



市委理论学习中心组开展

“不忘初心、牢记使命”主题教育第四次集中学习研讨

孙丰年赵长江到场指导 李公乐主持并讲话

本报讯(记者 王慧敏 李扬)根据中央、省委要求和全市主题教育总体安排,11月7日至8日,市委理论学习中心组开展“不忘初心、牢记使命”主题教育第四次集中学习研讨。省委第四巡回指导组组长、省政协委员联络委员会副主任孙丰年,省委第四巡回指导组副组长、省供销社巡视员赵长江到场指导。市委书记、市人大常委会主任李公乐主持学习研讨并讲话。

市委理论学习中心组组长徐家平、葛爱美、陈志伟、易树学、黄明海、曹忠良、董良鸿、李向前、张善飞、靳东风、张保香、张玲、程利军、唐献泰、欧阳报军、祝振玲、李长治、韩力农、高雁卿、郭旭东、李志弘、侯津琪、侯合柱、郝军涛、高用文、曹更生、常凤琳、王庆飞、周伟凤、王保林、王爱宏出席。

两天的“不忘初心、牢记使命”主题教育第四次集中学习研讨主题鲜明、内容丰富、安排紧凑、氛围浓厚。大家集中学习了党的十九届四中全会精神、习近平总书记

在中央政治局第十七次集体学习时重要讲话精神、在全国网络安全和信息化工作会议上重要讲话精神、《中国共产党问责条例》等内容,自学了习近平总书记在中央政治局第十八次集体学习时重要讲话精神、在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神、《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》、《中国共产党党内法规制定条例》、《中国共产党党内法规和规范性文件备案审查规定》(试行),集中听取了中国社科院法学研究所研究员、中国社科院研究生院教授翟国强专题报告《习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略》。通过集中学习、听报告、自学和交流研讨,大家进一步提高了思想认识,坚定了理想信念,提振了工作信心,达到了预期效果。

11月8日,李公乐主持召开了集中研讨会。

围绕“党性修养、廉洁自律”主题,韩力农、李志弘、侯津琪、郝军涛、高用文、曹更生、常凤琳、王庆飞、周伟凤、王保林、王爱宏先后发言。市发改委、市交通运输局、市商务局、市工信局主要负责同志围绕调研成果发言。大家结合工作和思想实际,把潜心学习、用心思考和精心调研的成果拿出来,针对突出问题提出解决措施,相互交流、相互启发,达到了互学互鉴、互促互进、推动工作的目的。

就进一步开展好主题教育,李公乐强调,一要深化学习教育。要将学习教育贯穿始终,坚持聚焦主题、紧扣主线,持续深化理论武装,推动学习教育往深里走、往心里走、往实里走。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届四中全会精神,认真学习习近平总书记在河南考察调研时的重要讲话精神、在中国共产党成立70周年大会上的重要讲话精神,重点学习《中国共产党章程》《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选

编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》及党史、新中国史,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把学习成效运用到指导实践、推动工作上,落实到担当作为、履职尽责上来。二要搞好调查成果运用。要切实加强调研成果转化,增强成果运用的实效性,发挥调查研究为科学决策、有效施策提供科学参考的作用,凝聚党员干部担当作为的强大力量。要对调研成果进行认真梳理研究,对需要部门办理的意见和建议,及时进行交办,推动工作落实。三要抓好整改落实。针对存在的问题,要按照边查边改的要求,突出“严”和“效”,真改实改、应改尽改。要严格按照专项整治方案,重点围绕“8+1”专项整治和排查出来的12个重点问题进行治理,切实解决好群众最急最忧最盼的紧迫问题。要紧盯整改标准和目标,进一步明确责任、任务和时限,逐条逐项认真真抓好整改,有效推动问题解决,确保主题教育质量效果。

