

壮丽70年·奋斗新时代

安阳范儿的“百家讲坛”

——安阳文化大讲堂让大众分享文化盛宴

□市委办公室调研组

习近平总书记强调:“我们讲要坚定文化自信,不能只挂在口头上,而要落实到行动上。要保护弘扬中华优秀传统文化,延续城市历史文脉,保留中华文化基因。”为丰富安阳市民文化生活,提升安阳城市文化品味,2009年4月,由安阳市文化局、安阳市社科联主办,安阳市图书馆承办的安阳文化大讲堂公益讲座免费为市民开讲。10年来,安阳文化大讲堂坚持以“弘扬安阳历史文化、丰富文化服务供给,提高市民人文素质、助力文化强市建设”为宗旨,为市民奉献了一场又一场精彩的文化饕餮盛宴,搭建了一个安阳范儿的“百家讲坛”,被誉为“安阳人自己的精神粮仓”。2019年4月,安阳文化大讲堂荣获河南省文化和旅游厅“全民阅读优秀阅读品牌”。

一、初衷与探索

顺应当代知识、信息传播的特点与发展趋势,讲座服务的重要性越发突出,并日益成为社会文化教育发展的平台,成为构建公共文化服务体系的有效方式。2006年,国家文化部、河南省文化厅相继下发了《关于深入开展公共图书馆讲座工作的通知》,要求各地公共图书馆广泛开展讲座、讲坛服务活动,国内公共图书馆纷纷推出了公益讲座服务。我市积极落实文件精神,在市文化局、市社科联的支持下,市图书馆开办了“股都讲坛”,邀请市社科专家向公众传播历史文化知识。当年推出的讲座,如中国殷商文化学会副秘书长、安阳市甲骨学会会长党相魁的《殷墟》,市第一中学名师刘志红的《读书·读人·读生活——从席慕容说起》,中国作协会员、河南省诗歌协会常务理事、安阳市作协副主席邓叶君的《安阳文化的魅力》等,使“股都讲坛”一炮打响,“股都讲坛”开始在市民口中口相传。2008年12月,市图书馆新馆开放,具备了开展多元化服务的条件,2009年1月至3月,安阳文化大讲堂安排的13场周末公益讲座,将讲座时间和受众范围基本固定下来,社会影响力也不断扩大。2009年,《中国文化报》连续报道了深圳“市民文化大讲堂”的成功经验,市社科联、市图书馆高度重视,派专人赴深圳观摩学习,在市委宣传部的关心和支持下,将“股都讲坛”更名为安阳文化大讲堂,确定了“弘扬人文精神、发展公共文化、丰富市民生活、提高市民人文素养”的工作宗旨,首批主讲人是安阳市青年社科专家,讲座时间固定在每周六上午9:30至11:00,除法定节假日外,几无中断,逐渐发展成为广大安阳市民群众喜爱的文化服务品牌。2010年1月18日,《安阳日报》以《安阳人自己的“百家讲坛”》为题,整版报道了安阳文化大讲堂,给予文化大讲堂“文化兴市的重要品牌”“安阳人自己的精神粮仓”的高度评价。2012年,安阳文化大讲堂被确立为公共图书馆免费开放服务品牌。

10年来,安阳文化大讲堂累计举办讲座533期,受众近10万人,形成了安阳历史文化、周易文化、中国古典诗文赏析、心理健康、医疗保健等多个系列讲座,其中,多场讲座入选国家图书馆讲座公开课项目,被群众誉为安阳人自己的“百家讲坛”。安阳文化大讲堂在积极传播中华优秀传统文化的同时,探索出了一条政府

