

激活消费新动能 焕发市场新活力

——2025年安阳市促消费工作盘点

□本报记者 王浩

2025年,全市社会消费品零售总额达到1034.96亿元,同比增长5.7%,增速高于全省平均水平0.1个百分点……安阳消费市场交出了一份亮眼答卷,这不仅是数字的跨越,更是一座城市经济活力与民生温度的共同彰显。

过去一年,安阳市锚定“消费扩容、市场焕新、民生受益”核心目标,创新构建“政策赋能、场景创新、业态融合、服务提质”四位一体工作体系,以扎实举措全面激发消费潜力、畅通经济循环、提升消费质效,升腾的市井烟火与焕新的消费时尚交织并存,为我市经济高质量发展增添了蓬勃动力,也为“十五五”时期消费能级的持续跃升注入澎湃动能。

政策红利精准释放 以旧换新点燃消费热情

2025年,当我们将国家以旧换新政策细化为覆盖汽车报废、汽车置换、12类家电、3类数码产品、家装厨卫、电动自行车六大领域的“实在礼包”时,一场广泛的消费升级浪潮便在街头巷尾生动展现。

为确保政策落到实处,市商务部门优化流程、细化举措、畅通补贴渠道,让政策红利直达企业和消费者。“截至去年底,全市累计发放补贴约7.95亿元。其中,汽车报废补贴4.47亿元、汽车置换补贴9225.7万元、家电补贴1.9亿元、3C产品补贴5312.8万元、电动自行车补贴1215.52万元、家装厨卫(家居)补贴58.48万元,撬动消费约42.7亿元,政策杠杆效应持续凸显。”市商务局市场运行和消费促进科科长刘兆平说。

这不仅是数据的攀升,更是消费需求的进一步释放。从大宗商品到日用品,从出行工具到家居好物,以旧换新政策全方位激活了各领域消费活力,让市民在升级消费中享受实惠,让市场在政策加持下添动力。

全域活动精彩不断 消费市场持续升温

回望2025年,安阳的消费脉搏始终强劲有力。去年,我市通过精心策划“季有主题、月有活动、周有亮点”的促消费活动体系,让消费热潮在各个季节接力传递。

去年全年的促消费活动以年初的“巳巳如意·惠聚安阳”拉开序幕,活动中,政府投入与商家让利相结合,直接拉动消费8854.21万元,打响年度促消费“第一枪”。二季度“乐购安阳·品质生活”主题活动,聚焦以旧换新、购物、美食、夜间消费等重点领域,30余场特色活动点燃消费激情;三季度“缤纷夏日·乐享安阳”暑期消费季,联动政银企

多方力量,覆盖商品、线上、夜间、餐饮、文旅、体育六大消费板块,60余场活动让暑期消费热力不减;同步开展的“购在中国2025年精品消费月”活动,以精品首发、精致美食、精彩旅游等五大模块为核心,30余场高品质活动满足不同群体消费需求。值得关注的是,这些活动并非简单重复,而是形成了品牌化、特色化的演进路径——从最初的补贴促销,逐步升级为融合文化、体验、服务的品质消费载体。

活动形式的创新同样值得称道。去年,市商务部门通过鼓励企业开展直播带货、线上团购、社群营销等促进线上流量与线下实体消费深度联动,让“云端消费”火爆出圈。这种全域联动、多端融合的模式,既扩大了活动辐射范围,也有效激发了市场内生动力,让促消费活动真正成为连接商家与市民、提振市场信心的纽带。

首发经济蓬勃兴起 消费供给提质升级

当新店开业的队伍排起长龙,人们看到的不仅是消费热情,更是市场升级的生动注脚。2025年,我市以“精准引牌、场景赋能、服务保障、生态构建”为抓手,大力发展首发经济、首店经济,形成了“外来新风尚”与“本土新势力”交相辉映的生动局面。

