

编者按

党的十九届四中全会提出,加强和创新社会治理,完善党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的社会治理体系。本期,我们从脱贫攻坚、社区治理、人居环境改造三个方面看看如何推进基层服务工作,增进百姓福祉。

用新引擎撬动乡村振兴

□邓娴

据本报11月11日报道,在我省2019年度智慧景区建设先进单位评定活动中,红旗渠风景区等6家景区被评为我省五钻级智慧景区。今年,红旗渠风景区建成了5G创新应用基地,实现一键购票、扫码、刷脸、无现金入园。“5G+旅游”“5G+WIFI”“5G+游记”“5G+VR”的应用,展示了真实、立体、鲜活的红旗渠,让游客身临其境,畅游红旗渠美景。

5G时代的到来让很多人想尽早畅享5G生活,红旗渠风景区做到了。5G创新应用基地无疑能够给游客带来更多的舒适体验,增加红旗渠风景区的魅力,让地方旅游人气更旺,最终使地方经济和当地百姓获益。数据表明,今年国庆长假期间,林州市共接待游客约54万人次,其中红旗渠接待游客16.26万人次,太行大峡谷接待游客13.35万人次,乡村旅游接待游客22.6万人次,旅游综合收入1.6亿元。所以说,无论是地方发展还是乡村振兴,都离不开创新。

撬动乡村振兴新引擎需要有为民服务意识。基层党员干部要能俯下身、沉下心,当好乡村振兴的领路人。要结合各村实际情况,固根基、扬优势、补短板、强弱项,找到适合乡村发展的合适产业,无论是发展旅游还是做强农业,抑或是依靠第三产业,都要干出特色,走出新路。据报载,南阳市内乡县发展乡村旅游产业,形成了一批乡村特色游,带动周边群众发展农家乐、旅游运输、农副产品销售等服务业,每年吸引70多万游客慕名前来,促进了农民增收致富。

撬动乡村振兴新引擎需要科技支撑。当前,以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术蓬勃发展,给经济发展、社会进步、人民生活都带来了重大而深远的影响,而且,这个影响范围必将越来越广。一些乡村在发展中已经运用到先进的科学技术,比如农业上的飞防技术、用于农产品质量安全方面的追溯平台系统、发展乡村旅游需要的智慧旅游等,科技已成为乡村振兴的重要力量,也必然会带动越来越多的乡村走上致富路。

撬动乡村振兴新引擎需要调动人人参与的积极性。乡村振兴是一项系统工程,是人力、物力、财力的有机结合,是人才、资源、战略的有效统一。乡村振兴需要调动农民的积极性,要以优惠的政策、丰厚的利益、美好的前景吸引更多农民参与其中,靠农民的辛勤劳作建设美丽乡村。同时,要以风景优美的乡村风貌、特色的农产品和趣味的乡村体验等吸引外地人到乡村旅游、投资,与当地群众一起推动乡村振兴。

乡村振兴创新是夯实乡村振兴根基的有效途径。我们要顺应发展趋势,把握数字化、网络化、智能化发展趋势,探索适合乡村发展的新技术、新业态、新模式,推动乡村振兴,带动农民致富。

创新社会治理为幸福“加码”

老旧小区改造要内外兼修

□高味

最近,原市教委家属院进行了既有建筑节能提升工程,家属院“颜值”大大提升。城镇老旧小区改造是百姓关注的热点,从去年7月开始,我市实施了老旧小区沿街建筑立面改造整治工程,很多小区环境美了,居民满意度提升了。

城镇老旧小区改造关乎居民的切身利益,是涉及千家万户的民生工程。对个体而言,小区硬件设施全不全,小区环境好不好,关系着居民生活的舒适度。从城市建设和发展来看,小区环境是展示城市形象的窗口,承载着人们对美好生活的期盼。对老旧小区环境的治理,考验着城市管理者的治理能力和水平,也检验着一座城市构建社区治理新格局的实力和视野。如今,很多地方都加大了对老旧小区的改造力度,小区硬件设施得到改善,但在一些软件服务上仍有欠缺。

让老旧小区得到内外兼修,需要建立长效管理机制。建立长效管理机制有助于巩固小区改造成果。例如,去年我市将物业管理制度引入老旧小区,出台了《安阳市老旧小区物业管理实施办法》,多数老旧小区建立了完善的管理体系,形成“业委+业管”共同管理小区的模式,还出台了有关小区停车、种菜、养狗等管理细则,让小区管理真正做到有章可循。

