

市领导赴殷都区调研产业整合暨优化营商环境工作情况

本报讯(记者 王庆华)昨日下午,市人大常委会副主任程利军带领财经工委相关同志,深入殷都区调研钢铁焦化产业整合及优化营商环境工作情况。市工信局、市发改委、市金融工作局负责同志陪同调研。

程利军一行先后深入汇鑫特钢公司、利源焦化整合提升升级项目现场,实地查看项目进展情况,并召开座谈会,听取殷都区政府和市工信局相关工作汇报,与殷都区重点钢铁、焦化企业负责人进行座谈,了解企业经营情况、存在问题以及对产业整合工作的意见和建议。

程利军在调研中强调,一是市政府及相关职能部门要高度重视产业整合工作。相关企业

业要在理解支持政府工作部署的同时,加快行动,抢占先机,在挑战中抓机遇,在变局中谋发展。二是要以问题为导向,加快产业整合步伐,围绕既定方案扎实开展前期准备工作,主动有序推进配套项目建设;认真研究企业反映的问题和建议,进一步提高决策管控的科学性和可行性,对难以解决的问题积极向上级和有关部门反映,争取支持。三是继续在优化营商环境上下功夫,不仅要体现在推进“放管服”改革、提高办事效率上,更要以切实服务企业推动企业发展,帮助解决企业反映的突出问题,在防范化解金融风险上积极履职,为落实“六保”任务作出贡献。

市领导调研我市夏粮收购工作

本报讯(记者 李慧 赵文静)昨日下午,副市长刘建发带领市发改委、农发行安阳分行、中央储备粮安阳直属库有限公司相关负责人调研我市夏粮收购工作。

刘建发一行先后来到安阳北郭国家粮食储备库项目工地、中央储备粮安阳直属库永和分库、河南安阳安林国家粮食储备库等地,实地查看项目建设进展情况和粮质检验、现场入库、粮食收储等情况,并与售粮群众亲切交谈,详细询问今年小麦产量、质量和收购价格等。

刘建发强调,一要提升政治站位,确保粮食安全。要始终把粮食安全摆在突出位置,强化责任担当,扛稳粮食安全重任。二

要完成目标任务,确保应储尽储。粮食储备是民生重要保障,各仓储企业要圆满完成年度粮食轮换入库任务,同时要千方百计增加有效仓容,做到应收尽收、应储尽储。要加强粮食质量检测,严把粮食入库质量关,杜绝不合格粮食流入粮市。四要搞好收购服务,保障农民利益。要持续优化服务,加强政策宣传,引导群众有序售粮,做到公平、公正,让售粮农民卖“放心粮”。五要加强部门协调,做好前期准备工作,实时启动小麦最低价收购预案,满足农民售粮需求。六要强化安全意识,提升安全生产和储粮安全管理水平,保持辖区内安全生产稳定态势。

扶贫做实了 村民受益了

(上接第1版)林州市人民检察院领导多方协调资金43万元,其中9万元用于维修村里的机井,3万元用于修葺压力池,31万元用于硬化全村道路。目前,工程都已顺利完工。

在结对帮扶扶沟村过程中,林州市人民检察院多次组织干警听取该村干部群众的意见和建议,分析致贫原因,并与桂林镇党委、扶沟村“两委”干部共同研究制定帮扶措施。林州市人民检察院班子成员率先垂范,带领干警进村入户,与贫困户谈心,鼓励并引导村民树立靠产业和项目发展致富的意识。同时,林州市人民检察院因地制宜、因人施策,开展“造血”扶贫,受到群众普遍欢迎。

2019年5月,林州市人民检察院帮扶干警原海青挨家挨户到贫困户家中宣传政策,宣传小额贷款政策,可贫困户听说要贷款,打起了退堂鼓,担心日子本来就过得紧,再贷款拿什么来还。对此,原海青给他们详细讲解贷款的用途和收益,并告诉他们贷款到位后,会帮助他们找投资项目,保证收益。最终,贫困户打消了疑虑。该村6户贫困户都办理了5000元小额贷款,用于肉牛代养项目,并签订了肉牛代养协议。

