

一场马拉松 一堂节水课

市水利局开展“世界水日”宣传活动

本报讯(记者 赵慧)今年3月22日是第三十四届“世界水日”,也是第三十九届“中国水周”开启之日,安阳马拉松赛同步燃情开跑。市水利局打破传统宣传模式,将节水护水宣传迁移至马拉松赛道沿线,以“体育+宣传”的创新形式,实现赛事与宣传的双向赋能。

此次宣传活动经过市水利局提前谋划、周密部署,工作人员召开专题会议,结合赛事路线反复勘察节点、优化方案,提前筹备宣传物料、培训志愿者。据悉,联合国确定的“世界水日”主题为“Water and Gender(水与性别)”,我国“中国水周”主题为“国家水网世纪画卷”,此次赛道宣传正是践行这两大主题的具体举措。

当天,在安阳马拉松赛起点、赛程5公里处、7公里处、39公里处及全马终点等5个节水宣传点依次铺开,成为赛道旁一道独特的风景线。市水利局的志愿者身着统一服装,一边挥舞旗帜,用热情的呐喊为参赛者加油鼓劲,一边向观赛群众发放宣传资料,耐心讲解节水知识和相关政策。

赛道内,不少参赛者被播撒呐喊的市水利局志愿者所感染,停下脚步



市水利局志愿者现场发放宣传资料(本报记者 赵慧 摄)

合影留念。赛道边,一块块图文并茂的展板前不时有群众驻足观看,志愿者围绕地下水禁止开采区、限制开采区政策,山洪灾害防御技巧,以及我市水土保持工作成效等内容,用通俗易懂的语言进行细致解读,让节水护水知识入脑入心。

“既能能为跑友加油,又能学到实用的节水知识,这种宣传方式太接地气了。”观赛群众李先生认真阅读预防溺水和生活节水知识的宣传单页后表示,以前对水利政策了解不多,通过这次现场宣传,不仅明白了保护水资源的重要性,今后还会带动家人一起践

行节水理念。从北京来安阳的张女士在赛程5公里处为参赛的朋友加油助威时,特意在宣传点驻足了解。她感慨道:“安阳不仅赛事组织周到,还借助马拉松赛传递节水理念,既锻炼了身体,又增长了知识,这场奔跑之旅收获满满。”

市水利局相关负责人表示,3月22日既是“世界水日”,又恰逢安阳马拉松开赛,这为节水宣传提供了绝佳平台。“马拉松贵在持之以恒,节水护水同样需要久久为功。”该负责人介绍,此次活动组织300余名志愿者在5个点位开展宣传,就是希望借助这场城市赛事,让节水理念随着奔跑的脚步传递到城市的每一个角落,引导全社会树立珍惜水、节约水、保护水的意识。

据了解,在接下来的“中国水周”期间,市水利局将持续深化宣传成效,按照提前部署的方案,开展节水宣传“六进”活动,组织巡回宣传,进一步扩大宣传覆盖面、提升宣传实效,呼吁更多群众参与到节水护水行动中来,共同守护安阳的绿水青山,让水资源润泽千家万户,以实际行动践行“国家水网世纪画卷”的“中国水周”主题。

省科技特派员田间传技 助力农业企业提质增效

本报讯(记者 赵慧)3月17日,市农业科学院组织张盼、孙海潮、董文恒、史丽丽等专家以省科技特派员身份深入汤阴县企业,开展有机小麦种植技术指导与高效种植模式培训,为企业发展有机农业、提升种植效益提供精准科技支撑。

在河南省鑫贞德有机农业股份有限公司的有机小麦种植田,专家实地查看麦苗长势、土壤墒情及田间生态环境,针对性指导有机小麦标准化生产,全程围绕不施肥、不打化学农药的有机种植要求,重点讲解麦田生态多样性保护、土壤有机质提升、病虫害绿色生态防控等关键技术,通过维护田间自然生态、培育有益生物群落,实现生态控病、生态抑草,保障有机小麦品质安全。

针对企业高效种植需求,专家重点讲授鲜食玉米一芥菜一晚播小麦

一年三熟轮作模式。夏季种植鲜食玉米,收获后留出50天生长期种植芥菜。芥菜收获后种植晚播小麦。这可以实现一年三收、茬口衔接紧密,在严守有机生产标准的前提下,大幅提升土地利用效率、复种指数和综合经济效益。专家从品种选择、播期调控、田间管理、收获时机等环节逐一讲解,确保模式可落地、可复制、能见效。

