



六部门印发通知加强农村供水工程运行管护

新华社北京3月24日电(记者魏弘毅)记者24日从水利部获悉,水利部等六部门近日联合印发《关于进一步加强农村供水工程运行管护工作的通知》,聚焦构建从水源到水龙头的全链条规范体系,部署当前和今后一个时期运行管护重点任务,提升农村供水保障能力和经营服务水平。

通知围绕加强农村供水水量水质保障、强化工程应急保供、稳步推进农村供水价格改革、加快推进农村供水县域统管、落实支持政策等五大重点任务提出明确要

求。具体要求包括强化水资源管理和水源保护、科学布局应急备用水源、农村非居民用水和居民用水价格按不同原则分类定价、未实现县域统管区域抓紧实现专业化管护、各级财政资金按规定对农村供水工程运行维护予以支持等。

水利部相关负责人表示,下一步将会同有关部门指导各地抓好通知落实,确保工程有人管、有钱管、有制度管,建得成、管得好、长受益,提升农村居民用水获得感、幸福感、安全感。

聚焦“两高四着力” 同频共振谱新篇

锦长隆针织有限责任公司:

“纺”出向智向绿新画卷

□本报记者 李杉



生产车间内,针织圆机高速运转(本报记者 郭有明 摄)

3月20日,位于北关区的安阳市锦长隆针织有限责任公司(以下简称锦长隆公司)一期生产车间内机器轰鸣,百余台针织圆机高速运转,工人在设备间来回穿梭,仔细检查纱锭质量,精准调整机器参数。

锦长隆公司总经理李长隆表示,今年年初以来,企业订单量充足,各条生产线紧锣密鼓赶订单,为新的一年实现新跨越开好局、起好步。

锦长隆公司是国家科技型中小企业,市纺织行业协会副会长单位,被国家棉花产业联盟授予“CCIA高品质棉织造基地”,年产针织产品4000余吨,年产值1.2亿元。2024年8月,该公司迎来升级改造,项目分两期建设,一期已于2025年10月建成投用,为纺织企业破解转型升级瓶颈提供了可复制、可借鉴样本,助力我市擦亮“中国针织服装名城”名片。“一期项目建成后,针织圆机增至220台,年产能达到6000吨,产值实现2亿元。”李长隆介绍,企业主要生产童装面料,与童泰、巴布豆、英氏、爱贝迪拉等知名品牌合作,通过电商平台和线下销售,产品主要销往山东、河北、浙江、江西等地。

“千人纱,万人布”曾是传统纺织行业的真实写照。如今,依托自动化、智能化、数字化,锦长隆公司加速向科技型企业的蝶变,“纺”出向智向绿新画卷。

在该公司产品展厅,各类针织面料琳琅满目。“我们生产的高精密面料更平整、柔软,还很环保,好看又舒适。”李长隆说,“针织圆机的使用促进了企业智能化转型,产能较以往提高了20%,而且通过ERP系统,为每一匹布打印条码信

息,确保生产全流程可追溯,同时升级布面检测系统,实现质量在线检测、精准控制。生产效率和工艺的提升让产品质量更好、品质更优、更具竞争力。”

“二期项目规划建设4栋标准化厂房,目前,现场施工正有序推进,预计2026年9月建成投用,针织圆机将增加30台至50台,年产能达到8000吨。”李长隆说,下一步将扩大产能、提升产值,深耕高端纺织市场,助力全市纺织服装产业集群提质增效、打造具有全国竞争力的现代化产业集群。

中国联合装备集团安阳机械有限公司:

开年冲刺忙生产 企业发力添动能

□本报记者 郝亚伟

3月18日,走进中国联合装备集团安阳机械有限公司的铆焊车间,机器轰鸣声人声,一派热火朝天的生产景象。工人们专注地对造纸制浆设备进行焊接作业,每一道焊缝都精益求精,牢牢守住产品质量的“生命线”。眼下,这家扎根安阳的央企开足马力、全力冲刺,用忙碌的生产节奏,奏响了开门红的奋进乐章。