“做好扶贫工作,走马观花、蜻蜓点水不行,得俯下身子,摸

清情况,找准原因,既要立足当下,又要着眼长远,这样才能对症下药。”林州市人民检察院党组书记、检察长李树旗总是这样对帮扶干警说。

在走访该村贫困户郭爱英家时,李树旗发现郭爱英家的门楼连着两间侧屋,侧屋房顶部分塌陷,如果不及时修缮,遇到大风大雨,门楼就有坍塌的危险。他当即嘱咐帮扶干警杨永吉:“安居才能乐业,这家的当务之急是要把门楼和住房修好。”杨永吉随即与扶沟村村干部结合,根据上级扶贫政策,积极与桂林镇有关工作人员沟通,为郭爱英家协调扶贫资金1万余元,用于门楼和住房的修缮。郭爱英逢人就夸林州市人民检察院的领导和干警是真心实意为群众办实事的。

在帮扶过程中,林州市人民检察院多次向贫困群众宣传各项支农、强农、惠农、富农政策,多次组织法律宣讲小组到该村就盗窃、抢劫抢夺、诈骗类犯罪进行以案说法,现场提供法律咨询,并告诉群众相关的预防措施。

由于地处偏远,扶沟村部分贫困户和群众自家的粉条和小米卖不出去。林州市人民检察院领导得知这一情况后,发动全院干警购买,同时利用微信积极向外界推介,让农家绿色粮食走出大山。

国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》

(上接第1版)发挥有效投资带动作用,重点结合各地新型基础设施、新型城镇化和重大工程建设需要,组织对接一批符合条件的出口产品转内销。精准对接消费需求,引导外贸企业研发适销对路的内销产品,创建自有品牌,充分利用新业态新模式,促进线上线下融合发展。三是加强信贷保险和资金支持。提升转内销便利化水平。做好融资服务和支,鼓励各类金融机构提供金融支持,开展应收账款、存货、订单等质押融资,依托大型电商平

台加强对中小微外贸企业直贷业务。加大保险支持力度,支持保险公司提供多元化的保险服务。加强资金支持,用足用好外贸发展专项资金。

《意见》要求,各地方人民政府、各有关部门要高度重视支持出口产品转内销工作。各地方要根据本地区实际出台针对性配套措施。商务部要会同相关部门制订具体工作方案并组织实施,加强政策指导和业务培训。要营造支持出口产品转内销的良好环境,引导拓展国内市场空间,促进公平竞争。

2020年全市普通高中预计招生3.4万人

首次设置平行志愿 首次试行公开征集志愿

本报讯(记者 任玉霞)2020年全市中招报名人数6.4万余人,其中市区1.73万人。按照中等职业教育和普通高中招生规模大体相当的原则,全市普通高中预计招生3.4万人,安排市区普通高中招生计划10570人,较2019年增加1400人。6月22日,在安阳市政府新闻办举行的安阳市2020年普通高中政策新闻发布会上,安阳市教育局党组书记、局长黄艳就安阳市2020年普通高中招生工作的基本情况和政策特点进行披露。

进一步扩充优质教育资源。安阳市新一中学(市一中中华路校区)满额招生1200人。市新一中学是我市重点民生工程,是市委、市政府投资7.5亿元高标准建设的一所全日制、寄宿制公办普通高中,可容纳在校生3600人。市新一中学由市一中全面管理,把市一中优秀的校园文化、教学理念融入学校建设和管理之中,把市新一中学打造成南部城区教育新高地,进一步满足人民群众对优质教育资源的需求。

首次设置平行志愿。这主要参照高考的志愿设置方式,进一步增加考生录取机会,降低高分落选的风险,让家长

考生在填报志愿时多一些从容、少一些焦虑。为方便家长了解平行志愿,市教育局制作了“2020年安阳市中招平行志愿视频解读”,家长和考生可登录市教育局网站和微信公众号了解。

首次试行公开征集志愿。为进一步规范和扶持民办普通高中学校招生发展,今年在批次志愿录取结束后,我市将对未录满招生计划的民办学校安排一次公开征集志愿。征集志愿的填报对象是未被任何学校录取且总成绩在市区最低控制线以上的市区考生。

做好信息公开。为方便考生及家长查询了解中招政策,市教育局第一时间在官方网站、微信公众号公布了各学校详细的招生计划、志愿设置方案、录取办法等,以及市、县教育部门和招生学校的咨询电话。市教育局还将在官方网站设置中招专栏,陆续发布各高中阶段学校的招生简章,方便家长填报志愿。

规范普通高中招生秩序。中招工作关系千家万户,关系考生及家长的切身利益。公开、公平、公正普通高中招生录取工作的基本原则。市教育局要求各招生学校严格遵守教育部关于规范中小学招生的“十项严禁”要求,按照规定的

