

“五一”趣安阳 解锁新体验



机器人“小王子”表演
(本报记者 郝亚伟 摄)

殷墟博物馆： 殷商文创带回家

□本报记者 李慧 文/图

“五一”假期，殷墟博物馆的文创再次上新。在这里，三千年前的商代文物不仅“活”了过来，还平添了几分俏皮的“萌”意。

5月1日上午，礼文官文创商店里人流如织。“早就听说殷墟文创很有特色，而且款式还特别多，今天一看果然名不虚传。”来自江苏无锡的游客杨女士手里拿着青铜亚长牛尊文创产品说。“亚长牛尊是殷墟博物馆的镇馆之宝，它的造型特别好看。我在楼上买了牛尊造型的慕斯蛋糕和牛尊冰淇淋贴。”

今年“五一”假期，殷墟博物馆一口气推出了10款文创新品，主打“古老文明的年轻化表达”理念。

“殷商神韵·萌趣穿越”系列陶瓷冰箱贴，以司母戊鼎、甲骨文等国宝为原型，设计成为治愈感十足的萌物。每一款PP夹(塑料文具夹)都藏着吉祥如意，堪称“掌上的殷商名片”：殷墟物语系列将威严的国宝变成了软萌的卡通形象，明快的配色加上拟人化的表情，活力扑面而来；金榜题名系列更见巧思——五款青铜礼器造型，分别搭配“驾题就熟”“金榜题名”“直上青云”“解在必得”“触成名就”等吉祥寄语，亚克力材质耐用又精致，既是实用的文具，也是陪伴学子奔赴考场、祈愿前程似锦的小小信物。平安喜乐手绳以甲骨文“平安喜乐”四字为灵感，定制金饰吊坠搭配蓝调手工编绳，将古老文字的线条融入日常佩戴，温婉中透着底蕴。殷商旋唱片冰箱贴则创意满满——它结合黑胶唱片的潮流符号，让司母戊鼎、亚长牛尊与玄鸟、甲骨文元素同框，抽拉结构兼具装饰性与科普性，真正实现了“把殷墟文化随身‘听’回家”。

在此次上新的文创中，最具话题度的当数“三千年前请假条”。它的原型，是殷墟出土的商王武丁时期刻辞卜甲——“子其疫，弱往学”。文创复刻甲骨形态与刻痕，还原殷商占卜的历史质感。包装则巧借“请假条”的创意，搭配趣味漫画与网络热梗，精准戳中了学生和打工人的“请假共鸣”，让千年甲骨变成一件充满烟火气息的潮流好物。此外，青铜器皿套盒深度还原司母戊鼎与白陶豆的形制纹饰，国潮风格的包装搭配趣味文案，既适合收藏，也适合把玩，是一份别出心裁的创意伴手礼。

此次上新的文创产品，覆盖实用、装饰、纪念等多种应用场景，兼顾文化内涵与潮流审美。既是对商代工艺的致敬，也贴合了年轻群体的喜好，让消费者在选购中感受殷商文明的魅力。

这个“五一”假期，来安阳，不仅要去看历史、沉浸式体验殷商文明，更要把一份触手可及的“殷商神韵”装进行囊带回家。



游客在文创产品店挑选心仪的文创产品

曹操高陵遗址博物馆： 魏武风华收眼底

□本报记者 李慧 文/图



精彩的演艺赢得游客好评

□本报记者 李慧 文/图

衣袂翩跹展汉魏风韵，鼓乐悠扬传千年文脉。“五一”假期第一天，曹操高陵遗址博物馆化身“穿越时空”的文旅打卡地，“魏武遗风·汉韵千年”系列活动火热启幕，古风演艺、汉服巡游、古车游园轮番上演，热闹非凡，游客们沉浸式感受三国风情，解锁别样假日欢乐。

10时30分，馆前广场锣鼓悠扬，《曹公迎宾》震撼开场。演员们身着汉魏服饰，身姿挺拔、礼仪庄重，用古朴庄重的仪式，喜迎八方来客，大批游客纷纷驻足围观。

精彩演艺不间断，沉浸式体验感拉满。魏武挥鞭雕像前，《汉魏羽章》灵动开演，舞者身姿轻盈，伴着古雅音律翩翩起舞，衣袖翻飞间尽显汉魏雅韵；曹公前厅内，《魏宫宴乐》婉转登场，丝竹之声悦耳动听，生动还原魏宫宴饮的雅致场景，让游客近距离感受宫廷乐舞的独特魅力。

魏武广场上，汉服方阵巡游更是吸睛无数。四十多位NPC(由工作人员扮演的角色)分汉魏甲冑、三国服饰、曹魏仕女、文人雅士四个方阵依次出场，将古礼规制与古风走秀巧妙融合，搭配古风场景打卡、非遗手作体验活动，氛围感直接拉满。游客们站在草坪两旁，观看依次走来的刘备、关羽、诸葛亮等历史人物，仿佛一秒穿越回三国时期。“我老伴儿特别喜欢曹操，趁着假期，我们一家五口就想来高陵逛逛。”北京游客王阿姨说，“进门儿我们就看到了汉服方阵巡游，孩子看着一个个历史人物，还一直追问‘姥爷那是谁’，在潜移默化中，他也能感受到历史文化，我觉得特别有意义。”