为群众提供公共文化服务的新路子、社科知识普及和研究成果转化的新途径,搭建起一个提升群众文化自信、传播社会主义核心价值观的有效平台。

二、做法与特点

(一)着眼增强群众文化认同,倾力打造培育社会主义核心价值观的有效平台。安阳文化大讲堂创办之初,就把解读、传播中华传统美德、增强群众文化认同、培育社会主义核心价值观作为初心和使命,把中华传统美德蕴含的思想观念、人文精神、道德规范转化为生动鲜活的故事,通过群众喜闻乐见的形式去解读和讲述,潜移默化地唤起群众的文化崇敬和思想认同。专题策划了中华传统美德系列讲座,通过举办“古代安阳的高官”“历史名人与安阳文化”“总书记系列讲话引《易》笺注”“阳明心学与人生修为”“培德敦品、启智育美”“政治哲学与治国方略新论”等专题讲座,帮助越来越多的人们在了解传统文化、认同传统文化的同时,增强对中华传统美德的认同感。安阳文化大讲堂坚持把稳思想舵、扬好正向帆,把弘扬和培育社会主义核心价值观融入讲座,通过讲述、解读中华优秀传统文化,使听众认识到中华传统美德是社会主义核心价值观最为重要的根脉与来源,从而不断增强社会主义核心价值观的包容性、影响力、感召力。在与主讲老师签订授权协议时,增设签订意识形态责任书的内容,并对主讲老师讲稿内容严格把关审核,确保讲述内容与党中央的大政方针保持一致。

(二)着眼提高群众文化自信,倾力打造传承弘扬中华优秀传统文化的有效平台。经济是一座城市的血脉,文化则是这座城市的灵魂。习近平总书记指出,“文化艺术和社科界肩负着启迪思想、陶冶情操、温润心灵的重要职责,承担着以文化人、以文育人、以文培元的使命。”安阳文化大讲堂自觉承担起这种职责使命,深入挖掘安阳独特的文化资源,认真汲取安阳历史文化传统营养,将传统文化底蕴与新时代融合,深入对接群众日益增长的美好生活对文化的需求,以群众易于接受的方式传播优秀传统文化和社科成果。邀请参与《安阳历史文化丛书》编纂工作的专家、学者,热爱安阳历史文化研究的中青年教师等担任主讲嘉宾,举办了《安阳历史文化漫谈》《从艺术角度诠释殷商文明》《曹操当年那些事》等解读安阳本土历史文化的系列讲座,讲述内容从6000年前渔阳的黑瓦红陶到3000年前殷商的卜辞易典、从秦皇汉武的朝代更迭到这种职业化的礼乐教化、从儒墨道法的人生智慧到灵性率真的艺术承传等,通过纵论古今、谈经说典、解疑释惑,唤起群众对传统文化的崇敬和自信。组织策划了《群众弥漫的时代——唐诗繁荣与社会文化》《诗美觅踪——谈诗歌美感生成之奥秘》《在烟火里诗意地生活》《知人论世、理解诗歌》《古琴与古典诗词》《中国古典诗词对国人的影响》等25期中国古典诗文书画赏析系列专题讲座,以传播经典文化、浸润心灵之德、绽放美丽人生为目的,通过多元组合方式呈现,着力提升读者、观众对中国古典诗文的审美情趣和审美能力。举办的《艺术赏析专场音乐会》《“涑水之春”新春诗会》《世界诗歌日音乐诗会》等特色系列讲座,巧妙地讲诗与文艺

表演、艺术鉴赏等相互融合,给市民群众带来多元化的艺术体验和美妙感受。

(三)着眼提升群众文化获得感,倾力打造满足人民过上美好生活新期待的有效平台。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将加快构建现代公共文化服务体系纳入“四个全面”战略布局,文化发展成果全民共享理念深入人心。安阳文化大讲堂积极满足人民美好生活的新期待,倾力为群众打造精神“粮仓”。始终坚持以听众为中心,通过广播、报刊、电视、网络等媒介,广泛收集筛选主题,全面了解听众需求;借助《安阳日报》、安阳网等媒体平台,定期发布讲座信息。2017年3月,安阳文化大讲堂微信公众号正式上线,每周更新2次,及时发布讲座预告、信息报道和读者文章,加强与听众互动交流。先后推出心理健康系列讲座、医疗保健系列讲座、魅力女性系列讲座,举办了“古典诗词鉴赏的大视野和小窍门”“安阳饮食文化美谈”“心理学与幸福生活”等专题讲座,其中,有些单场讲座微信直播的在线人数突破1万人。在做好阵地服务的同时,安阳文化大讲堂根据听众需求,积极开发流动课堂,坚持送讲座进社区、进军营、进机关,想方设法拓展服务群体。组织进社区15次,举办讲座30个课时,近400人次参与;5次深入安阳驻军部队、安阳空军雷达站,为官兵送去《安阳历史漫谈》专题讲座,极大地拓展了安阳文化大讲堂的辐射面。2018年4月,《河南日报》以《安阳文化大讲堂,百姓听得真上瘾》为题进行专题报道。

