中国文字博物馆:

游客预约参观 展厅秩序井然

□本报记者 李 阳 文/图

“请您接受体温检测,实名登记,有序进入。”3月31日,在中国文字博物馆南门,工作人员正在馆内检测点登记参观游客信息,几名游客按照馆内要求的“规定动作”有序入馆。入口处的疫情防控期间游览须知时刻提醒着游客“戴口罩、勿扎堆、有序观展,疫情尚未结束,防护仍需谨慎”。

自3月24日起,中国文字博物馆恢复开放。开馆以来,参观游客也逐步增加。目前,中国文字博物馆各展厅均已恢复正常展出,馆内各项工作井然有序。“为应对疫情防控期间开放工作,我馆在开馆前就制定了详细的开放应急预案和实施细则,对游客票务预约,安全防范讲解服务,错峰参观等方面严格把控,做实、做细每一项工作,确保馆内外的防疫工作责任到人,有效落实防疫措施,丰富群众文化生活的同时,保障参观游客的观展安全。”中国文字博物馆党委副书记、副馆长李宽生向记者介绍,随着中国文字博物馆恢复对外开放,如何保障游客安全参观成了目前最主要的工作。现阶段,中国文字博物馆

工作人员给游客的双手消毒

每天对馆内外进行严格的消杀,对电梯按钮、电子触摸屏、把手等重点部位每天进行数次消杀。对游客使用的语音导览、轮椅、雨伞等物品,做到一天一消毒、一客一消毒,不留死角,切实保障游客的参观安全。同时,该馆启动了馆内参观人次控制总量、分时分流等相关措施,对每天的观众接待人数做了限制,每天接待人数控制在1500人以内,同时在馆人数控制在300人以内。另外,加强群防群控,对参观游客不配合体温检测、随意吐痰、乱扔垃圾等不文明行为予以制止和劝导,对明显违反疫情防控规范的参观游客或有关行为,第一时间报告我市疫情防控有关部门处置。

记者在采访中了解到,为严格做好防疫工作,中国文字博物馆已经关闭了自助取票和网站预约方式,只留下了微信预约通道,参观游客可通过“中国文字博物馆”微信公众号凭身份证在线预约,通过手机二维码、身份证以及健康码入馆参观,目前只接受散客预约,不接受团队预约。讲解服务方面,中国文字博物馆目前暂停人工讲解,参观游客可通过租用自助语音导览设备或关注“中国文字博物馆”微信公众号,通过微信自助导览参观,入馆和参观过程中必须全程佩戴口罩,参观过程中遵守规定,文明有序参观。

此外,中国文字博物馆续建工程和汉字公园建设项目也于2月25日复工建设。目前,该项目施工人员已到位130人,渣土清运车到位15辆。东馆已开挖土方27855立方米,西馆正在进行边坡支护、垫层砼浇筑等工作,东馆、西馆均已完成降水工作。中国文字博物馆续建工程和汉字公园建设项目已全面进入施工阶段,计划今年年底项目主体封顶,2021年7月完成主体工程。

以体育事业高质量发展 助推经济社会发展

市文广体旅局学习贯彻全省体育工作会议精神

本报讯(记者 高学艳)3月31日上午,市文广体旅局召开局领导班子会议,传达贯彻2020年全省体育工作会议精神。会议强调,要以全省体育工作会议精神为指导,继续坚持以人民为中心,围绕全市中心工作,充分发挥体育的综合功能,以体育事业的高质量发展助推安阳经济和社会的全面、协调、可持续发展,确保全省体育工作会议精神落到实处。

