



清明假期为春季消费注入活力

新华社北京4月6日电(记者 谢希瑶)记者6日从商务部获悉,清明假期,多地实施春假连休,消费需求得到释放,为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示,清明假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长6.0%、6.7%。

商品消费方面,截至4月5日,2026年汽车以旧换新共计收到补贴152.6万份,带动新车销售额2468亿元;家

电以旧换新、数码和智能购新产品销售6284.5万台,带动销售额2159.7亿元。商务大数据显示,清明假期,重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比分别增长3.2倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面,商务部商务大数据显示,清明假期,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%;重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%,跨城出游人次同比增长15.1%,主题乐园消费同比增长11.7%,亲子研学订单同比增长翻倍,租车订单量同比增长约40%。

袁家健调研城市精神文明建设工作时强调

坚持举一反三 做实常态机制 努力让文明成果惠及更多群众

本报讯(记者 刘云丽)4月4日,市委书记袁家健深入市区部分居民小区、农贸市场、背街小巷等地,实地调研城市精神文明建设工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设和城市工作的重要论述,践行人民城市理念,紧盯问题短板,坚持举一反三,做实常态机制,持续提升城市治理科学化、精细化水平,推进新时代文明实践走深走实,努力让文明成果惠及更多群众。

居民小区是城市文明的展示窗口。袁家健先后来到四季花都社区、商城社区、物探社区和莲花社区,实地察看居民小区环境整治、车辆规范停放、

充电设施建设、楼道杂物清理以及新时代文明实践站运行情况,与居民面对面交流,倾听群众的真实感受和意见建议。他强调,要坚持问题导向,聚焦群众诉求,整合资源力量,着力解决好居民关心的电动车停放充电管理、卫生死角整治、乱贴小广告等问题,营造干净、整洁、舒心的生活环境;要充分发挥新时代文明实践站功能作用,拓宽服务载体、创新服务方式,提高服务质量,将其打造成为服务群众的温馨家园。

安阳市未成年人心理健康辅导中心设有多个功能室,常态化开展团体辅导、专题讲座、个案咨询等多元化心理健康教育活动。在详细了解场馆建

设、运行管理情况后,袁家健强调,青少年身心健康关乎民族和国家未来,要切实发挥辅导中心作用,强化去医院化、去疾病化、去标签化服务模式,探索运用心理辅导与治疗相结合的方法,通过更加人性化、科学化的方式,为未成年人健康成长筑牢温暖坚实的心理支持屏障。

在股都区清风街,袁家健看了农贸市场及周边背街小巷环境卫生、便民服务等情况,要求加强日常管理,进一步规范周边午托、培训服务机构经营行为,建立健全长效监管机制,共同营造整洁有序、安全放心的消费环境。

袁家健强调,常态化推进文明城市

建设的出发点和落脚点是让人民群众生活得更加美好。要树立和践行正确政绩观,真抓实干、久久为功,持续巩固提升城市精神文明建设水平。要坚持党建引领基层社会治理,以小区、楼栋为基本单元,以“网格化”促进“精细化”,积极探索多元共治的社区治理模式,持续改善人居环境。要紧盯重点区域和薄弱环节,加大对环境卫生、占道经营、马路市场等问题的整治力度,一体推进市容市貌优化、公共服务配套、基础设施完善等工作,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

市委常委、宣传部部长宁红亮参加。

袁家健到市信访局接待来访群众 以『未诉先办』抓源头治理 以健全机制促社会和谐 推动信访工作法治化水平持续提升

本报讯(记者 刘云丽)4月3日,市委书记袁家健到市信访局接待来访群众,面对面倾听群众诉求,强调要认真学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,全面落实党的二十届四中全会和全国两会部署,牢固树立和践行正确政绩观,紧盯群众“急难愁盼”,以“未诉先办”抓源头治理,以健全机制促社会和谐,推动信访工作法治化水平持续提升。

接待中,袁家健对群众反映的具体事项逐一梳理,分析研判,现场研究化解路径,要求相关部门要站稳人民立场,认真履行职责,主动担当作为,全力做好农民工工资支付、养老保险缴纳认定等民生保障工作,切实维护群众合法权益。他指出,接待群众来访是领导干部直接联系群众、开展调查研究的重要窗口与有效途径。要善于从个案中梳理共性问题,举一反三、主动化解,做到未雨绸缪、防患于未然,从源头减少信访问题发生。要树立“未诉先办”服务理念,把“三不五到我来管”作为纠治“四应四不”问题的重要抓手,对群众合理诉求第一时间回应,第一时间解决,同时认真梳理信访群众反映的阶段性重点问题,推动开展集中化解,坚决防止小事拖大、简单问题复杂化,让群众感受到公平正义和人文关怀。

