

新春走基层

编者按:

“二十八,把面发;二十九,蒸馒头……”随着春节的脚步越来越近,家家户户忙着挂灯笼、蒸花糕、贴窗花……您家的年货备好了吗?请看——

变化的年货
不变的中国味儿

红色年货添喜庆

□本报记者 邓娟

小年一过,年味更浓。我市的大街小巷灯笼高挂,商场、超市人流不息,春节的脚步越来越近了。1月18日,位于中华路上的一家大型商场内,人头攒动,购物的群众选购着年货,脸上洋溢着幸福的微笑。

商场内人流量较大的当数“红色”门店。这些门店里挂满了大大小小的红灯笼、红色的对联、红红的中国结、各种款式的“福”字。大人们忙着挑选红色挂

件,小孩子也没闲着,盯着旋转灯笼、串灯笼,嚷着吵着非要买一个。在一家门店内,市民萧红购买了两个大大的中国结、一个大大的“福”字和4串小灯笼。她告诉记者:“我们年前刚搬了新家,在新家过的第一个新年,要好好装饰一下。新年新家新景,图个好兆头。”一位60多岁的老大娘买了两个大大的红灯笼和两包红包。她高兴地说:“家门口的红灯笼每年春节前都要更换新的,新年新气象嘛。过年用红包给孩子们压岁压岁钱,喜庆,孩子们也高兴。”

买灯笼、挂灯笼,过年很喜庆。网友“草木宁静”在微信朋友圈晒了一段挂灯笼的视频,原来这是文峰区宝莲寺镇赵官屯村村委会在村内街道上挂灯笼。这位网友介绍:“往年过年村里没挂过灯笼,今年是第一年。挂上灯笼,增添了过节的氛围,村民们都很高兴。”

买副对联喜庆吉祥,手写的对联更有意义。网友“咖啡猫”不像往年一样购买现成的对联,而是买了红纸,让孩子写对联。她说:“孩子今年学写毛笔字,今年的对联就让孩子写。虽然孩子的字还

很稚嫩,但能让孩子在写对联的过程中学习中华优秀传统文化和春节习俗,这更有意义。”

过年少不了买“福”、写“福”、贴“福”,而年轻人更喜欢集“福”,每天在支付宝上扫“福”成了很多年轻人必备的“功课”。网友“流星雨”每天忙着工作,抽空还不忘扫“福”。他说:“虽然每年都集‘福’,也知道最后即便集够‘五福’不过就是几元钱,但每天扫‘福’的过程充满了过年的味道,这也算是一种新年俗吧。”

土味年货乡情浓

□本报记者 黄亚明

安阳人的过年仪式感是从炸丸子、炸酥肉、蒸皮渣开始的。连日来,记者在农贸市场和超市采访发现,随着春节的脚步越来越近了,土猪肉、红薯粉条、绿豆粉皮等土味年货十分紧俏。

“夜深人静的时候,才是我干活儿的时候。”1月20日,网友“晚晴”发了一条朋友圈,简短的文字配上她炸好的丸子、酥肉、带鱼和藕盒,很多朋友都为她的能干点赞。“晚晴”是一位“80后”全职妈妈,因为白天要照顾年幼的宝宝,这些

活儿只能等晚上孩子睡着了再做。今年春节,“晚晴”列了一张长长的购物清单,超市采买、煎炸烹煮,她都一个人完成。尽管准备年货的过程烦琐又辛苦,但是“晚晴”认为这也是一个幸福的过程,春节在家招待亲戚朋友,这些土味年货都是最受欢迎的菜式。

“过年总想吃点家乡味。”对远在北京工作的网友“忘凡”来说,年味是妈妈做的饭,是一家人团圆的笑脸。每次回老家安阳,他最惦念的是妈妈熬的一锅粉浆饭和酥肉皮渣扣碗。这几年由于工作忙,再加上孩子小,无法回安阳过