作为安阳市装备制造行业的

骨干企业,该公司凭借过硬技术与央企实力,开年即冲刺,订单量稳步增长,不仅让生产线满负荷运转,更为安阳经济高质量发展注入了强劲动能。

“我们公司主营制浆造纸装备、风电装备、容器装备三大核心板块,是国内制浆造纸装备行业唯一的国资央企,深耕造纸行业58年了。”该公司党委副书记、总经理许运涛介绍,历经多年发展,已成为行业标杆,风电业务还多次获得北京金风年度优秀服务商称号。

中国联合装备集团安阳机械有限公司依托成熟的生产体系、先进的制造工艺和专业的技术团队,不仅在国内外市场站稳脚跟,还稳步拓展海外版图,产品出口到东南亚、欧洲、非洲等地区,用可靠品质赢得了国内外客户的认可。如今,企业具备强大的生产制造能力,还通过了多项国际国内认证,技术实力雄厚。

“开年以来,我们以‘开局即决战、起步即冲刺’的奋进姿态,全力投入一季度生产,农历正月初

四,员工就全部到岗到位,生产全线运转,确保产品交付合同如期履约。”许运涛表示,目前公司国内订单持续增长,海外洽谈活跃,主要经营指标稳步向好。

据悉,该公司正以技术创新为前提,以海外拓展为主导,在坚守核心产业的同时,不断拓宽发展领域,既为当地提供了稳定的就业岗位,也助力安阳装备制造业转型升级。新的一年,企业将继续真抓实干、全力以赴,为安阳市经济高质量发展贡献更多企业力量。

透视“安马”背后的文化密码

□邓娟

一场奔跑激荡一座城。春暖花开的季节,第三届安阳马拉松赛以空前规模圆满落幕。从首届1万人到第二届1.8万人,再到第三届2.6万人,参赛人数逐年攀升,尤其今年,83%的选手来自安阳市外。全国影响力持续提升的背后,是安阳深厚且独具特色的文化底蕴,以及殷墟甲骨文所激发的文化自信。

三届赛事,“安马”赛道已成为跑者眼中“最有文化的赛道”。一路不仅串联起中国文字博物馆、殷墟博物馆等文化地标,起跑门、终点门、道旗、补给点等处也可见甲骨文元素,完赛奖牌更是以宝藏文物厚待跑者。细数三届奖牌,后母戊鼎、亚长钺、亚长牛尊、妇好圆鼎、妇好鸮尊、亚长铜觥。这些“明星”文物原本静卧于展柜,是馆藏瑰宝、游客“宠儿”,当其跃然于奖牌,人们仿佛穿越时空,看见了“大邑商”的赫赫荣光。

文化赛道、文化奖牌,不仅是文化的传承,更是中华优秀传统文化的创新表达。而这种创新表达,也正激励着来自全国各地的跑者,像殷商先民一样,以坚韧之姿奋力奔跑。殷商先民铸鼎造文、筑城兴邦,凭坚韧不拔之志开创灿烂文明。而这种持之以恒、攻坚克难的品格,与马拉松运动挑战自我、超越极限的精神形成了跨越时空的精神共鸣。当跑者奔跑时,感受着殷商文化的力量,耐力更强,信念更坚,一步一个脚印,坚持跑完全程。

一场赛事的热闹终会归于平静,但文化的影响却细水长流。古人讲,“万物有所生,而独知守其根”。中华文明延绵至今,正是因为有这种根的意识。殷商文化是中华文明的重要组成部分,应被传承、弘扬,让中华优秀传统文化的甘露滋养更多人。安阳马拉松赛实现了传统文化与体育赛事的握手。甲骨文的神秘、殷商文明的伟岸,都将随着跑者奔向全国各地,让更多人汲取文化力量,增强文化自信,并将这份持久之力化为发展动力。

作为甲骨文的故乡,我们不仅要创新传承殷墟甲骨文等中华优秀传统文化,更要将传统文化的营养渗透到经济社会发展的方方面面,以坚定的信念、坚强的意志、自信的姿态去应对困难和挑战,像跑者一样,瞄准前方目标,不断奔向远方,在高质量发展、高效能治理的赛道上奋力奔跑。