据了解,市农业科学院的科技特派员团队始终聚焦农业生产一线,以“科技特派员+企业+基地”的服务模式,打通技术落地“最后一公里”。此次指导是团队践行科技助农的生动实践,后续将持续跟踪种植模式实施效果,提供常态化技术服务,助力企业打造生态、高效、可持续的种植样板,推动我市有机农业向标准化、产业化方向迈进,为保障粮食安全、促进乡村振兴贡献农业科技力量。

凝聚“她”力量 共话新未来 市妇联召开座谈会推动“巾帼村播”工作开展

本报讯(记者 魏兰)3月19日,市妇联召开“共话村播新未来”座谈会。各县(市、区)妇联分管副主席、“女姐姐”村播公益推荐官、优秀乡村女主播代表等30余人参加会议。

据悉,过去一年,我市“巾帼村播”工作实现跨越式发展,从“点上探索”走向“面上铺开”,从“单打作战”走向“抱团发展”。市妇联紧扣乡村振兴战略,构建“组织建设—能力提升—平台赋能”三维联动工作体系,形成具有安阳特色的巾帼电商发展路径。通过建联盟、强培训、办年货节等举措,推动本土优品“出圈”,一批优秀巾帼主播脱颖而出,展现了“小屏幕”撬动“大市场”的巾帼力量。

此次座谈会以“共话村播新未来”为主题,旨在发现和培育本土直播人才,深化融合、打造品牌,推动“巾帼村播”从“卖产品”向“卖文化、卖体验、卖品牌”升级。

“安阳是历史文化名城,农业资源丰富,文旅底蕴深厚,我们应积极发挥‘村播’作为融合‘连接器’和‘加速器’的作用。”市妇联党组成员、副主席吴艳华表示,“各级妇联要织密组织网,推进抱团发展,主播要锤炼硬本领,融入文化元素,各方携手探索融合新路,让‘巾帼村播’成为乡村振兴的新引擎。”

心向阳光 赋能成长 市职工服务中心深入基层开展心理关爱团体辅导活动

本报讯(记者 魏兰)3月12日,市职工服务中心携手基层工会举办了主题鲜明、内容丰富的心理关爱团体辅导活动,将温暖与力量送到女职工身边。

首场活动在中国工商银行安阳分行温情开幕。市第七人民医院心理健康专家尤浩围绕“职场情绪管理与心理调适”主题展开专业讲授。尤浩结合多年临床经验,深入浅出地剖析了常见心理压力的来源、识别方法及应对策略。通过生动的案例分析、互动问答和放松训练,引导女职工关注自身情绪变化,学会在繁忙工作之余科学调整心态,有效缓解焦虑。

同一时间,大唐林州热电公司会议室气氛同样轻松、温馨。由市中心心理咨询师协会会长曹志慧带来的“心灵减负,为幸福加分”主题讲座,围绕提升相处舒适度、掌握冲突应对策略、改善团队协作关系三个板块展开。在之后的互动交流中,曹志慧针对人际交往问题设置“优点轰炸”趣味活动,引导职工发现他人的闪光点,拉近彼此距离;针对职场沟通误区,精心设计“模拟沟通情景”演练,让职工在角色扮演中掌握实用沟通技巧;团队协作环节,“信任行走”小游戏让两人一组蒙眼穿越障碍,真切体会沟通与信任的重要性。现场欢声笑语此起彼伏,职工们在轻松互动中释放压力,在沉浸式体验中感悟团队力量。

职工纷纷表示,活动让他们在忙碌的工作节奏中按下“暂停键”,倾听内心声音,学会了更科学地管理情绪,更温柔地对待自己。

据了解,市职工服务中心科学整合优质资源,积极推行“点单式”团体辅导与知识讲座服务,特邀心理专家深入基层,通过案例分析、理论阐述与互动环节相结合的方式,帮助职工掌握必备心理健康知识,塑造积极阳光心态,提升心理调节能力,推动心理关爱服务真正深入基层、贴近职工,为职工注入源源不断的“心”能量,助力他们在各自岗位上向阳而生、逐光而行。

