

二代征信系统切换上线

1月19日起面向社会公众和金融机构,提供二代格式信用报告查询服务

诚信建设万里行

□本报记者 许美美 通讯员 刘若愚

日前,记者从中国人民银行安阳中心支行获悉,中国人民银行征信中心正式启动二代征信系统切换上线工作,1月19日起面向社会公众和金融机构,提供二代格式信用报告查询服务。据了解,二代格式信用报告进一步丰富了个人和企业的信用信息,信息更新效率提高,更为全面、及时地反映了个人和企业的信用状况。此外,在保护信息安全、维护信息主体权益方面也作出了改进。那么二代系统相比一代系统有哪些不同呢?我们一起来了解一下吧!

二代格式信用报告中有哪些新增数据

2020年1月19日上线的二代格式信用报告,直观展示个人“5年还款记录”,个人信息增加展示“个人为企业担保”“就业状况”“国籍”“联系电话”等,企业信息增加展示“上级机构”“企业规模”“所属行业”等。

为更加全面精准反映信息主体信用状况,二代格式信用报告根据

金融机构信贷风险管理需求,积极探索新增了相关数据项格式,主要包括:个人增加“共同借款”“循环贷款”“信用卡大额专项分期”“授信协议信息”等信息,企业增加“循环透支”“企业为个人提供担保”“逾期总额、本金和月数等逾期指标”等信息。按照二代征信系统功能分步实施的工作部署,上述新增数据项有待于下一步二代格式数据报送功能上线后,金融机构开始按照二代格式报送数据时才会展示。

更直观展示“5年还款记录”

二代格式个人信用报告设计展示最近“5年(60个月)还款记录(包括还款状态、逾期金额)”,是为了直观、连续、完整展示借款人履约情况,帮助公众积累信用财富,促进获得融资。

一代格式个人信用报告也展示了“5年还款记录”,只是展示方式略有差异,从信息量来看,二代格式个人信用报告展示“5年还款记录”是基于二代格式信用报告中的“最近24个月还款记录”和“最近5年

内逾期记录”内容,增加了最近2年的逾期金额,比一代格式信用报告更加全面展示个人按期还款信息,更为全面准确反映个人信用状况。

为什么要考虑采集“共同借款”信息

“共同借款”是指一笔贷款由两个或两个以上借款人共同承担连带偿还责任的借款。“共同借款”信息反映每个借款人的客观负债情况和履约情况,是金融机构评估每个借款人信用风险的必要信息。征信中心在二代格式信用报告中设计展示“共同借款”信息,是为了更全面地反映企业和个人信用状况。1月19日上线的二代格式信用报告中尚未展示个人“共同借款”信息,待下一步金融机构开始采用二代格式报送数据后,这类信息才开始展示。

二代征信系统采集个人水费、电费和话费等信息

目前,二代征信系统尚未采集个人水费、电费交费信息,仅在二代格式信用报告中设计预留了展示格式。但二代征信系统将继承展示一代征信系统中已采集的个人电话正常交费及欠费信息。对于个人电话信息,征信中心一直坚持“稳妥、谨慎”原则,在严把数据质量关的前提下进行采集。

未来,在采集个人水费、电费及公用事业交费信息时,征信中心将与相关数据源单位协商,并将严格落实《征信业管理条例》第十三条“采集个人信息应当经信息主体本人同意,未经本人同意不得采集”规定,在数据源单位取得信息主体授权同意,并确保数据质量和安全后,才会进行采集和展示。

在保护信息安全、维护信息主体权益方面有哪些改进

征信中心高度重视信息安全和信息主体权益维护工作,强化二代征信系统安全设计。二代征信系统主要有以下改进:

- 一是加强用户管理,采用数字证书,实现用户登录双因素认证,为查询用户发放USB Key证书,实现机构查询身份强认证;二是加强用户访问控制,支持绑定登录终端,提高用户身份验证强度,强化信息安全监测;三是强化数据传输和存储安全防护,保障数据采集和对外服务各环节流转安全;四是强化异常查询监测,及时发现异常查询行为;五是优化企业和个人异议处理流程,提高异议处理自动化程度和处理效率。

