范和指导从业者与相关企业的行业行为,在一定程度上弥补了当前家政服务业市场不够规范、规范管理主体不健全、规章制度还不够完善等方面的不足。

随着人们生活水平的不断提升,大家对生活质量的要求也越来越高。如今,家政服务涉及20多个门类,200多个项目,从洗衣、做饭等简单劳务型服务到育儿、家教等知识技能型服务,再到家务管理、家庭理财等专家管理型服务,市场需

求愈加多元。这给家政服务业提出了更高要求。家政服务业从业者必须不断提高专业水平,学习知识技能,才能适应多元化、专业化的家政服务,家政企业才能在多样化发展中取得一席之地。

家政服务业规范管理、高速发展带来的不仅是社会经济效益,也为部分群体解决了就业问题,满足了更多家庭的用工需求。因此,新时代的家政服务还需要跟上时代步伐。家政服务企业可以借助大数据平台,对雇主和家政人员精准“画像”,迅速实现家政服务需求和供给的精准对接和高效匹配,也可以借助互联网平台,通过账户管理、信用积分等功能对从业者进行甄别和监督,建立对雇主、中介公司和家政人员的评价体系,保障各方的合法权益,用科学规范管理带动行业快速发展。



另眼透视

## “网红”街文化繁荣还须再发力

□邓娟

本报6月16日报道了仓巷街在故事里复活的新闻,引起广大市民关注和共鸣。2019年春节前夕,仓巷街对外开放,参观群众络绎不绝,日均游客4万人次,成为我市“网红”打卡点。如今,仓巷街不仅是一条因古建筑而闻名的“网红”街,而且成为一个思想碰撞和文化交流的场所。

如果说仓巷街开始成为“网红”街是因为充满古色古韵的建筑风采,那么,现在仓巷街的魅力则在于文化的繁荣。这好比一位古代女子,虽然素妆淡抹,但经过诗书的熏陶,由内到外散发着迷人的气质。如今的仓巷街,不仅有博物馆、民俗展馆、古城印迹展馆等展出的文物,向游客讲述着厚重的历史文化,而且还兴起许多文化新业态,比如讲座、电影、音乐会等,这些免费的演出有的是老年人爱听的,有的是年轻人爱看的,它们以不同的内容、多样的表现手法,包括直播在内的广泛的传播途径深深地吸引着古城群众。

这就是仓巷街的魅力。文化是城市的灵魂。因为文化的植入,仓巷街散发出迷人的“文化香”。数据显示,仓巷街

已入驻20余家文化单位,50余个文艺团体经常在此开展活动。

虽然仓巷街对外开放尚不足两年,但繁华初现,让我们看到了仓巷街未来的繁荣景象。而这还有很长的一段路要走。我们要继续坚定仓巷街的文化定位,一手抓保护、修缮古建筑,一手抓繁荣古街文化。如何进一步营造历史文化街区的文化氛围,笔者以为,除了引入文化新业态,古街历史文化不能丢。不可否认,街区上的博物馆、民俗展馆等展出的文物虽然很好地表现了安阳厚重的历史文化,但是安阳的历史文化远不止这些,还有很多街区地名文化、历史故事、坑塘文化、粮仓文化等,这些文化价值有待进一步挖掘、展现。虽然现在仓巷街上的一些讲座有涉及这些内容,但笔者认为,如果能以表演的方式动态再现古城曾经的繁荣景象,则仓巷街会更具魅力。

习近平总书记强调,要“注重文明传承、文化延续,让城市留下记忆,让人们记住乡愁”。仓巷街因为文化植入而成为新地标,展现出新变化,它也将会因为文化的进一步繁荣而成为百家争鸣、百花齐放的文化胜地。



琐事闲聊

## 打拼人生靠自强不息

□高咪

据本报报道,滑县焦虎镇赵庄村张曙光用双手握鼠标、四指敲键盘的毅力,敲出一条自主就业路,成为我市自强模范代表。在张曙光看来,残疾了不等于残废了,自己仍可以用双手养活自己、回馈社会,让每一天都过得充实。

30岁的张曙光是一名淘宝客服人员。很难想象,仅有几根手指能动的张曙光,每天需要解决消费者发货、退款、售后等一系列问题。有时会遇到百般刁难的消费者,但他从不向对方发脾气。工作至今,他从未收到过一次投诉和举报。张曙光用自己的努力,充实了自己、回报了社会,赢得了赞誉。张曙光艰苦的就业之路,展现了他们自强不息的坚韧品格。

天行健,君子以自强不息。自强不息,是一种勇于开拓、积极进取的精神状态和优秀品质。生活中还有很多残疾人,他们面对困难和挫折,激发出意想不到的力量。河北沧州残疾人

窦鹏鹏,成功考取经济学博士,还带领乡亲走上电商脱贫的致富路。“江苏好人”刘英松,从聋人学校毕业后,凭借刻苦努力成为一名优秀的动漫原画师。对窦鹏鹏、刘英松而言,他们不仅是自强不息的代名词,更是乐于助人、满怀善心的领路人。他们通过自己的努力改善了自身的生活状况,使自己活得有尊严,也影响和感染了他人,开拓出一片新天地。

