

# 红旗渠精神同延安精神一脉相承的时代价值

□河南红旗渠干部学院课题组

2022年10月28日,习近平总书记在河南安阳考察时指出:“红旗渠精神同延安精神是一脉相承的,是中华民族不可磨灭的历史记忆,永远震撼人心。”这一重要论断,不仅深刻揭示了红旗渠精神同延安精神之间的内在联系,也为深入理解中国共产党人精神谱系的传承脉络指明了方向。延安精神形成于1935年至1948年的延安时期,是中国共产党在革命根据地建设中形成的优良传统和作风的集中体现。红旗渠精神诞生于1960年至1969年河南林县人民修建红旗渠的伟大实践中,是伟大建党精神在社会主义建设时期的生动体现。延安精神是革命战争年代铸就的精神基石,为中国革命的胜利提供了强大精神支撑;红旗渠精神是和平建设时期淬炼的精神传承,为国家建设和民族发展注入了不竭动力。二者精神内核高度契合、传承脉络清晰连贯,这种一脉相承的鲜明特质,赋予了二者跨越时空、历久弥新的时代价值。

## 一、彰显精神伟力,凝聚攻坚信念

精神是民族的脊梁,是激励人们奋勇前进的不竭动力。红旗渠精神与延安精神所蕴含的强大精神力量,能够为我们在新时代表攻坚克难、奋勇争先提供坚定的信念支撑和精神指引。红旗渠精神与延安精神的共同内核,在于面对绝境时不低头、不退缩,“向难而生、迎难而上”的坚强意志力;在于主动担当、积极作为,敢于破解发展难题的勇毅担当精神。其深厚的时代价值,在当前我国发展“夯实基础、全面发力”的关键阶段愈发凸显。

当前,我国正处于高质量发展转型的关键时期,经济社会发展面临的内外挑战交织叠加、复杂严峻:从外部环境来看,单边主义、保护主义持续抬头,全球产业链供应链受到冲击,西方发达国家对我国的技术封锁不断加剧,芯片、高端制造、航空航天等关键核心领域的“卡脖子”难题亟待突破;从内部情况来看,我国仍面临发展不平衡不充分的深层次矛盾,城乡区域发展差距、收入分配差距等问题尚未得到根本解决,生态环境保护与经济社会发展协同推进的任务依然艰巨,“双碳”目标下的产业结构优化升级、能源结构调整等挑战尤为突出。破解发展中的这些难点、堵点,需要“敢于啃硬骨头,敢于涉险滩”的意志品质,延安精神与红旗渠精神为我们提供了生动的实践样本,能够凝聚干部群众攻坚克难的坚定信念,充分彰显两种精神的时代价值。

## 二、号召团结聚力,促进共同富裕

在推进国家重大战略部署的进程中,团结聚力始终是破解复杂难题、推动工作落地见效的“金钥匙”,而延安精神与红旗渠精神所倡导的团结精神,始终是凝聚人心、汇聚力量的强大纽带。当前,我国正朝着全体人民共同富裕的宏伟目标稳步迈进,这

是新时代中国特色社会主义的重大战略任务,也是中国共产党践行初心使命的必然要求。在这一过程中,我们既面临着“做大蛋糕”、推动经济持续健康发展的艰巨任务,也肩负着“分好蛋糕”、促进社会公平正义的重要使命,亟须凝聚全社会各方力量,形成上下同心、协同发力的强大合力。共同富裕绝非少数人的富裕,而是全体人民共同富裕,是全体人民物质生活和精神生活都富裕的富裕,必然要求打破地域、群体、行业之间的壁垒,汇聚政府、市场、社会等各方力量共同努力——这正是延安精神与红旗渠精神内核的时代传承与具体体现。

新时代脱贫攻坚战的全面胜利,便是对这种团结精神的生动诠释与实践检验,更是两种精神时代价值的鲜活体现。在如今乡村振兴战略深入推进的过程中,这种团结的力量持续释放:科研人员深入田间地头,与农民群众携手推广农业新品种、新技术,推动农业高质量发展;企业家与乡村联动共建特色产业集群,带动农民就近就业、增收致富。这种“多元协同、共建共享”的发展模式,正推动农业强、农村美、农民富的目标逐步落地生根。从脱贫攻坚到乡村振兴,团结精神始终是推动国家重大战略突破梗阻、高效推进的强大动力,生动印证了“众人拾柴火焰高”的实践伟力,也充分彰显了延安精神与红旗渠精神的时代价值。