除此之外，复刻曹魏古制的仿古马车巡游也成了孩子们喜欢的热门体验，马车古朴精致，马蹄声声悦耳，游客乘车漫步园区，沿途尽赏遗址美景，沉浸式感受古风出游的浪漫。来自河北磁县的游客张先生说：“整个园区氛围感拉满，孩子很喜欢，拍了很多照片。”

这个“五一”，曹操高陵遗址博物馆以鲜活的汉魏古风活动，让厚重历史走近大众，让游客在游玩中感受曹魏文化魅力，成为假日里的好去处。

西大街： 药香润心漫古街

□本报记者 刘斐

“没想到来安阳旅游，还能免费看中医，体验感特别好！”5月2日下午，在西大街鼓楼广场中医药市集义诊台前，山东游客王先生说。

“五一”假期，我市鼓楼广场“药香漫古街 健康润安阳”中医药主题活动热度不减，游客纷纷驻足体验，近距离感受传统中医药文化魅力。

活动依托西大街中药一条街中医药文化底蕴，由市卫生健康委员会、市商务局、市工业和信息化局、市文广体旅局、安阳文旅集团古城保护发展有限责任公司联合举办。市中医院、市黄塔骨科医院医护人员现场值守服务。中医药惠民活动已持续开展半个月，每周六、周日常态化开展。中医专家轮流坐诊，中医药非遗传承人现场展演药材炮制、古法理疗、膏方制作等传统技艺，持续深挖中医药文化资源，擦亮安阳中医药文化名片。

“五一”假期，近郊田园成为市民娱乐休闲、放松身心的好去处，让大家在家门口尽享惬意假日时光。图为5月3日，市民在殷都区伦掌镇山海农庄休闲娱乐。(本报记者 王慧敏 摄)



中国文字博物馆： 千年文字“印”心里

□本报记者 李慧

“五一”假期首日，中国文字博物馆宣文馆“文字里的中国”文创店内人头攒动，全新打造的甲骨文印章定制活动掀起了古文字文创体验新热潮。

作为汉字的源头，甲骨文镌刻着殷商时期的历史印记，承载着三千年文脉，是中华优秀传统文化的瑰宝。“推出甲骨文印章定制体验，就是想打破历史与大众的距离，让以往遥不可及的甲骨文以更鲜活、更接地气的形态融入日常生活。”文创店负责人表示，他们希望通过这种沉浸式的文创体验，让游客近距离感受甲骨文的独特韵味，成为中华文字文化的传承者与传播者。

活动现场，前来定制印章的游客络绎不绝。大家围在体验柜台前，仔细挑选心仪的文字内容，不少游客特意根据自己的姓氏、姓名、生肖等定制自己独特的甲骨文印章。

“甲骨文对我来说太神秘了，没想到还能做成自己的印章，把千年文字带回家，太有纪念意义了！”一位游客兴奋地说，“除内容可自由定制外，印章还有20余种不同风格的外壳可供挑选。”现场工作人员正在为游客介绍。

“游客选定印章外壳与甲骨文内容后，我们即刻现场排版、精细制作，无需漫长等待，就能拿到成品印章。”该负责人说。针对不便现场等候的游客，文创店还贴心提供邮寄服务，让大家足不出户就能收获这份专属的文化惊喜。

方寸之间藏古韵，一印在手越千年。您不妨走进中国文字博物馆，穿梭于文字历史长河，沉浸式感受汉字的博大精深，定制一枚专属甲骨文印章，将千年文字文脉珍藏，留下别样且珍贵的节日回忆。



“五一”假期，我市文旅市场持续火热，各地游客纷至沓来，沉浸式感受我市独特的人文风情与自然风光。图为5月4日，游客在仓巷街与我市青年演员王振宇扮演的韩琦互动。(本报记者 蔡苏利 摄)

南大街： 实景体验似穿越

□本报记者 王嘉晨

5月2日11时30分，在南大街，身着传统戏服的演员斗篷一挥、袖子一抖，脸上的脸谱瞬息变换。还有喷水、转盘子、翻跟头……精彩的国粹表演市井技艺表演让观众看得目不转睛，现场喝彩声此起彼伏。

身穿古代服饰的演员穿行于仓巷街仿古建筑群中，为游客表演节目，和游客交流互动、合影留念，带领大家沉浸式体验古城的历史生活、地名文化、坑塘文化、粮仓文化……“五一”假期，安阳古城片区以每天近50场微剧目，在县前街、西大街、南大街、仓巷街四大核心街巷打造全天候、多维度的实景演艺矩阵，把传统技艺活化呈现，历史场景实景复刻，民俗艺术创新演绎，让游客置身于“一步一景、一景一戏”的沉浸式氛围之中，为广大游客打造全时段、高品质文旅体验。