(四)着眼围绕中心服务大局,倾力打造助力安阳经济社会高质量发展的有效平台。安阳文化大讲堂积极发挥其社会职能,在联系群众、了解民情、宣讲党委和政府决策、有效化解社会矛盾等方面持续发力,积极为安阳经济社会高质量发展贡献力量。策划推出民生政务系列讲座,邀请党政领导、企业负责同志以及普通百姓参与公益讲座,通过倾听民声、解读政策等形式,架起政府与市民之间的连心桥。如在2016年9月,安阳文化大讲堂邀请安阳市物价局、安阳市水务集团公司负责同志,以《安阳城市供水》《昨天、今天与明天》为题,就即将实施的水价调整适时进行政策解读,赢得了市民群众对安阳市水价调整政策的理解和支持。组织策划的“安阳历史文物系列”“安阳地方历史风物系列”“周易系列”等反映安阳本土文化的系列讲座,让听众在回顾安阳历史中增强融入安阳、建设安阳、发展安阳的自豪感和自信心。为传承好、弘扬好红旗渠精神,安阳文化大讲堂筹备举办了多批红旗渠精神主题讲座,多角度、多层次解读红旗渠精神的现实意义,为全市实现“一个重返、六个重大”目标任务提供精神动力。

(五)着眼普及哲学社会科学知识,倾力打造社科研究成果活化转化的有效平台。安阳文化大讲堂在开办之初,主讲老师全部由全市优秀青年社科专家组成,立足于自己的研究领域和研究成果,通过大讲堂向市民群众宣传解读,推进社科成果的转化运用。2016年5月,习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上,对哲学社会科学研究成果的应用与转化提出了“活起来”“用起来”的新要求。安阳文化大讲堂紧紧围绕这一要求,充分调动社会团体力量参与社科研究,积极与安阳周易研究会、安阳市殷商

文化研究会、安阳市民营经济研究会、安阳心理学学会等社会团体联合举办系列讲座,将更多的社科研究成果吸纳到大讲堂中来。还先后邀请国家一级作家二月河,中华诗词学会副会长林峰,《中国诗词大会》策划命题专家、广西师范大学博士生导师莫道才教授等名家大咖前来授课,营造了关注社科研究、活化社科成果、推动社科发展的浓厚氛围。先后编辑出版《安阳文化大讲堂精品展》《安阳文化大讲堂公益讲座选集》,制作讲座视频光盘,向市基层图书馆和市图书馆学会会员单位发放,并与国家图书馆、全省各地市公共图书馆开展讲座资源交流,在交流互鉴中提升安阳文化大讲堂的品牌影响力。持续为安阳市委机关刊物——《决策论坛》提供讲师文章和信息服务,推动更多社科研究成果进入党委决策。2013年7月,安阳文化大讲堂被省社科联授予首批“河南省社会科学普及基地”;2017年3月,安阳文化大讲堂被全国大中城市社科联工作会议主席团授予“全国社科组织先进单位”;2019年7月,安阳文化大讲堂荣获河南省社科联社科普及优秀项目奖。

三、体会与思考

通过调查研究,我们认为,安阳市文化大讲堂之所以常办常新、长盛不衰,是因为其彰显了时代特色,契合了社会需求,突出了自身特点,始于重视,兴于执着,成于合力,秉持五项属性,推进了文化传承创新。