让老旧小区得到内外兼修,需要平衡各方利益。以加装电梯为例,楼层越高的居民安装意愿越强烈,但楼层低的居民需求就不强烈。如何处理个体利益和集体利益之间的关系,考验着管理者的智慧和能力。在江苏省常州市,电梯加装和改造过程中,低层住户不出钱,墙面翻新由居民协商一起动手;四川成都允许小区依法依规用住房维修基金购买“电梯维修险”。由于关注到各方的利益诉求,这些小区的改造工作得到了居民的支持。

让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

老旧小区改造要内外兼修,需要让老旧小区得到内外兼修,需要让公众参与进来。老旧小区的改造除依靠政府主导、社会治理、基层组织动员外,还需要广大居民的共谋、共建、共管、共评、共享。管理部门不能唱“独角戏”,要充分吸引社会力量参与,形成多声部的“合唱”,提升群众的获得感、幸福感和安全感。

另眼透视

求新求变方能赢得市场

□邓娴

据中国新闻网11月12日报道,2019天猫“双11”全天成交额最终定格在2684亿元。24小时内,有299个品牌成交额突破1亿元,迈入天猫“双11”“亿元俱乐部”。今年“亿元俱乐部”中的品牌数同比去年增加了62个品牌。还有15个品牌单日成交额突破10亿元,同比去年翻了一倍,其中包括很多国内外知名品牌。

无论是天猫“双11”成交额达到破纪录的2684亿元,还是299个品牌迈入“亿元俱乐部”,这背后的实质,是品牌创新的力量,是商家求新求变的力量。

不管是线上还是线下,品牌商品总会受到消费者青睐,为什么?笔者以为,这是因为知名品牌在几十年甚至是上百年的发展过程中形成了值得信赖的产品质量、优质服务、特色产品等,这些赢得了消费者对品牌的信任。所以,消费者购物,尤其是在网上购物时,面对琳琅满目的商品,在不太了解商品详情的情况下,更愿意选择品牌商品。

在我市,纺织服装产业是一个老产业,经过几十年的发展,产业在“量”上形成了一定的规模,但在“质”上还没有形成领头效应。笔者在采访中了解到,一些纺织服装企业为了扩大销量,却又因影响力不够,不得不在自家生产的产品上贴上别家的牌子,虽然产品有了销量,但在市场上没有“名字”,不为消费者知晓,企业发展难以持久。所以,企业要想可持续发展,必须创建自己的品牌,并不断扩大品牌影响力,争取在全国、全世界叫响。

把品牌在全国、全世界叫响需要不断创新,包括产品类型、销售模式等。刚刚过去的这个“双11”,所有实现爆发的品牌几乎都有一个共性:在天猫“双11”期间推出了新品。从中可以看出,创新、有趣的产品满足了“追新族”的需求,同时,也为品牌商家打开了新的增长空间。其实,品牌商家求新求变的探索远不止于产品创新,比如网络平台打造的新消费场景、直播、语音购物等都是助力品牌实现自我超越的新模式。

企业一定要注重品牌塑造,以优质产品、优质服务打造知名品牌、著名品牌,以创新扩大品牌影响力,争取让品牌叫响全国,走向世界。



麻辣热评

激活文化富矿不妨多些寻宝活动

□高倩

前段时间,文峰区宝莲寺镇小营村来了一批客人,他们是来调研“村宝”素材的,寻找身怀绝技的乡村能人。据本报报道,此次寻找“村宝”活动分为“识宝”“赛宝”“荟宝”三个阶段,在“赛宝”阶段将评选出最震撼“村宝”、最出彩“村宝”,最后参加市级、省级的“荟宝”比赛。

探寻“村宝”活动探寻的是文化资源。在寻宝过程中,乡村文化宝藏的面纱被揭开了,有文化技艺、文化符号的能人、智者,有传说、有故事、德高望重的乡贤走进了人们的视野。不仅如此,“村宝”还以说唱会、展示会等方式,用讲、唱、拍、画等多种艺术形式展示自我,创新和改进文艺作品,让更多人了解、认识了身边的文化宝藏。