全力提升市场主体获得信贷质效水平

市金融工作局组织召开专题会议

本报讯(记者 王慧敏)1月7日上午,市金融工作局召集提升获得信贷工作领导小组成员单位,在市委综合大楼五楼会议室召开专题会议,传达了全市优化营商环境及信用建设工作推进会精神和全市优化营商环境评价整改工作汇报会精神要求,就我市获得信贷存在的问题进行了分析和研究,并对下一步工作进行了安排和部署。

会议要求市财政局要坚持政府性融资担保机构的公共定位,在保证原有风险补偿专项资金的基础上,出台相关政策,鼓励、引导、支持各县(市)区加大风险补偿金规模,逐步建立健全资本补偿机制,积极探索实施政银担模式,发挥财政政策和货币政策对中小微企业的政策“叠加”效应;人行安阳市中心支行要重点牵头做好信用信息深度指数和征信机构覆盖面的工

作,尽快协调推动在央行征信系统中接入住房公积金及各类金融机构的信用信息数据,持续完善中小企业信用信息系统和农村信用信息系统数据信息补充、更新机制,有效补充央行征信系统;安阳银保监分局要持续加强银企对接工作,并做好银企对接方面的经验总结,持续做好银税互动产品推广,督促银行机构坚决取消和查处各类违规手续费,进一步降低融资成本;市金融工作局要切实落实好牵头责任,及时传达市营商环境领导小组的精神要求,全面梳理汇总相关材料,做好向上级的汇报和建议工作。

会议强调,金融系统和相关部门要以提升获得信贷专项整改工作为契机,加强交流与合作,消除政策壁垒,逐步形成合力,系统内部要上下联动,信息共享,切实提升市场主体获得信贷质效水平。

新春走基层

中国人民银行安阳县支行 新春“送福”进万家 反洗钱宣传暖人心

本报讯(记者 许美美 通讯员 朱玉洁)春节将至,年味渐浓。1月16日,中国人民银行安阳县支行在春节来临之际,通过“新春送春联”与“反洗钱知识宣传”相结合的方式,为安阳县韩陵乡梨园村的村民送上一份新春祝福。

活动现场人潮涌动、热闹非凡。人行安阳县支行工作人员发放春联的同时,也为当地村民带来一场反洗钱知识

的盛宴,向现场群众发放反洗钱知识手册,讲解什么是洗钱犯罪、如何避免沦为犯罪分子的替罪羊等,鼓励引导群众遵守法律法规、保护个人信誉和财产安全,积极踊跃揭发检举洗钱、恐怖融资等违法犯罪线索。得到群众的一致好评。

随后,工作人员又走上街头,为环卫工人送上春联。

滑县农商银行 喜迎新年送春联 情暖农户送祝福

本报讯(记者 许美美 通讯员 史如月)为喜迎农历新年,营造祥和浓厚的节日氛围,1月17日,滑县农商银行开展“新春走基层、春联送祝福”活动,该行领导班子分别深入村庄、企业、农户,为信用村、信用户、重点企业、村“两委”、贫困户送上春联和祝福。

该行党委书记、董事长来到枣村八里铺村,参加枣村支行整村授信暨信用用户评定工作,他向乡亲们详细讲解了整村授信的意义和作用,并指出,农商银行就是老百姓自己的银行,开展整村授信

就是农商银行“三农”百姓做好、做足、做细金融服务的重要举措。整村授信可以有效解决贷款难的问题,免抵押、免担保,一次授信、随用随贷,手续简单、使用方便,满足乡亲们的资金需求,同时评定信用村、信用户、重点企业、村“两委”、贫困户送上春联和祝福。

此次走基层、送春联活动,共送出2000余副春联,拉近了银行与群众的距离,赢得了广大客户的赞誉,树立了良好的企业形象。



1月7日,安阳商都农商银行联合高新区广顺社区党支部在社区文体中心举行“迎鼠年,送春联,献爱心,送祝福”活动,为社区居民免费送春联,送祝福,整个活动一共送出150副春联。图为社区居民喜领春联。(郑江龙摄)

图说新闻

1月7日上午,中国银行安阳分行“砥砺前行、感恩相伴”客户答谢会在万达嘉华酒店举办。本次活动邀请了百余位客户朋友前来参加,品鉴2020年新款贵金属产品,了解中行中高端客户增值服务。

图为客户正在鉴赏贵金属产品。(本报记者 陈振江 摄)



