

河南新闻奖名专栏 民生网事

节前市场红红火火 新春消费热力十足

□本报记者 王嘉晨 李杉

核心提示:

春节将至,我市街头巷尾年味越来越浓,新春消费也随之升温。随着社会经济的飞速发展和人们生活品质的提高,大家的消费理念和习惯发生了重大变化,消费重点不仅包含年货、食品、新衣、礼品等市场主角,服务消费和精神文化消费也显著增长。

商超年味浓 市民采购忙

置办年货是家家户户的大事。连日来,我市重点商圈、大型商超、特色街区客流量、营业收入均明显增长,生鲜果蔬、年货礼盒、黄金首饰、化妆品、服装鞋帽销售火热。

2月10日,记者走进位于光明路的一家大型商业综合体,商场内张灯结彩,欢快的贺年歌曲,喜庆的福字,醒目的马年装饰……浓浓的佳节氛围迎面扑来。超市区在负一层。与平日相比,超市商品供给更丰富了:粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品优质、足量,坚果礼盒、腊味干货、糖果巧克力、牛奶饼干礼盒等也一应俱全。超

市工作人员介绍,自年货上架后,客流量较平日有所增长,周末更是迎来采购高峰。“为了应对消费高峰,我们早已提前联系正规货源,确保各类商品充足供应。同时,我们所有商品明码标价,确保大家有好的购物体验。”该工作人员说。市民李先生和爱人推着购物车穿梭在不同的货架间,对着列好的年货清单精心挑选年货。“全国各地的新鲜蔬菜和国外进口的海鲜、水果,价格从几十元到两百元的年货礼盒,选择很多,能够满足我们的消费需求。”李先生说。走访位于文峰中路的一家大型商场

服饰区,记者发现,各服饰品牌纷纷围绕春节推出特色商品与活动,琳琅满目的商品配合着打折、满赠、满减等各式促销活动,吸引了很多消费者。同时,不少品牌纷纷开启直播,推出线上线下同价、即时配送等服务,构建更松弛、更便捷的消费新生态。

为进一步激发市场活力,推动消费品以旧换新,我市2026年家电、数码产品以旧换新补贴活动、汽车以旧换新补贴活动均已启动。家电、数码产品以旧换新补贴活动涵盖范围广泛,其中家电类产品囊括冰箱(含冰柜)、洗衣机(含洗烘一体机)、

电视(含激光电视,不含投影仪)、空调(含家用中央空调)、热水器(含壁挂炉)、电脑(品牌机,不含组装机)等六大类家电产品,数码智能类产品涵盖手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜等四大类数码智能产品。汽车以旧换新补贴今年仍为个人消费者提供报废更新与置换更新两种补贴方式,消费者可根据情况选择其中一种享受一次补贴,最高2万元。

网友“小肥麻雀”:春节前后是消费旺季,相关部门应积极采取措施,保障节日市场供应充足,夯实稳价基础,满足群众节日消费需求。

家政服务种类多、需求旺

不少家庭早早投入年末大扫除中。2025年12月上旬以来,我市不少家政公司订单量激增,迎来业务高峰,服务内容包括深度清洁、家电清洗、上门洗浴等。

“从2025年12月开始接单,目前订单量超过500单,其中,全屋保洁按照4.5元/平方米收费,擦玻璃费用在150元至180元,油烟机在120元至150元。眼下已进入家庭保洁高峰期,保洁员需求量在50人左右。”河南尚百帮服务集团有限公司副总经理王丹说,春节前后的保洁业务主要是家庭深度清洁、擦烟机灶具和擦玻璃3项,家庭保洁通常2人至3人一组,大多数

家庭的清洁时间都超过4小时。

“一方面,我们加强对家政从业人员的培训,具备职业资格,并通过‘老带新’的形式,提高服务质量和效率;另一方面,在春节期间以发放补贴的形式,鼓励人员留岗服务,缓解春节用工紧张的问题。另外,我们以套餐的形式,推出多元服务,比如‘全屋保洁+上门洗浴’套餐368元/次,满足消费者多元化、个性化需求。”王丹表示。

许多失能或半失能老人长期卧床,核心需求就是日常照护,其中洗浴是需求量较大的服务。“快过年了,我给行动不便的老伴购买了助浴服务,3名照护专员带着专

业设备上门,给老伴儿洗澡、修剪指甲和头发,专业助浴效果更好。”市民贾先生说。

“春节之前,上门助浴的订单增长不少,预计到腊月二十八之前,订单量将突破100单。”市沐康康养服务中心主理人李冰说,上门助浴有标准化流程,首先建立客户档案,了解老人身体状况,入户后,需进行生命体征测量,为老人剃须、理发,使用专业浴缸,配备暖风机助浴,全程实时监测室温、水温,助浴后还会全身保养保湿,全程保护老人的健康和安。除上门助浴之外,该中心还提供送餐、康复等为老服务,吸引消费者下单。