“村宝”之所以称之为宝,可见其珍贵。这些文化宝藏是当地的财富,是能为地方发展赋能的文化资源。值得我们珍惜与守护。曾经,杭州宁海启动了为期3年的“文化振兴·全民寻宝季”活动,寻访优秀传统文化资源,唤醒沉睡的传统文化宝藏,把散落在民间的“文化宝藏”串珠成链。这类活动对唤起公众弘扬优秀地方文化的意识、倒逼地方加强文化资源保护利用起到了良好的效果。

文化宝藏不是束之高阁的古董,更不是远离群众、没有生命的化石。活化利用是对地方优秀文化更好地保护。探寻“村宝”活动对优秀的地方文化进行了再挖掘、再整理、再宣传,乡村寻宝的过程调动了更多人的积极性,集思广益,是实现向基层“送文化”到“种文化”的有效途径,有助于传播好地方文化,推动地方文化创造性转化、创新性发展,为乡村振兴注入了新动能。

据报载,新蔡县狮子口村“村宝”原玉荣率团表演了情景歌舞《小村大梦》,演绎了贫困村摘掉穷帽子、拔掉穷根子,建设美丽乡村的故事。各村应抓住机遇,用好文化宝藏,借助新名片展现地方的特色与魅力,创造适合地方发展的新前景。



打通供暖“最后一公里”

打通供暖“最后一公里”

最近,北京热力集团接到一条没留联系方式、不是实名、只有“建材城东二里”模糊地址的投诉。客服中心反复联系,终于锁定了投诉用户。经过多次协调,工作人员进入用户家中打开暖气阀门,解决了整栋楼的供暖问题。打通供暖“最后一公里”,让处在“神经末梢”的每家每户的暖气暖到群众“心窝里”,需要多部门配合,更需要超前谋划。(新华社发 曹一作)

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrbplb@126.com,期待您的参与。



美好生活之我见

感恩,让生活更美好

□高味

最近,一则新闻温暖了这个冬天。据《中国之声》报道,本月初,79岁的张日群老人坐上了从贵港去南宁的火车,要去见一位恩人。此前很长时间,她通过媒体发布寻人信息,几经周折,终于找到了只有一面之缘的恩人李明佳。原来,1990年秋天,张日群在旅途中遭遇了小偷,身无分文的她蹲在地上哭泣,陌生人李明佳掏出20元钱让她买票回家。到家后,满怀感激的张日群一直希望能找到这位好心人,并表达谢意,但29年过去了,张日群一直未能如愿。

老人为20元钱寻人29年,

这次终于如愿以偿。这段跨越时空的寻人故事,传递出陌生人之间的温暖。感恩是心灵对爱的一种折射,也是对真善美的认可与承继。正是因为人与人之间能够感恩,才有了温暖社会的动人故事。德国社会学家、哲学家马克思·韦伯曾说过:“人是悬挂在自己编织的意义之网上的动物。”生活像一张美术纸,你赋予它什么意义,它就显现什么意义。学会感恩让我们拥有了温暖的亲情、真挚的友情,也让我们懂得了生命的真谛,让我们的生活更加绚丽多彩。

感恩父母,传承最美家风。古人云,百善孝为先。父母给予了我们生命,在哺育我们成长中

花费了心血与汗水,孝敬父母是我们做人的根本,也是中华民族的传统美德。从古至今,很多人在平凡的生活中尊敬父母,感恩亲人,给我们做出了榜样。感恩是一种美德,更是一种优良的家风。在家庭生活中塑造着一个人的世界观、人生观、价值观与道德素养等。如果每个家庭都能根植感恩之心,把美德传承下去,那么我们的社会就会更加和谐温暖。

感恩社会,传递人间大爱。社会是一个大家庭,有你,有我,有他。社会中每天都在上演暖心故事:《46秒生死抉择》,警员直面枪口掩护群众脱险;《生死3秒!》男孩突然冲向车流,“90后”警花帅气跳车。

一个个动人的故事背后传递着大家庭的温暖,也让我们感受到感恩的力量。“最美教师”李芳以身挡车,用生命护送学生安全回家。“时代楷模”张玉滚扎根乡村教书,用无私的爱温暖着孩子们。他们之所以被人们铭记,是因为心怀感恩,用爱和责任传递着人间温情。

这些温暖的故事背后是人与人之间最朴实的感恩之心,奏响了最动听的旋律。怀着一颗感恩的心,让我们能够看到生活中的美好,能够以乐观、包容的心态去面对人生。心怀感恩,能够实现精彩的人生价值,家庭能够和谐幸福,社会会充满希望和温暖,引领人们创造美好幸福的生活。