

驻村第一书记化身特色农产品“推介官”：

献上来自乡土的深情“告白”

□本报记者 魏兰 文/图

1月23日9时许,市职工文体中心一楼大厅内,吆喝声裹着果香,欢笑声漾着暖意,由市委组织部、市总工会联合主办,市农业农村局、市供销社、市融媒体中心协办的2026年党建引领工会助农年货展销活动在此举行。琳琅满目的农产品、摩肩接踵的顾客,此起彼伏的吆喝声,交织成一幅生机勃勃的乡村振兴画卷。

在汇聚了460余种特色农产品的展区间,一群身影格外引人注目,他们从田野乡间走来,带着质朴与热忱,把一箱箱、一袋袋承载着乡村希望的农产品带到市民面前。他们是各村的驻村第一书记,此刻,他们拥有了一个共同的身份:特色农产品“推介官”。

黑牛肉一小时售罄

“看一看,瞧一瞧,孟庄摊位,应有尽有,面面俱到……”循着小喇叭的“吆喝声”,记者来到滑县桑村乡孟庄村的展台前。驻村第一书记许光耀正忙着招呼顾客。“尝尝我们的黑牛肉,肉质紧实,香而不腻。”他熟练地切下一片片牛肉,递给询价的顾客。市民许女士品尝后连连称赞:“味道香,有嚼劲,给我来3袋。”短短1个小时,许光耀带来的20斤黑牛肉便售罄,他有些后地说:“带少了,没想到我们的黑牛肉这么受欢迎。”

除了黑牛肉,孟庄村的石磨面粉也备受青睐。“石磨面粉保留了小麦原始营养与醇厚清香,不经过漂白和添加剂处理,吃起来更健康、更放心。”许光耀提起一袋面粉,如数家珍。

许光耀说,村里还在进一步挖掘资源,计划把更多农产品送上消费者的餐桌,走出孟庄村自己的致富路。

从“卖原粮”到“卖烩面”

在滑县慈周寨镇李白社村的展台



王永亮向顾客介绍新产品香油

上,一排排包装精致的河南烩面格外醒目。驻村第一书记王永亮说:“我们村是小麦主产区,以前村民只卖原粮,收益有限。现在我们把小麦加工成烩面,附加值提高了好几倍。”

王永亮驻村后,经过深入调研,发现李白社村虽然盛产优质小麦,但缺乏深加工产业。他多方考察学习,最终决定发展烩面加工。“滑县小麦品质好,做成烩面口感筋道,市场前景广阔。新品上市一个多月,销售额已突破10万元。”王永亮笑着说。

展销会上,王永亮还带来了村里新开发的小磨香油。“这也是我们村生产的新产品,刚上市一个多月,传统工艺,香味纯正。”市民刘先生听王永亮介绍后,当场购买了几包烩面和两瓶香油,说:“产品好,还能给乡村振兴出份力,这钱花得值。”

卖羊更卖美好生活

头戴白毛巾,身穿白马甲,腰系红腰带,龙安区马家乡横岭村驻村第一书记

记杜连顺的一身牧民装扮,在展销厅中格外抢眼。

“我们的山羊可是‘运动健将’。”杜连顺幽默地介绍,“纯散养,喝的是泉水,吃的是青草。你就说,这样养出来的羊,肉能不鲜美吗?”围观的群众被他的介绍吸引,纷纷询问价格和购买方式。杜连顺笑道:“您要订购的羊,这会儿还在山上跑着呢。我们是当天预订,现宰现杀,送货上门。”

即便没有实物陈列,横岭村的跑山羊依然被预订了不少只。杜连顺趁热打铁,接着介绍道:“横岭不光羊好,山水也美。欢迎大家有时间来我们村里,体验一下山村生活。”

杜连顺期待着以特色养殖为起点,能逐步带动乡村旅游,让更多人走进横岭,让村里的好资源产生更多效益。“我们卖的不只是羊,更是横岭的好生态、好风光,是乡亲们向往的美好生活。”

“90后”书记“云助农”

刚走到安阳县韩陵镇梨园村的展

台前,一股清甜的草莓香气便扑面而来。“这是我们村试种的新品种草莓,果大味甜,您尝尝。”驻村第一书记陈岩一边介绍,一边将草莓递给顾客。

作为“90后”第一书记,陈岩更善于运用互联网思维开拓市场。他在视频号上记录驻村生活,展销活动前就发布了草莓种植、采摘的视频进行预热。“互联网时代,酒香也怕巷子深。好产品要配上好传播,才能更快走进消费者心里。”陈岩说。