这一年,国际知名的运动品牌与新潮茶饮连锁相继落户,大型连锁商超与高端零售体验店也纷纷布局。50余家国内外首发品牌的涌入,不仅为市民带来了更丰富的选择,也悄然改变了城市的商业气质。与此同时,本土创新力量同样活跃——全年有超过100家安阳本地原创品牌崭露头角,覆盖零售、家电、数码、餐饮、生活服务等多个核心领域,形成了“外来新风尚”与“本土新势力”交相辉映的生动局面。

这种“外来与本土共荣”的生态带来了显著的市场效应。数据显示,首发经济已带动核心商圈客流量突破800万人次,拉动消费超3亿元,成为安阳

消费市场品质升级的“新引擎”。更重要的是,它为安阳消费市场注入了持续迭代的活力——新品牌的标杆效应激励着既有商家主动创新求变,共同推动着安阳消费市场向更高品质、更多元化的方向演进。

消费场景创新迭代 业态融合焕发新机

逛古城、游景区、享美食、购好物……

2025年,我市持续推动消费场景升级,让“消费+”融合模式解锁更多美好生活新体验。

夜间经济的打造成为亮点。去年,我市依托特色街区与文旅资源,系统布局了集“购、食、游”于一体的消费场景,也有效延长了消费时间,更丰富了消费内容,让夜晚的安阳烟火气十足。

商旅文融合则深度发力,探索出更深的路径——创新推出“商圈+景区”“商圈+非遗”等主题活动,打造特色鲜明的融合消费IP;设计“文旅+消费”特色套餐,将旅游流量转化为消费增量,让游客在领略安阳历史文化魅力的同时,感受时尚消费活力,实现“游在安阳、购在安阳、乐在安阳”。

与此同时,商业载体自身的升级改造也在同步推进。我市通过对购物中心实施“一店一策”改造,一批“小而美”“专而精”的特色店铺不断涌现,商业载体的场景化、体验感持续提升,真正提升了市民的消费获得感与幸福感。

多维宣传营造氛围 全民参与共促消费

政策红利与市场活动,唯有广泛触达、深入人心,方能真正转化为消费活力。2025年,市商务部门着力构建线上线下协同的全方位宣传矩阵,让促消费的好政策、好活动走出政府文件,融入市民街头巷尾的日常。

宣传渠道实现系统性覆盖与精准触达。去年,全市商务部门借助政务

服务平台、主流媒体客户端与社交媒体同频共振,通过长图文、短视频、线下海报等多种形式,将专业的政策语言转化为清晰明了的“实惠指南”。

宣传内容坚持“贴近生活、讲好故事”,通过真实鲜活的消费故事展现消费升级带来的获得感,让“愿消费、敢消费、能消费”从宣传口号内化为公众的普遍认知与行动意愿。由此,一个政府有力引导、企业积极创新、市民主动参与的促消费良性生态就此形成,为市场持续复苏与升级注入了坚实而深厚的社会动力。

持续发力谱新篇 消费高地再升级

2025年的安阳,消费市场活力迸发、成效显著。站在新的起点,我市正以系统化思维构建更具吸引力的消费生态系统,为未来消费升级明确方向与路径。

新的一年,我市将持续锚定扩大内需战略基点,聚焦消费提质升级核心目标,持续深化政策赋能,优化以旧换新、消费券投放等政策细则,让政策红利更精准、更直达;持续丰富消费供给,加大品牌引进与本土品牌培育力度,推动首发经济、夜间经济、文旅消费等业态迭代升级;持续优化消费环境,完善商业配套设施,健全消费维权体系,全力打造更具吸引力、更具竞争力的消费高地。我们将进一步聚焦品牌集聚效应,创新发展首店经济与夜间经济,深化商旅文体融合,完善消费配套设施。

“我们旨在营造一个‘近者悦、远者来’的消费环境,使安阳真正成为吸引消费者、汇聚商业资源的区域消费中心。这不仅是推动经济增长的引擎,更是提升城市魅力、造福市民生活的重要抓手。”市商务局二级调研员王建军表示,展望未来,我市将持续激发消费活力,为全市经济高质量发展注入更强劲、更持久的动力。