壮丽70年·奋斗新时代 百名记者基层行

□本报记者 王庆华

“甲骨文是穿越三千年的中华文化基因,正因为有了文字,才有了《诗经》《论语》等不朽华章,这些饱满的民族文化,贯穿了华夏文明生生不息的凝聚力和自信,这是我们中国人的骄傲!安阳的骄傲!”10月18日,在中国文字博物馆参加完纪念甲骨文发现120周年纪念学术研讨活动后,《人民论坛》杂志社融媒体部主任刘宏兴奋地告诉记者。

连日来,中国文字博物馆内人气爆棚,人们摩肩接踵,皆为纪念甲骨文发现120周年而来。展柜中的甲骨实物、线条隽永的甲骨文书法,还有与时尚接轨的甲骨文文创产品以及“吃瓜”“你说神马”系列表情包展示,带领人们穿越上下三千年,感受甲骨文从古至今散发的迷人魅力。

刘宏是土生土长的安阳人,省政协委员、我市连任三届的人大代表,此次驱车千里从首都回乡,也因甲骨文情缘。

“让甲骨文‘飞入寻常百姓家’,使学者的研究成果走近大众、走向世界,在普及传播中坚定文化自信,在中外文化交流中展现中国风采。”参加2018年市十四届人大一次会议时,刘宏提出《关于发掘甲骨文文化效能的议案》,建议我市统筹协调甲骨文发现120周年纪念活动,举办高层次的论坛及系列宣传活动,进一步扩大安阳作为甲骨文文化城市的影响力和知名度;开展“甲骨文文化”进课堂特色教育活动,培养甲骨文文化传承人;大力推广“甲骨文文化研学游”活动,建立甲骨文文化讲师团……

令刘宏没想到的是,她的建议与国家层面的纪念甲骨文发现120周年系列活动十分契合,受到市人大常委会及市文物局等有关方面的高度重视。一年来,刘宏身在北京,心系安阳,她通过各种渠道关注着甲骨文研究与宣传推广的进程。

记者从中国文字博物馆了解到,近年,甲骨文已从一门“绝学”逐步走出学术“象牙塔”,使学者的研究成果走近大众,有了越来越多的出镜率。2016年,中国文字博物馆以最高10万元的单字破译悬赏价,引起全社会对甲骨文的关注热潮。与此同时,甲骨文元素的文创产品备受追捧,校园内频现甲骨文课堂,海外屡办甲骨文特展……原本高冷的甲骨文,逐渐变得有温度、有热度。甲骨文文化的推广普及,正当其时。

“2018年10月,甲骨文被列入世界记忆遗产名录,使甲骨文的价值更为突显。”刘宏说,“作为甲骨文的发现地,安阳这一‘文化特产’和品牌在全世界都是独一无二的,我们有责任帮助大众更好地认识和了解甲骨文,通过解读这一基因密码,把中华民族几千年曾经的辉煌、落寞与永恒,世世代代传播下去,不自卑、不自傲,以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。”

让甲骨文“飞入寻常百姓家”

不忘初心 牢记使命

突出主题主线 传承红色基因 抓好实践整改

——看市纪委监委如何推动“不忘初心、牢记使命”主题教育走深走实

□本报记者 苏迅 牛思明

“要把学习习近平总书记重要讲话精神作为首要政治任务,作为主题教育的重要内容,按照习近平总书记讲‘四个故事’和‘四个注重’的要求,抓细抓实抓好主题教育,确保不虛不偏不空不走过场。”10月8日,市纪委监委理论学习中心组专题学

习研讨习近平总书记在河南考察调研工作结束时的重要讲话精神,市委常委、市纪委书记、市监委主任黄明海在总结发言时说。

第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,安阳市纪委监委深入学习贯彻习近平总书记对主题教育系列讲话精神,认真贯彻落实习近平总书记考察调研河南时重要讲话精神,聚焦纪检监察机关在推进党

的自我革命、守护党的初心使命中的职责定位,不断推动主题教育走深走实。

加强理论武装 突出主题主线

“此次交流研讨主题突出,准备充分,发言有条理、有深度、有高度、有独特见解,

做到了把理论学习与工作实际相结合,与查摆问题和调查研究相结合,符合主题教育向实里走的要求。”9月30日,在现场听取了市纪委监委领导班子围绕学习贯彻习近平总书记考察调研河南时重要讲话精神进行的研讨发言后,市委主题教育第三巡回指导组组长闫鸿干给予高度评价。(下转第2版)

