

无愧时代 不负人民 用忠诚书写市场监管出彩答卷

——写在安阳市市场监管局组建一周年之际

□宋彦臣

2019年1月28日,由原工商、质监、食药监、知识产权、价格检查等五个部门组建的安阳市市场监督管理局(以下简称市场监管局)正式挂牌成立,开启了市场综合监管、综合执法的新纪元。

一年间,全市市场监管系统擂鼓鸣号,龙舟竞发,立体制、定格局、擘新图,市场机构改革全面推进,系统融合热潮涌动;

一年间,承接五部门职能,促改革、强监管、优服务、提质量、保安全,大市场、大监管、大服务格局初步形成,市场监管动力更加强劲;

一年间,上下同欲,聚力创新,实现了“整体一流,单项出彩”的工作目标,被国家人社部、市场监管总局表彰为“全国市场监管系统先进集体”,被我市推荐为全省依法行政示范单位,全系统各单位均创建为“省级文明单位”,10余项工作进入全省第一方阵……市场监管各项工作齐头并进,亮点纷呈,向市委、市政府和全市人民交出了一份出彩答卷。

机构改革“四梁八柱”

市场机构改革是党和国家机构改革中的重要一环,更好地发挥了市场机制在资源配置中的作用。

行棋观大势,落子谋全篇。此次市场监管体制改革力度之大、规模之巨、影响之广,在市场监管发展史上前所未有。在这次历史大考中,市市场监管局能够圆满完成各项改革任务,实现新机构平稳运行,取得突出荣誉佳绩,其“硬核”就是该局在以乔金富为党组书记、马红宾为局长的领导班子带领下,充分发挥党组“把方向、管大局、聚人心、谋发展”的核心作用,坚持统筹推进机构改革与事业发展两个大局,坚持两促进、两不误,夯基垒台,立柱架梁,成立了办公、人事、党务、财务、执法、环保等六个专项工作领导小组,完成了市局机关和直属单位“三定方案”制订和机关科室设置、人员配备,推动了市场监管综合执法机构改革的制订和临时工作组的建立,构建了行政执法岗位责任体系,梳理市场监管行政执法权责1064条,建立健全内部管理制度40余项,搭建起了新机构的“四梁八柱”,实现了规范化、精细化、标准化管理,机构改革和事业发展实现了良好开局。

“明者因时而变,知者随世而制。”在推进市场综合执法机构改革过程中,面对区一级改革因原工商、质监基层分局历史沿革和职工诉求推进缓慢问题,市市场监管局党组创造性提出市级综合执法支队向市辖区派驻执法机构的方案,得到了市委市政府、省市场监管局的肯定和批准,建立了独特的安阳市市场综合执法新体制。同时,该局出台了《关于规范机构改革期间市辖区市场监管及综合执法管理的意见》,实现了改革过渡期间市、区两级市场监管工作的无缝对接。



市市场监管局在全市推行食品6S规范化管理



市市场监管局开展伪劣商品集中销毁活动



市市场监管局开展特种设备隐患排查行动



市市场监管局举行千人誓师大会



市市场监管局举行“不忘初心、牢记使命”主题教育学习研讨活动

凝心聚魂铸“监管铁军”

新组建的市市场监管局是一支拥有上千人的队伍,担当着执行近300部法律法规的神圣使命,队伍大、职能多、任务巨,如何履职尽责、担当使命,党和人民高度关注。

习近平总书记多次反复强调:“办好中国的事情,关键在党,关键在人!”

改革以来,市市场监管局党组将党建作为“压舱石”,不断加强自身建设,成立了主体责任办公室,选举了新一届机关党委和机关纪委,组建党支部(党总支)80余个,健全党建工作机制,引导全市各级党组织压实主体责任,树立了党组组建,开创了事合、人合、力合、心合的新局面。

新机构的成立,明确职能定位,建立“我是市场监管人”的身份认同,加快形成新的组织文化体系显得尤为迫切。

成立伊始,市市场监管局党组以文化为引领,以目标为导向,确立了职责使命、工作目标、工作方针、工作标准等市场监管工作思路,提出了“整体一流,单项出彩”的工作目标,发出了争做有感情、有水平、有担当、有作为“四有”安阳市场监管人的号召。3月15日上午,市市场监管局在市“两馆”广场隆重举行誓师大会,近千名党员干部职工用振奋发聩的誓言表达“争做出彩安阳市场监管人”的信心和决心。

政治路线确定后,干部就是决定因素。

新单位刚挂牌,该局即召开全体县处级干部会议。党组书记乔金富深情而又严肃地说:“我们是第一代市场监管人,是市场监管事业的开创者,肩负着开好局、起好步、带好头的历史责任和政治责任。领导干部必须当好领头雁、排头兵!”为此,该局党组全面加强领导班子建设,明确职责分工,建立党组议事制度,落实民主集中制和“三重一大”决策程序。坚持人尽其才、公正透明的用人政策,调整提拔机关干部80余人,解决了一大批干部长期未提拔调整的问题。广大干部职工积极性得到极大激发。

