



# 中国文字博物馆春节假期迎客 13万人次 创历史新高

本报讯(记者 刘斐)今年春节假期,古都安阳文脉涌动。2月24日,记者从中国文字博物馆获悉,春节假期该馆累计接待游客约13万人次,创历史新高。为古都安阳文旅市场注入强劲动力。

坚守文化根脉,创新体验形式。春节假期,该馆聚焦“让文物活起来”,精心策划近40场次文化惠民活动,涵盖民俗互动、文字寻源等四大板块,累计吸引逾3.1万人次参与。“鼎猫送福”“字里藏福”

等爆款项目人气高涨,“字话新春·汉字课堂”将传统民俗与亲子研学深度融合,让游客在互动中探寻汉字演变脉络。

展览矩阵焕新,文化内涵升级。该馆同步推出11个临时展览,构建多元立体的文字文化体验体系。“王懿荣生平事迹展”通过手稿、拓片再现甲骨文发现者的传奇人生;“馆藏中书协历届理事篆书篆刻作品展”精选50件精品力作,尽显古朴神韵;“安徽大

学藏战国竹简展”以150枚竹简为核心,打造竹简科普盛宴。此外,“全球首批甲骨数字回归专题展”等展览让游客纵览世界文字演变。

夜经济添活力,服务保障提质。为打响安阳文旅品牌,中国文字博物馆打造夜间文旅新场景。国潮市集、甲骨文主题音乐剧《甲骨情缘》、湖心岛灯光秀轮番上演,“日间赏文、夜晚夜游”成为假期游览新风尚。近200名志愿者完成

约300场讲解服务,3500余台智能语音导览器投入使用,全方位保障游客体验。

中国文字博物馆以“骐骥驰骋·字启新元”为主题,深耕汉字文化内核,打造沉浸式新春文化盛宴。该馆相关负责人表示:“下一步博物馆将持续推动汉字文化与安阳城市品牌深度融合,助力殷墟甲骨文知名文化地标建设,让‘有文化,必安阳’的城市宣言响彻四方。”

## 我市非遗亮相泰国“欢乐春节” 滑县木版年画受热捧

本报讯(记者 邓娴)2月20日,刚刚结束“2026年神奇泰国欢乐春节”行程的滑县木版年画非遗代表性传承人李鹏亮返回安阳。

2月14日至18日,“2026年神奇泰国欢乐春节”活动在曼谷暹罗百丽宫购物中心举行,同时,“中泰一家亲”非遗展演在曼谷中国文化中心开展。来自北京、重庆、福建、河南的演出团应邀泰国国家旅游局邀请,在曼谷进行了精彩展演。其中,河南派出的少林武术团以及滑县木版年画、商丘鱼灯非物质文化遗产代表性项目精彩亮相。作为国家级非物质文化遗产的滑县木版年画一亮相,便吸引了大量游客驻足观赏并踊跃参与互动体验。

为参加此次活动,李鹏亮做了精心准备。他不仅携带了传统的年画雕版,还特意新刻了契合马年主题的“马上生财”等应景雕版。活动现场,李鹏亮一边向游客介绍滑县木版年画的历史,一边演示制作技艺。他拿起新刻的“马上生财”雕版,熟练地刷墨、铺纸、拓印,转眼间,一张喜庆的红色年画便跃然纸上。独特的文化魅力令现场游客赞叹不已,纷纷上前亲手体验,李鹏亮则耐心地在一旁细心指导,现场气氛热烈。

“看到外国朋友这么喜欢我们的年画,我感到非常自豪。”李鹏亮表示,此次泰国之行不仅展示了滑县木版年画的独特魅力,也为这一古老非遗技艺走向世界舞台打开了新窗口。

## 寻味文字里的中国年 ——“字里中国年”新春市集精彩纷呈

□本报记者 郝亚伟

春节期间,“字里中国年”新春市集在中国文字博物馆中心广场开市。活动以汉字文化为脉络,融合非遗体验、民俗展演、文创展销、新春祈福,让市民与游客在笔墨书香与市井烟火中,感受独具底蕴的中国年。

农历正月初四,中国文字博物馆中心广场张灯结彩、热闹非凡,“字里中国年”新春市集人气高涨。30个特色摊位整齐排布,文创产品、非遗手作、特色美食一应俱全,逛市集、品年味、赏文化的市民与游客络绎不绝,现场处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

不少外地游客专程来到安阳,感受古都的独特年味。山西游客原文明说:“第一次来安阳,深深感受到这里厚重的历史

文化底蕴,在中国文字博物馆也学到了很多知识。这个市集特别好,我带着孩子来,孩子买了好多文创产品,玩得特别开心,年味很浓。”

