



编者按

习近平总书记近期在致甲骨文发现和研究120周年贺信中指出，甲骨文是汉字的源头和中华优秀传统文化的根脉，值得倍加珍视、更好传承发展。中华文化是中华民族凝聚力和创造力的不竭源泉，传承和发展中华文化的责任和意义重大。传承优秀传统文化，是每一个中国人义不容辞的责任担当。本期我们一起聊一聊——

传承优秀传统文化，我们怎样做

□邓娟

11月2日，第二届FUE时尚文化节“文化名家论坛”暨中国服饰文化传承创新计划发布会在长沙举行。活动主办方正式发布了《中国服饰文化传承创新计划》，表示将保护性挖掘“非遗服饰工艺+中国服饰匠人师徒学院+传统文化和技艺”的产业化应用。

长沙举办中国服饰文化传承创新计划发布会，是对中国服饰文化的传承和发展。中华优秀传统文化博大精深，传承好、发展好优秀传统文化是我们当代人的使命所在。如何传承好、发展好中华优秀传统文化？笔者以为，需要匠人的守正创新。

传承优秀传统文化关键在人。文化的主体是人，传承的载体也是人。要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，关键是要靠人。传承人要有责任担当，能主动挑起传承传统文化的重担。随着城镇化、市场化、网络化的发展，不少老技艺因后继乏人面临着失传的风险。这不仅需要社会的关注和保护，更需要有责任和担当的新人挑起老技艺传承的担子。长沙举办的第二届FUE时尚文化节透露了一个信息，就是相关企业将组建中国服饰匠人学院，培养非遗传承人学徒。这对传承优秀传统文化是一个有效的举措。

传承优秀传统文化贵在坚守。优秀传统文化绵延不绝，始终保持着旺盛的生命力，很大程度上源于匠人的长期坚守。据记载，江苏省海安市大公镇顾家巷的民间技艺代代相传，“贵氏刻纸”已传至第六代。第六代传人贵艺今年22岁，上大学时不断深挖刻纸的内涵。一门技艺能够传承下来需要几代人的长期坚守，也需要一个个匠人为传统文化发扬光大而默默奉献。尤其是在老技艺遇到发展瓶颈问题时，更需要匠人的坚持，要在坚守中找到老技艺发展的新方向。

传承优秀传统文化重在创新。推动文化发展繁荣，要善于通过市场的发展变化来创新文化产品。据记载，长沙市市级非遗项目雨花手工棕垫传承人李祝意有着50年的棕编制作经验，其家族有近百年的棕编工艺传承史。因为新式床垫的产生，李祝意曾放弃了这门手艺。随着人们对生活质量要求的提高，棕垫又有了市场，李祝意重操旧业，搞起了网络直播，还办起了学堂，使棕编手艺得到发扬光大。创新是传统优秀文化发展的硬核，传承人要紧跟上时代发展要求，适应市场需求，根据人们生活方式的变化及时创新文创产品，让老手艺在创新中焕发出新活力。

□高倩

10月30日，伴随着万人花鼓表演，山西省临汾市翼城县第三届“翼城花鼓”大赛开幕。在为期5天的比赛中，94支队伍1万余人参与了比赛，其中年龄最小的只有3周岁，最大的66岁。

历史文化遗产是全民族共同的财富，不仅属于当代人，也属于后世子孙。对一个城市而言，历史文化遗产是城市软实力的象征，是城市生命的一部分；从民族与国家的层面上讲，历史文化遗产是中华民族智慧与文明的结晶，是历史发展的见证，是联结民族情感的纽带和维系国家统一的基础。因此，保护好、利用好历史文化遗产，实现民族复兴是每个人的责任。

让历史文化得到全民传承，需要有坚实的群众基础。在翼城，有一首民谣唱道：“正月初一到十五，翼城西北东南走，百岁老翁五岁童，花鼓打得震天响。”据报道，当地大部分村庄都有花鼓队，从七八岁的孩童到七八十岁的老人，打花鼓都是他们的拿手好戏。在当地，有的老人家传授花鼓技艺已有30余年。有了这样的群众基础，何愁群众不能参与历史文化的保护传承中来？

