

省定重点上市后备企业名单出炉

# 我市33家企业入选 将享五项政策“大礼包”

本报讯(记者王慧敏)近日,记者从市金融工作局获悉,省地方金融监督管理局日前公布了河南省定重点上市后备企业名单,我市33家企业位列其中,正式纳入省定重点上市后备企业资源库,享受五项政策“大礼包”。

为加大金融对实体经济的支持力度,有效破解中小企业“融资难”“融资贵”“融资慢”难题,2019年11月11日,省地方金融监督管理局发布《关于调整省定重点上市后备企业的通知》以来,我市抢抓机遇,及时动员,全面排查,重点调研,经过

近50天的梳理汇总、上报协商,最终争取到33家省定重点上市后备企业名额,仅次于郑州、洛阳,位居全省第三。

据悉,省定重点上市后备企业名单根据《河南省省定重点上市后备企业资源库管理办法》(豫金

发〔2019〕260号),经各地金融局筛选推荐、第三方中介机构审核,省地方金融监督管理局研究决定。省地方金融监督管理局将对省定重点上市后备企业资源库实施动态管理,适时调整,并将调整情况对外予以公布。

## 五项政策“大礼包”

- ◆可享受“绿色通道”服务,省、市、县金融局及相关职能部门在依法依规的前提下简化程序,为上市后备企业办理有关手续证明,扫清上市障碍,提供优质、便捷、高效的服务;
- ◆可享受有关中原股权交易中心挂牌奖励政策,优先纳入我省先进制造业、现代农业、科技创新、文化产业等政府性基金和中小企业发展专项资金、扶持自主创新资金等各类政府专项资金的支持,优先参加省地方金融监督管理局组织的企业上市、规范治理、财税法务等业

- 务培训及投融资对接服务;
- ◆中原股权交易中心将为通过审核的企业免费办理上市后备挂牌手续并办理股权登记托管;
- ◆可享受中原股权交易中心为后备企业提供的信息披露、改制辅导、私募融资、奖补申报、培训咨询、外出考察学习等服务;
- ◆可享受市金融工作局提供的指导入库企业规范经营,完善公司治理结构,尽快完成股份制改造,持续履行信息披露义务,不断提高运用资本市场发展的意识和能力的服务。

## 省定重点上市后备企业入选条件

- ◆企业注册地在河南省辖区,有明确的上市意愿和要求,拟通过资本市场做大做强;
- ◆企业依法设立且存续满2年、股本在1000万元以上的股份有限公司,或者计划在1年内完成股份制改造、企业规模达到相应标准的有限责任公司。有限责任公司按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司的,存续时间可以从有限责任公司成立之日起计算;
- ◆企业运作规范,内部治理结构完整,财务会计报告无虚假记载;企业及其高管人员能较好地遵守市场监管、税务、环保等法律法规,近两年无重大违法违规行为和不良信用记录;不存在企业或法定代表人失信的情形;
- ◆企业生产经营合法合规,主

- 营业务突出,且符合国家产业政策和环境保护政策,属于国家重点支持的产业,具有较强竞争力和高成长性,发展前景较好;主营业务不属于国家《产业结构调整指导目录(2019年本)》中列明的限制类和淘汰类的产业类型;
- ◆优先支持省农业产业化龙头企业、贫困县企业纳入省定重点上市后备企业;
- ◆已入选新三板创新层的企业直接增补为省定重点上市后备企业;
- ◆最近两年营业收入年均不低于5000万元或最近一年营业收入不低于8000万元;
- ◆原省定重点上市后备企业(除新三板创新层企业)按照本次入库条件重新申报。

## 中国农业银行安阳分行 “纳税e贷”助跑特色“小微”

本报讯 近年,中国农业银行安阳分行充分运用大数据和金融科技,大力推广“纳税e贷”为龙头的普惠金融产品,积极支持区域特色产业和特色小微企业。截至2019年年末,该行向454户小微企业累计投放“纳税e贷”贷款4.69亿元,使一大批带动能力强、产品突出的特色小微企业走上了快速发展之路。

针对小微企业“短、小、频、急”的资金需求特点,该行大力推广“微捷贷”“纳税e贷”“抵押e贷”等纯线上小微企业信贷产品,组织营销推广“大篷车”,深入到各支行和小微企业客户开展培训和营销,指导客户线上操作办理,带来了客户“秒申、秒审、秒签”的全新贷款体验。为全面推广这一普惠产品,该行以微信、易拉宝、网点LED屏等方式进行宣传推介,各网点对区域内小微企业实施