除传统的清洁服务外,我市多家家政

公司新推出的床垫沙发除螨、地毯窗帘清洗、宠物保洁喂养等小众、专项服务越来越受青睐,多元化、专业化服务正推动家政服务消费提质升级。

网友“雪花肥牛”:现在的家政服务已经发展到了整理收纳、家庭烹饪、宠物照料等多个领域,不仅满足了消费者的多样化需求,也为服务业发展注入新的活力。家政服务人员的专业素质和技能需进一步提升,从而推动全市家政服务行业高质量发展。

团圆饭供给丰富 预订紧俏

人间至味是团圆。

春节餐饮市场活力涌动,预订火热。记者走访发现,今年市场延续“预订早、升温快”的态势,各餐饮企业推出多元服务,让市民的团圆饭“打开方式”愈发丰富,蕴含年味与新意。

“我们百年妙真县前街店、一中店大年初一至初四房间全部订满,按照往年经验,春节上客率将比平常多两倍到三倍,就餐热度预计持续到元宵节前后。”国营老店百年妙真饭店经理贾静说,春节期间,饭店以千元左右的套餐形式推出安阳特色菜,满足不同人群和人数聚餐聚会需求。

“套餐有细香碟上灶、八宝葫芦鸭这些妙真特色菜之外,还推出鸿运三宝、全家福铜锅这些包含美好寓意的菜品,为就餐的食客送祝福、送吉祥。我们还研发了文创美食,比如福鼎皮渣,把安阳特色皮渣做成青铜鼎的造型,让食客在品味美食的同时也能品读文化。妙真的‘安阳味道’礼盒装非常抢手,包含手工制作的丸子、酥肉、皮渣等,既便于携带,又可作为走亲访友的礼盒,受到大家欢迎。”贾静表示,春节在美团平台还上线了代金券等促销活动让利消费者。

与外出就餐不同,私厨上门给年夜饭换了“新装”。“年夜饭目前已预订近30单,

临近除夕,订单量还会增加。”安阳市友家友饭上门私厨运营中心总经理黄永介绍,近年,私厨上门服务悄然兴起,春节期间更是十分火热,上门服务包括餐前采购、烹饪和餐后保洁全流程,价位从1200元到1400元不等,菜品包括豫菜、粤菜等。”黄永说,私厨上门既有饭店的水准,又有团圆的氛围,为餐饮行业带来新机遇。

而选择在家团圆的市民也会到商超、餐饮企业购买成品和半成品年菜烹制美味。“超市的半成品菜有牛羊肉、海鲜、汤,还有腐肉、黄焖鸡等,加点配料、上锅一蒸就可以吃。今年的年夜饭,我也是掌勺大厨。”在文峰区百盛祥超市购物的“85

后”市民王寅说。

为保障春节外出就餐体验,美团平台推出“春节不打烊”活动,并联合我市优质商家开展春节促消费活动,横跨除夕、春节、元宵节等多个消费旺季,助力春节餐饮消费市场升温。

网友“阿杰”:年夜饭预订在除夕这天尤为火爆。饭店可以采取分时段就餐方式,除了午餐和晚餐外,增设下午4时的年夜饭场。同时增加“瘦身版”菜单,针对3人至5人以内的群体,推出小份菜、位菜,一些特色菜品可以点半份,既不浪费、又有特色。

剧院好戏连台 文化味更浓

我市各大影院迎来观影热潮。各大影院也已陆续发布春节期间的影片排片信息、购票优惠活动等。“就目前来看,像《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》等宣布定档2026年春节档的国产影片阵容强大、题材多元、质量上乘,备受广大影迷关注。再加上今年春节假期长达9天,非常有望形成新春观影热潮。”我市解放大道一家大型电影院行管负责人表示。现阶段,影院正积极

筹备推进新春各项工作,确保届时能为观众提供高质量的视听体验。

市文体中心大剧院和音乐厅也准备了剧目丰富、场次密集的一系列精彩演出。上海宝冶安阳市文体中心项目运营负责人荣前表示,结合市民需求,今年春节期间,市文体中心大剧院将接连上演儿童剧、相声等专场演出,覆盖不同年龄层的艺术偏好。戏曲方面,2026年安阳市迎

新春戏曲晚会定于2月13日举行,晚会集中展示传统艺术,形式多样,涵盖豫剧、大弦戏、坠剧、戏曲小品、模仿秀、武戏及戏歌,并特邀著名豫剧表演艺术家张宝英、豫剧经典《朝阳沟》大型管弦交响演唱会定于2月22日上演,本场演出由杨兰春编剧执导,李宏权指挥,并特邀刘雯卉、张军涛、贾文龙等名角领衔主演。目前,两场演出门票均已开售,市民和游客可通过关

注“安阳市文体中心”官方微信公众号进行线上购票。

网友“多喝热水”:近年,我市演出市场供给丰富,各类精品演出密集登场,再加上文化惠民力度持续加大,使越来越多的市民选择在假期走进剧场、音乐厅等文化场馆感受艺术的魅力,享受文化大餐,也使我市的文化演出市场空前活跃。



市民在选购新春装饰 (本报记者 王小彤 摄)



国补叠加店铺优惠活动,吸引不少消费者 (本报记者 王嘉晨 摄)



春节前,家政公司订单大量增长 (本报记者 李杉 摄)



市民在超市购买年货 (本报记者 李杉 摄)