让历史文化得到全民传承，需要与时俱进的创新精神。最近，雷山苗寨苗族非物质文化遗产巡回展示活动在当地举办。在庆典活动中，苗家儿女创新出苗歌大赛、长桌宴等活动，不仅让有着浓郁民族文化底蕴的苗族文化在当地得到传承，也将其推介给世人，成为雷山县的一张名片，吸引了成千上万的游客。正是因为不断推陈出新，地方历史文化才能在新时代独具魅力，备受欢迎。

让历史文化得到全民传承，要盘活资源，为市民创造更美好的生活。历史文化遗产是城市的财富，如果这种资源能得到合理保护与利用，就可以推动城市经济发展，为人民生活带来更多便利。比如，地方政府可以通过文物补偿等机制激发大众的积极性，引导大众有序参与历史文化保护；让地方历史文化走进学校、社区，聘请百姓当监督员、讲解员，让他们更多地参与进来，分享历史文化保护事业发展带来的红利，聚集更大的社会力量，形成保护合力。

□高味

《祖孙接力护国宝 殷商文化代代传》，一则新闻牵出一段发生在我市武官村的感人故事。1939年3月，武官村的吴培文的叔叔哥哥吴希增在野地里探宝，发现了青铜器国宝司母戊鼎。吴培文一家与乡亲们同日日本兵多次周旋，在吴家大院三次转移埋藏地，最终使国宝免遭日寇掠夺。新中国成立后，国宝几经周折，最终安全运到了中国国家博物馆。而吴培文因为保护国宝成为中国国家博物馆的“守护者”。吴培文一生不图名利，甘愿用一生守护，甚至将国宝看得比生命还重要，这样的精神感动世人，也令人称赞。

为守护国宝，吴家祖孙三代历经艰难险阻，拒绝富贵权势，甚至不惜牺牲个人利益，最终守得云开见月明。2005年，大鼎回归安阳“省亲”，已经83岁的吴培文时隔59年终于再次与大鼎见面。老人一直觉得，保护大鼎，没有让它落在日本人手中，是他一生之中做得最有价值的一件事。作为一个普通的农民，甘愿用一生守护，甚至将国宝看得比生命还重要，这样的精神感动世人，也令人称赞。

笔者不禁想起央视一档很火的综艺节目《国家宝藏》。节目里，每个国宝都会有一个明星嘉宾作为它的“守护者”，为观众讲述文物的前世今生，让更多文物走进观众的视野。里面讲述了很多守护国宝的感人事迹，不少观众流下了热泪。梁家第一代故宫守护者梁廷炜辗转16年，在战火中护送石鼓走遍了大半个中国。被誉为“方墨之王”的四方墨，器身与器盖分离近90年，湖南人用“众筹”的方式以2000余万美元价格购买器身回国，最终让国宝合体。一件件动人的事迹讲述了国宝回家之路的艰难与险阻，也彰显出一代代守护国宝人高尚的精神品格。

国宝是传承文化理念、保存民族记忆、彰显精神特质的重要载体，保护好国宝就守住了中华文化精神的根。一件件国宝的背后不仅深藏着古人高超的技术水平和艺术审美，也蕴含着民族文化传承的精神根脉，记载着民族血脉中的基因密码。正是因为国宝的存在，我们才能穿越时空看到遥远的历史，与古人对话，才能将古人的智慧和文明传承下来。守护和传承中华文化，是每一个炎黄子孙义不容辞的责任。作为普通人，我们应该以国宝守护人为榜样，担当起传承传统文化的责任和使命，爱祖国宝、保护国宝，重视历史文化保护传承，只有这样，才能守护好中华民族的精神之根。

守正创新 传承好优秀传统文化

合力保护 让文化遗产活起来

守护国宝 守住民族精神根脉



从《故事里的中国》看到了什么

□黄亚明

这段时间，央视推出的大型文化节目《故事里的中国》引发网友热议与盛赞。在百花齐放的文化类节目中，《故事里的中国》缘何能一枝独秀？观众从《故事里的中国》看到了什么？这值得我们深思。