今年,我市将以备战省运会、办好“市长杯”足球赛和各级校园足球联赛为契机,坚持“固强、提弱、止滑、补短”的原则,努力提高竞技体育的综合实力,并在此基础上继续深入开展乒乓球、篮球等项目选拔联赛活动,力争精神文明和运动成绩的双丰收;根据会议精神,我市将扩大群众体育的参与范围,与财政、规划、园林等部门积极协调,加大对全民健身场地设施的建设力度和资金投入,着力破解“健身去哪儿”难题;以“全民健身日”和“全民健身月”为载体,广泛开展全民健身活动,培育独具特色的群众体育品牌,创新活动形式,丰富活动内容,形成月月有活动、长年不断线的良好健身氛围;加大社会体育指导员培训力度,广泛开展优秀社会体育指导员“走基层送健康”活动;加快推进体育设施建设步伐,以市文体中心、市少儿体校新建综合训练馆重点项目、市少儿体校室外训练场维修改造项目、全市足球场地重点项目、市体育中心体育馆整体改造等项目为重点,“挂图作战”,推进建设进度。

会议指出,在目前疫情持续转好的情况下,在抓实抓紧疫情防控工作的同时,还要积极统筹发展体育事业的各项工作,有序推进体育场馆设施开放、体育赛事活动举办、体育训练工作开展,做到疫情防控和体育各项工作“双加强、两不误”。

图说新闻

近期,在做好新冠肺炎疫情防控的同时,我市各行各业有序复工。3月31日,在双桥花卉市场,一股浓浓的春日气息扑面而来,到处充满盎然生机,使人的心情也跟着舒畅起来。随着花卉市场全面复工营业,前来采购花卉和绿植的市民也逐渐增多,人们希望用绿色装扮生活,花卉销量有所回升。

(本报记者 李婧瑜 摄)

云游书展 荐购好书

——市图书馆举办线上荐购图书活动侧记

□本报记者 张 璐

一场漫延全国的新冠肺炎疫情迫使很多行业的日常工作停滞,在疫情非常时期,安阳市图书馆业务不停、服务不停,推出全市市民均可参加的线上荐购图书活动。

据了解,此次活动主题为“市民云游图采会,踊跃荐购选好书”,线上荐购图书活动时间为3月30日至4月3日,5天内市民可通过线上平台“2020年度全国馆配商联盟春季图采会”向市图书馆荐购自己喜欢和想要阅读的图书。活动旨在发动广大市民通过线上平台荐购新书、好书,积极参与市图书馆的文献资源建设,活动结束后,图书馆工作人员将根据馆藏需要酌情购买。此次线上荐购图书活动是“2020年度全国馆配商联盟春季图采会”的一项重要内容。本届图采会由中国书刊发行业协会指导,全国馆配商联盟主办,吸引了来自全国各地的500多家出版社、200家文化公司、2000多家图书馆参会。“此次我们受邀参加线上春季图采会,不仅可以实现多馆员同时在网上选书,还推出线上荐书活动。线上图采会展示了数百家出版社全品种图书,20万种新书资源,让全市人民足不出户,一键登录,轻松实现向图书馆荐购图书。”图书馆采编部主任李丽说。

李丽介绍,往年的三四月份,市图书馆采购人员都会参加线下大型春季图采会,为广大读者选购新书。今年受疫情影响,馆配行业停办线下活动改为线上春季图采会为图书馆提供服务,这是馆配服务业的一种创新。基于强大的网络平台支撑,市图书馆因势改变工作方式,通过参加线上平台的“2020年度全国馆配商联盟春季图采会”,将选书工作从线下转变到线上。“线上荐购图书活动开展以来,受到我市市民欢迎,他们积极参与活动,仅两天就已经推荐图书500种,其中《大国军魂》《身边的科学真好玩》《编程小达人》《春秋战国真有趣》等书籍都是大家推荐的。这项荐书活动本周五结束,鉴于活动非常受欢迎,随后我们将推出新的线上荐书活动,敬请大家关注安阳市图书馆微信公众号,留意新活动信息。”李丽说。