建行助力实现“鼠”于你的梦想

新年伊始,梦想起航。送走一年的忙碌与辛苦,我们迎来了鼠年新时光。在你我梦想的路上,建行多样存款产品,总有一份惊喜“鼠”于你,为你储存梦想力量。

又一创新玩法。建行E红包有五大主题,可以自由定制:新春E红包,诚挚祝福真情送;爱情E红包,留下美好留下爱;生日E红包,专属祝福惊喜;儿童E红包,培养理财好习惯;学业E红包,金榜题名贺前程。

建行E红包,办理便捷。用户只需要登录建行手机银行APP,在投资银行菜单,存款产品栏目中选择E红包即可。E红包既可以送给自己也可以送给他人。送给自己,可以自由选择存入账户,既为自己存下财富也为新年存下希望;送给他人,传递诚挚祝福,仅需输入对方姓名及对方建行账户即可,接收方只需持有建行卡即可接收E红包。

E红包办理成功后,将在建行手机银行APP生成一张E红包图片,可下载后转发或分享,非常具有纪念意义。更为重要的是收益有保障,E红包支持整存整取、旺财存款、大额存单三类定期存款产品的定制,纯存款产品,纳入国家存款保险保障范围,心安更放心。

梦想储蓄 小积累,大作为

建行推出梦想储蓄这款产品的目的就是帮助代发工资客户“打理”自己的梦想。用户在建行手机银行APP上可以制定自己的梦想计划,自由设定每次转入金额、转入时间、交易账户等信息。建行将按照客户设定的资金存入计划,自动从客户交易账号的活期账户中扣取款项,转入到同卡号的定期账户

中去。建行梦想储蓄服务期限包括3个月、6个月、9个月、12个月、18个月、24个月,到期后梦想储蓄自动终止,客户可将全部梦想储蓄资金转出,建行将按照每月自动存入资金的实际时间和金额计付利息。

筑梦前行,建行助力。新颖的存款方式、丰富的存款产品,建行助力实现“鼠”于你的每一个梦想。详询建行各营业网点。(建行宣)



福彩大爱 情暖人间

中国福利彩票汇聚爱心,将点滴爱心汇聚成河,将爱撒遍华夏大地。

诞生于1987年7月的中国福利彩票,30多年来,初心不改,始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,为广大特殊困难群众雪中送炭;30多年来,始终坚守“公平、公正、公开”的发行原则,向广大支持福彩事业的彩民朋友回馈幸运;30多年来,始终遵循“安全运行、健康发展”的工作方针,使福利彩票事业从小到大、从弱到强。“中国福利彩票,中国人的慈善事业”

公益宣传广告语已深入人心,这句话并不是一句空话,它是汇集中国福利彩票发行30多年以来的意义所在,也是中国福利彩票对社会公益事业贡献的起点。每一张福利彩票承载着彩民的爱心,将一点点公益金凝聚起来,支持国家的社会福利事业。(韩洋)



调研品牌营销 提升体彩认知度

中国体彩彩票运营管理有限公司领导莅安调研

本报讯(记者 牛静 通讯员 赵伟峰)1月8日上午,中国体彩彩票运营管理有限公司常务副总经理迟爽等一行四人,在河南省体彩管理中心副主任董小卫、公共关系部主任高峰的陪同下,莅临河南省体彩中心安阳分中心开展品牌营销调研指导工作。安阳分中心主任全兴安、副主任杜鹏军及分中心游戏主管、宣传员、市场监察员参加了调研会。

迟爽对安阳分中心的品牌营销工作给予了肯定,并指出安阳的品牌营销创新工作,走在了全国前列,也给总局中心品牌营销工作启发了新的思路和新观点。

全兴安在调研会上致欢迎词并简要介绍了安阳概况和安阳分中心基本简介以及2019年体育彩票销售情况。2019年,安阳

分中心取得了品牌营销和销量提升双丰收,较好的实现了三大类游戏协同发展,促进了市场健康持续发展。在贯彻落实好总局中心品牌宣传营销工作的同时,积极按照省中心《体彩公益金宣传管理办法》,通过协调安阳市文化广电体育局,对全市健身路径进行实地考察摸排,最终确定了269处健身路径和体育场馆进行体彩公益金宣传,共安装体彩标示牌4148个、落地牌100个、场馆牌匾和宣传版面10个。自主持续开展资助贫困大学生、慰问敬老院和孤寡老人、免费爱心粥、公益体彩“健康进校园”等公益活动。