《故事里的中国》以表演为载体，用真人、真事和真情来讲好中国故事。节目从新中国成立70年来的现实主义题材文艺作品中选取集思想性、艺术性、观赏性于一体的优秀人物和故事，串联起了新中国的“影像艺术博物馆”，全景式还原历史场景，不仅重现经典，更挖掘经典背后荡气回肠的真实印记和时代精神，让观众感受到历史的厚重与文化的深度。

我们从《故事里的中国》看到了感动。节目组邀请故事的亲历者和见证者登台讲述，并由演员通过演绎经典的方式向革命先烈致敬，向老一辈艺术家致敬。

在《永不消逝的电波》中，主人公李侠的原型是曾用无线电波在上海和延安架起“空中桥梁”的地下党联络员李白，他为抗日战争和解放战争的胜利作出重大贡献，也为此牺牲了宝贵的生命。胡歌、刘涛的演绎，让电波声跨越时空，告慰英烈之魂，也让我们懂得，从革命时期的捐躯赴难到建设年代的筚路蓝缕，每一个为国捐躯的先烈都会被敬仰，我们要珍惜这来之不易的幸福生活。

我们从《故事里的中国》看到了奋斗。为创作《平凡的世界》，路遥用生命书写着不平凡的故事。1975年至1985年，他不间断地翻阅《人民日报》《光明日报》《参考消息》《陕西日报》，最后连手指指纹都磨没了。他还阅读了100多部长篇小说，当他创作到第二部时，身体已经很虚弱了，但他选择了坚持，最终完成40岁前的梦想，获得了第三届茅盾奖。他用行动诠释了成功是一种坚守，更是一种担当。时至今日，《平凡的世界》依然照耀现实，滋养生命，催人奋进，鼓励更多的人用奋斗去触摸梦想，在平凡的世界里书写不平凡的人生。

我们从《故事里的中国》看到了敬业。该节目首创“1+N”多舞台空间，进行多线并行的立体叙事，将经典故事和经典人物通过浓缩的半小时舞台表演去呈现，让观众感受到了演职人员的敬业精神。为了增强艺术效果，该节目戏剧部分的总导演不仅邀请了表演功底扎实的知名演员来参演，而且增加了剧本阅读会环节，同时在表演细节上也追求真实，比如邀请陕北话专家来教演员方言。正是因为演职人员的敬业精神和富有感染力的表演，诠释了经典，也给观众带来强烈的沉浸体验。

文化类节目的兴盛是文化自觉意识的集中体现和文化自信的充分彰显。《故事里的中国》持续火爆并不让人意外，这是时代必然，也是价值回归。

另眼透视

商家玩数字游戏不可取

□邓娟

据中国新闻网11月6日报道，随着11月11日的临近，一场以“年终促销”“购物狂欢”为名的网络促销活动拉开帷幕。今年“双十一”，主流玩法仍是预售和满减优惠，可游戏门槛却越来越高：满800元减150元，满1299元减250元；加购3款商品即有机会1元清空购物车；“双十一”当天累计实付第一名的买家赠送价值6000元的商品。

五花八门的促销活动让消费者眼花缭乱。“双十一”原本是打造全年度最划算购物节的，但是随着电商日益迅猛发展，精明的商家变着花样，用眼花缭乱的数字障眼法捞走消费者的钱，让一些消费者防不胜防。

从长远来看，商家玩数字游戏是不可取的。做生意最根本的是讲究诚信经营，如果商家只求“一锤子买卖”，搞营销噱头，长此以往，消费者不会再轻易相信这个商家。相反，商家要讲诚信，不管是销售还是产品，都要实实在在，保证产品质量，不欺骗消费者，这样才能发展稳定的消费群体。