爱好阅读的市民张萌一听说有线上荐购图书活动,便迫不及待打开电脑,认真进行挑选。“逛一逛网上的书展,选几本中意的好书,真是一件快乐的事。期待疫情过去后,再次到图书馆,能看到我推荐的图书。希望我与新书相约在图书馆,也希望能看到更多读者分享推荐的好书。”市民张萌说。

李丽介绍,线上荐书活动不受时间、空间限制,使得众多具有不同专业背景的市民足不出户就能够参与到市图书馆的图书采购工作中,既提高了图书采选质量,又满足了广大读者的个性化需求,还可以避免线下举办活动带来人员集中、流动而产生的疫情风险,这也将成为市图书馆今后选书的重要模式。

全省文旅行业:

防控不放松 复工不懈怠

连日来,河南省各级文化和旅游部门结合实际,制定出台了一系列支持行业发展的政策措施,奏响“防控疫情保健康,复工复产迎宾客”的协奏曲,推动形成各地文旅企业、项目线上线下有序复工复产的局面。

多重保障支持行业发展

河南省文化和旅游厅积极作为、精准发力,一手抓疫情防控不放松,一手抓复工复产不懈怠。

疫情防控期间,河南省文化和旅游厅发布《关于支持文化和旅游企业战胜疫情稳定发展的通知》,指导企业用好税费减免、延期纳税等财税政策,争取社保缓缴和稳岗补贴,用好金融支持政策等,谋划疫情过后文化和旅游活动。

“在文化和旅游部下发关于暂退旅行社旅游服务质量保证金相关通知后,我们转发并全力指导全省各级文化和旅游部门为符合条件的旅行社办理质保金暂退手续。其间,河南省1169家旅行社共有912家申请暂退质保金,暂退金额逾2.03亿元,切实缓解了旅行社资金困难。”河南省文化和旅游厅相关负责人说。

为加强对全省文旅产业的金融支持力度,河南省文化和旅游厅下发了《关于做好文旅企业贷款需求征集工作的通知》。截至目前,共收集整理河南省中国旅行社、河南赏豫文化创意有限公司、开封市文化旅游投资集团等237家企业的贷款需求,集中推荐给在豫金融机构。

3月10日,河南省文化和旅游厅召开专题会议,研究景区、旅行社、星级酒店等行业支持政策落实事宜,推动企业有序复工复产。

连日来,河南多地因地制宜出台一系列支持文旅企业发展的政策措施。包括济源市、焦作市修武县、信阳市新县3个首批国家全域旅游示范区以及郑州巩义、洛阳嵩县、安阳林州等15个国家全域旅游示范区创建单位均出台相关政策措施;平顶山市鲁山县、南阳市西峡县、洛阳市栾川县、许昌市鄢陵县等地财政均安排专项资金用于稳定文化和旅游市场,支持企业复工复产。

分区分级有序复工复产

“在开园前,我们请辉县市应急救援协会专业人员携带专业消毒工具对景区内外环境、办公场所、室内外空间等区域开展消毒工作,为景区防疫工作提供有力保障。”新乡宝泉景区负责人张海明说。

河南按照分类指导、属地管理原则,有序推进文化和旅游行业复工复产。对符合开放条件的景区,指导其做好疫情防控,严格落实各项防控要求,做到“一企一方案、一点一措施”;指导恢复旅行社企业部分经营活动,严格落实“一团一报”规定,按照“分区分级”原则,做好复工复产后疫情防控工作。

近期,河南各地文旅项目有序复工。2月19日,洛阳市文化旅游休闲综合体新唐街项目复工建设;2月24日,开封清明上河园(三期)工程、汴梁小宋城文商综合体等启动复工;3月1日,中国文字博物馆二期、安阳市文体中心、安阳历史文化科技主题公园等项目有序开工建设;3月3日,总投资5亿元的焦作·国际首创高塔实景演出文旅项目开工建设。