人生路上,困难无处不在,挫折在所难免。面对困难,如果我们只是悲观气馁、怨天尤人,那么终将被困难打败,自己一生碌碌无为。相反,如果我们不怕困难、百折不挠,那么必将克难攻坚、奋发有为,成就一番事业。从这些励志的人生故事上,我们看到了他们不怕困苦、自强不息,创造无愧于新时代的精彩人生。同样,作为正常的普通人,我们更应该汲取自强不息、艰苦创业的精神力量,干事创业、成就自我,在平凡的岗位上创造出不凡的业绩。



麻辣热评

## 零食标准出炉是一种进步

□高倩

6月15日,由中国副食流通协会等联合发布的《儿童零食通用要求》团体标准正式实施,对儿童零食营养健康和安全性进行了系统规定。这是我国第一个关于零食的专门标准,也是首个关于儿童零食的标准。

如今,在很多商超的柜台上,零食、乳制品等儿童食品种类繁多。随着经济社会的发展和饮食结构的变化,很多家庭都会给孩子购买各种零食。《儿童零食市场调查白皮书》数据显示,2019年,我国儿童食品形成了逾5000亿元的市场规模,2020年预计将突破6000亿元。而另一份数据显示,儿童消费市场每年约为3.9万亿元到5.9万亿元,其中零食是儿童日常消费中的重要支出项。

此次公布的儿童零食团体标准,不仅对儿童零食进行了定义,还从细节方面做了很多规定。比如将儿童按照年龄分为两个阶段,3岁至6岁(6个月以内)为学

龄前儿童,6岁至12岁为学龄儿童,根据不同年龄段儿童的生长特征,确定不同的重点营养素需求。这有助于一些专为儿童设计的零食在配料与营养方面实现按需定制,让儿童零食更健康、更营养,向多元化方向发展。

同时,这个团体标准为行业发展指明了方向,迈出了行业健康发展的第一步。以往,由于缺乏相应生产规范及行业标准,生产企业没有参照标准,儿童零食市场产品质量良莠不齐,对儿童零食的解读众说纷纭,家长对儿童零食的质量问题不乏担忧,在选择上也比较迷茫。这一标准的出台对国家强制标准的出台无形中起到了促进和催化作用。随着精细化喂养观念逐步深入人心,父母对儿童健康的关注度越来越高,对孩子的入口食物提出更高要求。儿童零食团体标准补充了食品安全规范方面的不足,是一种社会进步。当然,如果想让这一标准在全社会范围实行,还需要生产企业、家长等方面遵照执行。

## 直播带货 脱贫路上新风景

□黄亚明

据《人民日报》报道,一季度全国电商直播逾400万场。如今,直播带货在农村电商圈悄然兴起,成为消费扶贫的新方式,电商平台将小农户与大市场连接,越来越多的农民拿起手机,成为主播,为自家的农产品带货。

读罢这则新闻,相信很多人都深有感触。眼下,直播带货、为扶贫下单成为一种潮流,而这场疫情正是这种新兴消费方式的催化剂。在我市,我们也经常能看到这样的新闻:内黄县举办首届“扶贫助农、乡村振兴”甜蜜计划电商直播节,当天收到5万份订单;林州市委书记直播间为全域旅游代言,为脱贫攻坚助力;滑县牛屯镇直播助农,万余公斤大蒜瞬间售罄……一部手机、一根自拍杆,成为贫困户脱贫致富的“新农具”,特别是在疫情防控期间,直播带货发挥了重

要作用,既把贫困地区滞销的农产品卖出去了,也拓宽了贫困群众增收的渠道,同时也让城里人买到了贫困地区的绿色优质农产品。

在今年4月举行的国务院联防联控机制加强农村贫困人口帮扶工作情况发布会上,国务院扶贫办政策法规司司长陈洪波表示,直播带货正成为消费扶贫的一种重要方式,为了更好地开展这项活动,扶贫办除了开展扶贫产品认定工作,国家还从政策层面重点支持扶贫产品的生产、储存、运输、销售等环节;出台支持生产加工销售扶贫产品的金融政策、物流政策和绿色通道等政策;对建立奖励机制,对扶贫产品销售品种多、销售金额大、带货效果明显、服务机制健全、支持政策优惠的线下交易市场和线上销售平台,授予全国消费扶贫示范单位称号。

政策的支持、部门的联动,让直播带货在广袤的农村大地更加火热。据报

载,大元房子村是河北省张家口市沽源县的一个小村庄。全村73户人家,建档立卡贫困户就有50多户。一年多时间里,大元房子村兴起“电商风”,村里发展起8个电商扶贫直播小院。每个小院以户为单位,有的是单人主播,也有的是夫妻档。大元房子村刮起的“电商风”让我们认识到,直播带货也是打造品牌的机会,不仅能带动销售,更能提升农民的产品质量意识和品牌意识,有助于乡村培养更多农民主播,并朝着多品种销售、多平台直播方向发展。

如今,直播带货已成为脱贫路上的一道崭新风景,透过小小的直播间,我们看到的不仅是农产品走出去、消费者走进来,还有千千万万农民朋友对美好生活的不懈追求。扶贫要扶志,我们深知,美好生活离不开党和政府扶持,更离不开自己的不懈努力,在奔向全面小康的路上,我们都要奋力奔跑不掉队。

### 征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrbplb@126.com,期待您的参与。



之我见