全覆盖,逐户营销宣传,提高产品知名度。

针对林州市建筑业、安阳县内衣市场、滑县道口烧鸡产业园、内黄县果蔬城等特色产业相对集中的园区,与税务、市场监管、农业农村等部门共同召开产品推介会,由办理成功的小微企业客户现身宣传,为申请客户现场办理,得到了客户的一致赞扬。河南安绣文化产业集团有限公司是一家采取“公司+培训基地+农户”模式的刺绣文化品牌企业,2019年,安阳滑县支行向该企业发放贷款300万元,支持企业扩大培训基地,增加刺绣品种,其产品不仅远销海外,而且还在当地及新疆地区免费培训刺绣工4000余人,企业自身获得国家与河南省各类荣誉300多项。

(侯瑞生 贾洪飞)

## 福彩梦 中国梦

我们每个人心中都有一个梦想,对于彩民来说,中奖的喜悦便是心中最炙热的期盼。

我们的国家也有一个梦想,那就是中国梦。我们每个人的梦想与伟大的中国梦是相通的。中国福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨及公益理念是美好中国梦中的关键一环。每个彩民购买彩票既是购买心中的希望也是向社会传递一份爱心。这样的感觉,很美好;这样的事业,很崇高。

当我们花费哪怕只有两元钱的时候,购买的是一份希望、一份憧憬、一份美好、一份崇高,这样的无数个希望憧

憬汇聚一起,共同铸就美好的“福彩梦”,就能为福利事业作贡献。

福利彩票,以彩票的力量捍卫弱势的尊严;以社会的良心构筑道德的底线;以千万个爱心传递人间的温暖;用千千万万个梦想汇成中国的梦想;用中国的声音激起世界的惊叹!

有了福彩梦,生活更精彩;实现中国梦,生活更美好!

(李秀明)



1月4日,中国农业银行安阳市区支行成功向安阳宝冶文体中心项目发放第一笔贷款200万元。

安阳宝冶文体中心项目是河南省省级重点工程建设项目,该项目于2017年完成征地拆迁,2018年完成项目招标,确定由上海宝冶集团牵头组建项目公司。在推动项目融资贷款方面,我市多家银行介入其中,均希望为该公益性民生工程提供项目贷款,中国农业银行安阳市区支行主动承担了这一历史使命,积极对接宝冶项目公司成员,全力推动贷款流程,用实际行动助力我市民生事业的发展。

(李保军 摄)

## 花多少? 存多少? 欠多少? ——聚焦“90后”理财与负债

2020年刚到,第一批“90后”已经三十而立。而立之年的他们,财务状况怎么样?他们怎么消费、怎样理财、负债几何?

### 超九成“90后”生活有压力

“日常除吃喝外,旅游、看电影、玩游戏支出较大。”现居北京的1990年出生的郝先生刚从日本游玩归来,存钱不多、无房无车、压力不小。

这似乎就是我们印象中的“90后”。但“90后”真是如此吗?

腾讯理财通日前发布的《“90后”理财与消费报告》显示,98.4%的“90后”认为生活有压力,住房、汽车是主要压力来源,对恋爱消费,男生压力明显大于女生。

有意思的是,这份报告还显示,压力指数与学历成正比,学历越高的“90后”压力越大,硕士及博士成为“90后”中最“高压”的人群。

腾讯理财通高级研究员王钧认为:“这可能与社会、家庭对高学历人群预期较高以及该人群自我预期较高有关。”

值得关注的是,人情消费也是“90后”的重要压力来源。在腾讯理财通的报告中,选择这一项的“90后”占比达到31.7%,仅次于买房、买车与日常开销。

### 近一半“90后”有实质负债

“90后”除了努力工作,增加工资收入满足消费外,他们会更多地借助信用卡、互联网分期消费产品满足消费需要。

尼尔森的《中国年轻人负债状况报告》显示,在被调查的18岁至29岁的人群中,信贷产品渗透率为86.6%。使用信用卡的比例达到46%,使用互联网分期消费产品的比例达到61%。