北京游客邵亦清告诉记者:“走进中国文字博物馆,让我们对汉字历史有了更深了解,收获满满。这里过年气氛很浓厚,集市有好吃的、好玩的,我非常喜欢这里。”

据了解,本次市集涵盖非遗体验、文字文创、书信寄语、甲骨文特色表演等内容,将持续至农历正月十五,以文化点亮新春佳节。

安阳字博运营公司副总经理张旭东表示,“字里中国年”市集人流量可观,现场氛围热烈,欢迎各地游客前来参与,体验不一样的安阳年味,让更多人了解安阳、关注安阳。

## 沉浸演艺现古韵 殷墟片区年味浓

□本报记者 李文静 文/图

2月22日上午10时许,殷墟宫殿宗庙遗址大门前的广场上,游客们熙熙攘攘,备受期待的“桑林祈福”表演如期开场。随着一阵古朴悠远的乐声响起,演员们身着仿殷商时期的服饰依次登场,一场沉浸式新春表演,仿佛将现场观众带回三千年前的祈福仪式现场。



非遗灯组沿街巡游

演出中,一位佩戴青铜纹样面具的演员威武地站到广场中间,随后手持仿青铜手杖环绕一周向观众致意。伴着音乐节奏,他有力地舞动着,动作庄重,气势威严。身后的“礼官”舞姿翩跹,舞蹈动作模仿桑林摇曳之态。“桑林祈福”以商代祭祀文化为蓝本,融合桑林舞乐与传统祈福仪式,生动再现了殷商时期祈福仪式的肃穆氛围与文化内涵。

“殷墟的演艺活动真是名不虚传,让我们的安阳第一站就如此印象深刻。”来自天津的游客赵双看

完表演激动地说。她带着爱人和孩子特意在春节假期来到古都安阳,一家三口实地探寻文化根脉、触摸殷商文明,还没进景区就领略到殷商文化的独特魅力。

岁,从小就喜欢历史,很早就规划好了“新春安阳文化游”,两个景区公交直达,节省了交通时间,极大方便了游客出行。

精彩的表演结束后,游客们意犹未尽,纷纷涌向广场旁的展板,驻足查看节目单,期待接下来的表演。殷墟片区市场营销中心职员李盼介绍,为丰富广大市民和游客的新春文化生活,从2月17日至22日(农历正月初一至初六),殷墟宫殿宗庙遗址、殷墟博物馆推出“祈福昌商”新春演艺活动,打造了“桑林祈福”“武丁大婚”“甲骨翎羽”“妇好出征”四个特色节目,全天候、多点位、高频次轮番上演。

“这些演艺活动串联起殷商祭祀、婚典、征战等历史场景,通过沉浸式文化展演,让游客在互动式体验中品读古都文脉,度过一个兼具文化味与烟火气的马年新春。”殷墟片区市场营销中心职员李盼说。

## 花展添雅韵 赏景迎新春

□本报记者 李慧

丙午马年新春,安阳各大公园花园的花像约好一样次第绽放。三角湖公园暗香浮动,人民公园繁花似锦,市民无需远游,在家门口就能赏美景、品年味、沐春光,在欢声笑语中度过一个惬意温馨的新春佳节。

2月17日,三角湖公园第三届梅花迎春文化展展厅内人头攒动,浓郁的花香扑面而来。蜡梅、红梅、绿梅竞相开放,水仙、海棠、苹果花点缀其间,十余种花卉相映成趣;双杆式、丛林式、临水式、风动式盆景造型各异,或苍劲古朴,或婀娜多姿,引得游客频频驻足。

“特意马年第一天来,梅花开得正好,在家门口就能赏景,对我们老年人来说太方便了!”市民张老太太和家人边走边拍。展厅内,省级书画家的丹青墨宝与梅花盆景相得益彰,梅韵清雅,笔墨飘香。

据园林工作人员介绍,此次展览采用精密控花技术,让各类梅花在春节期间分批绽放、花期更长,让市民随时都能看到最美的景致。

移步人民公园,“骏马献瑞”主题花展更是热闹非凡。“马到成功”“马踏祥云”园艺造型气势十足,马蹄莲、蝴蝶兰、三角梅等60余种、1000余株宵宵花姹紫嫣红、生机盎然。园区巧用旧园林构件,将“三匹马”雕塑翻新重组,既节能环保又寓意吉祥,成为游客打卡拍照的热门点位。非遗展区里,黄氏陶艺作品古朴别致,匠人现场展示精湛技艺,寻常物化作艺术珍品,引得游客驻足赞叹,近距离感受非遗的厚重魅力。

