

河南农商银行安阳中心支行:

# 以金融之力绘就乡村振兴新图景

□本报记者 陈振江 通讯员 杨柳杏

春潮涌动处,奋进正当时。2025年是“十四五”规划收官之年,也是河南农商银行安阳中心支行深化改革、提质增效的关键一年。立足地方金融主力军定位,该行始终坚守“立足安阳、服务地方、支农支小、富民强市”初心使命,以“8040”整村授信战略为牵引,将金融活水精准滴灌到乡村振兴、产业升级、民生保障等各个领域,在支持安阳地方经济高质量发展的征程上留下坚实足迹,用实实在在的金融业绩书写了责任与担当。

**党建领航聚力,构建金融协同新体系。**坚持党的领导、加强党的建设,始终是农商银行的“根”和“魂”。2025年,河南农商银行安阳中心支行深入推进“党建+金融”金桥工程,构建起“组织共建、资源共享、机制共创、人才共育、服务共推”的基层治理新格局。

三级联动筑牢共建根基。已与3140个行政村签订党建共建协议,与461个四星党支部、五星党支部建立常态化走访对接模式,联合开展服务群众、党建活动3000余次,参与党员20万余人次,服务群众100万余人次,把党的政治优势和组织优势转化为金融服务的实践优势。

双向挂职强化人才支撑。创新政银人才双向交流机制,为基层治理注入专业力量。河南农商银行安阳县支行选派39名客户经理担任行政村金融专干,明确“54321”工作纲领,聚焦“三农”贷款难题破解、金融知识宣传等五大职能,落实入户走访、致富帮扶等4项任务,通过乡(镇)村与支行二级考核,紧扣乡村振兴1个核心,全面助力基层治理。河南农商银行林州支行与林州市委组织部联合发文,聘任20名支行行长担任各乡镇金融专员;联合市工业和信息化局、市企联成立“金融服务中心”,选派18名金融专员下沉到医疗、广告、食品、纺织、新能源等14个行业协会,精准对接企业需求。截至2025年10月末,全系统已选派金融专员、村支书助理106人,选聘“三农”顾问507人。这支融合党务、政务、金融知识的复合型队伍,成为推动“党建+金融”落地生根的重要力量。

阵地共筑丰富服务场景。创新打造“党建+金融+文化+民生+安全”五位一体综合服务阵地,将主题党日、红色教育与金融惠农政策宣讲、反诈防非知识普及、金融产品推广有机结合。在辖区行政村(社区)安装1.19万块反诈防非宣传板,公布公安民警、包村干部、支行行长、客户经理“四方联络人”信息,构建“横向到边、纵向到底”的联动响应机制;创新推出有奖举报活动,鼓励群众举报电信诈骗、非法集资等线索,形成共治格局。同时,开展“送戏下乡”26场次,将金融知识、安全防护内容融入戏曲节目,在丰富乡村精神文化生活的同时,把服务送到田间地头,拉近政银民距离。

**深耕“三农”强根基,“8040”战略绘就共富图景。**河南农商银行安阳中心支行以“8040”整村授信战略为核心抓手,将普惠金融与乡村治理、产业发展深度融合,打通金融服务“最后一公里”,让信用变信贷、信贷促产业、产业带共富。

推进整村授信提质增效。建立“周四全员营销日”机制,形成常态化走访营销模式,针对致富带头人、外出务工人员、个体工商户、粮食收购经营户、种植养殖大户等重点人群,开展精准信息采集和授信服务。通过“农银联络人”活动,利用人熟地熟优势实现营销裂变,持续做好客群维系。已在全市完成信息采集114.94万户,授信41.52万户,用信15.32万户;累计为3253个村(社区)开展评级授信,让群众在家门口就能享受到便捷高效的金融服务。

创新产品破解融资难题。针对农户、新型农业经营主体的融资需求,推出“金燕e秒贷”“合家好”“种植养殖贷”“收储贷”等一系列特色产品。其中“金燕e秒贷”凭借无抵押、无担保、利率低、放款快的优势,成为农户创业致富的“好帮手”。该产品已授信120.19万户,授信额度2370.96亿元,年度累计用信20.99万户,用信额度861.58亿元,有效解决了群众“贷款难、贷款慢、贷款贵”的痛点。同时,建立“精神文明+金融服务”联动机制,将社会公德、职业道德、家庭美德评议结果及遵纪守法、移风易俗等情况纳入授信评估,对先进个人给予信贷额度提升、利率优惠,实现“德治”与“金融”的良性互动,引导向上向善的乡风民风。

精准赋能特色产业发展。围绕辖区特色农业产业,实施“一乡一品”金融支持计划,将普惠金融与产业培育深度融合。针对安山山药种植、韩陵番薯小镇、滑县甜瓜、内黄辣椒、相州花卉等13个特色农业产业,推出账户结算、利率优惠券等优惠措施。聚焦内黄县果蔬种植加工、汤阴县中药材种植加工、滑县粮食深加工等市级重点农业产业链,量身定制专项信贷方案,助力夯实农产品精深加工产业根基。在滑县,重点支持