“我们深度挖掘安阳历史文脉，特邀北宋名相韩琦、明代阁老郭朴‘现身’古城，搭配甲骨文、二十四节气、市井非遗等特色元素，古今交融、亮点纷呈。”安阳古城保护发展有限责任公司相关工作人员介绍。此次表演的微剧目全部采用流动巡演形式，不设固定表演台，无需扎堆拥挤等候，游客沿街闲逛便可随时“偶遇”，抬手即可近距离互动。

“半天时间，我和爱人孩子看了有5场表演，无论是节目编排、剧情台词，还是表演状态、服装细节，都非常不错，参与感很强，好玩儿又长知识。”外地游客赵先生表示。

殷墟宫殿宗庙遗址： “小王子”翩翩起舞

□本报记者 郝亚伟

“五一”假期首日，安阳殷墟宫殿宗庙遗址景区内人头攒动，一场别开生面的甲骨文主题机器人舞蹈演绎活动精彩上演。古老殷商文明与现代科技的碰撞，为来自全国各地的游客带来了沉浸式文旅新体验，让3000年文明遗址焕发新潮活力。

此次活动中，超人气智能机器人“小王子”的亮相成为最大亮点。假期期间，每天10时、10时30分及14时、16时，四场甲骨文主题舞蹈准时上演，机器人以灵动舞姿还原汉字起源，将抽象的甲骨文转化为直观的艺术表达。每场表演结束后，游客可近距离与机器人合影打卡、参与猜字互动游戏，深度感受文化与科技的融合魅力。

除机器人舞蹈外，景区精心筹备的系列特色活动好玩连连：“商朝奇遇记”第二季剧本游上线，游客与NPC互动解谜赢取文创礼品；殷商马车巡游、匠心手作体验让游客沉浸式感受古文魅力；傍晚至夜间，落日音乐会轮番上演民谣与流行音乐，营造复古浪漫的假日氛围。

来自各地的游客纷纷为这场古今相融的文旅盛宴点赞。来自广东省的高红感慨：“现场参观比资料记载更震撼，机器人表演既展现了甲骨文的博大精深，也让人感受到科技的飞速发展，不管是对成年人增长知识，还是对孩子进行文化启蒙，都非常有意义，还能学到课本上没有的知识。”据了解，“五一”假期，殷墟旅游区接待游客量持续攀升，文创产品热销，单日文创收入表现亮眼。

安阳殷墟景区管理有限公司副总经理路随表示，景区通过科技赋能让文物“活起来”，一系列创新玩法旨在让游客全方位感受殷商文明的魅力，欢迎全国游客前来解锁殷墟的多元玩法。

马氏庄园： 人文情怀动心弦

□本报记者 李文静

“五一”假期，有“中原第一官宅”美誉的马氏庄园游人如织，游客们沉浸式观赏情景剧演艺，打卡传统娱乐项目，沉浸式体验厚重家风与“人文范儿”。

5月5日上午10时，景区内人潮涌动，热闹非凡。家庭、读书楼等院落内，七大沉浸式历史情景剧轮番上演。《马家婚礼》《马府招亲》重现清末民初传统婚礼及生活场景，《马丕瑶审冤案》《古碑断案》《寻镯记》等情景剧再现马丕瑶治家理政的智慧，《马吉樟抗击八国联军》《马吉森售粮》剧集生动展现了马丕瑶子女国难当头时为国为民的爱国情怀。

其中，《马家婚礼》《马府招亲》因互动感十足最受游客欢迎。在《马府招亲》情景剧现场，游客通过文比(常识提问)、武斗(投壶)、抛绣球等形式获得奖品，与演员互动表演。来自郑州的秦先生在投壶中拔得头筹被选中上台互动，下台后意犹未尽地说：“我是一名程序员，平时工作压力非常大，在沉浸式文旅活动中释放一下压力，我感到非常开心。”

古风娱乐节目也深受人们的喜爱。在射箭体验区，在广州上学的大学生杨培国静气凝神，挽弓搭箭，箭矢正中靶心，赢得周围游客一片喝彩声。他自豪地说：“置身古宅，一箭命中，那一刻我仿佛化身古代的江湖侠客。”来自南阳的杨女士一边讲解动作要领，一边和儿子共同拉弓，度过亲子互动的美好时光。她告诉记者：“我们是早上第一批来到马氏庄园的游客，听了志愿小导游们的古建讲解，了解了家风家训，又玩了有趣的游戏，这趟真是不虚此行。”

马氏庄园景区运营经理范思源介绍，“五一”假期，马氏庄园景区接待游客5000余人，屡次迎来游客高峰。为持续提升游客体验，景区精心编排实景演艺、丰富古风娱乐项目、不断优化服务保障，让游客尽享沉浸式文旅体验。