

# 国潮热重塑文化消费新模式

□新华社记者 邢拓 农冠斌

在二〇二六年新年贺词中,习近平总书记指出,悟空和哪吒风靡全球,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天,我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹,在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情:今年春节假期国内出游人次达5.96亿,旅游花费突破8000亿元,创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”,国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出,推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流,对传统文化作出创新表达——国潮,正融入当代美好生活,编织人文与经济共生共促的动人图景。



演员在西安长安十二时辰主题街区表演大唐乐舞《霓裳羽衣舞》(新华社记者 邵瑞 摄)

## 国潮赋彩当代美好生活

国博“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年春节市场,掀起消费热潮。

马元素产品的火热,是国潮消费持续升温的生动缩影,也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局,国潮走进千行百业。

李宁、安踏携国货设计“征战”国际时装周,引领中式运动美学风潮;茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴,打造新中式茶饮;国宾馆当选年轻人城市游的头头好,特色民宿、国风酒店成为近郊游周边游首选;人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮,早已突破服饰、美妆的单一边界,涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面,延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖,国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示,中华老字号吸引更多年轻人消费,“90后”是购买老字号最多的群体,“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算,我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业,呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄层,新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代,国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目,国潮魅力风靡世界。

穿汉服、买老字号年货、体验中医疗理……今年春节假期,共计131.3万人次外国人出入境,较去年假期日均

增长21.8%,越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”(“中国游”)的持续火热,还是“成为中国人”的全球模仿潮,中国传统文化正广泛传播。

《黑神话:悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏,《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片单片海外票房新高,潮玩IP(知识产权)泡泡玛特全球“囤粉”无数……跨越山海,联结中外,国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示,国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色,国潮消费热是消费活力迸发的必然结果,更是文化自信的具象表达。

## “中国风”点燃消费新引擎

如今,越来越多观赏层面的传统文化符号,通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品,广受市场欢迎,逐步引领消费新时尚。消费产品持续上新——“包包基础,包挂就不基础。”在背上悬挂形态各异的饰品物件,为日常穿搭注入个性,正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流,浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍,团队每月会开发100款左右包挂,如今公司包挂的销售额月均增速达20%,旺季单月甚至能翻倍。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上,电商平台成为国潮销售的重要渠道。

京东数据显示,春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%,文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台,亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下,国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区,西安长安十二时辰主题街区推出VR(虚拟现实)视觉体验项目,部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌,借助电子设备,游客可近距离观察千年壁画细节,与虚拟飞天共舞,静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验;

在廊坊,围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目,开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态,走出戏旅融合新路子。

多业态融合,助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”,助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展,为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授袁琼看来,国潮以优质供给对接多元需求,拉动消费增长、创造就业机会;同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效,推动行业转型升级。

## 绘就文化消费新图景

习近平总书记指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹、国潮热升温的当下,如何引导国潮品牌发展,更好激发国潮消费新动能?

向文化深处挖掘,让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来,场景化再现《木兰辞》的家国情怀;扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅,《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏,成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合,这样的灯火盛会,总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才,通过注入更多文化因子,提升产品附加值,让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶,让国潮“底子”更厚实。

有外媒指出,如今,中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事,输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期,其以生活杂货与集合零售起步,一度陷入“火什么卖什么”的困境;经过多年探索,团队转向潮玩赛道,深耕原创精品IP,推出MOLLY、LABUBU等多款产品,努力实现“卖什么火什么”,走出差异化路线。

“‘国’是底蕴,‘潮’是设计,而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为,国潮应聚焦品质标准,提升工艺水平,实现从中国制造向中国创造、向中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP,既要有“颜值”有内涵,更要有重释产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大?动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房,更推出800余款衍生品,XR(扩展现实)衍生作品等,带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示,2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票,能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示,要将国潮IP深度融入文旅全链条,构建可持续消费场景和产业升级矩阵,推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤,紧跟时代创新步伐,国潮好物的持续涌现,不仅满足人民对美好生活的向往,更搭建起中外文明交流互鉴的桥梁,让世界看见中华文化的生生不息,感知中国市场的无限活力。

(新华社北京3月28日电)

# 节水兴业 利泽民生

——当前我国节水事业发展综述

□新华社记者 魏弘毅 赵金正 徐思钰

水,人类赖以生存和发展的生命之源。节水护水,是关乎可持续发展的持久命题。

放眼神州大地,节水蔚然成风。近日,2026年“世界水日”“中国水周”系列活动举办,记者走访看到,得益于科技创新、产业发展、机制创新,我国各地节水事业向纵深推进,为推进水利高质量发展、保障国家水安全蓄积力量。