招生范围、招生计划、招生时间、招生方式进行统一招生,严禁违规争抢生源、“掐尖”招生和提前招生,严禁普通高中学校对学生进行中高考成绩排名、宣传中考和高考状元以及升学率,严禁学校以借读生、代培生、旁听生等名义招生并收费,严禁向学生收取赞助费、建校费、捐资助学费等。市教育局设立举报电话:基础教育科5116815,机关纪委5116822。

做好招生服务保障工作。市教育局印制了1.75万份市区高中招生工作简章,由学校发给每一名初中毕业生;专门对市区初中所有毕业班班主任进行了中招政策解读培训,让班主任更准确地理解中招政策,更好地服务广大考生及家长;要求各(市)区教育局为残疾考生参加考试提供便利,依法保障能够接受普通教育的残疾学生进入高中阶段学校学习。

黄艳说,受新冠肺炎疫情的影响,按照省教育厅要求,对于今年的中招工作,市教育局作了部分调整,体育测试由学校自主安排,不计入中招总成绩,暂停理化生实验操作考试,文化课考试时间安排在7月15日、16日,普通高中录取结

果公布时间是8月8日。面对疫情防控及考试升学等方面的压力,学校要注意加强家校沟通,及时向考生及家长通报相关工作安排,对考生及家长提出的问题要及时答疑解惑,加强对考生的心理辅导。不少初中毕业生面临着就读普通高中还是职业学校的选择,职业学校毕业后除就业外,还可以通过报名参加对口升学高考和高职院校单招考试等途径,升入高一级的职业院校继续深造,实现就业有优势、升学有渠道。只要努力学习,选报中等职业类学校同样有出彩的机会,有广阔的发展前景。

市教育局温馨提示,目前距中招考试还有20多天,建议广大考生及家长做好自我健康监测和自我防护,确保考试期间身体健康状况良好。在日常生活中,乘坐公共交通工具时要全程佩戴口罩,保持社交距离,避免接触中高风险地区返回人员;调整好学习状态,合理安排好各学科学习时间,查漏补缺,巩固提高,保持良好的学习状态;调整好身体状态,做好个人防护,注意饮食健康,保持良好作息,适当进行体育锻炼,保持充沛的精力;调整好心理状态,不背包袱,以平常心轻装上阵。

古城汤阴“越夜越美丽”



汤阴夜景一角(王计亮 摄)

□宋艳丽

“老板,来一份煎皮渣、一碗豆腐串。”

“好嘞!”

夜未央,夜正欢。在城区星阁路沿街、岳庙小吃街夜市,各种美食的香气扑鼻而来,吸引了众多市民前来就餐。一顿美食是味蕾的享受,也是赶走疲惫的放松。6月14日晚,笔者走访汤阴多个夜间消费集聚区,一窥千年古县夜景魅力。

为打造多元夜间消费市场,为夜间

璀璨灯光 千年古县“越夜越美丽”

绿瓦、红墙、人群……不断变幻的灯光和画面给一幅建筑赋予新容颜,让夜色更加动人。市民举起手机拍照留念,网络主播在熙攘的人群中直播,穿汉服的游客行走在大街上……一幕幕谈笑风生的画面与霓虹灯混为一体,恍惚间有时空交错感。

为打造多元夜间消费市场,为夜间

活动提供新动能,汤阴县投资7000万元实施老城区夜景亮化工程,按照“两横五纵”“一环多点”的工作思路,将周易文化元素融入灯光夜景,搭建起城市夜景框架。

文化赋能 沉浸式体验塑造城市气质

“和我在汤阴的街头走一走,直到所有的灯都熄灭了也不停留……”岳庙街商圈华灯初上,悠扬的旋律在夏夜的凉

风中回荡。继续往前走,糖画、捏泥人,岳家军巡游、古筝仙乐、抛绣球招亲,看似平淡无奇,聚拢却精彩纷呈,让人只想舒服地叹一口气:“人间烟火气,最抚凡人心。”

如果说街头演出是个性化私房菜,那大型演出无疑是文化盛宴。在汤阴时代广场、文化宫广场,一场场演出精彩上演,周末爆满。演出不仅仅是演出,更多的是展示汤阴多元文化的一个载体。汤阴县以本地特色为核心,深度挖掘千年古县的文化内涵,着力为游客营造一个深度体验汤阴生活、岳乡文化的环境,让城市的夜晚流光溢彩,为城市发展增添活力,从而拉动经济的发展。

夜游汤河 半江嫣红半江景

看完演出,在附近的码头,一艘挂满彩灯的游船正等着游客。船上凉风习习,十里汤河美景尽收眼底,船旁灯光闪烁,水柱袅袅,音乐的动感不绝于耳,是一场结合了水、声、光、电的梦幻“水之舞”,两处景观一静一动,相得益彰。