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。愿我们都能以梦为马,奋勇出发,像奔跑在“安马”赛道上的每一位跑者那样,一步一个脚印,向着未来,无畏前行,在“十五五”新征程上收获崭新自我。

文化安阳“跑”出圈 活力古都“暖”全城

——看安阳融媒如何叫响“安马”城市品牌

□本报记者 李庆龄

春满涑水,奔跑逐光。3月22日,2026“河南农商银行·甲骨文杯”安阳马拉松赛激情开跑,2.6万名跑者穿越三千年殷商文脉,在古都安阳跑出速度与风采。作为赛事官方主流宣传平台,安阳融媒提前谋划、高位部署,集结百人融媒报道团队,构建报纸、广播、电视、新媒体全平台联动传播体系,以全媒体阵容、全景视角、全程服务,圆满完成赛事宣传报道任务,让“安马”城市品牌响彻全国。

本次宣传报道规模空前、传播力强劲。安阳融媒累计发布原创短视频200余条,各平台刊播新闻报道110余篇;依托“1+6+N”新媒体矩阵,联动央视网、搜狐新闻、河南日

报、河南广电及南京、太原、河南各地市等30余家主流媒体同步直播,全网总曝光量突破1200万人次,全方位展现了安阳马拉松的文化魅力与城市活力。

全媒体集结、多点联动,打造“安马”宣传强大阵容

为确保宣传报道高效有序、出彩出新,安阳融媒成立由主要领导牵头、多部门协同的专项报道专班,70余名一线记者、主持人、技术人员分兵把守、协同作战,构建覆盖赛前、赛中、赛后,兼顾台前、幕后、全程的全媒体报道网络。报纸采访部搭建“赛前预热、赛中直击、赛后延伸”全周期报道体系,风电业务还多次获得北京金风年度优秀服务商称号。

以奔跑的姿态”,深度挖掘赛事文化价值与城市影响力。

新媒体平台突出“快”字担当,平均每15分钟推出一条短视频,高密度、全景式呈现赛事盛况。安阳融媒三套广播频率并机直播,主持人与主会场实时联动,滚动播报赛事进展、交通管制、天气温度、美食旅游等实用信息,全程发布路况提示200余条,及时更新道路解封信息,以贴心服务营造热烈氛围。电视端多机位、全视角记录开幕式、万人起跑、冠军冲刺等震撼场面;23个点位记者抓拍赛道温情瞬间,让赛事精彩无死角。

技术保障精准发力。安阳市融媒体中心工程师王志锋表示,直播团队提前对接外部几十家媒体,主动与抖音、腾讯等平台沟通报备,争取流

量支持与评论区规范管理,确保直播流畅稳定、互动有序。从信号传输到画面切换,从内容审核到分发推送,全流程闭环管理,为全媒体传播筑牢技术根基。

跨界联动、全网刷屏,30余家媒体共奏“安马”乐章

本次赛事宣传实现跨地域、跨平台、跨媒介协同传播,安阳融媒依托全国媒体直播联盟,广泛动员30余家主流媒体同步聚焦、同频直播,奏响“安马”宣传最强音。央视网、搜狐新闻、河南日报、河南广电、南京广电、太原广电、呼和浩特广电、华商报及河南多地市广电媒体全程参与,形成全国媒体矩阵传播格局。

(下转第三版)

安阳市人民政府办公室 关于2026年清明节放假安排的通知

各县(市、区)人民政府,市人民政府各部门及有关单位:

根据《河南省人民政府办公厅关于2026年清明节放假安排的通知》精神,为便于各县(市、区)、各单位及早合理安排工作,现将2026年清明节放假日期安排通知如下:

4月4日(周六)至6日(周一)放假,共3天。

节假日期间,各县(市、区)、各单位要妥善安排好值班和安全、保卫等工作,遇有重大突发事件,要按规定及时报告并妥善处置,确保人民群众祥和平安度过节日假期。

2026年3月24日