## 三、引领实干发力,推动高质量发展

“实干兴邦、空谈误国”,实干是延安精神与红旗渠精神共同的实践底色与核心价值追求,也是中国共产党人一以贯之的优良作风。延安时期,面对敌人的封锁包围和极端困难的生存环境,中国共产党人带领广大军民开展“自己动手、丰衣足食”的大生产运动,开荒种地、纺纱织布,用脚踏实地的实干精神克服了一个又一个困难,彰显了共产党人艰苦奋斗、求真务实的实干品格;红旗渠修建过程中,没有先进的施工设备,没有充足的物资保障,林县人民靠着一锤一钎、肩挑手扛,历经十年艰辛,在悬崖峭壁上凿出了一条“人工天河”,一锤一钎凿山河、十年苦干绘宏图的壮举,正是镌刻在民族精神基因之中的实干精神的生动写照,深刻诠释了“实干兴邦、空谈误国”的真理。实干是破解发展难题的行动哲学,是追求工作实效的价值导向,在当前我国推动高质量发展的转型时期,这种实干精神尤为重要、尤为珍贵。

当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,这是我国经济发展的必然趋势,也是实现中华民族伟大复兴的必由之路。这一阶段,我们面临的核心任务是实现“质”的有效提升和“量”的合理增长,推动经济发展更加注重质量、效益和可持续性。产业发展需从“低端制造”向“高端智造”转型,加快培育新产业、新业态、新模式;民生保障需从“有没有”向“好不好”升级,持续改善人民群众的生活品质,解决好人民群众急难愁盼问题;社会治理需从“粗放管理”向“精细服务”转变,提升社会治理体系和治理能力现代化水平。这些深刻的转型变革,容

不得丝毫虚功、经不起半点懈怠,更不能有任何形式的空谈,必须依靠脚踏实地的实干、久久为功的坚持,一步一个脚印、一件一件落实,以实干破解发展难题,以实干推动工作见效,以实干实现高质量发展的目标。

## 四、蕴含传承魅力,赓续红色血脉

征途漫漫,惟奋楫者先;精神赓续,惟坚守者远。精神传承是事业延续的灵魂支撑、民族发展进步的深层动力,更是中国共产党人永葆生机活力的重要密码。红旗渠精神与延安精神一脉相承、薪火相传,既承载着中华民族的精神追求,彰显了不同历史时期共产党人践行初心使命的责任担当,更为新时代红色基因代代相传标定了清晰鲜明的价值坐标。

延安精神孕育于革命烽火之中,是共产党人在艰苦卓绝斗争中铸就的精神丰碑。其以坚定正确的政治方向为根本,以自力更生、艰苦奋斗为鲜明特质,构筑起红色血脉的坚实根基,为革命、建设、改革事业奠定了深厚精神底色。从浴血奋战争取民族独立、人民解放,到矢志不渝推进国家发展、民族复兴,延安精神所承载的理想信念与初心使命,始终是红色血脉绵延不绝的力量源泉,指引一代代共产党人奋勇前行。

红旗渠精神是延安精神在社会主义建设时期的生动延续与实践升华,是红色血脉从革命战场延伸至建设一线的鲜活例证。延安精神中自力更生、艰苦奋斗的精神火种,在太行山深处化作林县人民战天斗地、劈山引水的磅礴力量:没有先进机械设备,就以一锤一钎凿穿绝壁;缺乏充足物资保障,就靠肩挑手扛攻克坚克难。十年苦干,终于建成了“人工天河”。红旗渠建成之后,林县人民赓续精神血脉,继“战太行”后,又谱写了“出太行”“富太行”“美太行”的时代华章,使这条造福群众的幸福之渠成为推动发展的精神之渠,让延安精神的红色血脉在实践中薪火相传、发扬光大。

