

柔肩担重任 数智绽芳华

——记安阳联通公司政要客户营销中心客户经理范蕊

□本报记者 张璐
通讯员 苏朝军 郭增慧

4月23日,当清晨的第一缕阳光刚刚洒进安阳联通公司的办公大楼,该公司政要客户营销中心客户经理范蕊已经坐在工位上。她一边快速梳理当日重点客户服务事项,一边熟练对接后台技术部门,确认通信保障进度。手边的电话不时响起,她始终耐心地解答客户疑问、记录需求,步履匆匆却从容笃定,全身心扎根在政务通信服务的第一线。

在全市数智化建设加速推进的浪潮中,这位深耕政要客户服务岗位的巾帼先锋恰似一朵傲然挺立的铿锵玫瑰,以坚韧为茎,以温柔作叶,用专业智慧编织数智服务梦想,凭赤诚担当扛起通信保障重任,在平凡的岗位上书写着不凡的奋斗篇章。

急难时刻显担当 “联通速度”获客户点赞

范蕊服务的客户均为政府重要核心机构,对服务响应、业务保障的要求极高,需要7×24小时的服务响应,为客户着想的贴心建议,甚至帮助解决与联通无关但困扰客户的难题。她始终以女性客户经理特有的细腻和同理



工作中的范蕊(本报记者 张璐 摄)

心,将联通“近悦远来”的服务口碑落到实处。

其中最具有代表性的,是最近的一次紧急保障任务。我市某政府部门因重要工作部署,急需在24小时内开通多条专线并配置专用数据通道,而按照正常流程,此类业务至少需要5个至7个工作日。任务重、时间紧、标准高,但范蕊没有丝毫退缩。她当天立即启动绿色通道,跑手续、协调全公司

资源,从方案设计、资源核查、施工布线到设备调测、验收交付,全程盯守现场,连续奋战近20个小时,中午、晚上均未休息。最终,所有业务在规定时间内一次性通过验收,确保了客户工作按期推进。

客户领导不禁感慨道:“安阳联通公司真是又快又稳又靠谱,你们真正做到了随叫随到、说到做到。”这次紧急保障不仅彰显了安阳联通公司的技

术实力与服务品质,更直接促成了后续多项重点业务的深度合作,双方关系更加紧密。

以专业赢市场 用服务铸口碑

范蕊有着深厚的专业素养和敏锐的市场洞察力。面对工作中的困难,她像一位勇敢的战士,毫不畏惧、勇往直前,时刻以党员的标准严格要求自己,树立良好榜样,用行动诠释责任与担当。

这位充满激情与活力的职场女性,凭借出色的专业能力和敏锐的市场嗅觉,在工作中屡创佳绩,连年获得“安阳联通好员工”“安阳联通先进员工”等荣誉称号。

坚守奋斗初心 共赴数智未来

范蕊的故事,是中国联通千千万万奋斗在一线的巾帼英雄的缩影。她们在数智化改革的最前线,用双脚丈量市场,用智慧创造价值,用服务赢得信赖,完美诠释了“人民邮电为人民”的初心。

范蕊和她的同事们正以专业与热忱,在数智化浪潮中续写联通人的新篇章。



近日,安阳联通公司开展了一场别开生面的瑜伽训练团建活动。该公司瑜伽兴趣小组成员利用业余时间进行锻炼,既强身健体,也增进了同事间的情感。(本报记者 李雪/文 通讯员 苏朝军/图)

安阳华润燃气有限公司

燃气安全青年行 志愿服务暖民心



活动现场(本报记者 张璐 摄)

本报讯(记者 张璐 通讯员 王开磊)近日,在中国共产党主义青年团安阳市委、安阳市慈善总会的统筹协调下,安阳华润燃气有限公司组织青年志愿者团队走进龙安区郭里东村,联合龙安区青年志愿者协会,开展燃气安全宣传暨爱心午餐志愿服务活动,以青春行动传递温暖、服务群众。