(一)秉持讲座主题的大众性。10年来,安阳文化大讲堂始终坚持面向社会大众的原则,积极帮助群众及时获得最新信息、了解国内外大事,当好市委和市政府制订各项政策的义务宣传者和答疑解惑者。在内容主题的确定上,坚持既符合大众需求,又不盲目迎合社会时尚的原则,不是一味去迎合听众的口味,而是通过系列讲座去努力提升大众的品味,使安阳文化大讲堂所讲述的学术通俗化,达到在学术普及基础上的提高,又在提高指导下进行学术普及,起到引领与培育的双重作用。这一做法赢得听众高度认同,使古都安阳“讲堂热”持续升温,也吸引了邯郸、鹤壁等周边城市的市民积极参与。

(二)秉持回应需求的生动性。10年来,安阳文化大讲堂始终坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,努力使讲座内容适应时代发展趋势,适合群众的未知需求,能够反映时代最新思潮、最新生活方式,以鲜明生动的主题调动起广大群众广泛参与的持久热情,及时回应市民群众关心的热点、难点、重点问题,较好地满足了市民群众求知、求知的心理需求,在文明城市建设、文化建设、知识信息传播等方面发挥了独特作用,也使安阳文化大讲堂具有持久生命力。

(三)秉持社会人文的和谐性。10年来,安阳文化大讲堂始终坚持以科学的理论武装群众、以正确的舆论引导群众、以高尚的精神塑造群众、以优秀的作品鼓舞群众的原则,勇敢承担起挖掘传承优秀传统文化资源、提升市民群众文化底蕴这一重任,让文史哲类的高雅文化占主流,使安阳文化大讲堂始终弥漫着浓郁的书香气,渗透着醇美的文化内涵,使市民群众深深感悟到人类知识的浩瀚和中华文明的辉煌,在潜移默化中提高了自身的文化修养和文化底蕴。

(四)秉持内容体系的连续性。安阳文化大

讲堂根据听众类型多样的特点,结合社会热点、听众需求和现有资源等情况,灵活采取根据需要就一个主题由一位专家进行系列讲座,或由几位专家就一个主题进行系列讲座等方式,研究制订了时间跨度较长的讲座方案,努力体现讲座主题的系列化和连续性,着力避免讲座的临时性和随意性,积极探索相对固定的听众群。经过长期的实践探索,安阳文化大讲堂在运行机制上建立了一整套行之有效的制度,从听众调查、选题策划、联系讲师、签订协议、信息发布到讲座现场管理、收集反馈信息、开发讲座衍生品、与外地的讲座信息交流和资源共享、优秀讲师表彰等,均有一整套工作流程规范。

(五)秉持地域文化的特色性。安阳文化大讲堂充分利用市图书馆作为安阳地方文化资源的收藏中心和研究中心这一独特优势,积极承担社会教育和信息交流中心的职能。结合安阳地域文化特点,邀请一大批安阳本地专家、学者和安阳周易研究会、殷商文化研究会、安阳心理学学会等社团人士,策划举办了具有鲜明安阳地域文化特色的系列讲座,向听众讲述安阳的发展历史及演变,使市民群众加深对安阳本土文化的了解和热爱,有力地推动了优秀传统文化的传承和发展。

安阳文化大讲堂虽然取得了一定成绩,得到了社会的认可,但还是存在这样那样的不足,在发展定位、机制保障、品牌创建等方面仍存在一些困难,在下一步工作中,努力从以下三个方面发力,积极破解发展瓶颈。

(一)明确方向,积极破解发展定位不够精准的问题。党的十九大对新时代文化建设作出了全面部署和战略规划,提出了明确要求,强调要坚定文化自信,牢牢掌握意识形态工作领导权、培育和践行社会主义核心价值观,加强思想道德建设、繁荣发展社会主义文艺、推动文化事业和文化产业发展。安阳文化大讲堂必须牢牢把握,始终坚持党中央的决策部署,在发展定位上树立高标准,致力于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,推动传统文化展现出永久魅力和时代风采。