当前,面对世界百年未有之大变局与中华民族伟大复兴战略全局交织激荡,意识形态领域斗争尖锐复杂,历史虚无主义暗流涌动,不断冲击社会主义主流价值。延安精神与红旗渠精神镌刻着中国共产党人的初心使命,是驳斥谬误、澄清认知的有力武器,它们用真实、鲜活的历史清晰回答了“我们从哪里来,要到哪里去”的时代之问。延安精神与红旗渠精神承载着党的理想信念、根本宗旨和优良作风,是红色基因的密码本,在价值观层面为国家立心、为民族立魂。

新时代新征程,传承红色基因、赓续精神血脉,既是坚定文化自信、筑牢思想防线、守住精神根脉的战略之举,更是确保江山永不变色、革命事业后继有人的根本大计,为我们克服一切艰难险阻、实现民族复兴伟业提供着源源不断的精神滋养与强大支撑。

(执笔:陈晓萍 郝淑静 黄成利)

□王志刚

加快建设交通强市是落实习近平总书记在河南考察时重要讲话精神和关于河南工作重要论述的战略谋划,是贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》关于完善现代化综合交通运输体系这一重大任务的具体举措。全市交通运输系统要坚定不移把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来,抓实一体化融合、安全化提升、数智化升级、绿色化转型,为加快建设现代化高质量国家综合立体交通网贡献安阳力量。

## 一、完善的交通网络是交通强市的骨架支撑

习近平总书记指出,建设安全、便捷、高效、绿色、经济、包容、韧性的可持续交通体系,是支撑经济社会高质量发展、实现“人享其行、物畅其流”美好愿景的重要举措。加快建设交通强市,必须构建起外联内畅、互联互通、安全韧性的综合交通网络。

一是提升路网密度,优化交通网络布局。2026年加快推进G107京港线安阳境改线新建项目和G341林州境等项目,力争年底建成安新高速安阳段。布局大通道,织密大网络,推动“四纵四横一环”的综合运输通道格局和“三纵二横一联”国道、“八纵七横五联”省道公路网布局加快形成。二是强化枢纽衔接,提升交通运输效能。“十五五”时期加快物流园区、铁路专用线、县乡村三级物流配送网络节点、信息平台等基础设施建设,加大适箱货源组织力度,持续引导货物运输“公转铁”,推进一体化融合,建强大枢纽。三是增强安全韧性,筑牢交通发展底线。实施重大安全隐患动态清零行动、安全韧性提升行动,全面提升行业智慧监管水平、应急保障能力,强化风险防控与矛盾化解,持续提升行业监管能力,着力构建全方位、多层次、常态化的行业监管新机制,实现安全化提升。

## 二、高品质运输服务是交通强市的核心价值

习近平总书记强调,着力建设舒适便利的宜居城市。坚持人口、产业、城镇、交通一体规划,优化城市空间结构。加快建设交通强市,必须持续完善基础设施,打造便捷高效、优质普惠、智能温馨的交通服务体系,做好大服务。

一是推进数智化升级,打造智慧交通新生态。“十五五”期间持续推进“人工智能+交通运输”深度融合。加强智慧公路建设,推进“一轴一廊”数字化转型升级示范项目建设。支持网络服务平台建设,推进“区块链+多式联运”应用。二是提升服务效能,优化交通营商环境。加快建设统一开放交通运输市场,优化“高效办成一件事”推进机制,提升政务服务水平。推进“信用+”应用场景拓展与创新,打造信用交通惠民便民品牌。三是加强行业治理,打造便捷服务体系。深化法治政府部门建设,严格落实“双随机、一公开”“双公示”制度。促进新业态健康规范发展,优化公交线路、研学班线运营模式,加强货运、网约车等平台运行监测和管理。持续进行重点部位隐患排查整治,扎实开展客运市场专项整治,保障运输安全。

## 三、服务经济发展大局是交通强市的必然要求

习近平总书记深刻指出,交通是经济的脉络和文明的纽带。交通运输作为国民经济基础性、战略性、先导性产业,加快建设交通强市,必须紧扣经济发展需求,推动交通与产业、城市、乡村深度融合,以交通先行赋能经济高质量发展。