活动现场,志愿者分工明确、各司其职,高效推进各项服务工作。在燃气安全宣传环节,志愿者设立专门宣传点位,向过往村民发放燃气安全宣传单页、定制围裙、鼠标垫等共计200余份,同时结合农村用气特点,用通俗易懂的语言耐心讲解燃气日常使用规范、漏气应急处理、隐患排查技巧等安全知识,切实把安全用气常识送到村民家门口。

还有部分志愿者化身“炊事员”,

全身心投入爱心午餐制作。大家齐心协力,洗菜、切菜、烹饪,用热腾腾的饭菜为村民送上暖心关怀。活动当天,200余名村民欢聚一堂,共同享用这份充满温情的午餐,现场氛围温馨融洽。

此次活动将燃气安全宣传与便民爱心服务有机结合,既有效提升了村民安全用气意识,又以暖心服务拉近了企业与客户之间的距离,充分展现了安阳华润燃气有限公司青年志愿者吃苦耐劳、奉献社会的青春风貌,进一步彰显了央企的责任与担当,擦亮了企业温暖服务的品牌形象。



安阳华润燃气有限公司 AnYang China Resources Gas Co., Ltd.

安阳联通公司

凝聚榜样力量 共绘发展新篇

本报讯(记者 李婧瑜 通讯员 苏朝军 张艳霞)近日,安阳联通公司召开2025年度先进表彰大会,表彰过去一年在各条战线上表现突出的先进集体和优秀个人。公司领导、各部门负责人及受表扬代表参加会议。

大会在滑县分公司带来的龙鼓《中国龙》中拉开帷幕,现场气氛热烈。该公司党委书记、总经理邵金在致辞中向受表扬的集体和个人表示祝贺,并向为公司发展付出努力的全

体员工及家属表示感谢。他指出,2025年是“十四五”规划的收官之年,安阳联通公司在打造“河南标杆市分公司”的进程中稳中有进,高质量发展取得积极成效。全体干部职工要以先进为榜样,坚持“守正创新、行稳致远”的工作基调,锚定打造“河南标杆市分公司”目标,聚焦“连接”“算力”“服务”“安全”四大核心赛道,落实“创新”“改革”“穿透”三大主线,为推动公司高质量发展持续贡献力量。

大会依次颁发了“安阳联通先进员工”“安阳联通优秀部门工会”“安阳联通红旗团支部、青年突击队、青年文明号”“安阳联通先进班组”“安阳联通优秀共产党员、优秀党务工作者”“安阳联通先进基层党组织”“安阳联通先进员工”等奖项。公司领导分别为受表扬代表颁奖,现场掌声不断。

大会期间,职工代表带来了精彩的文艺节目。舞蹈《春日转角》《光亮》展现了员工朝气蓬勃的精神风貌;音

乐剧《青春》生动传递了青年一代的责任与担当;独唱《夜空中最亮的星》和歌曲《明天会更好》将现场气氛推向高潮,表达了全体员工团结一心、共创未来的坚定信心。

本次大会既是对过去一年成绩的总结与肯定,也是对新一年工作的动员与激励。与会干部职工纷纷表示,将以先进为榜样,凝心聚力、锐意进取,为安阳联通持续健康发展作出新的更大贡献。

中国移动支付开启海外消费新体验

□新华社记者

马来西亚首都吉隆坡“双子塔”对面的临街咖啡店里,来自中国北京的游客马来准备结账。他打开手机,使用国内常用的电子支付软件对准收银台上的本地二维码轻轻一扫,就完成了支付。

曾经困扰不少游客的“换多少现金”“刷哪张卡”,如今正被简单的扫码支付取代。微信支付日前宣布,韩国、斯里兰卡、泰国、马来西亚、新加坡五个国家的支付二维码接入微信支付。在这五个国家,用户无须寻找商家的微信收款二维码,可以打开微信扫描当地支付平台的二维码直接进行支付。

“十年前,出国玩要提前做攻略、办签证、换外汇。现在,(去不少地方)带着手机就够了。”与十年前来马来西亚旅游相比,马来西亚移动支付。同行游客也表示,如今在东南亚多国旅行,只要手机有电、有网络,“全程基本不用专门换汇”。