接轨一站式服务 实现安居梦想

——走近国旅安阳城乔尚居家体验馆

□本报记者 姚芳 文/图

“这里就是家居建材的购物天堂,小到一颗螺丝钉,大到家居、家电样样齐全,逛了快一天,大致对比了一下,同等品牌的产品这里价位最低!”一位来自我市东区的市民王先生告诉记者。

11月9日,位于我市中华南路段与安康大道交汇处的国旅安阳城——乔尚居家广场前车水马龙,人潮涌动。国旅安阳城的乔尚居家馆成为中华路上灿烂的明珠,吸引着络绎不绝的消费者。国旅安阳城借助央企的强大实力,整合家居建材行业资源,打造辐射豫晋冀鲁四省的大型一站式家居建材体验馆,推进我市城市发展,成为产业转型升级升级示范基地。

一站式服务 让您购物无忧

放眼市场,不难发现这些现象:日常购物如家常便饭般频繁,待购商品数不胜数,一样样地让人头痛不已,于是一站式购物平台如雨后春笋般冒起。今天看来,它远远不止“一纸概念”,而是确实存在并高速发展着的一股潮流。

当然,家装市场也不例外。“一个家庭要装修一间毛坯房至少要选8种主材、28种辅材、35项基础工程、52件家具和配饰;浏览7000多个家装资讯页面,去20次建材市场,到

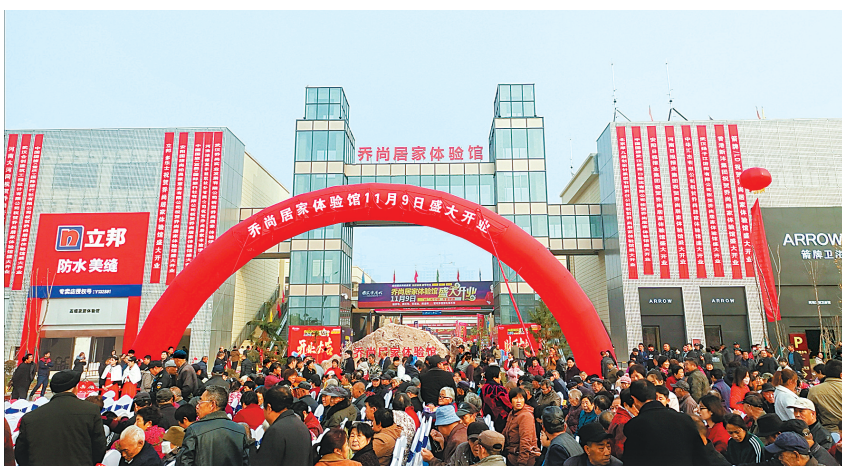
80多家店铺和将近100人讨价还价,然后购买近200种商品……”乔尚居家的运营总监林顺介绍。

乔尚居家体验馆为了减轻消费者为家装奔波的烦恼和劳累,推出了一站式家装服务,卖场自营家装、家装公司自主主材、建材超市配套设计中心,继而量房、设计、主材选购、施工等环节全部一站式完成。

“以前家里老房子装修没少费事,整日东奔西跑,折腾了好几个月,这次装新房,一提到装修我就发怵,有了这个一站式服务平台,来预约一下就可以全部搞定,有问题可以上门服务,真是太方便了!”一位正在和销售顾问聊家装的消费者感慨地说。

全品类建材体验馆解决装修选材痛点。乔尚居家体验馆以打造一站式服务为企业愿景,从地板到瓷砖、从木门到橱柜、从卫浴到灯饰……装修硬件一应俱全,广大消费者只需到体验馆,就可以购齐所需的家装主材,免却逐个去建材市场单一咨询,何乐而不为呢?