梨园村的西红柿早已凭借优异品质打响了名声,此次展销活动,陈岩带来了新试种成功的草莓,品质同样出色,刚摆上展台不到一小时,10筐草莓便被抢购一空。

记者注意到,梨园村的展台上还放着一个二维码立牌,陈岩说:“扫一扫关注我们村的视频号,就能‘云’见证农产品从田间到餐桌的全过程,品质透明,买得更放心。”陈岩的眼中闪烁着活力与干劲,小小的二维码成了连接城乡的“数字桥梁”,让乡村的希望云端绽放。

党建引领振兴路

市委组织部相关负责人表示:“驻村第一书记变身‘推介官’,不仅推销了产品,更展示了抓党建促乡村振兴的生动实践。他们了解村庄情况,熟悉产品特点,由他们来推介,更具说服力和感染力。”

夕阳西下,展销会第一天的热闹渐渐平息。第一书记们开始盘点销售情况,整理订单信息。许光耀的手机不时响起,都是询问如何再次购买孟庄村产品的顾客;王永亮在笔记本上记录着客户反馈,思考着如何改进包装;杜连顺在微信群里发送着跑山羊的视频,回答着预订客户的问题;陈岩则忙着剪辑着当天的展销视频,准备发布到网络平台。从田间到展台,从乡村到城市,这条振兴之路,因第一书记们的躬身力行而更加宽广。

解锁幸福家庭教育密码

——市妇联构建家庭教育指导服务体系纪实

□本报记者 魏兰

家庭教育,是人生教育的第一篇章,是品德养成的原始土壤,更是社会和谐稳定的重要基石。近年来,家庭教育的重要性日益凸显,如何有效推进家庭教育指导服务体系建设成为社会各界关注的焦点。在此背景下,市妇联聚焦家庭教育指导服务,探索出一条让专业指导触手可及、让科学家教浸润万家的新路径,以家庭“小气候”温润社会“大生态”。

体系支撑:从“分散活动”到“生态网络”

面对家庭教育服务资源分散、家长求助渠道不畅的普遍难题,市妇联深知,零敲碎打的活动难以形成持久影响力,必须建立系统化、常态化的支持网络。为此,市妇联充分发挥“联”字优势,积极协调市教育局、安阳师范学院、市中级人民法院、市人民检察院等多方力量,将家庭教育指导服务纳入妇联2025年服务妇女儿童的重点实事,共同构筑起市、县两级家庭教育指导中心的核心

阵地。在此基础上,市妇联倾力打造“洹畔家长学堂”特色服务品牌,使其成为汇聚资源、输出服务、链接家庭的核心平台。标准化、系列化的课程输出和稳定的服务预期,使其迅速成为安阳家长心中可信赖的“家教智库”。

从“分散活动”到“系统集成”,一个以指导中心为枢纽、以品牌学堂为引领、辐射社区与学校的家庭教育支持“生态网络”逐渐形成。

精准触达:从“被动等待”到“主动服务”

体系搭建后,如何让服务精准触达有需要的家庭?市妇联的思路是变“被动等待”为“主动服务”,变“普遍宣讲”为“精准滴灌”。

“这个文具袋太实用了,扫一扫二维码,专家随时在线,就像把老师请到了家里。”2025年12月3日,在参加完市妇联举办的家庭教育专题培训后,市民王女士展示刚领到的文具袋。这款由市妇联精心设计的“家教服务文具袋”,一侧印着“幸福家·家庭教育公益平台”二维码,另一侧清晰标注着全

国及市级家庭教育咨询热线,家长扫码即可获取“一对一”专家指导,拨打电话就能即时纾解亲子沟通、学业焦虑等困惑。

“设计这个文具袋,就是想用最便捷的方式直接送到家长手中,降低寻求帮助的门槛。”市妇联家庭和儿童工作部工作人员介绍,首批1万只“家教服务文具袋”已陆续配送至全市135个乡镇(街道),科学的家教理念随着文具袋的传递,浸润千家万户,以“小载体”传递“大温暖”。

此外,市妇联、市教育局还组建起一支由362名来自教育、心理、法律、医疗等领域的专业人士构成的市级家庭教育讲师团。依托这支队伍,市妇联采取“阵地常驻”与“流动送教”相结合的模式,一方面,在各家庭教育指导中心常态化开设系列课程;另一方面,组织讲师团根据需求,深入社区、学校、企业开展专题宣讲。

据统计,近一年来,线上线下开展社区家长沙龙、“洹畔家长学堂”、儿童安全讲座、亲子阅读等活动1100余场,28.9万余人次参与,让好家教、好家风成为基层治理的“稳定器”。

聚焦节点:从“日常浸润”到“关键护航”

家庭教育需要润物无声的日常浸润,也离不开关键节点的集中引导。安阳市妇联敏锐捕捉家庭需求的“脉搏”,在重要时期强化精准支持。

每年开学季,是许多家庭焦虑感上升的时期。市妇联连续多年推出的“开学家教第一课”已成为一个服务品牌。针对幼升小、小升初、初升高不同过渡阶段的特点,邀请权威专家进行专题辅导,帮助家庭平稳应对转折。该课程采用线上线下结合方式,仅线上部分,三年累计服务人次已超50万。