粮食深加工企业扩大生产规模,带动农户发展优质小麦种植;在内黄县,为果蔬种植户提供从育苗、种植到加工、销售的全周期金融支持,让“菜园子”变成“钱袋子”;在汤阴县,助力中药材种植加工产业集群发展,推动“田间药材”向“高端产品”升级。

**聚焦实体强引擎,产业赋能激活发展动能。**实体经济是金融的根基,金融是实体经济的血脉。河南农商银行安阳中心支行紧扣地方产业升级部署,将金融资源重点投向现代农业、食品加工、特色轻工、绿色农牧等重点领域,为产业高质量发展注入持续动能。

助力重点产业协同发展。在当地党委、政府统筹引领下,河南农商银行安阳中心支行与属地干部群众协同发力,研判地方特色产业与全市重点产业链的融合路径,创新打造12个批量授信方案。以“柏庄方案”为蓝本,成功开拓“商都蓝天市场”“林州石板岩民宿”“滑县道口烧鸡”等特色产业集群授信模式。聚焦食品加工、绿色农牧等支柱产业,重点支持安阳乐比乐饮品有限公司、滑县牧原农牧有限公司等龙头企业做大做强,推动产业链上下游协同发展。针对特色轻工、食品加工、文旅融合等10个产业链条,推出小微企业批量授信方案,助力企业纾困解难、提质增效。

加大小微企业扶持力度。深入开展“千企万户大走访”活动,落实支持小微企业融资协调工作机制,在做好金融“五篇大文章”、服务“三个一批”和政府重点招商引资项目等方面精准发力。优化小微企业贷款流程,降低融资门槛,丰富“e商贷”“e购贷”等信贷产品体系,满足小微企业生产经营、扩大再生产等多元化资金需求。小微企业贷款余额达215.69亿元,占实体贷款余额的44.15%,支持2349家企业发展壮大,成为小微企业成长路上的“贴心人”。

主动对接重大发展战略。主动对接乡村振兴、新型城镇化建设等重大项目,将金融服务嵌入全市发展大局。在城市,支持基础设施建设、民生工程等重点招商引资项目,为城市更新注入金融活水;在乡村,助力农村人居环境整治、乡村旅游发展,推动林州石板岩民宿等文旅融合项目提质升级,促进城乡协调发展。通过精准对接、高效服务,让金融成为推动安阳经济社会发展的“助推器”。

**品牌蝶变树形象,文化赋能彰显责任担当。**在激烈的金融竞争中,河南农商银行安阳中心支行突破传统宣传模式,将金融服务与文化、体育、民生深度融合,重塑品牌新形象,提升社会美誉度,让金融品牌更加贴近群众、深入人心。

通过文体活动扩大品牌影响。2025年4月,河南农商银行安阳中心支行携手本地跑团组建“安阳马拉松·安阳商都农商银行甲骨文战队”,200余名跑友身着带有银行标志的运动装备参赛,沿途悬挂200余条宣传横幅,为选手提供能量包,同步开展存款保险及金融产品宣传,让金融服务与体育赛事紧密相连。5月,积极参与莫言长篇话剧《鳄鱼》安阳巡演活动,借助文化盛宴的影响力,传递品牌理念和服务宗旨,提升在文化领域的知名度。通过一系列特色活动,让该行的品牌形象更加鲜活、更具温度。

以选树先进典型凝聚发展合力。坚持“以业绩论英雄、以结果定奖惩、以实干用干部”,将经营实绩作为考核“硬指标”。加大先进典型选树力度,选树各类先进典型87人,在《安阳日报》专版进行宣传;评定优秀客户经理,在微信公众号刊发,引导广大干部职工争先进、做表率。

以强化学习交流提升服务质效。坚持“走出去”“引进来”,先后到浙江农商银行、台州农商银行参观访问,学习先进经验,碰撞思维火花。组织开展运动会、联欢会、才艺展示等活动,增强员工的幸福感、获得感和凝聚力,以文化强党建、聚人心、促发展,为改革发展注入不竭动力。

潮平岸阔催人进,风正扬帆正当时。河南农商银行安阳中心支行将始终坚守“立足安阳、服务地方、支农支小、富民强市”初心使命,发扬“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、更加有力的举措,为安阳建设现代化区域中心城市贡献更多金融力量!



(本版图片均为资料图)



公众号



扫码进入小程序



抖音号



值此新春佳节来临之际,河南农商银行安阳中心支行向全市人民致以诚挚的祝福和衷心的感谢!  
愿与社会各界携手并肩,共赴新征程、共绘新蓝图!