袁家健强调,解决信访问题的过程,既是了解民情、维护民利、凝聚民心的过程,也是提升政府依法行政能力的过程。全市各级各部门要切实提高政治站位,强化宗旨意识,始终站稳群众立场,开展好树立和践行正确政绩观学习教育,突出抓好民生领域信访问题专项整治,用心用情用力解民忧、暖民心,妥善解决群众合理诉求。要纵深推进信访工作法治化,持续完善信访工作体制机制,推动信访工作依法依规规范运行、信访问题依法依规政策得到解决。要发挥好信访工作“晴雨表”作用,及时发现苗头性、倾向性问题,推动改进工作、完善政策,以实实在在的工作成效提升群众获得感、幸福感和安全感,真正做到矛盾不上交、服务不缺位。

接待前,袁家健还听取了上次接访事项办理情况汇报,详细了解事项推进进度及存在的困难,就推动问题解决提出具体要求。

聚焦“两高四着力” 同频共振谱新篇

“安阳造”轮毂托举中国机车首登世界之巅

本报讯(记者 王慧敏)3月28日至29日,在2026年世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站的中量级组别中,来自中国的张雪机车820RR-RS赛车连续两回合夺冠。这是中国摩托车品牌在全球顶级赛事中首次登顶,一举打破欧美日品牌数十年垄断。在这荣耀背后,“安阳制造”功不可没,赛车关键部件——锻造轮毂,来自独家供应商安阳固特隆科技实业有限公司(以下简称安阳固特隆)。

“夺冠那一刻,整个车间都沸腾了,很多工友眼眶红了。”4月6日,在安阳固特隆生产车间,产品研发人员指着刚下线的轮毂对记者说,“看,我

们打的件,上了世界冠军的车。”

安阳固特隆是安阳市重点招商企业,2023年8月落户内黄县先进制造业开发区。一家成立仅两年多的年轻企业,凭什么赢得张雪机车的青睐?董事长王文博道出关键:一是自有品牌TARNS 狄斯已在国际市场积累良好口碑;二是企业是行业内为数不多能自主生产锻坯并完成成品制造的全链条企业。

夺冠赛车锻造轮毂,是安阳固特隆的核心产品。轮毂采用6系铝合金,经智能数控锻造,强度较传统铸造提升1.3倍,重量减轻逾三成。在WSBK赛道持续300℃刹车高温和超300公里时速的极端考验下,轮毂

“零故障”完赛。

“这不是运气,而是几百个日夜的技术攻关。”总经理邱标说,从模具设计、材料成分微调到锻造工艺优化,团队围绕轻量化、丝滑度进行了上千次极限工况模拟与台架测试,最终使轮毂的平面跳动值远超行业标准。美国专业摩托车测评媒体Canyon Chasers对多款国际知名锻造轮毂精密测量后评价:“TARNS 狄斯无疑是最漂亮的,太惊艳了!”

如今,TARNS 狄斯品牌已跻身国际知名摩托车供应链,产品远销德、意、英、美等国家和地区。夺冠消息传来,安阳固特隆订单进一步爆

发,零售订单已排至两个月后。

这一托举中国机车首登世界之巅的轮毂,正是安阳这座老工业基地跃升为智造高地的生动注脚。“十四五”期间,安阳规上工业增加值增速从2.8%提高至7.3%,制造业占规上工业比重稳定在80%以上。从安阳冷轧高磁感取向硅钢、0.15毫米极薄带钢打破国外电磁新材料垄断,到凤宝管业特大特厚专用精密无缝钢管为中国钢铁行业高端化、智能化发展注入强劲动力;从安阳锻压在世界叫响“中国锤”,到翔宇医疗参与制定康复设备领域行业标准,“安阳制造”正加速向高端化、智能化、绿色化迈进。