“繁花闹春,非遗焕彩。春节带着孩子看看花、感受非遗,比出门赶路人挤人可舒心多了。”带着孩子参观的王先生说,“在移步易景中拥抱春光,在传统技艺里品读文化,这个春节家门口的风景同样动人。”

(上接第一版)

殷墟博物馆推出“王懿荣翰墨手迹和金石收藏特展”,首次集中展出甲骨文发现相关珍贵文物,同步开展“甲骨文里寻‘马’迹”拼图、乐高车马阵等主题教育活动,让青少年在玩乐中探寻汉字起源。安阳博物馆“古邺马韵·骐骥呈祥”马年文物展、“老安阳的四季三餐”生活场景展,勾起市民的乡愁记忆。曹操高陵遗址博物馆以“迎新见喜”为主题,推出“敬拜曹公”仪式、新春曹营大闯关等活动,让游客沉浸式体验三国文化魅力。

春节期间,全市文博场馆累计接待游客超86万人次,同比增长53%,再创历史新高。

秘境浪漫,新增打卡点惊艳游客;万泉湖景区水上演艺、光影秀精彩不断。

滑县运河灯火拜大年、道口古庙会原汁原味呈现中原民俗,社火、高跷、抬阁、竹马等非遗表演引得阵阵喝彩。这些市井烟火里,藏着最地道的年味。

全市新春戏曲晚会、乡村春晚、非遗展演接连不断,滑县大弦戏、内黄坠剧等地方曲艺大放光彩。“年礼盛会”市集、字都新春文化市集、三市市集、林虑山年货节等烟火升腾,非遗文创、特色小吃、新春年货一应俱全,吃喝玩乐购“一站式”满足,节日消费持续升温。

真实感,成为连接味蕾与乡愁的温暖载体。”安阳市三叠层文化传播有限公司相关负责人介绍。

“我们的文创深受年轻人青睐,来自北京、天津的游客买得最多。最受欢迎的是甲骨文十二生肖书签和安阳地图冰箱贴,都卖断货了。”中国文字博物馆“字里中国年”新春市集摊主张女士高兴地说。

据统计,春节假期,我市重点文创企业日均营收达节前2.2倍。殷墟博物馆30余款马年文创新品热销,供不应求,单日营收最高达36万元,成为游客伴手礼首选。

### 服务能级全面提升

让利于民,以诚待客,安阳以一系列惠民举措和贴心服务,让游客来得放心、游得舒心。全市联动鲁晋等地200余家景区实行门票互免,殷墟宫殿宗庙遗址、殷墟博物馆与曹操高陵博物馆推出联票福利,红旗渠景区对属马游客免票,万泉湖面向全国游客免票,滑县推出门票减免、外地游客免费乘公交等优惠。

市区及各县(区)酒店普遍推

出7折至9.5折优惠,多家酒店入住率达100%。全市159家公共机构停车场免费开放,提供5426个停车位,有效缓解停车难。交警、城管实行柔性执法,对外地车辆轻微交通违法行为以劝导为主。各景区志愿者提供咨询引导、热水姜汤等服务,春节期间零重大投诉、零安全事故。

我市各级各部门周密部署春节文旅安全生产工作,督导组下沉一线排查隐患,出动检查人员1625人次,整改隐患63处,严格落实24小时值班制度,全力守护文旅市场平稳有序。

文旅宣传同步发力,城市品牌持续出圈。央视《何以春节·马年说马》聚焦甲骨文中的“马”字讲述系列故事,汤阴村晚登上全国直播舞台。央视《新闻联播》等栏目关于安阳春节文旅的报道高达22条次,河南卫视累计报道安阳文旅活动15条次。“有文化·必安阳”的品牌声誉不断扩大,安阳已经被越来越多的人遇见和喜欢。

马蹄声疾迎新岁,文字源长报春晖。乘着文旅文创融合的东风,安阳正向着打造殷墟甲骨文知名文化地标阔步前行。

### 民俗、冰雪相映成趣

年味是春节最动人的底色。传统民俗与冰雪美景交融,文艺演出与新春市集遍地开花,安阳春节处处洋溢着热闹气息。

林州以“冰雪+年货+福利”模式,让红色精神与新春喜乐相融。红旗渠景区“我在红旗渠过大年”锣鼓喧天、舞龙舞狮、戏曲纷呈;太行大峡谷桃花谷冰瀑如画、

### 文创好物受热捧

这个春节,安阳文创产品凭借文化底蕴与新潮设计强势出圈,成为文旅消费新亮点。

“今年新春文创销量节节攀升,发财马拍拍灯,‘钱来越好’毛绒冰箱贴、事事顺利系列、AR明信片等新品稳居热销前列。安阳美食冰箱贴——扁粉菜。整体色彩逼真、细节饱满,兼具观赏性与

## 年货畅销 商潮澎湃

(上接第一版)从广州回安阳过年的市民曹敏晟拎着刚为父母换新的智能手机礼盒,脸上笑意盈盈:“父母的旧手机用了五六年,趁着以旧换新政策,两部手机便宜了近1000元,这个年过得心里热乎!”