年,“忘凡”干脆把父母从安阳接到北京一起过年。尽管每次他都提醒父母不要带太多行李,可每年父母的行李箱里还是带了粉条、烧鸡、小米等家乡特产。“忘凡”告诉记者,其实这些东西在北京的超市都能买到,但是父母认为超市里卖的不如家乡的味道,这些土味年货背后浓缩了浓浓的乡情。

对有些网友来说,年味是不计距离的归途。“每年春节,我们都回老家安阳县(示范区)北郭乡武庄村过年。我爱人弟兄三个,平时都在安阳工作,回老家过年时,吃住在一起,一大家子特别热闹。”采

访中,网友“余香”说,她家今年春节的土味年货已经准备了不少,光猪腿就买了好几个,都是送给亲戚朋友的,丸子、酥肉也炸好了,准备春节带回家。像网友“余香”一样,很多网友都有一个过年回家的梦,在他们看来,春节,总有一些人在等你,让你毫不犹豫地踏上遥远归途。

很多网友表示,丸子、酥肉、皮渣这些土味年货是安阳人春节餐桌上必不可少的“硬菜”,市场上也有很多加工好的半成品,但是自己动手准备这些土味年货,在忙碌碌中不觉增添了过年的仪式感和幸福感。

文化年货润民心

□本报记者 高倩

生肖银行卡、精美挂件、立体贺卡、特色红包……当这些寻常物件儿与甲骨文结合,更加神秘动人。1月20日,记者在仓巷街3号院见到了这些甲骨文文创产品。

走进展厅,到处充满着甲骨文元素。西墙上悬挂的是甲骨文文创产品与作者的简介,北墙上是一幅名为《甲骨文宇宙》的背景图,一些经过创意设计的甲骨文字从屋顶垂下来,悬挂在展厅上空。屋顶的

射灯将甲骨文十二生肖的变形字体投射在地面上。记者在展柜中看到,甲骨文尺子、甲骨文棒棒糖、甲骨文鼠标垫等文创产品琳琅满目。“这些都是清华大学美术学院博士生导师陈楠的作品,现在工作人员正在布展,春节期间会在这里展出,一些甲骨文生肖挂件、丝巾等还将对外销售。”文峰区甜水街街道办事处的一位工作人员告诉记者,北面展厅的桌上还有一组生肖印章,等孩子们来参观展览时可以组织一些游戏。春节过后,像生肖红包之类的文创

作品会更多、更丰富。

记者沿仓巷街向西走去,看见路边的风味小吃车整齐地排列着,车上统一悬挂了红灯笼。据了解,春节期间,仓巷街街与10号院、3号院等处还会有剪纸、手工灯笼等手工艺品出售。

随后,记者又来到市新华书店。书店经理武晓东告诉记者,每年春节期间的图书销量都会翻倍,20多天前他们就开始了备货,备货量比平常增加了2/3,现在所有的新书均已上架。记者看到,不少市民在

店内读书,还有一些家长带着孩子在选择教材与学习资料。“最近,少儿类图书和与习近平总书记相关的时政类书籍比较畅销。为了营造过节的氛围,工作人员对书店进行了布置,春节期间还会开展名家春联与灯谜讲座等文化活动。”武晓东说。

此外,记者了解到,市“两馆”广场正在举办年货节,广场上展出的是特色产品,馆内是特价书展,吸引了不少置办年货的市民。春节期间,新春民俗文化节活动也将如期举办。

花样花糕甜如蜜

□本报记者 邓娟

“二十八,把面发;二十九,蒸馒头……”孩子们唱着歌谣迎新年,大人们则在厨房忙碌不停。1月18日,家住安阳县(示范区)韩陵镇西寨村的王慧娟就开始蒸馍了。在农村,蒸馍可是农家过年的一件大事。人口少的家庭可能要蒸一天的馍,人口多的家庭可能需要蒸两天,因为蒸好的馍一直要吃到农