(二)整合力量,积极破解联动合力不够有力的问题。一是加强组织保障,改变由文化、社科部门单打独斗的局面,建立由市委文化主管部门牵头,市相关单位参与联办的工作大格局。二是融合社会资源。积极吸纳外地先进经验,在名称策划、选题策划、宣传策划等方面投入更多智力、技术、资金支持;求知全市分散的文化资源整合,推进文化资源共享,将安阳文化大讲堂打造成全市的公共服务品牌。

(三)提质增效,积极破解品牌意识不够强的问题。一是推动大讲堂模式向基层延伸。在县(市)区探索建立大理论、大文化、大社科宣传普及及机制,打造群众身边的“百家讲坛”。二是积极创新传播手段,更多运用手机直播、短视频等全媒体手段,扩大二次传播范围,有效提升受众覆盖面。三是加大宣传推介力度。认真学习借鉴天津、深圳等地工作经验,积极与国家图书馆、全省各地市公共图书馆开展讲座资源交流,在交流互鉴中提升品牌影响力,把安阳文化大讲堂打造成全省走得快、叫得响,在全国立得住、传得开、文化品牌。

改革开放40年来我国乡村社会的道德发展与建设

□王露璐

改革开放40年来,随着我国经济社会的全面发展和生产生活方式的日益变革,道德领域呈现多元、多样、多变的复杂态势。持续深入的农村改革也引发了乡村社会伦理关系和农民道德观念的变迁。如何正确认识40年来我国乡村社会的道德发展与建设,既是当前伦理学研究中的重要理论问题,也是实施乡村振兴战略背景中的重大现实问题。

持续深化的农村改革为乡村社会的道德发展奠定了坚实基础

乡村兴则国家兴,乡村衰则国家衰。中国乡村的改革进程发轫于农村家庭联产承包责任制。这一制度彻底改变了计划经济条件下低效的农业生产方式和平均的分配方式,产生了良好的激励作用,推动了乡村生产力的快速发展。此后,乡镇工业和经营性农业的发展、大量进城务工人员的出现以及资本向乡村的流动,使得我国乡村社会发生了巨大变化。党的十八大以来,面对我国经济发展进入新常态带来的深刻变化,以习近平同志为核心的党中央推动“三农”工作理论创新、实践创新、制度创新,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,切实把农业农村优先发展落到实处,推动农业农村发展取得历史性成就、发生历史性变革,为党和国家事业全面开创新局面提供了有力支撑。党的十九大报告提出实施乡村振兴战略,加

快推动我国乡村实现全面发展与振兴,粮食生产能力跨上新台阶,农业供给侧结构性改革迈出新步伐,农民收入持续增长,农村民生全面改善,脱贫攻坚取得决定性进展,农村生态文明建设显著加强,农民获得感显著提升,农村社会稳定和谐。

马克思曾在《路易·波拿巴的雾月十八日》一文中将法国小农比喻为“一袋马铃薯中的一个马铃薯”,意在说明小农先天地存在保守、落后的思想意识和道德观念,只有通过商品化大生产代替传统和封闭的小农生产和生活方式,才能实现对小农意识的改造。改革开放40年来我国乡村经济社会的全面进步及其引发的道德发展,正是马克思主义唯物史观视野中经济与道德关系的生动体现和鲜活例证。市场经济的快速发展和乡村社会的全面进步,为40年来乡村道德的发展奠定了坚实基础,注入了持久动力。而在经济、社会、政治、文化基础上发展完善的乡村道德,又为乡村经济社会的进一步发展创设了良好的道德文化环境,成为乡村建设的强大精神动力。

乡村道德发展的主要成就

乡村伦理关系的转变和农民现代道德意识的成长。伴随着市场经济的发展和乡村生产方式、生活方式的转变,乡村道德关系的基础发生了变化。农民的流动性大大加强,大量农民冲破地缘关系的限制,以“离土”或“离乡”的形式从事市场化、职业化的新型生产劳动,乡村社会

的差序格局和人伦秩序受到冲击,人际交往的范围、原则都产生了变化。在这一过程中,农民根植于传统农耕生产和生活方式的安土重迁、惧怕变革等保守意识逐渐削弱,与市场经济相契合的信用意识、契约意识、责任意识等现代道德观念逐步生成并日渐成长。