童心向党 笔墨抒怀

安阳市第二十七届少年儿童书法、绘画创作大赛启幕

本报讯(记者 魏兰)3月20日,记者从市妇女儿童活动中心获悉,为全面落实立德树人根本任务,丰富我市少年儿童精神文化生活,展示新时代少年儿童艺术风采和精神面貌,激发爱党、爱国、爱家乡热情,推动全市美育事业繁荣发展,市文明办、市妇联、市教育教研中心、市文联、市关工委联合举办“童心向党 翰墨绘华章”安阳市第二十七届少年儿童书法、绘画创作大赛,鼓励少年儿童以笔墨抒怀、以创意筑梦,传承中华优秀传统文化,展现昂扬向上的精神风貌,为古都安阳文化建设添彩助力。

比赛和儿童创意画比赛。

儿童书法比赛面向全市各中小学在校学生,分为小学低年级组(1年级至3年级)、小学高年级组(4年级至6年级)、初中组,设甲骨文书法、软笔书法、硬笔书法三类。甲骨文书法分软笔、硬笔,字体统一为甲骨文;软笔书法可采用楷书、行书、草书、隶书,其中草书、篆书需另附释文,作品规格不超过四尺对开(138cm×34cm)或四尺三开(69cm×46cm);硬笔书法统一使用A4纸竖幅,要求内容完整、无错别字。

儿童创意画比赛覆盖全市小学生及幼儿园,分幼儿组、小学低年级组、小学高年级组,设创意绘画类、手

工模型类、编程小发明类三种创作形式。创意绘画包括AI绘画、素描、中国画、水粉画、油画、水彩画、版画等,统一使用4开图画纸,AI绘画需注明所用软件及生成关键词;手工模型包括剪纸、折纸、泥塑、扎染、乐高等,鼓励使用环保材料,作品长宽高均不超过50cm;编程小发明可利用编程软件、智能积木制作,参赛者需同时提交作品名称、功能简介、编程平台/模块、创作思路的作品说明及不超过3分钟的演示视频发送至邮箱ayfe3005@sina.com。每名参赛者限报一个类别,限报一件作品,作品背面须注明作者学校、姓名、年龄、年级、辅导教师和联系电话。

本次大赛截稿时间为2026年4月30日,所有参赛作品须为原创、不退稿,所有权归主办单位,作者享有署名权。

奖项设置方面,儿童书法比赛按甲骨文书法、软笔书法、硬笔书法分类,创意画比赛按创作形式,均评出特等奖、一等奖、二等奖,同步设立优秀辅导教师奖、集体荣誉奖,激励师生及学校积极参与。

大赛秉承公平、公正、公开原则,经初评、复评两轮评审,部分优秀作品将推荐参加第三十届全国中小学生绘画书法作品比赛(教育部白名单赛事)。评奖结果将于5月30日起公布。



图说新闻

当前正值小麦生长的关键期,也是加强田间管理、促进苗情转化的“黄金窗口”,为确保今年夏粮丰产丰收,连日来,安阳市巾帼科技创新服务团组织农业技术骨干深入殷都区、北关区、安阳县、汤阴县等县区,针对农户反映的弱苗转壮、倒春寒预防、茎基腐病、纹枯病防治等实际问题,开展“把脉问诊”式技术服务。

(本报记者 魏兰/文 通讯员 李琳琳/图)



凡人壮举 英雄颂歌

——记岳庆芳、郑军亮、郑海军见义勇为事迹

□本报特约记者 张更明 纪新宇

岳庆芳、郑军亮、郑海军从化粪池中救人,前赴后继、舍己救人的精神令人钦佩。他们被林州市社会管理综合治理委员会评为见义勇为先进群体。

2012年5月的一天,吴零上厕所的时候不慎把手机掉进了化粪池中。5月27日21时许,他告诉工友岳庆芳,说自己要去厕所捞手机。

吴零打开厕所灯,挪开沉甸甸的水泥盖,一股恶臭扑面而来。他双手紧紧扒着边缘,慢慢用脚往下试探,突然脚下一滑,整个人瞬间失去了平衡,摔了下去。

22时许,岳庆芳听到厕所里传出异常声响,便立即拿起手电筒,快步冲进厕所,发现水泥盖子已经被掀开。岳庆芳借着手电筒的光朝里张望,只看见一个人栽倒在粪液上一动不动。他心头一紧,急忙呼叫妻子李晓云和工友张哲来帮忙,并找来一根钢管,顺着钢管下到化粪池内,拼尽全力向上