历正月十五。

农家蒸馍讲究种类多样,菜包、豆包、馍一样不能少,花糕也是必备的,而且十分讲究,制作精巧,款式多样。制作花糕工序烦琐,但对“80后”的王慧娟来说却不是难事,她已经跟母亲学会了做花糕的技巧。一个面团在她手里一搓一卷一捏,再按上一个红枣,一个花馍就制成了,6个花馍拼在一起就成了一个花糕。除了花糕,王慧娟还做

了鱼、刺猬样式的馍。她说:“花糕寓意着生活步步高,一年更比一年好。”做好的花糕上锅蒸好后,散发出浓浓的麦香味道,年味愈发浓了。

花糕增强了喜庆的气氛,寄托了人们对新年生活蒸蒸日上美好愿望。网友“静心”订购了一箱花糕。她说:“自己没时间蒸花糕,买一箱花糕也一样喜庆,而且样式更多。”年前的花糕订单已经排满了,为了不耽误顾客取

货,我们每天加班到夜里一两点。”一家蛋糕房的老板连玉芬告诉记者,多数消费者选择寓意美好的传统花糕,年轻人则更喜欢熊猫、小黄人、愤怒的小鸟等卡通款式的。不管哪种样式,花糕都代表着吉祥如意。网友“席洛格”说:“花糕寓意着家庭团团圆圆,生活甜甜蜜蜜,不管是自己做还是购买,都寄托着人们的一份美好祝愿,希望未来生活蒸蒸日上。”

市民在挑选灯笼
(本报记者 邓娟 摄)安阳公交集团的工
作人员在公交车上挂红灯笼
(呼有帅 摄)公交车贴上了“福”字窗花
(呼有帅 摄)

网友

文化消费
让春节更精彩

□本报记者 高倩

逛庙会、游古镇、看电影、观展览、读书……春节将至,很多网友已经有了节日安排。1月19日,记者采访时发现,如今的春节消费除了以往的吃喝玩乐,还增加了不少文化元素。

“文化消费让节日生活更精彩。如今生活条件好了,人们不但对物质生活有了更高要求,同时也希望有更丰富的精神生活。”网友“小白龙”说,“前段时间,袁林的春节庙会开展宣传活动,免费送票,我和家人都参加了,准备春节期间带孩子逛庙会,感受家乡的民俗,让孩子增长些见识。”

网友“桃子”感慨:“以前,很多人春节出去旅游,专挑热门景点,为的是图个热闹。如今,越来越多的人选择在春节假期看家乡的古镇、游家乡的山水。之前春节旅游休闲娱乐的项目多,现在春节出游还增加了许多文化消费项目。”

网友“1234”认为,文化元素与春节更配。春节是我国的传统节日,本就包含着民族文化,简单的吃喝玩乐让春节丢了年味儿,越来越无趣。增加文化消费,让节日的文化元素多起来,不但丰富了生活,也赋予了春节新的时代内涵。

网友“阿衰”说:“最近几年,我家过年都不给孩子发红包了,而是改为送书,有时还会去博物馆、图书馆等文化场馆参加活动,营造节日文化氛围,希望孩子利用假期学到更多知识,让日子过得更充实。”

网友“小乐”说:“如今,大众对文化的需求不断升级,文化产品的品质也需要随之升级。虽说近年我市春节期间文化类活动项目逐渐增多,但还需要打造更有创意、更有内涵的文化品牌活动,进一步吸引、引导消费理念与休闲方式。”

也有网友指出,文化消费亮点频现的背后是文化产业的发展。北京的庙会成了当地的品牌项目,吸引了大量国内外游客,带动了经济社会发展。希望我市可以借鉴其他地市的经验,紧跟时代步伐,融入科技元素,举办更多有文化味儿、有地方特色的文化活动,将传统文化的种子播撒在更多人心中,让更多人感受到传统佳节的浓郁气息,让传统节日更有意义。

王慧娟的家
人在做花糕(本
报记者 邓娟 摄)小朋友端出刚蒸
好的花糕(本报
记者 邓娟 摄)