乡村社会文明程度的提升和农民公德素质的提高。40年来,乡村经济社会的发展,农民生活水平的提高,农村社会的稳定和谐,促进了乡村社会文明程度的不断提升。尤其是党的十八大以来,在解决“三农”问题的重大实践中,以社会主义核心价值观为引领,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,推进农村社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设,乡村社会文明程度和农民道德素质不断提高。与此同时,通过广泛的群众性精神文明创建活动和移风易俗活动,厚葬薄养、人情攀比等陈规陋习的影响以及一些愚昧落后的封建迷信活动大大减少,乡村公共环境、社会秩序的变化有目共睹,农民的公共秩序意识、生态环保意识、理性消费意识、和谐包容意识不断提升。

乡村传统伦理文化得以有效传承与发展。改革开放40年来,社会生产生活方式日益复杂化使得乡村道德生活的复杂性和多样性更加凸显。值得关注的是,某一区域的自然条件、生产生活方式和伦理文化都有其独特的地域特征,乡村伦理文化的传承与发展,需要汲取与市场经济发展相契合的现代伦理观念,同时不能忽略作为“地方性道德知识”的地域伦理文化的独特资源意义。改革开放以来,尤其是乡村振兴

战略的实施过程中,一些地区充分挖掘和利用以乡村风俗、礼仪和村规民约为形式的地方性伦理文化资源并加以创造性转化、创新性发展,形成了乡村春晚、道德讲堂等独具特色的道德建设载体和道德教化形式,乡村伦理文化得到有效传承、发展。

以社会主义核心价值观为引领,加强乡村道德建设

改革开放40年来,乡村道德的变革与进步构成了乡村道德发展的主流,但也应看到,市场经济的发展在推进了乡村社会全面进步的同时,也在一定程度上使乡村社会出现了人际信任度下降、村庄共同体凝聚力不足、道德评价和道德权威力量弱化等问题,这也是社会转型期中国伦理文化的“现代性”问题在乡村中的缩影。其一,在传统的村庄伦理共同体中,道德评价始终保持着自身的独立性和优先性。然而,在农村市场化进程中,经济行为的“求利”动机日渐获得正当性辩护并被赋予正面意义,经济成就及相应的评价指标逐渐获得了个人和社会评价中的价值优先性。其二,传统村庄的稳定性和“熟人社会”特征,使村庄成员能够产生基于共同道德生活经验和道德传承的熟悉、信任和认同,并由此形成良好的村庄共同体凝聚力和道德权威影响力。然而,在城市化、工业化的快速发展中,农民流动性不断加强,大量的农民转变成职业工人并在新的职业劳动中逐渐接受和认同相应的规则、规范与纪律约束。由此,

村民之间的关系趋向松散,人际信任度和村庄凝聚力有所下降,传统道德权威的影响力日渐削弱。

因此,要以社会主义核心价值观为引领,进一步加强乡村道德建设,为乡村振兴战略的实施提供有力的道德支撑和精神动力。一方面,要走融合式建设之路。乡村社会面临的道德问题绝非孤立的道德问题,而是体现着乡村社会复杂的经济利益关系。事实上,我们无法想象或构建一种独立于乡村经济、社会和生活之外的抽象的“乡村道德”,也无法虚设某种游离于乡村整体发展问题之外的“乡村道德问题”。只有充分认识和把握乡村道德问题和农民道德观念背后的经济关系和经济利益根源,才能真正找到认识和解决乡村道德问题的关键。因此,乡村道德建设既是乡村振兴尤其是乡村文化振兴不可或缺的重要内容,又应融入实施乡村振兴战略的各项工作中。另一方面,要充分发挥农民的主体性。乡村道德建设既要依靠政府“自上而下”的宣传、发动和引领,彰显主流价值,弘扬良好风尚,又要尊重和体现“自下而上”的基层农民自发性实践活动中的伦理智慧和道德力量。

(作者系国家社科基金重大项目“中国乡村伦理研究”首席专家、南京师范大学教授)

(本文转载自《光明日报》)