我市获批建设首家省级技术创新中心

本报讯(记者 李婧瑜)1月27日,记者从市科技局获悉,在省科技厅公布的新一批省级技术创新中心建设名单中,由河南翔宇医疗设备股份有限公司(以下简称翔宇医疗)牵头申报的“河南省脑机接口康复设备技术创新中心”成功入选。这是我市获批建设的首家省级技术创新中心,标志着我市在高性能创新平台建设上取得历史性突破,对提升区域创新能力、引领产业高质量发展具有里程碑式的重要意义。

省级技术创新中心是全省技术创新体系的重要组成部分,定位于实现从科学到技术的转化,促进重大基础研究成果产业化。此次河南省脑机接口康

复设备技术创新中心的成功获批,不仅是对我市在脑机接口这一前沿领域技术积累与产业潜力的高度认可,更将为我市相关产业突破关键技术、加速科技成果转化、吸引集聚高端人才提供强有力的平台支撑。它意味着我市相关领域的创新活动,将被纳入省级战略布局,获得更优资源配置与政策倾斜,有助于提升我市在全省乃至全国创新版图中的位势。

2025年以来,我市坚定不移实施创新驱动发展战略,围绕打造“一高地一区三中心”,持续完善创新平台体系,通过落实“金十条”政策,构建“一室一院一园一基地双中心”创新格局,成立

科技赋能产业专班等举措,全力服务企业创新。本次省级技术创新中心的获批,正是我市聚焦康复医疗等特色产业链创新链深度融合的典型成果。

作为我市康复医疗产业链链主企业,翔宇医疗已建成覆盖全链条的研发体系。依托其Sun-BCILab脑机接口实验室,该企业联合郑州大学、郑州大学第一附属医院等高校院所,初步构建了“基础研究—临床转化—产业落地”的创新闭环,带动了上下游62家企业协同发展。据悉,该中心未来将致力于攻克脑电信号高精度解码、多模态人机交互等关键技术,推动脑机接口与康复

机器人、人工智能深度融合,研发系列高端康复产品,切实满足多层次康复医疗需求。

市科技局相关负责人表示,我市将以建设该中心为契机,强化政策与服务保障,支持其在技术研发、标准制定、产业带动等方面发挥引领作用。同时,进一步优化“研发在京津、智造在安阳”的区域协同创新生态,围绕无人机、新材料、康复医疗等重点产业,积极培育更多省级以上创新平台,壮大创新型产业集群,持续加大全社会研发投入力度,为我市打造具有重要影响力的成果转化基地与区域创新枢纽提供坚实支撑。

农业专家为晚播小麦开良方

我市举办专项培训会提升小麦单产

本报讯(记者 赵慧)立春在即,正是谋划小麦春季管理、推动弱苗转化升级的关键时期。为破解去年秋季持续阴雨导致的小麦晚播难题,扎实落实春季田间管理关键技术,全面提升小麦单产,1月27日,市农业科学院联合市农业农村局共同举办“河南优势特色产业科技支撑行动计划‘优质小麦专项’暨全市小麦单产提升技术培训会”,省农业科学院“优质小麦专项”相关负责人及全市农业系统、新型农业经营主体代表参会。

此次培训会既是推进河南优特计划“优质小麦专项”落地的具体举措,又是破解晚播小麦管理难题、促进苗情转化升级的关键抓手。

培训会上,省农科院专家李向东、徐飞围绕小麦田间管理和病虫害科学防控开展专题授课。两位专家结合我市小麦晚播、苗情偏弱的实际,重点讲解了春季中耕镇压、科学浇水追肥等促

弱转壮关键技术;详细解读了茎基腐病、根腐病等晚播小麦易发病害,以及猪殃殃、野燕麦等常见杂草的精准防控方法;同时针对春季可能出现的春旱、“倒春寒”等,给出了具体防范指导,真正将实用、先进、精准的农业技术送到基层一线,助力农技人员和种植户提升田间管理水平,推动“专家产量”切实转化为“农民产量”。

各县(市、区)农技推广部门负责人介绍了各自辖区小麦生长态势、优质小麦种植面积、主导品种、现存问题及应对措施,认真分析当前农技推广工作面临的新形势、新任务、新要求,通过交流先进工作方法,凝聚协同合力,共同推进小麦单产提升工作。