据了解,为进一步繁荣夜间消费市场,打造夜间城市品牌,汤阴县规划了汤阴博物馆至元宝湖夜间观光路线和首个汤河水道夜间游船项目,为广大游客提供更便捷的夜景观光方式。汤阴县还对汤河进行生态补水、生态修复,实施堤岸绿化和亮化工程,打造汤河沿岸景观带,通过在汤河城区段开通水上游船和沿岸观光车拉动“夜经济”发展。

赏夜景、坐游船、看晚会、品美食、逛集市……人们穿梭在灯火绚丽的汤阴街头,音乐声、谈笑声、欢呼声交织在一起,奏响了夜间汤阴的最强音。

决胜全面小康·谱写绚丽篇章

一块37年的老牌匾

□本报记者 李婧瑜

常言道,“无匾不成店”,可见商家对牌匾的重视。6月18日,在吉远文具总店的地下陈列室里,当记者见到一块印有“吉远文体专业商店”的老牌匾时,光阴仿佛从斑驳的木纹裂缝中倒转,老城南大街上吱呀作响的对开木门迎来送往……

从一座沿用30年的老挂钟,到几节保存完好的旧柜台;从第一张9名员工身着工装的开业周年合影,到37年来不同时期的管理规章制度;从整面墙壁上挂起的各项荣誉,到企业内部涌现的10多位省级、市级劳模事迹展示……偌大的陈列室俨然是一座小型博物馆。

“我们的这块老牌匾保存了37年,几经变更,它也是吉远文具这37年发展变迁的见证者。”随员工欧春艳介绍,1983年,由市第二木器厂投资6000元兴办的待业青年集体经济组织“文体专

业商店”起初并没有“吉远”这个名号,这个位于南大街11号的旧式文体商店直到1990年初才启用“吉远”名号,并于1998年完成改制,成为有限责任公司。

说起公司的变迁,欧春艳如数家珍。公司上下100多名员工几乎都能像她一样,细数吉远如何从一间小小的文体用品商店发展为安阳首屈一指的文具企业龙头的点滴故事。每一件老物件和它们见证下的故事,用37年时间汇聚成了吉远文具的企业文化。

传承是吉远文具企业文化中提到次数最多的词汇。翻开一本厚厚的《经理文集》,里面收录着吉远文具创始人、董事长王同保积累了37年的经营之道。“商店乃大众之需,须满足顾客之需要,故商店之所有环节应竭力为顾客服务。经商须言信,轻信者,商必不旺,见利忘义乃生意者之大忌……”1985年,王同保写下了这样一篇半文言半白话的《商店精神》,其中饱含深意。正是凭借对诚信服务这条最基本理

念的传承,吉远文具在37年的商业经营中实现了业务往来无纠纷、用户消费无投诉、经营效益无滑坡、从来没有三角债。

诚信是吉远文具传承37年企业文化中的第一守则。直至今日,这篇《商店精神》悬挂于吉远文具各家门店,公司所有员工都能熟练背诵。因为诚信,吉远成了安阳少有的“老字号”文具店,成了一张城市名片。

老安阳人对吉远文具的认可,多多少少都掺杂着几分个人情怀。在这里,你或许收获了人生的第一支钢笔,又或是步入校园的第一个书包,吉远文具在传承文化味儿的同时,保存了更多的人情味儿。

2017年,吉远文具步履稳健地走上转型升级之路,位于紫薇大道上的吉远文化生活馆就是公司在传承创新探索中的成功典型。“随着市场的变化,过去以政府采购为主的办公用品市场已经不是主导,学生市场有着巨大的潜力。”采访

中,该公司书记程清明向记者介绍,对于文化用品来说,人性化的服务和体验感远远高于商品本身的价值。

走进吉远文化生活馆,记者仿佛又完成了一次穿越,时尚的休闲书吧、明晰的功能分区、便捷的商超模式,吉远文具通过转型升级,已经不单是一家文具企业,而是成为了安阳人学习和生活的一部分。2020年起,吉远文具逐步推出电子会员制度,目前已拥有电子会员5万余人,通过推广升级,全市8家门店计划吸纳20万人。

“37年的发展之路,吉远从不冒进。我们始终一步一个脚印,希望吉远文具这个品牌能够成为安阳的百年老字号,到时候,陈列室里的老牌匾将更加熠熠生辉。”王同保憧憬道。