“一次性调整这么多干部,我们没有接到一封举报信,党员干部都非常支持配合。”市纪委派驻安阳市市场监管局纪检组组长李金渠表示。

为打造一支政治强、作风正、纪律严、业务精的市场监管铁军,该局在全系统内扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,启动了为期3个月的“知敬畏、守纪律、促提升”作风纪律大整顿活动,召开了青年干部座谈会,开展了“办案之星”评选,组织了“执法大讨论、大比武、大提升”活动。党员干部担当精神、责任意识、作风纪律得到极大提升,涌现出了质量技术专家李献波、办案能手沈安、服务发展先锋原斌等一大批“出彩安阳市场监管人”,展现了市场监管新队伍的风采。

为民执法筑“监管防线”

市场监管,一头连着发展,一头连着民生。“新局成立后,我们全面树立综合监管执法理念,统筹市场监管职能,理顺市场监管体制,握指成拳,聚沙成塔,实现了一支队伍管市场、一次检查多领域。市场监管拳头效应充分显现。”市市场监管局局长马红宾表示。

随着机构改革的全面落地,该局初步建立了以“双随机一公开”为基本手段、以信用监管为基础、以重点监管为补充的新型监管机制和统一指挥、部门协作、整体联动的市场监管综合执法工作机制,承接了全市“双打”工作职责,全面加强广告、价格、网络等监管,对老百姓深恶痛绝、阻碍经济发展的违法行为“零容忍”,出快手、下重拳,以实际行动履行好“市场卫士”的神圣使命。

新局成立伊始,即接到开展保健市场乱象整治百日行动任务。面对开局第一仗,该局牵头全市13个部门,深挖保健行业黑幕,严厉打击违法行为,查办案件600余起,办案数量居全省第一,其中两起案件被评为全省典型案例。

群众的事,再小也是大事!6月下旬,一篇《假货:安阳15岁小儿子用260元零花钱为妈妈买礼物》网贴引起了该局领导的关注。该局综合执法支队立即行动,在全市开展了假冒鞋类服装专项整治行动,办理案件30余起,查处涉嫌侵权假冒品牌服装、鞋9000余件(双),有力维护了消费者的合法权益。

针对长期停业未经营企业占用社会资源、影响统计决策等情况,该局以坚决的态度对1985户“僵尸企业”进行了清理,为历年来规模最大的一次。

面对食品药品、特种设备、工业产品质量安全监管重任,该局严格落实“四个最严”要求,坚持源头严防、过程严管、风险严控,建立了风险分级管理、专项整治、示范创建、抽检于一体的监管机制。全市打造食品安全示范镇、农贸市场各16条(个),食品安全示范学校食堂、示范超市、示范乡镇各18个。该局全年完成食品、药品、化妆品、医疗器械、工业产品质量抽检2万余批次,全市重点产品质量合格率98.6%。全市527家食品小作坊、405家食品销售门店、2490家餐饮服务提供者达到6S规范化管理要求。该局还加强对三级医疗机构药品使用和疫苗等冷链药品监督管理,有效保证了药品试剂、疫苗使用中的安全。通过深入推进“互联网+餐饮+电梯”安全监管,全市学校(含托幼机构)食堂、持证养老机构食堂、大中型以上餐馆“互联网+明厨亮灶”建设覆盖率实现3个100%,居全省第一;主城区电梯实现了“96333电梯应急处置服务平台”全覆盖,8000余台电梯入网,并将于2020年1月正式上线运行。

一年来,全系统组织各项专项整治行动40余项,查办各类案件2400余起,销毁伪劣商品货值200余万元。针对群众关注的重点领域,市市场监管局开展了“市场监管十大重点领域整治”评选活动,对通信行业收费、餐饮服务食品安全、熟食类质量安全、停车场收费、酒类假冒侵权等群众关心的10项重点领域违法违规行为加大打击力度。其中,在开展“酒类假冒侵权专项整治”中,严厉打击了以“军酒”名义售卖白酒的违法行为,中央军委政法委专门发来感谢信。

服务经济当“发展尖兵”

今年年初,一则安阳中原无人机检验检测中心取得河南省首个无人机检测资质的新闻在全国众多媒体刊发。

这一张证书,意义非凡,不仅宣告着安阳中原无人机检验检测中心的不二地位——全国第一家具备资质的植保无人机整机检验检测中心、河南省第一家无人机检验检测中心,更展现了安阳市市场监管部门深度融入地方经济发展主战场,勇于担当高质量发展“尖兵”的出彩作为。

一年来,市场监管局统筹监管职能,以服务发展为己任,扎实落实“放管服”改革,进一步优化营商环境,开展国家知识产权示范城市、全国质量强市示范城市和国家食品安全示范城市“三市联创共建”,深入推进知识产权战略、质量强市战略、标准引领战略、品牌带动战略和商标战略实施,取得显著成效。