我市新型农业经营主体代表,结合自身特色种植实践分享经验。代表们围绕优质小麦规模化种植、标准化管理、订单式生产、品牌化发展等方面,介绍了引进优质新品种、推广先进新技术

的具体做法,分享了实现优质小麦高效生产的成功案例,为参会人员提供了可借鉴、可复制的实践经验,进一步发挥了高产示范的引领作用。

“作为全市农业科研主阵地,我们紧扣‘优质、高产、高效、绿色、安全’发展目标,深耕优质小麦科研攻关、技术集成与示范推广,在品种培育、栽培技术创新等方面取得了一系列成果,为保障种业安全、粮食安全和促进农业现代化提供了强有力的品种支撑和技术保障。”市农科院负责人表示,特别是“优质小麦专项”落地以来,该院依托合作社、家庭农场等新型农业经营主体,以规模化、标准化、产业化、绿色化、品牌化为目标,通过引进新品种、推广新技术和示范新品种等途径,持续推动优质小麦产业高质量发展。

据了解,市农科院已在全市建成优质小麦示范基地5个,示范面积8000余亩,辐射带动11万余亩。此次培训

会将进一步推动技术优势转化为生产优势,助力破解晚播小麦管理难题,为夏粮丰产筑牢技术根基。

市农业农村局相关负责人表示,今年是“十五五”开局之年,保障粮食安全意义重大。各县(市、区)要提高站位,切实把春季麦田管理作为当前农业农村工作的头等大事,因地制宜精准施策,狠抓技术措施落地;农技人员要深入田间一线开展指导,种植户要熟练掌握关键技术,共同打好春季田管硬仗,推动优质小麦产业提质增效,为保障国家粮食安全、促进乡村产业振兴贡献安阳力量。

会后,与会人员纷纷表示,此次培训内容翔实、针对性强,有效整合了科研资源与基层实践需求,进一步明确了春季小麦管理重点,显著提升了参会人员的技术水平和实操能力,为全市小麦单产提升、优质小麦产业高质量发展奠定了坚实基础。

政务之窗

乘势出海启新程 共绘开放新图景

我市政企代表组团参加2026“新年·新出海”国际投资贸易洽谈会

本报讯(记者 王浩)1月26日,2026“新年·新出海”国际投资贸易洽谈会在北京开幕。安阳市政企代表应邀参会,与10余个国家的驻华使节、260余名境外采购商齐聚一堂,共话“一带一路”合作新机遇,共谋对外开放发展新篇章。

“作为一座蕴藏着千年文明的历史名城,安阳不仅承载着厚重的文化底蕴,更在新时代展现出强劲的资源禀赋、清晰的产业蓝图和强劲的开放活力。”活动主会场,市商务局负责人化身城市推介官,从优越的资源禀赋到城市发展蓝图,从传统制造业升级到新兴产业布局,向与会代表多角度展现了安阳对外开放的强劲活力与合作潜力,并向全球客商递出安阳名片,发出国际合作的诚挚邀请:“2026年是安阳深化国际生态合作的关键之年,诚邀各界嘉宾深化产业对接、加强交流合作,共享发展机遇。”

“能直接对话260多位境外采购商,这种机会太难得了!”在B2B精准对接洽谈会环节,河南京物供应链有限公司总经理闫克师的兴奋溢于言表。参会期间,随团企业主动把握机遇,不仅收获多项合作意向,更对海外市场需求、供应链布局有了清晰的认知,为进一步开拓“一带一路”沿线市场筑牢坚实基础。

此次活动中,中国国际贸易促进委员会河南省安阳市委员会也同步充电,在“一带一路”专场市场分享会上捕捉中东欧、非洲等海外市场最新动态,深入了解贸易规则与合作机遇,为安阳企业出海发展收集前沿信息、搭建沟通桥梁。“下一步,我们将联合华和国际等专业机构,不断完善全链条服务体系,从政策解读到项目匹配,再到风险防范,为更多安阳企业扬帆出海保驾护航。”市贸促会工作人员说。