与此同时,新乡南太行旅游度假区、济源小有洞天民宿、河南中旅集团灵泉妙境民宿等景区、住宿企业纷纷开通网上预售。其中,2月28日至3月12日,开封清明上河园推出年卡促销活动,通过创新线上营销,预售突破10万张,收入达1000万元,有效缓解了景区的资金短缺问题。

此外,河南省文化和旅游厅组织全省景区向全国医务工作者推出全年不限次数免门票政策。部分地市还结合实际,进一步扩充优惠内容。如济源市全域13家A级景区将免门票政策扩展至医务工作者的一名家属;自正式恢复营业之日至2020年12月31日,栾川县27家酒店为全国医务工作者提供免费住宿服务。

整合资源发展数字文旅

河南省文化和旅游厅积极整合数字资源,利用新媒体等多种方式提供丰富的线上文旅惠民活动。

河南省图书馆利用自身数字资源优势,整合馆藏数据库中的讲座、课程、公共文化微视频、电子图书等内容,保证数字资源服务24小时不打烊。此外,郑州博物馆推出在线观展,受到网友欢迎,焦作市云台山景区推出各景点720度全景线上观景体验,平顶山市尧山温泉旅游度假区推出“VR全景畅游尧山”等线上服务。

为帮助文旅行业蓄能,疫情防控期间,河南省文化和旅游厅面向社会征集智慧化发展方案。阿里巴巴、腾讯、华为等142家省内外大型互联网企业、知名科技公司和智慧文旅产业发展相关研究机构,积极参与并提交了相关方案。

在前不久举办的第二届全球文旅创作者大会筹备工作推进会上,河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎表示,河南将整合OTA在线智慧营销和新媒体矩阵宣传资源,推动河南旅游市场尽快振兴与高质量发展。

据了解,河南省文化和旅游厅积极引导全省文旅企业开展网上直播,全面推介“老家河南”品牌,做好市场预热。2020年大别山(新县)“送疫迎春逐梦小康”乡村旅游文化节暨连康山云端赏樱活动,以网络直播的形式启动。清明上河园景区发起线上“云游”活动,其中在新浪微博的直播覆盖人次达620万。林州红旗渠景区在多个网络平台开启“云游”模式,吸引网友实时互动参与,覆盖人次达2000万。 (中国旅游网)

旅游业“重启” 需练好内功

□李婧瑜

突如其来的新冠肺炎疫情给安阳旅游业按下了“暂停键”。不论从短期还是长远看,这场疫情对旅游业来说都是一次前所未有的考验与挑战。然而,风雨过后终会看到彩虹,随着疫情防控形势持续向好,各行各业全面复工复产,我市也相继出台一系列利好政策,助推旅游产业回暖“重启”。笔者认为,旅游业在提振信心的同时,更要练好内功,直面机遇和挑战。

众所周知,旅游业是“一业兴、百业兴”的朝阳产业。当前,全国各地均出台利好政策,从“全民消费红包”到各景区半价门票,目的就是要到振兴旅游消费。与此同时,各地、各景区则更要站在长远角度,科学谋划,早日走出困局。

疫情期间,“云旅游”让更多人通过一种新的形势包揽各地风光,这也从另一个角度为旅游产业打开了一扇窗。当前,也许很多人还不敢走出家门,各级政府和景区可以利用这段时间,加强线上信息的超前引导工作,整合本地旅游资源,通过大数据、VR、云端等多种“智慧旅游”形式向游客进行展示,实现超前预热。这也是这些年我市旅游业重点发展的旅游科技创新的一项,发展智慧旅游,支持和鼓励各地、各景区开发虚拟在线产品,借助人工智能、大数据等前沿技术提升消费者体验度。

另外,利用这段时间进一步做好人员培训,提升业务素质。旅游业重在服务,只有从业人员的整体素质有提升,才能赋予旅游产品更高的价值,也会让游客有好的体验度。相关部门和景区应该借此机会大力开展行业培训,全方位提升从业人员的能力素质,推动旅游业高质量发展。