一是培育交通新质生产力,激发交通行业消费新热点。加快文旅、交能、交邮融合发展,培育跨区域、长距离、有特色的自驾精品路,布局建设功能完善的交通驿站等。推动小微型客租车租赁高质量发展,抓好租赁网点网络化布局,推进异地便捷免费或降费还车。二是推进物流降本增效,培育壮大经营主体。鼓励传统货运企业与电商快递、城配等企业合作,引导物流物流企业与上下游企业开展联盟合作,着力向综合物流集成商转型。组织安阳万庄物流园申报省级综合货运枢纽补链强链项目,推动安阳陆港枢纽建设。三是交通赋能乡村振兴,促进城乡融合发展。实施新一轮农村公路提升行动,加快老旧公路改造、过窄农村公路拓宽改造,完善沿线服务设施。争创“四好农村路”与城乡交通运输一体化全国示范县。推动客货邮融合发展扩面提质,实现县、乡、具备条件的建制村三级物流节点全覆盖。

## 四、增进民生福祉是交通强市的根本宗旨

习近平总书记始终把人民放在心中最高位置,他曾指出,每一条新的交通线路都承载人民幸福梦想。加快建设交通强市,必须牢牢把握人民交通为人民的根本宗旨,始终把增进民生福祉放在突出位置,推动交通发展成果更多惠及广大群众。

一是办好交通民生实事,提升群众获得感。改善农村交通基础设施,2026年完成新建农村公路150公里。深入推进干线公路养护管理精细化提升,常态化开展路域环境综合整治。推进交通便民设施建设,统筹客运站、定制客运、出租汽车等业态协同发展。二是优化出行服务,提升群众出行体验。大力发展定制公交、社区微循环等多样化服务模式,探索搭建市内公共交通MaaS(出行即服务)平台,整合出租车、网约车、公交和公共自行车资源。深化“定制客运+文旅、医疗、校园”等服务,丰富便民出行供给。三是推进绿色化转型,践行生态文明理念。持续巩固绿色货运配送示范成果,开展第二批城市绿色货运配送奖励资金申报工作。做好交通陆路领域大规模设备更新,积极推进重卡充换电站建设,提升公交、出租、城市配送及干线重载车辆新能源占比。

建设交通强市既是系统工程,更是民生答卷。全市交通运输系统要深刻领会习近平总书记关于交通运输的重要论述精神,紧扣2026年全国及省、市两会精神,锚定“1+2+4+N”目标任务体系,以完善现代化综合交通运输体系为主线,推动交通网络更优、服务品质更精、经济支撑更强、民生福祉更实,谱写中国式现代化建设安阳实践新篇章。

(作者系安阳市交通运输局党组书记、局长)

# 完善综合交通运输体系 加快建设交通强市

# 以品牌农业为重要抓手 把农业建成现代化大产业

□徐春莲

品牌是实现农产品优质优价的关键,也是农业竞争力的综合体现。以品牌农业为抓手,把农业建成现代化大产业,这既是贯彻落实全国两会精神和省委书记刘宁莅安调研讲话精神,健全现代农业经营体系和社会化服务体系,进一步夯实农业农村基础、提升发展质效的内在要求,也是落实市委十二届十次全会关于“加快建设农业强市”的具体实践。站在“十五五”开局的新起点,安阳需持续发力,提升农业优质品牌化水平,积极融入“豫农优品”等省级公用品牌建设,培育一批“大而优”“小而美”的特色农产品品牌,把农业建成现代化大产业。

一是推动品类融合,打造农业品牌矩阵。目前,在省级品牌“豫农优品”统领下,我市已初步形成省、市、县三级全品类区域公用品牌梯队,市级有市供销集团打造的“安供”品牌,县级有“滑州优农”“品味内黄”“扁担情”“岳乡情”等公用品牌,但还存在品牌影响力不足、内卷化竞争等问题。“十五五”时期,需进一步整合全域资源,推动品牌农业从分散打造到系统攻坚,在“豫农优品·安阳(安供)”母品牌的统领下,以全市优势产业为基础,精心打造如“安阳优粮”“安阳鲜蔬”“安阳珍品”“安阳本草”“安阳味道”等3个至5个市级品类子品牌,统一视觉形象、宣传口号与价值内涵,并将现有县级公用品牌融入各品类,形成市级主导品类、县级深耕特色、经营主体打造产品的品牌生态。如“安阳优粮”可包括滑县面粉、安阳玉米、林州小米等全国名特优新农产品。滑县代表着高品质粮食核心产区的产地信誉,在对外宣传与产品包装上,可形成“豫农优品·安阳—安阳优粮—滑州优农·滑县面粉”的品牌表达链。同理,“品