## 科技创新赋能加力

绿色无磷薄膜前处理工艺技术、干式喷漆系统……在安徽省合肥市肥西县,多项技术让江淮汽车尊贵超级工厂生产线更加智能,也为节水减排立了功。

“按年时基数5000小时计算,仅干式喷漆系统,就能让年产20万辆新能源汽车涂装生产线每年节水4.75万立方米。”江淮汽车技术中心工艺规划技术经理吴明锐说。

记者从各地生产生活实践中观察到,科技创新正全面融入农业、工业、城镇生活等节水重点领域,为高质量发展注入动能。

漫步农田,各地灌区现代化建设和改造持续推进,节水灌溉技术广泛推行;探访车间,物联网、人工智能、区块链等技术推动用水管理向“智能感知、精准优化”转型;置身都市,智慧水务建设释放节水潜力,让百姓用水更加便捷……

直面资源环境约束趋紧,以科技创新为驱动,能催生出提质增效的巨大空间。

“十四五”以来,在我国经济总量连跨大台阶、粮食生产连年丰收的情况下,全国用水量实现零增长。水利部数据显示,“十四五”末,我国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量较“十三五”末分别下降20%和25%以上。

新征程,新目标。“十五五”规划纲要提出,强化农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损,单位GDP用水量下降10%,农田灌溉水有效利用系数提高到0.6。

水利部全国节约用水办公室节水处处长周哲宇表示,将持续促进水资源监管和节水评价体系关键技术和设备研发,让科技融入节水各个领域,为实现“十五五”规划纲要目标作出贡献。

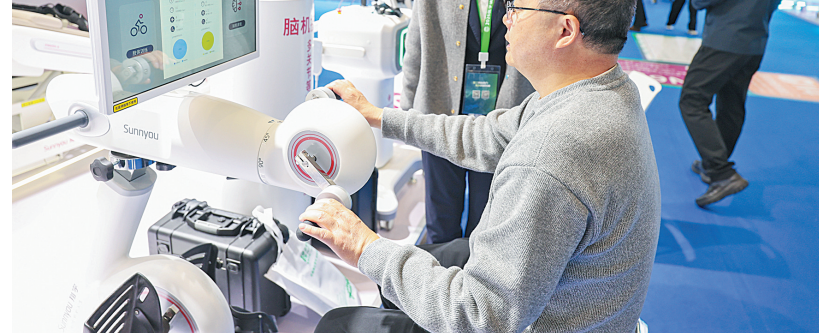
## 节水产业蓬勃发展

作为天津市武清区大碱厂镇高标准农田示范项目的建设方,深耕节水装备制造的大禹节水集团股份有限公司因地制宜升级排灌设施,目前已新增节水灌溉面积1646亩,实现年节水量7.24万立方米。

以大禹节水为代表,天津节水经营主体不断壮大。目前,天津已初步构建起节水产业研发设计、生产制造、节水服务全产业链格局,2025年节水经济效益达1386万元。

如同攀高的水柱,通过加强水情教育和节水宣传、发动全社会力量建设节水载体等举措,节水护水的理念正在大江南北扎根生长,节水型生活方式正成为居民的共同选择。

滴水成渠,涓流汇海。以科技为动力,以产业为载体,凝聚各方合力,日益发展的节水事业将为新征程上更美的治水画卷卷着墨添彩,为实现人与自然和谐共生的中国式现代化贡献更多力量。(新华社北京3月29日电)



3月29日,观众在2026中国医学装备展览会上体验脑机接口上下肢主动康复训练仪。

2026医学装备大会暨医学装备展览会3月26日至29日在重庆国际博览中心举行,超800家企业参展,众多医学装备创新成果与前沿技术集中亮相。(新华社记者 黄伟 摄)

## 安阳县自然资源局国有建设用地使用权网上拍卖出让公告

安阳县自然资源局公告[2026]16号  
经安阳县人民政府批准,安阳县自然资源局委托安阳县公共资源交易分中心以网上拍卖方式出让以下地块的国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

### 一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	地块名称	土地位置	出让面积(公顷)	规划用途	容积率	建筑系数(%)	绿地率(%)	出让年限(年)	有底价	竞买保证金(万元)	起始价(万元)	增价幅度(万元)
GZZ-2026-01	DN7-3-10-1	示范区海河大道与兴安路交叉口西北	2.541221	居住兼容商业用地	1.0<FAR<2.3	≤22	40≤Gn	住宅用地70年 商业用地40年	无	2449	12242	50