走进韩国首都首尔明洞一家中餐厅,来自中国的顾客结账时掏出手机

扫码付款,整个过程不过数秒。餐厅运营负责人刘刚说,过去店里需要准备多种支付二维码,“现在一个二维码就够了,顾客方便,我们也轻松”。

微信支付相关负责人介绍,在韩国,从地铁购票、咖啡馆点单,到免税店购物、夜市消费,扫码支付成为中国游客“新常态”。数据显示,今年春节期间,在微信支付境外线下交易数量排名中,韩国进入前五。今年2月15日至20日,中国游客在韩国当地消费金额同比增长超过160%。

中国移动支付正伴随着中国游客的脚步加速“走出去”。在泰国首都曼谷湄南河畔的暹罗天地商场,甜品店店员一边整理刚出炉的点心,一边指着收银台旁的蓝色“PromptPay”二维码说:“微信扫这里就可以。”她告诉记者,自去年年底起,中国游客可以直接扫码支付,“不用换现金,买东西更加轻松便利”。

在斯里兰卡首都科伦坡,珠宝店商户拉希姆也感受到了类似变化,本地二维码接入中国移动支付服务后,“结账更快、效率更高,大家都省心”。

当地媒体报道,斯里兰卡超过

40万家商户接入本地二维码系统,支持微信和支付宝支付。这不仅提升了跨境支付便利性,也有助于推动当地旅游业发展,带动中小商户融入数字支付体系,助力金融服务普惠发展。

“非常丝滑流畅!”新中经济文化交流协会副会长赵光普得知新加坡本地二维码接入微信支付后,第一时间到楼下商店体验,“打开微信扫描当地二维码,几秒就完成,而且是实时汇率”。

赵光普多年来致力于促进新中两国人文和经贸交流。邀请中国教育、经贸团组到新加坡访问,组织新加坡团组到中国交流是他的工作。赵光普说,免签政策叠加支付便利,将进一步促进两地人员往来与消费活跃,“在新加坡,从便利店、出租车到酒店、餐厅,中国游客几乎可以‘一部手机走天下’”。

事实上,微信支付、支付宝、中国银联等支付机构均在跨境支付领域发力。微信跨境支付已覆盖全球78个国家和地区,支持36种货币;蚂蚁国际旗下的全球钱包整合网关“Ali-

pay+”连接全球40多个电子钱包,并在2025年与10多个国家二维码网络达成合作,已覆盖全球100多个市场;超过1.5亿商户和18亿消费者账户;银联已在印尼、韩国、斯里兰卡、阿根廷、土耳其等全球多个市场推进二维码互联互通合作。

业内人士指出,当前境内外支付体系的对接正在加快推进,覆盖区域和消费场景不断扩展,支付渠道更加多元。“五一”假期前,微信支付进一步打通境外多地本地支付系统,正是这一趋势的体现。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博说。

招联首席经济学家董希森认为,个人跨境消费频次高、场景广,有助于持续培养海外商户对人民币结算的接受度,形成“长尾效应”,为人民币在更多国际场景中的应用积累基础。

从兑换现金到扫码支付,从“多卡在手”到“一部手机游全球”,“支付请扫码”已成为越来越多国家和地区商户的日常提示语,中国游客跨境消费体验正变得越来越便捷。

(新华社吉隆坡4月27日电)

(上接第一版)

在细分领域,安阳特色产品优势突出,一个个“出海冠军”浮出水面。以豫鑫糖醇为代表的糖醇产品今年一季度出口1.2亿元,占全省同类产品出口的92.2%,稳居全省第一。光伏玻璃出口8256万元,占全省57.6%,同样拔得头筹。白银出口1.2亿元,同比增长38.6%,居全省第三。