味内黄”可融入“安阳鲜蔬”,主打蔬菜、菌菇类优质农产品;“扁担情”可融入“安阳本草”或“安阳珍品”,主打太行菊花、坚果、水果等山珍;“岳乡情”可融入“安阳本草”的北艾产品。

二是严格品质管控,筑牢品牌信任基石。品牌的核心支撑是品质,安阳建设农业强市,必须将品质提升贯穿于农业生产全过程,让“安全、绿色、优质”成为安阳农产品的鲜明标签。一方面,要深入推进农业标准化生产。围绕主导产业和特色品种,制定覆盖产地环境、生产过程、采收储运的全链条标准体系,推动标准落地到田间地头与生产车间。另一方面,要强化科技赋能。加强与科研院所合作,在品种改良、营养锁定、功能成分提取等环节重点攻关,尤其要保护好、开发好“内黄红枣”“林州山楂”等地方特色种质资源。推广绿色防控、节水灌溉、健康养殖等生态友好型技术,积极推进绿色食品、有机农产品认证,将生态优势转化为产品的绿色溢价。要健全完善农产品质量安全追溯体系,推动规模化生产经营主体全覆盖,实现从农田到餐桌的全程可追溯,推行一物一码,以透明和可信赖的品质管控,赢得消费者的长久信赖。

三是延长产业链条,提升产品增值空间。以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手,推动农产品精深加工,向全产业链要效益。针对小麦、玉米、果蔬、中药材、畜禽等主导产业,以龙头企业为牵引,支持发展中央厨房、预制菜、功能性食品、即食便捷品、生物制药、天然护肤品等高价值产品。推动小麦向专用面粉、烘焙食品、休闲食品延伸;果蔬向果汁、果酒、果醋、果干、酵素、化妆品原料延伸;中药材向中药饮片、中成药、提取物延伸。促进农文旅融合发展。借助殷商文化、红旗渠精神等安阳独特IP,深入挖掘农产品背后的地

域故事、工艺传承、生态理念,塑造有根、有魂、有故事的安阳农产品品牌形象,结合乡村景观与生产场景,建设集农业生产、休闲观光、产品品鉴、文化传承、乡村民宿于一体的农业旅游线路或主题农庄,让消费者在沉浸式体验中提升品牌文化认同感。

四是拓宽营销渠道,扩大产品市场版图。在信息爆炸的时代,农产品更需要好营销。安阳品牌农业需构建线上与线下融合、传统与现代结合的全方位营销新格局,让优质农产品走进千家万户。巩固和拓展传统渠道,积极与本地商超、农贸市场、机关食堂、国内大型连锁商超、生鲜电商平台建立合作。积极探索订单农业、会员制、社群营销等新型产销对接模式,构建稳定高效的销售渠道。定期参加中国农产品交易会、绿色食品博览会等国内高端展会。积极利用节庆营销,办好“农民丰收节”、内黄“红枣文化旅游节”、林州“黄李采摘节”等具有影响力的农业节庆活动,邀请媒体、客商、消费者实地体验。大力开展直播营销,构建“直播金字塔”。顶部与国内头部主播合作,用于品牌推广;中部培育本土“直播达人”等长期稳定的达人账号;底部发动合作社、农户开展日常生产直播。

品牌农业建设是一项系统工程,需要政府、企业、合作社与农户协同发力,凝聚强大合力。政府要发挥好规划引导、政策支持、要素保障与监管服务作用,重点扶持龙头企业、新型农业经营主体,使其成为品牌创建与运营的中坚力量。加强对农户的生产标准化培训与组织化引领,让更多小农户和现代农业发展有机衔接,共享品牌增值收益。同时,需强化部门联动,共同奏响品牌农业发展交响乐,推动安阳从农业大市向农业强市跨越。

(作者单位:中共安阳市委党校)