此外,结合中考、寒暑假等时间节点,市妇联也会组织专题讲座和咨询服务,缓解特定时期的家庭压力,提供有针对性的策略建议。

市妇联相关负责人表示,下一步将持续完善家庭教育指导服务体系,丰富服务举措,拓展服务边界,提升服务质量。同时,将更积极探索数字化手段在家庭教育指导中的应用,让优质服务资源更公平、更便捷地惠及每一个有需要的家庭。

瑞雪送温情 关怀暖人心

龙安区马投涧镇港里村400余名村民喜领“新年礼”

本报讯(记者 刘云鹏)1月30日,瑞雪纷飞,龙安区马投涧镇港里村却暖意涌动。在村党群服务中心院内,驻村工作队与村“两委”干部正忙碌而有序地为村民分发米、面、油等慰问品。雪片簌簌落下,却掩不住人们脸上洋溢的笑容。此次慰问覆盖全村低保户、五保户、脱贫户及60岁以上老人,共计400余人,在农历新年来临之际,将实实在在的关怀送到群众手中。

驻村第一书记李聪辉来自华能安阳热电有限责任公司,队员唐双喜来自龙安区城管局。尽管来自不同单位,自驻村以来,两人与村“两委”紧密协作,在各级部门的大力支持下,始终坚持党建引领,聚焦群众急难愁盼,积极谋划,扎实推动各项帮扶工作落地见效。

慰问活动当天,华能安阳热电有限责任公司与龙安区委组织部、区农业农村局的相关负责同志也专程来到村里,深入村民家中走访慰问。在高保国、高金凤等村民家中,他们细致询问家庭近况、取暖保障、年货准备情况,并送上新春祝福与慰问物资。



驻村工作队与村“两委”干部为村民分发米、面、油(本报记者 刘云鹏 摄)

况、取暖保障、年货准备情况,并送上新春祝福与慰问物资。

此次节前慰问,充分发挥了派驻单位的“后盾”作用。华能安阳热电有限

责任公司作为工作队的坚强支持力量,积极捐赠物资,体现了央企的社会责任与担当。李聪辉表示:“群众满意是我们工作的出发点和落脚点。新的一年,我们将继续扎根基层,与村‘两委’和全体村民一道,在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的道路上持续发力,努力把港里村建设得更美、更好,让乡亲们的生活更加幸福安康。”

雪落无声,情暖寒冬。这份冬日里的爱心福利,不仅温暖了港里村群众的心,也映照出驻村工作队倾情帮扶、实干为民的深厚情怀。据了解,过去近一年时间里,工作队为港里村的建设与发展注入了强劲动力。他们以乡村振兴为主线,多措并举提升村民福祉,积极协调医疗资源,邀请专家进村开展义诊,让群众在“家门口”享受优质服务。为解决出行难题,主动作为,多方协调,对村内总计6700米的道路进行修缮提升,显著改善了村民生产生活条件。

政务之窗

科技赋能促管护 专家助力保稳产

本报讯(记者 赵慧)1月26日,市农业科学院专家联合中国农业科学院小麦创新团队专家走进安阳县吕村镇,开展“科技支持稳产保供”田间课堂培训活动,精准指导当地种植户科学管护冬小麦。

作为吕村镇重要的粮食生产示范区,河南省吕村战鼓农业发展有限公司的农业基地种植了超万亩冬小麦。中国农业科学院小麦创新团队首席专家徐开杰走进田间,蹲下身拨开土层,指着根系向农户详解:“针对晚播苗情,我们要推行‘一田一策’的补救方案。”他主持的中国农科院院级专项“冬小麦耐晚播及促弱控旺丰产栽培技术”在此刻派上用场。

作为省科技特派员,市农业科学院玉米研究所副研究员史丽丽围绕小麦纹枯病、茎基腐病、红蜘蛛、蚜虫等越冬病虫害的识

别要点与绿色防控技术进行了实操演示,手把手指导农户辨别病害特征、掌握施药时机。

本次活动聚焦冬小麦越冬期的核心管护需求,专家团队通过“现场诊断+实操教学+互动答疑”的方式,针对土壤墒情、麦苗长势监测、冻害预防、病虫害早期识别与防控等关键技术进行了细致讲解。

参与培训的种植户纷纷表示,专家的讲解“听得懂、学得会、用得上”,解决了他们在越冬管护中的实际难题。一位种植户现场感慨:“以前只知道麦苗发黄要浇水,今天才明白还要看土壤墒情和根系状态,专家讲得太实在了。”