注:土地面积以实际测量为准。规划条件以《规划条件通知书》为准。

本次出让提供编号为4105222026TJ000006号《规划条件通知书》。

二、竞买申请条件和要求  
中华人民共和国境内外法人、自然人和其他组织,符合网上出让公告或出让须知中明确的资格条件,均可参加本次国有建设用地使用权网上拍卖活动。

三、确定竞得入选方式  
本次国有建设用地使用权网上拍卖出让按照价高者得原则确定竞得入选人。

四、报名及保证金截止时间  
竞买申请人可登录河南省土地使用权网上交易系统(以下简称网上交易系统),提交竞买申请及缴纳竞买保证金。

网上竞买申请提交及竞买保证金到账时间为2026年3月31日8时至2026年4月20日17时。

温馨提示:为避免因竞买保证金到账时间延误,影响您顺利获取网上交易竞买资格,建议在保证金到账截止时间的1天至2天前完成竞买保证金缴纳。

五、拍卖时间及网址  
GZZ-2026-01地块网上拍卖开始时间为:2026年4月21日9时。

网址:https://td.hnsggzjy.henan.gov.cn/(河南省土地使用权网上交易系统)。

六、出让资料获取方式  
本次拍卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让须知及出让文件。拍卖出让须知及出让文件可从网上交易系统查看和打印。

七、资格审查  
本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得人资格后审制度,即竞买申请人在网上交易系统按规定提交竞买申请并按时足额缴纳了竞买保证金后,网上交易系统将自动颁发《竞买资格确认书》,确认其竞买资格。拍卖人对网上交易的竞得人进行资格审查。如因竞得人选人的资格审查未通过,造成本次出让地块不成交的,由竞得人自行承担相应责任。

八、风险提示  
竞买人应该谨慎报价,报价一经提交,不得修改或者撤回。网上拍卖报价截止之

## 安阳市财政局安阳市住房和城乡建设局送达公告

安阳市蓝田房地产开发有限责任公司(法定代表人何海新):  
因你公司开发的蓝田梅景商住小区项目地上部分需补缴城市基础设施配套费2604336元,经多次催缴你公司至今未缴。现依法对你公司作出《安阳市财政局安阳市住房和城乡建设局关于城市基础设施配套费征收决定书》(安财配套费决字〔2025〕第25号)。

因多次与你公司联系,你公司均不予见面,且其他方式无法送达,现依法公告送达。你公司应当自公告之日起30日内到市民之家一楼西厅工程建设窗口领取该决定书,咨询电话:0372-5116022,逾期即视为送达。你公司应自收到本决定书之日起十五日内到市民之家西厅二楼5号窗口处缴纳,咨询电话:0372-5116037。你公司如不服本决定,可以自收到本决定书之日起60日内向安阳市人民政府申请行政复议,也可以在6个月内向有管辖权的人民法院起诉。逾期不申请行政复议或者提起行政诉讼,又不履行本决定的,本机关将依法申请人民法院强制执行。特此公告

安阳市财政局  
安阳市住房和城乡建设局  
2026年3月30日

## 安阳市财政局安阳市住房和城乡建设局送达公告

安阳福源祥置业有限公司(法定代表人卢海丽):  
因你公司开发的福源运动城住宅小区项目需补缴城市基础设施配套费1889562元,经多次催缴你公司至今未缴。现依法对你公司作出《安阳市财政局安阳市住房和城乡建设局关于城市基础设施配套费征收决定书》(安财配套费决字〔2025〕第23号)。

因多次与你公司联系,你公司均不予见面,且其他方式无法送达,现依法公告送达。你公司应当自公告之日起30日内到市民之家一楼西厅工程建设窗口领取该决定书,咨询电话:0372-5116022,逾期即视为送达。你公司应自收到本决定书之日起十五日内到市民之家西厅二楼5号窗口处缴纳,咨询电话:0372-5116037。你公司如不服本决定,可以自收到本决定书之日起60日内向安阳市人民政府申请行政复议,也可以在6个月内向有管辖权的人民法院起诉。逾期不申请行政复议或者提起行政诉讼,又不履行本决定的,本机关将依法申请人民法院强制执行。特此公告

安阳市财政局  
安阳市住房和城乡建设局  
2026年3月30日

## 安阳市财政局安阳市住房和城乡建设局送达公告

安阳伊采雅纺织科技有限公司(法定代表人李树莲):  
因你公司开发的安阳伊采雅纺织科技有限公司纺织项目需补缴城市基础设施配套费11702774.4元,经多次催缴你公司至今未缴。现依法对你公司作出《安阳市财政局安阳市住房和城乡建设局关于城市基础设施配套费征收决定书》(安财配套费决字〔2025〕第1号)。

因多次与你公司联系,你公司均不予见面,且其他方式无法送达,现依法公告送达。你公司应当自公告之日起30日内到市民之家一楼西厅工程建设窗口领取该决定书,咨询电话:0372-5116022,逾期即视为送达。你公司应自收到本决定书之日起十五日内到市民之家西厅二楼5号窗口处缴纳,咨询电话:0372-5116037。你公司如不服本决定,可以自收到本决定书之日起60日内向安阳市人民政府申请行政复议,也可以在6个月内向有管辖权的人民法院起诉。逾期不申请行政复议或者提起行政诉讼,又不履行本决定的,本机关将依法申请人民法院强制执行。特此公告

安阳市财政局  
安阳市住房和城乡建设局  
2026年3月30日