在优化营商环境中,该局进一步放宽市场准入条件,优化行政审批服务,提高企业开办便利化水平,从体制机制层面为市场主体松绑。企业开办时间由4天压减至3天,食品、药品、医疗器械、特种设备等31项行政许可事项办理时限压减20%~90%,企业登记全程电子化率已占业务总量的66.19%,《特种设备安装改造维修告知》业务在全省率先实现了网上全流程不见面办理,工业产品生产许可种类由24类减至10类,审批权限在市级及以下的41项“证照分离”改革事项全部落实到位。与8家银行合作,在全市建成15家自助办照服务点,实现营业执照“就近办、多点办”。坚持刀刃向内自我革命,开创性对6大类9个行政许可事项推行证照到期提醒告知服务,有效避免了市场主体证照过期问题的发生,该项优化营商环境做法被省政府网站刊发。

“以前,相信不少群众和我都有一样的感受,办个手续得往返好几次,太难了。现在可好了,利用全程电子化服务平台,从网上申报到领证只需要1天。”刚刚拿到营业执照的河南省车亿汇汽车服务有限责任公司法定代表人马俊鹏说。

优化营商环境举措极大激发了市场活力。截至12月底,全市各类市场主体达268741户,同比增长9.51%,新登记市场主体50358户,同比增长3.69%,其中新增企业13584户,同比增长31.83%。

为深入推进质量强市建设,市市场监管局大力实施质量提升行动,协助安阳市委、市政府印发了《关于开展质量提升行动的实施意见》,为全市质量发展进行顶层设计,调动全市31个职能部门汇入质量提升大潮。市场监管系统连续四年实施“六大质量提升工程”,为质量提升铺就了具体的实施路径。全市质量建设如火如荼,质量提升步伐铿锵有力,“鼎盛殷商,质强安阳”的质量精神不断深入人心。

为给地方产业发展提供技术支撑,该局大力推进“一区一业一平台”公共检测平台建设。完成了国家铁合金质量监督检验中心(河南)主体工程建设和并于年初通过国家认证认可监督管理委员会国家市场监管总局现场验收。通过与北关区政府合作,建成了中原无人机检验检测中心,推动纺织服装检测平台成功入驻北关区纺织服装产业园区,为该区打造百亿级无人装备制造产业和千亿级纺织服装产业提供了强有力的技术保障。

11月13日上午,安阳迎宾馆大会议室座无虚席,时任市委副书记、市长靳磊代表安阳市人民政府向中国标准化协会理事长纪正昆颁发标准化战略顾问聘任证书,标志着我市标准化工作深度融入全国标准化战略布局。

一年来,该局深入实施标准化战略,积极落实了标准创新奖励政策,推动标准制订和修订,加快标准化示范区建设,分别联合比亚迪安阳分公司、市行政便民服务中心制定了《胶轮有轨电车交通系统技术标准》《12345政务热线服务与管理规范》两项河南省地方标准,帮助市行政便民服务中心创建为国家级社会管理和公共服务标准化试点,指导内黄县创建为国家级温室大棚综合标准化示范区,为我市企业掌握行业标准话语权、优化营商环境和促进高效农业发展作出了积极贡献。

为巩固深化国家知识产权示范城市建设成果,一年来,该局深入实施知识产权创新驱动战略,高效完成河南省专利导航产业发展实验区建设,全市专利申请总量超过3000件,全年受理商标注册申请400余件,“岷山”商标被国家知识产权局认定为驰名商标,汤阴北艾获批为国家地理标志保护产品。

功崇惟志,业广惟勤。在服务经济发展的征程中,安阳市场监管人在高质量发展的号角下,攻坚克难,戮力前行,成效显著:质量强县(市、区)示范县(市、区)创建工作进入全省第一方阵,公共知识产权工作数量和质量居全省前列,企业开办和知识产权工作在首次营商环境评价中均居全省第二位。连续两年开展的安阳市制造业质量竞争力指数统计分析显示,我市制造业质量竞争力指数排名上升至全省第五位,企稳、回升、爬坡态势明显。

一件件大事要事,一串串闪亮数字,一块块荣誉奖牌,这是一年来安阳市市场监管系统向党和人民递交的一份出彩答卷。成绩的背后,是安阳市市场监管人躬耕不辍、坚毅前行的努力;荣誉的背后,是社会各界对市场监管部门的大力支持和深情厚爱。

“旧岁已展千重景,新年再进百尺竿”。初心所表,唯有枕戈待旦的战斗姿态;担当使命,更需挺立潮头奋楫前行。市市场监管局党组书记乔金富满怀信心地表示:“安阳市市场监管人将不负党和人民的重托和希望,进一步坚定信念,忠诚履责,主动作为,在争做出彩市场监管人的征程中,继续书写市场监管的壮丽华章!”

(本版照片均由市市场监管局提供)