据了解,近年来,省科技特派员持续深化“科技下乡、服务三农”工作机制,通过田间课堂、技术结对、示范带动等方式,将先进农技转化为农户看得见、摸得着的生产效益。

政策礼包直达一线 精准赋能企业发展

市人力资源和社会保障局开展助企服务惠民走访活动

本报讯(记者 李婧瑜)1月29日,市人力资源和社会保障局开展助企服务惠民走访活动,工作人员深入安阳高新技术产业开发区,以政策上门、服务下沉的方式,将一揽子惠企政策精准送达企业,助力企业稳岗发展、吸纳就业。

此次活动聚焦企业发展实际需求,系统梳理并打包推出三大类惠企政策。支持用人单位吸纳就业政策,涵盖企业吸纳重点群体税收优惠、创业担保贷款、稳岗扩岗专项贷款、社会保险补贴、就业见习补贴及一次性扩岗补助等,全方位支持企业稳定和扩大就业。支持企业减负稳岗政策,包括阶段性降低社会保险费率等普惠性措施,企业无需申请即可在申报缴费时直接享受。同时,符合条件的单位还可申领失业保险稳岗返还,切实降低运营成本。配套就业

支持政策,依据国家最新就业文件精神,从稳岗激励、扩岗吸纳、技能培训等多维度发力,夯实企业发展的政策基础。

活动现场,市人力资源和社会保障局工作人员不仅对政策进行了细致解读,还积极整合社会资源,联合河南梦工有限责任公司等专业机构,为企业提供用工指导与风险防范咨询,助力构建和谐劳动关系。活动还通过问卷调查的形式对40家参会企业政策享受情况进行了摸底,旨在建立常态化帮扶对接机制,实现政企沟通“零距离”。

下一步,该局将以此次活动为契机,不断创新服务形式,持续深入各县(市、区)开展走访活动,精准对接企业需求,破解发展难题,全力服务企业高质量发展,为全市稳就业、保民生、促发展贡献坚实力量。

市交通运输局

发布“百吨王”有奖举报机制

本报讯(记者 赵慧 通讯员 苏静雯)1月27日,记者从市交通运输局获悉,为有效遏制“百吨王”货车违法超限超载行为,消除道路交通安全隐患,保障春运期间人民群众出行安全和交通运输平稳有序,市交通运输局综合行政执法支队积极落实省交通运输厅关于“百吨王”货车违法超限超载有奖举报工作的部署要求,发布了我市“百吨王”有奖举报机制。

此次有奖举报工作坚持高位推动、周密部署,由市交通运输局牵头印发通知,对全市“百吨王”有奖举报工作进行统一安排,明确目标任务、奖励标准和实施流程,确保工作有章可循、有序推进。

据悉,全省范围内“百吨王”举报查实后最低可获3000元奖励,我市将严格落实该标准,充分调动群众参与积极性。群众可通过“河

南省安全生产举报平台”或“河南省应急管理厅安全生产举报微信小程序”举报,也可通过拨打12328交通运输服务监督热线举报。为压实工作责任,市交通运输局综合行政执法支队健全工作机制,成立专项工作领导小组,具体负责举报受理、核查、奖励发放等日常工作。同时,建立市县联动、部门协同的快速响应机制,各单位指定专人担任联络员,确保举报线索第一时间接收、研判、查处,凝聚起打击“百吨王”违法行为的强大合力。

据了解,“百吨王”指车货总重100吨以上的严重超限超载货车,是道路交通“第一杀手”,易引发重大交通事故,还会严重损坏公路桥梁设施。此次我市建立有奖举报机制,旨在发动社会监督力量,对“百吨王”行为形成持续高压震慑,从源头上预防和减少相关交通事故,维护公路桥梁安全。



中国福利彩票的公益初心与时代使命

中国福利彩票自1987年诞生以来,始终秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,成为我国社会福利和公益事业发展的有力支撑。

公益为本:福彩事业的初心与本质。福利彩票的核心价值在于公益。每一张销售出的彩票,都有一部分成为公益金,转化为对弱势群体的关怀与支持。这种“以小聚大”的模式,让普通民众有机会以微小投入参与社会公益,形成了独具中国特色的慈善模式。

福利彩票不以盈利为根本目的,而以公益为终极目标。发行销售机构严格遵守国家规定,所筹集的福彩公益金按要求上缴财政部门,用于发展社会公益事业。

责任实践:从资金筹集到社会服务

福利彩票的责任理念、实践贯穿于发行、销售、资金分配和项目执行全过程。在发行销售环节,福利彩票通过倡导理性购彩等措施,切实履行社会责任。在资金使用方面,福利彩票公益金支持的项目遍布全国。据统计,截至2024年底,全国福利彩票累计筹集公益金超过9114亿元,资助各类社会福利和公益项目数十万个,惠及数亿人次。

每一张福利彩票都承载着一份爱心,每一次购彩都是对美好社会的支持与期盼,这正是中国福利彩票最深刻的价值所在。(秦志英)