但信贷产品的使用,并不意味着“90后”往往超前消费、负债消费。

“很多年轻人把信用卡、花呗等消费类信贷看成是支付工具,大部分债务会在当月偿还,不产生利息。”尼尔森消费者洞察研究总监何敬说,这部分人群实际上并没有真正负债。

尼尔森数据还显示,去除当月还清的消费类信贷使用人群,实质负债人群为44.5%。此外,在18岁至29岁的

年轻人中,还有13.4%的人群连当期还清的信贷都没有,是“完全的”零负债。

有意思的是,高知高薪人群的负债比例显著更高。尼尔森数据显示,一线城市、偏高收入、硕士及以上、有海外经历的年轻人负债比例分别为55%、64%、64%、72%。

大部分有负债的“90后”都能及时还上款。尼尔森的报告还显示,87%的年轻人近一年中从未出现过逾期现象。

“随着消费理念转变,互联网金融技术的发展,征信的逐步规范化、社会化,消费金融行业有很大发展空间。”何敬说。这也意味着“90后”可以更多地利用消费金融带来的便利。

### 偏爱互联网平台的“90后”理财

“我几乎把80%的钱都放在了余额宝里,还有一些放在招行的一个理财产品里。”郝先生说,之前还关注过黄金,买过一点点。

郝先生并非个例,“90后”似乎比他们的父辈们更愿意理财。《90后理财与消费报告》显示,投资理财收益已成为“90后”工资外最普遍的收入来源。

中国新经济研究院联合支付宝发布的《“90后”攒钱报告》还显示,“90后”首次开始理财的平均年龄是23岁,比父母辈第一次接触理财早了整整10年。

“目前的理财收益可能只是‘90后’收入的一个补充,但随着年龄增长,财产性收入比例将越来越高、越来越重要。”王钧说。

“90后”更喜欢通过互联网理财。腾讯理财通的报告还显示,84.5%的“90后”选择了互联网平台,远远高出选择银行等传统理财渠道的比例。

但需提醒的是,目前互联网领域仍有一些平台对产品把关不严,未能引导投资者建立长期投资、资产配置等科学投资理念,部分平台风险还较高,投资者需要仔细甄别,谨慎投资。

“对于‘90后’来说,当前大多数处在事业上升期,更重要的是努力工作提升工资收入,为将来的财富增值打下一个好基础。”王钧说,同时也要养成良好的消费、理财习惯,树立科学的消费、理财观念。

(据新华社)

## 智能机器人“迎迎”亮相工行

本报讯(记者许美美)“您好!我叫‘迎迎’,有什么可以为您服务的吗?”1月9日上午,中国工商银行安阳分行营业部大厅里热闹非凡,一个有着可爱笑脸的智能机器人吸引了大家的注意。

上午9时58分,机器人“迎迎”的人职揭幕仪式正式开始。“迎迎”是我们中国工商银行安阳分行营业部的一名新员工,一款专为银行客户提供专业服务的第五代智能机器人。“迎迎”的到来,标志着我们成为全省工行系统首家落户智能机器人的网点,也是我市金融系统首家第五代智能机器人落户网点。”中国工商银行安阳分行副行长杨涛表示。

据了解,“迎迎”集服务、营销、管理及业务办理于一体,通过机身即可实现叫号取号、刷卡读卡、扫码交易等功能。随着科技的进步,以机器人为代表的技术革新正在带动各个行业的发展变化。记者在现场了解到,中国工商银行安阳分行通过引入5G、人工智能等前沿科技,依托“智慧云脑”,机器人接入外网的人工智能平台与内网的业务系统,为客户提供各种金融服务。

在活动现场,记者看到很多前来办理业务的市民在机器人“迎迎”面前驻足观看,并且进行了人机互动的



“迎迎”正在为客户介绍银行业务(本报记者许美美摄)

各种体验。“今天我们来体验了智能机器人,感觉非常棒。不仅节省了很多工作人员的工作,也便利了群众,我感受到了快捷、方便,而且很好玩。”市民杨女士对记者说。

“机器人‘迎迎’有很多服务亮点。它运用先进的人工智能技术,为咱们中国工商银行业务办理大厅提

供迎宾接待、业务咨询、分流引导、业务办理指导和产品宣传介绍等功能,它集大堂经理小助手、业务百事通、业务办理指导员和产品宣传指导员等多重身份于一身,大大优化了银行业务办理流程,为银行提高服务质量,为市民提升厅堂业务的服务体验。通过跟银行的合作,我们对这款

机器人进行了提升和改造,它可以对接银行内部的业务数据,给广大市民提供更加精准的业务办理咨询服务,它将工行的业务跟人工智能完美结合,助力工行进行服务创新和科技创新。”江苏南大电子信息股份有限公司销售副总朱静表示。

“此次我们引入智能机器人‘迎迎’应该说是我们中国工商银行智能化服务的一个新的提升,一方面智能机器人引入大堂之后,会给我们的客户提供更方便、更智能的服务。同时,我们后续也会有更多的网点来进一步提升。我们银行的服务也会更多地贴近我们百姓的每一个角落,我们也希望通过更多智能化的场景,给我们安阳人民提供更好的服务。”杨涛说。

近年,中国工商银行安阳分行以全国劳模杨金花命名的“劳模工作室”为引领,以中国银行业协会命名的全国金融系统首批“服务示范十佳单位”网点为载体,认真落实不忘初心、牢记使命的责任感,坚持高标准定位,强化服务宗旨意识,创设“工行驿站”“工行温度”等便民惠民设施,开展“五个一”服务工程,关注客户体验,持续提升客户的获得感和满意度,为打造更具科技感、未来感、温度感的现代化智慧银行助力。