托举吴零。李晓云和张哲一起把吴零从池中拉出放到地上,吴零已经昏迷不醒。就在这时,岳庆芳一个趔趄,栽倒下去,趴在粪液上没了声息。张哲和李晓云急切地呼喊着岳庆芳的名字,岳庆芳却毫无反应。

李晓云深知自己和张哲两个人力量不足,只好四处呼喊,并挨家挨户拍打邻居的大门,希望有人帮忙救人。郑军亮向明情况后,迅速赶到现场。当时周围已经聚集了很多人,大家面对如此危险的情境,都不敢贸然行动。

“我长得比较瘦,我去。”时间紧迫,郑军亮拿起绳子就下坑救人。他深吸一口气,蜷缩着身子,钻进狭窄的洞内。他缓缓落入化粪池后,刚用手摸到岳庆芳的身体,准备将绳子套上去,却突然一个趔趄栽了下去,也没了动静。这突如其来的变故,让上面的人顿时陷入慌乱之中。

工友郑海军当时已经回家入睡,急促的呼喊声把他惊醒。得知情况后,

他马上披上衣服,背上绳索,赶到事发地点。

“大家来帮帮忙,给我绑好,我就下去,把他们救上来。”他来到现场,立即催促众人在他的腰间绑紧绳索,又在两只胳膊上紧紧缠绕几圈,便握着绳索,穿过窄小的方洞,下到化粪池中。郑海军屏着呼吸,探手摸到一个人的腰带,用力攥住,大喊一声:“拉。”众人赶忙用力,拼命拉拽着绳索。然而腰带瞬间崩断,拉起来的人又重重地摔了下去。

郑海军身体已经多处受伤,鲜血慢慢渗出,下面令人作呕的气味让他几乎无法忍受。大家担心他的安危,赶紧把他先拉上来休息。

“来,再把我系下去。”稍作休息后,郑海军不顾伤痛,毅然对众人说。“人肯定已经不行了,你不要再冒险了。”众人忧心忡忡地劝阻道。“不行,只要还有一丝希望,就不能放弃。”郑海军斩钉截铁地说。他抖了抖绳索,众人小心翼翼地把他再次放入化粪池中。

郑海军摸索到一个人后,没有丝毫犹豫,用另一条准备好的绳子迅速将其牢牢套住,大声呼喊着众人用力向上拉拽。众人齐心协力,终于将一个人拉了上来,看清是郑军亮时,发现他已经没有了生命迹象。

“快把海军先拉上来。”众人急忙用力向上拽绳索。郑海军一上洞口,便昏迷了过去。大家赶紧把他移到通风的地方,几分钟后,郑海军才缓缓苏醒过来。当得知赶来的消防和公安人员已经将岳庆芳救起后,他才长舒了一口气。

危急关头见真情,英勇救人见精神。岳庆芳、郑军亮、郑海军在他人生命安全遭受严重威胁时毫不犹豫挺身而出,谱写了一曲英雄颂歌。



倡导理性购彩 守护责任底色

购彩的本质,是善意的传递;而理性的坚守,是这份善意不褪色的前提。中国福利彩票秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,积极倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的购彩理念,营造良好有序的购彩环境。

全国福彩系统将宣传引导作为倡导理性购彩的重要抓手,构建起线上线下全方位宣传渠道。福彩销售网点是理性引导的“前沿窗口”,走进每一个福彩销售网点,“理性购彩 量力而行”警示标语及主题海报成为“标配”,在购彩者驻足的瞬间,形成视觉引导与心理暗示。

线上渠道协同发力,全方位构建

宣传矩阵,切实履行福彩机构的社会责任。通过福彩官方网站、微信公众号、主流媒体等平台持续推送理性购彩宣传、游戏机理科普,联合多家媒体,开展责任彩票专题宣传,重点宣传福彩“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的购彩理念,引导购彩者正确认识福彩。

当理性与公益相遇,福利彩票便不再是简单的彩票游戏,而是承载着社会责任的公益纽带。每一次购彩都是对公益的温暖回应,每一次理性选择都是对幸福生活的真诚守护。这,正是中国福利彩票始终坚守的责任底色。

(秦志英)