农产品领域同样捷报频传。安阳金品达食品有限公司破局汇率升值和原辅料涨价压力,外拓市场、内挖潜能,今年一季度进出口总额10492万元,同比增长1.6%,销售收入同比增长30%以上。“出口销量同比增加22%,贸易板块利润同比增长98%,三大业务板块捷报频传。”该公司负责人表示,企业在巩固传统渠道的同时开辟零售生产新赛道,为安阳农产品出海蹚出了新路径。而在其带动下,

全市肉类出口额达1839万元,同比增长143.4%,位列全省第三。这些亮眼成绩的背后,是“安阳造”凭借过硬品质出海的生动写照。

在进口方面,金属矿及矿砂依然是我市进口市场的主力。今年一季度,我市进口金属矿及矿砂10.9亿元。其中,铁矿砂进口8.1亿元,银(铅)矿砂进口2.7亿元,为全市工业经济提供了坚实的原料保障。

持续开拓多元市场 政企同心谱新篇

安阳外贸何以行稳致远?关键在于市场版图的多元开拓。今年一季度,安阳主要贸易伙伴覆盖欧盟、澳大利亚、东盟、玻利维亚、韩国、美国、土耳其、日本、中国香港等国家和地区,占同期全市进出口总值的76.4%。

值得关注的是,今年一季度,我市对共建“一带一路”国家进出口额达23.1亿元,同比增长124.9%;对RCEP其他成员国进出口额达13.6亿元,同比增长100.4%。从林州凤宝的钢管驰骋中东到豫鑫糖醇的甜味剂飘香四海,日益广阔的“朋友圈”,正是安阳外贸行稳致远的最大底气。

一份亮眼的成绩单,离不开政企同心的合力托举。“在外部环境严峻复杂的背景下,我市外贸仍取得如此亮眼的成绩,实属不易。”安阳海关关长、党委书记董清平表示,下一步,安阳海关将持续优化通关服务,落实稳外贸政策,全力以赴为“引进来”的企业护航、为“走出去”的企业护航,助力企业拓展国际市场,推动全市外贸实现高质量发展。

如果说安阳海关是我市外贸企业扬帆出海的“护航人”,市商务部门便是助

力企业行稳致远的“铺路人”。围绕如何进一步壮大外贸主体、厚植开放优势,市商务局党组成员、副局长刘新凯介绍了下一步的工作着力点:“我们将继续强化政策支持,加快平台建设,依托外贸外贸总部经济港,完善外贸综合服务功能,整合全链条服务,切实为企业降本增效,并加快推进外贸大厦建设,引导企业集中入驻、抱团发展,形成产业集群效应;持续优化企业服务,深化‘政校校企’协同育人机制;积极培育外贸主体,大力推广‘跨境电商+产业带’发展模式,让更多‘安阳造’走向世界”。

春风又绿洹河岸,千帆竞发正当时。123.1%的增速,不仅是安阳外贸今年一季度交出的精彩答卷,更是我市逐浪开放的时代强音。站在“十五五”开局之年的新起点上,安阳正以更加昂扬的姿态,在服务和融入新发展格局中续写古都开放发展的崭新篇章。

截至3月底,我国电动汽车充电基础设施总数达2148.1万个

新华社北京4月27日电(记者 王悦阳)记者4月27日从国家能源局举行的例行新闻发布会获悉,截至2026年3月底,我国电动汽车充电基础设施总数达2148.1万个,同比增长46.9%。其中,公共充电设施486.3万个,额定总功率达到2.34亿千瓦;私人充电设施1661.8万个,报装用电容量达到1.47亿千瓦。

国家能源局电力司副司长刘明阳表示,国家能源局持续深化车网互动试点应用,依托首批车网互动试点建设,探索市场化推进路径,指导地方完善价格激励政策,组织企业研究制定技术标准,加大反向放电设备建设改造力度,开展大规模实测应用,不断挖掘电动汽车与电网的互动潜力,实现技术创新和模式机制的有效“破题”。

“五一”假期临近,我们将指导各地更新存量老旧充电设施,增配临时充电设备,加派引导值班人员,提前做好设备检修,并利用信息化平台加强监测,确保“五一”期间充电服务工作运转有序、安全可靠、规范高效。”刘明阳说。