抢抓农时忙管理 不负春日好时光

□本报记者 王嘉晨 文/图

4月的乡村,花红柳绿、莺飞燕舞,洋溢着蓬勃的生机与希望。

受去年播种偏晚影响,今年小麦春季管理需要更加精细。4月1日17时,在安阳市北关区惊蛰家庭农场的麦田里,植保无人机正匀速穿梭在麦田上空,按照预设航线进行精准喷洒作业。该农场占地776亩,主要种植小麦、玉米。

“近期我市气温回升,虽然有利于麦苗生长,但也在一定程度上增加了病虫害的发生风险。我们喷洒农药以提升麦苗整体质量,促弱转壮。”该农场负责人告诉记者。

目前,这里的工作除了用无人机施肥喷药,还有浇地。“这是开春之后浇的第一水。根据天气情况,到收获前还要再浇一两次水。”该负责人说,现在的春管更讲科学、更重精细,市、县、村还会及时为种植户提供技术指导、发布气象预警,帮助大家科学管护。“春管做得细,就相当于把底子打好了,收成就可能更好。”她说。

在位于内黄县繁阳街道真武庙村的盛丰蔬菜种植专业合作社里,20多名工作人员正忙着采摘刚成熟的



惊蛰家庭农场植保无人机在麦田上空进行喷洒作业

西红柿,以便尽快销往我市市区以及鹤壁、濮阳、石家庄等地。

“我们种的西红柿是最近几年很受市场喜爱的新佳、金圈等品种,再加上本地良好的光照、土壤、气候等自然条件,种出来的西红柿皮薄汁

多、酸甜可口。一到成熟的时间就有专人采收,销路很好。”真武庙村党支部书记李凤永介绍,全村今年西红柿种植面积近千亩,目前西红柿刚上市,预计4月中旬集中上市。

不只是西红柿,真武庙村还种植

600余亩蔬菜,以白萝卜、娃娃菜为主。眼下,白萝卜刚刚种下。“春管是关键期。我们一定抢抓农时,精心管护、科学培育,让蔬菜尽早上市、卖上好价钱,带动村民稳定增收,助力乡村振兴。”李凤永说。

服务有温度 发展有力度

□李涵

发展是硬道理,环境是软实力。当前,各地拼经济、促转型、谋突破的竞争日趋激烈,比拼的不仅是资源禀赋与政策红利,更在于营商环境的温度、服务效能的精度。殷都区创新打造“天南地北殷都人”招商平台(详见2026年4月2日《安阳日报》一版),以乡情为纽带、以服务为支撑,推动乡贤归巢、项目落地、产业兴旺,深刻诠释了一个核心共识:优质营商环境是高质量发展的深厚沃土,暖心服务是区域竞争的核心底气。

乡情聚心,人才兴城。乡贤是区域发展的宝贵财富,更是链接内外的重要桥梁。殷都区精准发力,深耕乡贤资源,全面摸排梳理在外优秀人才,建成涵盖400余名乡贤的精细化信息库,布局推进多区域联络服务中心,让远在他乡的殷都人始终与故土同心同向。从贴心解决乡贤亲属“急难愁盼”,到常态化传递家乡发展动态;从举办乡贤恳谈会、故乡行活动,到市、县领导带队赴招商……实打实的举措、贴心贴心的服务,点燃了在外乡贤返乡兴业的热忱。4名招商大使履职、百余位乡贤回乡考察、一批项目线索落地,正是“以诚招商、以情留商”的生动实践,彰显

了乡情赋能发展的强大力量。

营商环境无小事,服务效能见真章。优化营商环境,从来不是空洞的口号,而是体现在每一次主动对接、每一次纾困解难中。殷都区坚持问题导向,聚焦企业发展痛点、难点,组建专项招商专班,提供全链条、“一站式”服务,打通政策落地“最后一公里”,让企业少跑腿、好办事。温特莱新材料“当年签约、当年投产”的“殷都速度”,多个乡贤项目落地见效的良好态势,既是服务效能的直观体现,更是政企双向奔赴、互利共赢的生动写照。

树政绩于为民办,见担当于细微间。优化营商环境没有终点,只有连续不断的新起点。殷都区的实践,为全市招商引资、优化营商环境提供了有益借鉴。唯有始终站在企业和群众立场想问题、办事情,以真心换信心、以服务促发展、以实干聚民心,才能持续激发区域发展活力,凝聚起乡贤赋能、政企同心的强大合力,为安阳建设现代化区域中心城市注入更持久、更强劲的发展动能。



今日谈

踏青沐春风 古韵惹人醉

详见今日第二版