据悉,本次洽谈会以“高位搭台、务实为本”为宗旨,吸引了来自境内外700多名商协会负责人及企业代表参会,活动紧扣全球经济格局调整趋势,聚焦现代农业、机械制造、新能源及节能环保、汽车及零部件等重点领域,以“1场主会+N场专题+企业展示+交流晚宴”的立体模式,为中外企业搭建了高效联动的服务平台。

三天销售额超200万元

安阳市2026年党建引领工会助农年货展销活动落幕

本报讯(记者 魏兰)1月25日,室外寒风凛冽,市职工文体中心一楼大厅内却人潮涌动、暖意融融,为期3天的安阳市2026年党建引领工会助农年货展销活动在此圆满落幕。

此次活动由市委组织部、市总工会联合主办,市农业农村局、市供销社、市融媒体中心协办,共吸引了81家参展展商。现场设有产品展示区、购销签约区、直播带货区,集中展销粮油、果蔬、畜禽制品等460余种特色农产品,供市民一站式选购。据统计,展销活动期间累计销售额超200万元。展销现场人气旺盛,热闹非凡,各参展商争相以新颖独特的宣

传方式聚人气、引关注,积极推介乡村特色农产品。

“这次展销活动我们带来了辣椒酱和小米,同时也关注到了很多优质的农产品,比如白璧镇的冰激凌萝卜,我们打算引进到村里。”北关区彰北街道西石桃村驻村第一书记韩冰说,此次活动汇聚了众多优质品牌和特色农产品,不仅为市民提供了丰富的年货选择,也为各村交流合作搭建了平台。

市总工会相关负责人表示,下一步将持续深化“党建引领工会助农”十条举措,积极搭建产销对接平台,定期开展线上线下消费助农活动,进一步扩大本地农产品的品牌知名度和市场影响力。

强健体魄 感受美好

第十届中国残疾人冰雪运动季(安阳)特色活动举行



活动现场(本报记者 郭凡 摄)

本报讯(记者 郭凡)1月27日,由省残联指导,市残联主办的第十届中国残疾人冰雪运动季(安阳)特色活动在殷墟考古文旅小镇举行。活动旨在推广残疾人大众冰雪运动和康复健身体育,推动我市体育事业高质量发展,以昂扬姿态迎接2026年河南省第九届残疾人运动会。残疾人朋友及亲友、残联工作人员、志愿者等近130人参加活动。

此次活动包含旱地冰壶、旱地冰球、掷准飞盘、辨位击球4个兼具趣味性与参与性的项目。活动现场,残疾人朋友默契配合,尽情挥洒运动激情,现场既充满竞技的紧张感,更洋溢着互助友爱的温暖氛围。大家在参与活动的过程中,深切感受到运动带来的快乐,认识到锻炼对身体康复、身心赋能的重要意义,更加坚定了主动参与康复训练的信心和决心。

活动结束后,大家前往殷墟博物馆参观。在讲解员的细致解说与志愿者的贴心协助下,大家近距离参观了甲骨文、青铜器等珍贵文物,真切

感受中华优秀传统文化的深厚底蕴。随后,残疾人朋友还一起学写甲骨文,并进行交流互动,畅谈收获和感悟。残疾人朋友贾伟祯说:“今天,我不仅体验了很多新鲜的运动项目,还领略了殷商文化的璀璨魅力,我觉得家乡很美好,生活很美好,我一定积极锻炼,快乐生活。”

本次活动与历史文化深度融合,既为残疾人朋友搭建了展示自我、交流互动的平台,激发了大家参与体育锻炼的热情,又彰显了“残健携手”的良好社会风尚。近年来,我市持续完善残疾人社会保障制度与关爱服务体系,促进残疾人事业全面发展、高质量发展,越来越多的残疾人朋友走出家门,在运动中强健体魄、重拾自信,获得感与幸福感持续提升。

市残联相关负责人表示,下一步,将持续深耕残疾人文旅体育事业,策划更多元、更有温度的特色活动,进一步拓宽残疾人的社会参与渠道,让每一位残疾人人都能共享发展成果、绽放人生光彩。