曹敏晟的感受有数据为证:截至2月24日,全市家电以旧换新交易63493单,带动销售2.55亿元;数码和智能产品焕新交易68055单,交易金额1.93亿元;汽车报废更新申请698辆,拉动消费7546.60万元。汽车报废最高补2万元,家电单件最高补1500元,数码产品最高补500元——这些“真金白银”的政策红利,正加速转化为百姓生活中的品质升级。

如果说以旧换新点燃了“大宗引擎”,那么省、市两级消费券的精准投放,则像一场场“及时雨”,润

物无声地激活了街头巷尾的烟火气。

“领了餐饮和商超消费券,买东西、聚餐都能省钱,大大提升了我们的消费意愿。”市民叶女士的感受道出许多人的心声。这个春节,一张张满减消费券成了不少市民茶余饭后的小确幸。春节前后,市商务局联合我市金融机构、重点企业,将商超、餐饮、住宿、成品油等领域的消费券精准推送到市民手中。截至2月24日,市级消费券带动交易6500笔。一张张小小的消费券串联起政府、商家与消费者,以联动效应,让街头巷尾的烟火气愈发浓郁。

商文旅深融:在灯火里遇见“安阳年”

一股股消费热潮不止在商圈

蔓延。当游客的脚步从商场迈向景区,另一种年味正在古都大地徐徐展开。

236项新春文旅活动更让景区的人气沿着街巷流淌,漫溢进周边的餐饮店和商铺。市商务局数据显示,春节期间,我市重点餐饮企业营收同比增长15%以上,团圆家宴的圆桌从农历腊月二十八转到了农历正月初七。

在平原路上的年货市集又是另一番景象。一家售卖内黄红枣的摊位前,围满了挑选年货的市民。“这枣肉厚核小,回去蒸年糕正好!”摊主老李一边吆喝,一边麻利地装袋、过秤,忙得脚不沾地。“政府组织这个大集,咱小商户也跟着沾光,比往年多卖了一倍还多。”春节期间,我市精心组织年货市集、新春展销等活动,打

造集购物、体验、民俗于一体的“一站式”消费场景,不断提振消费人气。

当夜幕降临,夜游景区、非遗展演、夜间市集——30余场沉浸式体验活动,让古都的夜晚不再沉寂。市商务局数据显示,春节期间,我市重点商圈夜间客流量占全天比重超35%,灯火通明的店铺与熙攘的人群共同点亮了古都的“夜”态活力。

从“菜篮子”的稳守守护,到指尖与街巷的无缝衔接;从以旧换新与消费券的双重发力,到商文旅融合的深度体验、夜间经济的灯火璀璨——安阳用政策红利与场景创新,在这场“史上最长春节假期”的“消费”大考中交出亮眼答卷,为我市一季度经济“开门红”奠定了坚实基础。



春节前夕,文峰区、北关区大学生联盟举办了2026年春节联欢会,众多返乡大学生欢聚一堂,在文峰塔下、洹水之畔,以文艺之美共贺马年新春,用青春之声礼赞家乡安阳。此次联欢会节目精彩纷呈、形式多样,歌曲、器乐、朗诵、舞蹈、情景剧轮番上阵,将安阳的历史底蕴与青年的蓬勃朝气完美融合。此次联欢会为返乡大学生搭建了展示自我、交流互动的平台,凝聚青春力量。

(赵乾丰文 郭羽凡图)

## 别样“年夜饭”端出“三道菜”

(上接第一版)

就在前一天,返乡贤达自发捐款,王景振带头捐出2万元,共筹集资金12万元,专项用于孝善文化节表彰,让文明新风在村里根深叶茂。

第三道菜:共话“振兴”,吃出底气

议事渐深,王景振合上本子,目光坚定:“今年,我们立下新目标——争创全国文明城市!”

屋内随即爆发出整齐而有力的回应:“能!我们一定能!”

从“五星”党支部到“国字”号文明村,不只是一块牌子的升级,更是基层治理、村容村貌、乡风文明的全面跨越。而这份底气,来自八年如一日的坚守,来自干部与群众心往一处想、劲往一处使的同心同向,更来自中央农村工作会议释放出的“坚持农业农村优先发展,提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平”强烈信号。

人居环境焕新颜、文明乡风润心田、基层治理聚合合力、特色产业促振兴……大子厢后街村用最朴素的行动,书写着新时代河南乡村的治理答卷。