面对商家诱人的促销活动，一些消费者摩拳擦掌，已经做好了疯狂抢购的准备；一些消费者则认清了商家的套路，选择理性消费。我们要秉持极简主义、实用主义的理性消费观，面对数字诱惑时，要保持清醒的头脑，优先考虑商品的实用价值与自身需要程度，切不可冲动消费。

相比电商的低价优势，实体店应该发挥自己的优势，争取在狂欢购物节分“一杯羹”。实体店的优势是消费者对产品有直观的感受，可以真实地感受产品的质量。随着“双十一”来临，不少实体店已经抢先开启了狂欢模式，优惠力度并不比线上小。实体店的优惠措施虽然减少了些许利润，但可以赢得更多顾客的信赖，这对长远发展是有利的。

其实，实体店可以不定期地开展一些促销让利活动，最大限度地争取利润，这也是壮大地方实体经济的需要。

任何时候，任何经济模式，商家都该多些真诚，少点套路，这才是长久发展之道。

琐事闲聊

卖货“网红”须对质量负责

□高倩

近日，某知名“网红”在直播中推荐了一口不粘锅，他多次强调锅是不粘的，但在演示煎鸡蛋的环节，不粘锅“粘”了锅。目前，这款不粘锅的直播介绍和产品链接均已失效，引发了舆论关注。

如今，网络直播带货已成为互联网商业平台最火热的新业态。据《2019年淘宝直播生态发展趋势报告》显示，2018年加入淘宝直播的主播人数同比增长180%，淘宝直播平台带货超千亿元，同比增速近400%，每月带货规模超过100万元的直播间超过400个。在业内，有的“网红”甚至创下了18秒卖出1万瓶防晒霜、5分钟卖光1.5万支口红的战绩。

今年的“双十一”即将到来，越来越多的“网红”加入了卖货大军。直播卖货成为一种较为普遍的方式，且有不少消费者选择在“网红”直播间领优惠券下单。然而，“网红”们在直播上推荐的产品质量不过硬，导致的损失谁来赔，也成了大家关注的热门话题。

麻辣热评

大学开设方言课，点赞

□高味

近日，武汉大学开了一门方言课的消息在网上火了。在《方言与中国文化》课上，许多学生用方言配音和歌唱，其中，两名湖北的同学用方言配音小猪佩奇片段，全班爆笑。教师阮桂君说，希望青年朋友不要嫌弃方言，方言是一种情感的纽带。

随着普通话的推广，很多人都不再说方言了，学生进入大学校门后更是很少使用方言交流。有的大学生甚至因为普通话中的方言味儿太重，而遭到其他同学的嘲笑。其实，方言与普通话并不矛盾。推广普通话，是为了消除方言之间的隔阂，而不是禁止和消灭方言。方言是地域文化的直接标志，也是历史文化认同的直接载体。无论走到哪里，听到熟悉的乡音，互不认识的人也会拉近彼此的距离。

武汉大学通过开设方言课鼓励学生尊重方言、记住方言，这种做法值得称赞。一方面，通

过这样的方式为方言正名，让大学生认识到学习方言、保护方言的重要性，能够主动担当起方言传承的使命。另一方面，大学生在轻松的环境中学习并自信地说出方言，有助于培养学生了解、学习、研究各种方言的兴趣，认识到丰富多彩的语言艺术，了解其背后蕴藏的文化内涵。此外，通过这种潜移默化的学习，能让大学生不忘家、不忘本，滋养家乡情怀。

不仅在课堂上，保护方言的方法还有很多。例如，有的高校鼓励学生拍摄方言电影，开设方言研究课程，还有的大学建立了语音实验室，将粤语、四川话、东北话等方言录入智能语音输入法。在方言传承的路上，越来越多的年轻人加入，为方言传承注入新鲜血液，让人们看到了保护和传承方言的新希望。

所以说，大学生应该勇敢地说出方言，为自己故乡的方言代言，增强保护本土乡音的使命感，记住家乡的“味道”。

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿，如果您有对美好生活的点滴感悟，如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感，请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 aytbplb@126.com，期待您的参与。