乔尚居家体验馆不仅站在消费者角度,解决传统家装带来的一系列烦琐问题,同时还通过独有的商业模式,顺应家居建材行业发展趋势。面对建材行业迎来的新机遇、新挑战,乔尚居家设置了家居现场模拟体验模式,拥有200多家大牌建材直接供货、区域经营权,组建强大产品矩阵,增强品牌市



开业现场

场竞争力,无疑让建材加盟商信心倍增,让消费者能够提前感受家的温暖。

虚拟+体验 让您感受家庭温暖

“我喜欢简约的装修风格,价格也不要太高,但必须保证产品的质量,绿色环保是重点!”一位女顾客正在和设计师交流自己的想法,设计师不慌不忙地回答着顾客的每一个问题,不断地推出新的设计理念,直到顾客满意为止。

家装的设计很重要,以往大家沉迷于设计方案,但实际效果和设计图会有差异,乔尚居家馆为大家设计的家装通过现实版整合,让顾客提前感受一下

家庭装修后的风格。优美环境令购物过程愉悦,而产品功能、品质的保障也是消费者最为关注的。

在乔尚居家体验馆,产品使用效果是可以“实打实”看得见的。地板不再是呆板地摆在货架上,而是铺装在一个个小房间,瓷砖也不再单调地贴在墙面上,而是配上了与之搭配的整体装饰……油漆、洁具、门窗等过去以单调、孤立形象示人的商品在这个卖场都模拟成了一个不同风格的小家,通过灯光和装饰的搭配,用情景式的语言让产品在客厅、卧室、厨房等不同的

生活空间呈现,让人产生一种在家中的感觉,喜欢什么样的风格,只要点现成的“梦想套餐”,方便又放心。

体验购物,样板间全方位呈现——这种全新的组合搭配把多种多样的生活方式真实地展现出来,消费者可以选择,也可以融入自己的创意,与其说乔尚居家体验馆是在卖产品,还不如说是在推销一种生活方式。

商户自己做主 实现安居梦

“业主是自己,我们当家,我们做主。”在我市经营25年可耐福石膏板的老板杨丽萍兴奋地介绍,“我们来到这,才觉得自己是真正的老板,以前在我市其他地方经营,都是租赁制,我们经营者不当家,都得听房东的,整个建材市场也很混乱,自从我们买到这里房子,自己说了算,配套的服务也十分人性化。”

“你看我的门前是不是没有垃圾?”正在紧锣密鼓装修的店面前只看到装修材料,确实没有垃圾,商户介绍,“乔尚居家馆真是我们的福星,售后服务非常好,装修期间的水、电、垃圾都不用我们管,细算一下,能省下一两万元钱呢!”安华卫浴的老板田文忠感慨道。

开业酬宾让您满载而归

乔尚居家体验馆的开业成为我市

南部地区的焦点,偌大的商城里人潮涌动,各个商家门庭若市,消费者都很有序地逛商场,就如假日旅游般来这里享受一下别样风格。让您空手而来,满载而归!

“我最喜欢听豫剧了,这里请来了豫剧名角王惠前来助阵,我也跟着享福了,不但饱了眼福、耳福,还有一大包礼品带回去,真是收获多多!”一位大妈跟着孩子们前来看家居建材,没想到自己也跟着愉悦了一下。

“太激动人心了!这是我意想不到的,没想到好运今天降临到我头上!”一位来自市区的消费者激动地说,“家里进入装修的第一步,我就有幸抽到55寸彩电,这也算是体验馆送给我的礼物了,装修建材家居就在这里定了!”

礼物、抽奖这些仅仅是体验馆的一份心意,其实,体验馆真正的关怀在细节上,只要你把家庭布局、面积交给他们,在自己预计的费用内,他们的设计师便会整体推出家装模拟板,让你提前感受家的样子,不满意可以随时更新设计,直到您满意为止。

乔尚居家体验馆的倾情绽放,预示着国旅安阳城要引导一种健康、自由的生活潮流,并且把家居生活专家的贴心理念、三大服务承诺的服务理念带给我市的消费者,让我市的城市生活更美好。